

产销对接给力 “黔货出山”见效

贵州农产品销路拓宽销量倍增

今年春节前夕,习近平总书记在考察贵阳观山湖湖区合力惠民生鲜超市时指出,合力惠民生鲜超市的运营模式很有特色,让农民和市民两头都得实惠,体现了合力惠民,这种模式和经营理念值得推广。

为了让农民和市民两头都得实惠,贵州多管齐下推动“黔货出山”,始终坚持以市场为导向,创新产销对接机制,建设长期稳定销售渠道,健全市场流通体系,建立高效快捷的农产品冷链物流,加快发展农村电子商务,促进绿色农产品塑形象、闯市场、强产业。

过去一年,“黔货出山”成绩亮眼,产销对接成倍增长。全省农产品销售额926.5亿元,同比增长189%。其中省内市场销售503.6亿元,同比增长162%;省外市场销售422.9亿元,同比增长230%。

多渠道拓宽省内外市场

在重庆,贵州农产品进入重庆双福农产品批发市场的销售量正由3年前的120吨,发展到现在每天300多吨。

重庆双福农产品批发市场公司党委副书记、总经理沈毅表示,双福市场作为重庆地区最大的综合性的一级批发市场,贵州作为本市场农产品的重要来源地,随着两省市间交通通道加密,必将为两省市交流合作注入更强大的动力和活力,两地的农产品双向流通和互济也会更加高频和高效。

如今,贵州各地每天发往外省市场的农产品络绎不绝,围绕粤港澳大湾区、长三角、京津冀、成渝经济区和对口帮扶城市等主要目标市场需求,贵州建成138个贵州绿色农产品省外分销档口,建成上海外延蔬菜基地6家,粤港澳大湾区“菜篮子”保供基地40家;全省6个市(州)纳入粤港澳大湾区“菜篮子”二级供应中心,64个农产品生产主体获得粤港澳大湾区直供基地认证。

“要想种好蔬菜,卖出好价钱,必须要学好好技术。我要搭好水城村和市场之间的‘桥梁’,带领村民们学习更多蔬菜种植技术,确保我们的蔬菜绿色品质有保障,卖出好价钱。”身为麻江县坝布依族乡水城村支部书记的罗传彬,同时也是麻江县农村经纪人,近20年的种菜生涯中,他多次到山东、广东种植基地学习技术,并积极对接广州蔬菜批发市场,解决销售难题。

农村经纪人一头对接种植基地,一头连接销售企业,是贵州解决销售问题的又一创新实践。2020年,贵州培训农村经纪人、农村电商从业人员近10000名,80%学员成为农产品流通领域的重要支撑力量。

此外,过去一年,贵州以农校对接、农超对接、农批对接等多种方式,在全省12个重点农产品批发市场、生鲜超市等设立扶贫销售专区和档口,持续组织省内186家团餐配送企业与全省500余家重点农产品种植基地开展精准对接,省内公共机构采购占比达到85%以上。

冷链物流助农产品“鲜”行

去年8月,从毕节威宁出口的白萝卜成功到达迪拜,标志着贵州农产品正式进入国际市场。在此过程中,贵州省商务厅统一制定生鲜农产品物流的相关标准,保证生鲜农产品在生产加工、运输过程中受到相关部门的监管。

贵州省商务厅外贸处处长强辉表示,鲜活农产品出口,必须匹配两个能力,适合跨国运输的冷链物流以及供应链能力,此次威宁萝卜成功出口迪拜,是贵州着力提升农产品加工能力和冷链物流建设水平的具体表现,为贵州农产品走出去探索出一条新的发展道路。

长期以来,贵州生鲜农产品产后损失较大,建立高效快捷的农产品冷链物流,可扩大农产品外销半径,提高销售价格,增强贵州农产品的市场竞争力。

从2017年起,贵州就已开始实施冷链物流助脱贫攻坚三年行动,逐步优化冷链基础设施布局。截至2020年12月,全省已建成冷库1284个,库容达412万立方米。农产品销售半径从平均不到300公里延伸至北上广、粤港澳以及东南亚、中东等地。

