

以示范区建设推动进口贸易大发展

——访义乌市副市长葛巧棣

□ 祝之君 齐 思

国际商报:

通过《实施方案》,义乌进口贸易发展希望实现什么目标?

葛巧棣:义乌具有市场、产业、物流等多方面的优势,我们要利用优势掌握发展主动权,努力把义乌打造成进口、出口、转口并重的国际贸易高地,构筑“买全球”的发展格局。

从长远来说,要对标上海外高桥等高产出口标杆,充分发挥潜力优势,用三到五年时间,把义乌打造成为海外中小企业开拓中国市场的“第一门户”,全球中小企业拓展进口、出口、转口业务的首选平台,形成年进口贸易额上千亿元的产业规模。

从短期来说,2021年我们将努力实现300亿元的进口贸易额。

国际商报:

《实施方案》具体将从哪些方面促进义乌进口贸易的发展?

葛巧棣:具体我们将通过“四大创新、十大行动”来推动义乌进口贸易的高质量发展。

“四大创新”指的是平台创新、通道创新、模式创新和服务创新。

围绕“四大创新”,我们细化了新型进口市场建设、大宗商品拓展、RCEP合作和港澳联动、源头直采、入境直达、全网直售、创新进口贸易规则、进出口联动、增值智造、主体提升等“十大行动”,希望形成特殊贸易功能的“义乌平台”,形成直联海内外的“义乌网络”、打造进出转灵活的“义乌业态”、形成最优配套的“义乌生态”。

国际商报:

该方案的实施,对在义乌发展的进口贸易商和消费者具体将有哪些“福利”?

葛巧棣:企业是政策的直接受害者。目前我们已经梳理了部分争取事项清单和改革事项清单,争取更多权限。同时,通过“十大行动”的开展,为企业发展带来更多的便利性和可能性。

今年,我们将建成全国首个设置在综保区内的进口市场,借助义乌综保区正在推进的数字围网建设,将给消费者购买海外商品提供更多便利。以往消费者的海淘商品大部分为保税仓内的常见进口商品,打通数字清关进口通道后,消费者不仅可以在海淘网站上采购常见进口商品,还可以选择非标品、长

国际商报:

做大进口规模,企业是关键。这个主体提升行动具体将如何开展?

葛巧棣:确实,要完成从百亿规模向千亿规模的提升,进口市场主体的培育和招引是关键。我们将实施进口企业小巨人培育计划,精准招引各类目前前十企业,培育壮大品牌、模式、渠道优势的进口主体,给予政策和要素赋能,到2025年培育年进口100亿元以上企业2家、50亿元以上企业5家、10亿元以

尾商品等非常见的海外产品,体验度大幅提升。

作为源头直采行动的重要组成部分,截至目前,我们已经在捷克、卢旺达、迪拜、德国、西班牙、日本、韩国、泰国、贝宁、马来西亚等国家(地区)建立了10个“带你到中国”贸易服务中心,接下去,我们将在全球铺开“带你到中国”展厅,为海外企业产品通过义乌进入中国提供“一站式”服务。

自2014年开行至今,“义新欧”中欧班列已经成为义乌商品出口的陆上大通道。作为入境直达项目行动的重要组成部分,我们将继续做大“义新欧”回程班列,利用公铁联运扩大班列辐射圈,开展沿线国家商品精准进口招商。

上企业20家。

我们已经成立了加快进口贸易促进创新示范区建设工作领导小组,由市政府主要领导任组长,办公室设在商务局,相关部门各司其职,努力通过进口全产业链的创新、改革,营造国际一流的进口贸易营商环境。

我们欢迎全球的进口贸易商,尤其是全国进口200强企业,到义乌来走一走,看一看,共享“自贸+示范区”机遇,共同做大进口蛋糕。

习近平总书记在第二届中国国际进口博览会开幕式上指出:中国将增强国内消费对经济发展的基础性作用,为世界经济增长扩大空间。中国将更加重视进口的作用,进一步降低关税和制度性成本,培育一批进口贸易促进创新示范区,扩大对各国高质量产品和服务的进口。

去年11月4日,义乌市成功获批浙江省唯一的国家进口贸易促进创新示范区(以下简称“示范区”)。

2月23日,义乌市政府办公室正式印发了《义乌市加快进口贸易促进创新示范区建设实施方案》(以下简称“实施方案”),希望通过“四大创新、十大行动”实现进口贸易大提升大发展。针对该方案出台的背景及目标、举措,国际商报专访了义乌市副市长葛巧棣。

国际商报:

首先请葛市长介绍一下《实施方案》出台的背景。

葛巧棣:好的。大家都知道义乌是一个以外向型经济为主的城市,尤以出口见长。通过国际贸易综合改革、市场采购等试点,去年义乌出口额超过了3000亿元,占全国比重达1.68%。与此形成鲜明对比的是进口,2020年义乌进口额虽然取得了20%以上的增长,但总额才到123亿元,不到出口的1/20。

为了补上进口短板,在第三届进博会前夕,经过我们积极争取,商务部给义乌批复了进口贸易促进创新示范区。获得批复后,我们马不停蹄地制定了这一实施方案,进一步明确目标、细化任务、落实责任,希望充分发挥示范区在义乌进口贸易中的带动作用,打造具有特殊贸易功能的示范区,让大家更快更好享受发展红利。

冬奥特许商品将更好展现中华文化

本报讯 近日,北京冬奥组委市场开发部部长朴学东在接受采访时表示,冬奥特许商品的设计研发过程中,注重挖掘中华文化的代表符号,希望让各国人民更好触摸中华文化脉搏,更好理解中国人的价值观和发展理念,更全面立体地展示中国文化的深厚底蕴和魅力。

朴学东介绍,截至目前,北京冬奥组委已先后开发15个类别3000余款特许商品。“已开发上市的众多特许商品中,既有纪念性强的徽章、邮品、工艺品、贵金属和金银纪念币等收藏品,也有实用性强的

服装、文具、伞具、箱包、户外用品等,款式众多,能充分满足不同人群的需求。”朴学东说。

朴学东表示,我国将首次举办冬奥会,对于关注奥运收藏的消费者来说,冬奥主题纪念邮票、纪念币,以及不少结合冬奥倒计时节点和奥运重要历史时刻纪念日推出的特许商品,也具有收藏价值。

朴学东透露,截至目前,北京冬奥组委已签约特许零售企业61家,在北京、河北、西藏、新疆等14个省市区开设了121家特许商品零售店,在天猫平台开设奥林匹克

官方旗舰店,在280余对高铁列车上设置覆盖31个省区市的特许商品销售渠道。此外,中国银行、中国邮政、安踏、中国联通、中国石油、中国石化等赞助企业陆续开通了冬奥特许商品的实体零售渠道。

“对于不能去比赛现场购买纪念品的国内外消费者,依然可以非常方便地在上述渠道购买到特许商品。”朴学东说,结合当下直播宣传销售模式迅猛发展的经济环境,奥林匹克官方旗舰店也在积极开展线上直播。

朴学东表示,在特许商品的设计研发过

程中,希望通过挖掘中华文明的代表符号,让各国人民更好触摸中华文化脉搏,更好理解中国人的价值观和发展理念,更全面立体地展示中国文化的深厚底蕴和魅力。

特许商品作为一个流动的名片,在讲好中国故事方面能起到多方面作用。朴学东认为,这主要包含三点:一是真实、立体、全面地展现中国文化的深厚底蕴和魅力;二是推动中华文明与世界各国文明的交流互鉴;三是促进中国优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

(杨帆 石海平 董意行)

四川启动100道名川菜评选活动

本报讯 日前,四川正式启动大型川菜评选推广活动,经线上投票和线下评选选出的100道川菜将帮助人们重新发现川菜的魅力。

由四川省商务厅主办的2021“味美四川”川派餐饮评选活动近日在成都正式启动。据了解,从3月到6月,四川21个市州将通过线上投票和线下评选相结合的方式分别推出15道(成都25道)最具地方特色的川菜,从中最终选出100道川派餐饮代表菜品。

四川省商务厅厅长刘欣在发布会上表示,举办大型川菜评选活动有提升川派餐饮的全球影响力,推动川派餐饮高质量发展。

据了解,四川还将基于评选结果正式发布美食地图、美食画册以及川菜大数据报告等,充分利用世界大学生运动会等契机,向全球推广天府名菜。

川派餐饮近年来加快发展。据四川省商务厅统计数据,2015年至2019年,四川餐饮收入年均增长率达到12.6%,餐饮收入全国排名第五。

“川菜的辣味征服了世界,但是人们对川菜的认识存在误区,有些人把火锅当成了菜品。”本次活动的评委、四川旅游学院烹饪教师徐孝洪说,川菜的真正特点是口味的多样性、包容性和休闲性,从春秋战国时期以来的数次历史性大移民造就了今天的川菜。