去年11月,黔南州商务局与首汽租赁有限责任公司签订了首批“千车助黔”物流运输车辆租赁项目战略合作协议。协议中要求结合全州12个县、87个镇的实际物流运输车辆情况,以干线、支线快速运输车、冷链运输车、再生资源垃圾回收车为主要方向,前期拟投入货运车辆900台,降低物流企业用车成本,特别是冷链物流汽车的投放,可解决“农产品最后一公里”问题,为全国货运车辆车制度改革做出了示范。

电商助“黔货”走俏全国

日前,在安龙县海庄村蔬菜种植基地内一片忙碌景象,农户们忙着采摘蔬菜。据了解,这批蔬菜共12吨,将销往北京,销售额近2.6万元。安龙蔬菜的热销是安龙县电子商务公共服务中心工作人员在了解实际产量与品质后,提前将产品发布在“一码贵州”平台上,为当地菜农开辟了省外市场。

作为贵州重点打造的智慧商务大数据平台,“一码贵州”自上线以来,通过资源汇聚,打通产供销流通环节,实现信息流、商流、物流、资金流“四流合一”,实现了“小农户”与“大市场”的有效对接,为全省打赢脱贫攻坚收官战、有效衔接乡村振兴提供有力支撑。目前,“一码贵州”累计入驻生产主体3.3万家,上线产品7.2万个,带动贵州产品销售40.14亿元。

近年来,贵州抢抓大数据产业发展先机,农村电子商务快速发展,与农业、制造业、服务业等领域深度融合,产业规模不断扩大,基础设施不断完善,带动传统产业转型升级,促进消费便利和消费品质提升,电商扶贫成为贵州精准扶贫、精准脱贫的重要抓手并取得显著成效。2020年,贵州农产品通过电商销售增长254.3%。

线上,贵州与阿里巴巴、京东、苏宁等知名电商平台合作,通过产地仓、直采、窗口采购与贫困县、乡对接等模式,推动农产品走入帮扶城市批发市场、大型超市等。线下,以大数据分析结果为依托,开展订单式农业,带动贵州省农业结构调整和绿色优质农产品销售,形成了“一店带多户”“一店带全村”的创业致富新模式,并通过“一户一码”链接贫困户产品信息和脱贫记录,真正实现线上线下融合,助推精准扶贫。

本报讯 近期,云南省商务厅分别组织了专题调研组,厅领导带队分头赴全省16个州市,开展“大循环、双循环”专题调研,帮助州市、园区、企业理解商务政策、解决发展困难、增强发展信心,推动各州市完成全年商务工作目标。

云南省组织开展“大循环、双循环”专题调研

在曲靖,云南省商务厅厅长党组书记赵瑞君一行深入曲靖经开区、曲靖晶龙电子材料公司、曲靖万达广场、曲靖外滩步行街、晟融水果批发市场、金豆二手车交易市场等进行实地调研。赵瑞君指出,曲靖市立足区位优势,曲靖市围绕服务和融入全国、全省发展大局,抓住曲靖经开区入选第一批中国(云南)自由贸易试验区联动创新区、曲靖海关落成等机遇,依托世界一流“三张牌”打造成效,打造云南改革开放排头兵,为全省商务经济发展再作贡献。

在玉溪,赵瑞君一行深入留云进出口公司、环泰进出口公司、云南绿色钢城化念物流园、滇中(玉溪)粮食物流产业园、凤凰生态食品公司等企业、园区进行调研,并与相关企业进行座谈交流。赵瑞君指出,玉溪市是云南省外贸进出口的重点州市,长期经营东南亚市场,是面向南亚东南亚的重要农产品出口集散地。希望玉溪围绕构建新发展格局和云南省面向南亚东南亚辐射中心建设,抓住中老铁路即将建成通车,《区域全面经济伙伴关系》签订生效等机遇,有效发挥区位优势,加快培育外贸市场主体,规范企业生产经营,推动扩大贸易与吸引外资联动发展,助力全省打好世界一流“绿色食品牌”,推动商务工作取得新成效。

在昆明,赵瑞君一行到南屏步行街、俊发·新螺蛳湾国际商贸城市场采购贸易试点、昆明综合保税区、百世供应链(云南)有限公司、昆明科灵生物科技有限公司等进行调研,并与市政府进行工作座谈。赵瑞君指出,昆明市是全省的经济中心,条件好、体量大、占比高,对全省发展具有重要的辐射带动作用。希望昆明抓住商务发展的有利条件和机遇,发挥好自贸试验区、综合保税区、经济开发区等开发开放平台作用,发展好服务贸易、跨境电商、市场采购等新业态、新模式,高标准推进国家级步行街改造提升工作,加快打造国际消费中心城市,统筹好安全与发展的关系,确保“十四五”时期的各项目标任务顺利完成。(张月巍)

以诚招商 抓好项目

昆明自贸片区27个项目集中开工

本报讯 近日,以“云内动力D25/D30国六柴油机缸体缸盖产能扩建项目”为代表的27个项目集中在中国(云南)自由贸易试验区昆明片区(昆明经开区)开工建设。

在昆明自贸片区举办的2021年第一批建设项目集中开工仪式上了解到,自贸试验区昆明片区近年来,一直把项目建设作为经济社会发展的抓手和支撑,在春节后集中签约一批重大项目并随即举行集中开工仪式,集中展示了园区以诚招商、抓好项目取得的成果。

据了解,此次集中开工27个项目,总投资近127亿元,涉及产业、基础设施、民生等多个领域。其中,产业发展项目共13个,总

投资16.1亿元;基础设施项目4个,总投资25.7亿元;民生保障项目4个,总投资10.3亿元;城市功能完善项目共6个,分别为云望广场、云台广场、清水社区美丽乡村建设项目等。

产业发展类项目包括云内动力D25/D30国六柴油机缸体缸盖年产10万件智能化生产线产能扩建、晶华光学天文望远镜生产线等在内地共13个。涉及教育的民生保障类项目有4个:位于航天城的昆明经开区第二中学新建建设项目,总投资3.28亿元,规划为小学30个班、初中18个班;昆明经开区实验小学二期建设项目,总投资1.85亿元,建成后实验小学从现有24个班扩大到48个班;昆明经开区黄土坡片区配套九年一贯制学校建设项目,总投资3.61亿元,规划为小学24个班、初中12个班;位于洛羊街道小册社

区的小册城中村改造项目配套幼儿园,总投资1.59亿元,规划为24个幼儿园教学班。

城市功能完善类项目有6个。其中,清水社区美丽乡村建设项目总投资28亿元,建设周期3年,预计4月进入土地一级开发,后分步实施统归自建,规划建成928户;商业配套项目代表云望广场,总投资14亿元,将引入水幕电影、裸眼3D、灯光主题秀等,预计3年建成。

基础设施类项目有4个,分别是王家营立交改扩建、出口加工区北向交通改造、茶高山连接绕城高速段道路工程、云南省新能源车大数据技术平台改造升级及应用创新。

(张月巍)

本报讯 据重庆市统计局公布的数据显示,今年1月-2月,重庆多项经济发展指标相比去年同期有大幅飞跃,实现了经济“开门红”。全市实现社会消费品零售总额2255.32亿元,同比增长48.5%。其中城镇消费品零售额1933.12亿元,同比增长47.4%,乡村消费品零售额322.2亿元,同比增长55.9%;按消费类型分,商品零售1995.03亿元,同比增长45.6%,餐饮收入260.29亿元,同比增长75.8%。

前两个月重庆经济实现“开门红”

在限额以上单位的商品零售中,体育、娱乐用品类同比增长297.7%,金银珠宝类同比增长162.2%,建筑及装潢材料类同比增长100.7%,汽车类同比增长85.8%,消费潜力进一步释放。

从分产品来看,1月-2月份,重庆391种主要产品中333种产品产量同比增长。汽车同比增长2.2倍,摩托车增长79.4%,微型计算机设备增长2倍,手机增长1.4倍,液晶显示屏增长74.2%,钢材增长48.2%,铝材增长65.8%,水泥增长65.4%。

在工业经济方面,今年1月-2月,全市规模以上工业增加值同比增长56.7%,其中,国有及国有控股企业增加值同比增长44.4%,股份制企业增长51.9%,外商及港澳台商投资企业增长80.5%,私营企业增长53.3%,多项指标呈现两位数增长。