他说,近年川菜菜品更加多样化,出现了很多根据地方物产衍生的特色菜品,如以柠檬、花椒、泡菜等为主打元素的菜肴。川菜也进一步融合了新技术,食材的选择也更加多样。(王迪)

贵州出台外商投资企业投诉服务中心办事指南

本报讯 日前,贵州省商务厅出台了《贵州省外商投资企业投诉服务中心办事指南》,进一步明确全省外资投诉中心的投诉受理流程、投诉渠道和投诉方式等,为外资企业向外资投诉中心投诉提供具体的操作指引。

根据《指南》规定,贵州省商务厅设立了贵州省外商投资企业投诉服务中心,负责受理外商投资企业、外国投资者(以下统称投诉人)认为贵州省行政机关(包括法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织)及其工作人员(以下统称被投诉人)的行政行为侵犯其合法权益,向贵州省投诉工作机构申请协调解决的行为;投诉人向投诉工作机构反映外商投资环境方面存在的问题,建议完善有关政策措施的行为。

贵州省外商投诉服务中心在受理投诉之日起,一般性的投诉10个工作日内办结;重大问题的投诉在受理投诉之日起20个工作日内办结。涉及部门多、情况复杂的投诉事项,可以适当延长处理期限。

此外,贵州省外商投资企业、外国投资者可按照《外商投资企业投诉工作办法》《贵州省外商投资企业投诉工作实施细则》的相关规定,通过12345政务服务便民热线、信函、传真和电子邮件进行投诉。

□ 张辛欣

基础材料、核心技术、基础工艺,新突破将孕育哪些新机遇?数字工厂、云上生态、智慧供应链,新模式将催生怎样新产业?

刚刚公布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要对加强产业基础能力建设、提升产业链供应链现代化水平、推动制造业优化升级等进行部署。未来五年,中国制造将迎来哪些新变迁?

夯实基础,加强“底盘”支撑

中国制造加快升级,练好“基本功”尤为重要。

“实施产业基础再造工程,加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板”,未来五年,加强产业基础能力建设放在关键位置。

“必不可少,至关重要。”TCL董事长李东生用此概括基础能力在制造业中的作用,“以电子制造为例,半导体功率器件是我们所需的主要器件,包括新能源汽车在内的很多产业都会涉及。”他说,TCL科技组建了半导体业务部门,计划在半导体功率器件方面扩大产能、提高技术,争取率先突破。

半导体材料、电容电阻、传感器……当前,基础元器件渗透至各个角落。基

加强“底盘”支撑 构筑新支柱

未来五年“中国制造”这么干!

础材料、基础工艺、基础软件等等,同样支撑着中国制造的“底盘”。

“基础领域如果做不好,产业链供应链现代化难以实现。”北京理工大学党委书记赵长禄认为,夯实基础,也意味着增强产业链的抗风险能力和竞争力。

在重点领域布局一批国家制造业创新中心,优化区域产业链布局,引导产业链关键环节留在国内……围绕补链强链,我国提出一系列举措。

工信部部长肖亚庆说,2021年,工信部将全面系统梳理我国制造业发展状况,形成重点攻关清单名录,开展重点产业链供应链安全监测评估,并将发挥科技重大专项的带动作用,实施挂图作战、“揭榜挂帅”等制度,提升我国在全球产业链供应链中的地位和竞争力。

聚焦创新,构筑产业体系新支柱

技术的落脚点在于产业,产业链与创新链紧密关联。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,战略性新兴产业增加值占GDP比重超过17%。

我国经济发展已转向高质量发展阶段,阶段的转换要求产业价值链不断

攀升。战略性新兴产业占比提升的背后,是创新的集成与应用,是新动能的持续培育,更是产业体系新支柱的构筑。

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业,我国正加快关键核心技术创新应用的步伐。

抓住数字化机遇培育新优势,是构筑产业体系新支柱的另一维度。

据了解,到2023年,覆盖各地区、各行业的工业互联网网络基础设施将初步建成,工信部将在10个重点行业打造30个5G全连接工厂,同时加快中小企业数字化升级。

“未来五年,大企业带动、中小企业协同的模式将发挥更多作用。”百度董事长李彦宏认为,平台企业将发挥技术优势、开放数据资源,带动生态链上的中小企业智能升级。

降本减负,助力企业元气增活力

把发展经济着力点放在实体经济上,保持制造业比重基本稳定,要鼓励资源要素向制造业聚集。