全市规模以上工业企业产品销售率达到99.5%,规模以上工业企业实现出口交货值698.37亿元,同比增长102.6%

据悉,去年以来,重庆积极抢抓成渝地区双城经济圈建设的战略机遇,国家恢复经济发展的政策机遇、疫情催生的市场机遇以及全球化深度调整带来的时代机遇,赢得了发展主动权。因此,今年1月-2月重庆多项经济发展指标,不仅相比去年同期有大幅飞跃,纵向比较2019年1月-2月,全市规模以上工业增加值也增长19.1%,两年来平均增长9.1%。(俞芳)

重庆近千人参加RCEP线上培训会

本报讯 3月22日-23日,重庆近千人在55个分会场参加了商务部举办《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)第二次线上专题培训会。

重庆市商务委相关负责人介绍,为推动更多重庆企业了解认识RCEP,作为重庆培训点的牵头单位,重庆市商务委组织市工商联、市贸促会、重庆海关等开放经济部门有关负责人,以及各区商务委、开放平台、行业协会、重点企业负责人及参会代表参会。本次培训会设一个主会场和54个分会场,重庆市商务委主任张智奎等相关负责人出席主会场培训。

据悉,中国已完成RCEP的核准,成为率先批准协定的国家,泰国也已批准协定。RCEP所有成员国均表示,

将在今年年底前批准协定,推动协定于2022年1月1日生效。目前协定中涉及中方的701条约束性义务,已有613条完成实施准备,占全部义务的87%。

重庆市商务委亚非处相关负责人表示,本次培训师力量强、针对产业细、指导意义大,重点就RCEP对农业、纺织、机械、化工、电子信息、轻工等相关产业和服务、投资的影响进行解读分析,帮助相关单位和企业熟悉RCEP原产地累积规则、原产地证书申领程序等,为渝企最大限度用好RCEP国际规则、开拓国际市场寻求政策福利、提高企业国际竞争力给予了专业指导。

涪陵区商务委有关负责人表示,希望通过此次培训,更加准确、全面、深入地了解RCEP的内涵和意义。下一步将积极帮助并指导企业用好用活协定,大力开拓RCEP市场,引导企业积极到RCEP市场投资合作,积极招RCEP优势产业到涪陵投

资。同时对对标对表深化开放型经济体制改革,进一步改善涪陵区贸易和投资环境,打造贸易投资自由化、便利化营商环境。

江津综保区有关负责人期望借助培训更深入地了解RCEP规则及对机械、电子信息等产业和服务、投资的影响,找到适合综保区产业发展的切入点,助推江津综保区利用西部陆海新通道优势及开放平台优势,打造“一带一路”进出口商品集散中心。

重庆市进出口商会副会长兼秘书长罗亚介绍,本次商会组织了重庆部分企业在商会会议室集体收看商务部RCEP知识讲座,大家对进一步开放发展信心十足。

“东盟不仅是我国第一大贸易伙伴,也是重庆第一大贸易伙伴,重庆隆鑫、鑫源、宗申、大江动力等众多企业在东盟都有投资经贸合作。重庆紧紧抓住RCEP历史机遇谋划创新开放。受重庆市商务委委托,商会日前已完成《重庆深化与东盟经贸合作行动计划》编制工作,规划了至2025年

乃至2035年重庆外贸、外资、对外投资及服务贸易等方面的目标和措施。”罗亚表示。

罗亚告诉记者,商会还在重庆市中新示范项目管理局指导下,拟利用新加坡区位优势、航运、金融等优势,在东盟开展第三方合作项目研究。

“与此同时,重庆企业也正在为RCEP落地而积极践行或筹备,小康汽车已到印尼开设分厂生产汽车。”罗亚说,攀华集团将在菲律宾投资35亿美元,近期将上马钢铁生产项目,并将建设菲律宾重庆工业园,在园区形成完整的产业链,把重庆的产业配套企业带到东盟。禾睿康是重庆的一家民营企业,十年前在越南投资粮食饲料生产加工与销售,在RCEP的利好下,该企业开始积极筹备进驻重庆江津综保区和万州综保区开展加工贸易项目,为企业进一步升级发展奠定基础。(俞芳)