

## 内陆开放高地建设加码

# 重庆开建中新互联互通国际合作的示范区

□ 本报记者 俞芳

6月21日,重庆市中新项目管理局与重庆市南岸区政府、重庆经开区管委会举行共建中新(重庆)战略性互联互通示范合作项目(简称“中新互联互通项目”)国际合作示范区签约暨重庆南岸城建集团狮城债券上市“云”破钟仪式。

重庆市中新项目管理局局长曾菁华表示,建设中新互联互通项目国际合作示范区,是中新互联互通项目在积极实施“第二个五年”规划下的一件大事,也是过去5年来各方携手同心的历史见证,更是渝新双方共同推动中新互联互通项目开新局的行动宣言,将依托中新互联互通项目平台,着眼更高层次、更宽领域、更高水平开放,携手助力重庆实现经济高质量发展和内陆开放高地建设。

南岸区区长陈一清指出,南岸区、重庆经开区是重庆城市发展的核心区域,拥有长嘉汇、广阳岛这两张城市功能新名片,大数据、大健康、大生态、大文旅、新经济“四大一新”产业加速集聚。长嘉汇西部金融中心、广阳岛智创生态城、广阳湾金融科技城作为南岸区、重庆经开区的城市客厅和开放窗口,与中新互联互通项目的建设方向和重点高度契合,将聚焦金融服务、航空产业、交通物流和信息通信四大重点领域,以及文化旅游、教育科研、医疗健康、生态环保等特色领域,打造中新互联互通项目国际合作示范区。

### 三大亮点凸显示范活力

重庆市中新项目管理局副局长彭志明在新闻发布会上介绍,中新互联互通项目国际合作示范区将着力打造渝新金融合作聚集区、绿色低碳展示区和国际贸易引领区。

强化金融支撑,打造金融合作聚集区。示范区将充分发挥中新合作平台机制和南岸区、重庆经开区产业优势,以合作共建长嘉汇西部金融中心和广阳湾金融科技城为目标,着力推进绿色金融合作、持续拓展跨境融资通道,共同推动国际金融机构和金融业态在该区域集聚发展,

促进重  
庆金融业更  
高水平开放创  
新。

聚焦生态保  
护,打造绿色低  
碳展示区。示  
范区将以广阳  
岛智创生态城  
建设为重点,积  
极推动新方参  
与广阳岛生态  
文明示范区建  
设,围绕生态保  
护、科技创新、  
教育文化、医  
疗健康、城市  
发展等领域,将  
该区域建设打  
造成为一个集  
商务、新兴产  
业、教育医疗  
、生活休闲为  
一体的国际化  
生态新区。

面向海外市场,打造国际贸易引领区。示范区将围绕陆海新通道和中新国际数据通道建设,促进南岸区、重庆经开区开放型经济和数字经济的发展。以重庆东站及物流园为重要节点,联动果园港和南彭物流基地,融入陆海新通道整体建设。以东盟地区为重点方

### 五年成效汇聚发展底气

2021年6月11日,重庆南岸城建集团以5年期、3.5亿美元狮城债券在新加坡交易所挂牌上市,票面利率4.56%,此举可谓按下了新冠肺炎疫情后重庆企业发行跨境债券的“重启键”,成为中新互联互通项目实施“第二个五年”规划下的一件大事。

事实上,重庆南岸城建集团是第四次登陆国际资本市场。中新互联互通项目启动以来,重庆南岸城建集团即代表重庆国企首次亮相国际资本市场,于2016年成功发行中新互联互通项目下首笔美元境外债,以此作为中国和新加坡第三个政府间合作项目金融服务领域的先行示范,并于2018年、2019年连续登陆国际资本市场。

这样亮眼的成绩单背后,是近年来南岸区、重庆经开区抢抓中新互联互通项目机遇,加快在金融服务、交通物流、信息通信、商业

商务领域的国际合作布局。

南岸区副区长吕轶介绍,开展境外发行外债、跨境人民币结算等金融创新业务,南岸区、重庆经开区与新加坡毅鸣股权投资基金共同设立现代服务业产业发展基金1亿元,加强对服务业领域重点项目的投融资。

成功引进并建成投用普洛斯物流园、领安电子商务仓储物流项目、重庆永翔国际电商物流产业园等项目,助力西部陆海新通道建设。

在中国智谷(重庆)科技园引入新加坡国际互联网数据专用通道(信息通道骨干网直连点)首批节点建设,引进树根“一带一路”工业互联网总部等信息项目落地,加速融入中新数据通道建设。

同时,引进新加坡海峡置业投资8亿元,打造总建筑面积达8.5万平方米的江南“悦地”购物中心,成为南岸江南新城的重要商业标志。

重庆经开区副主任张进表示,共建中新互联互通示范项目国际合作示范区,将重点推动长嘉汇西部金融中心、广阳湾金融科技城、广阳岛智创生态城、数据和物流“双通道”等建设,加快南岸区、重庆经开区形成以中新互联互通项目为纽带、以开放型经济发展为支撑的现代服务经济体系。

## 第十一届国际酒类博览会将于9月举办

# 贵州搭建酒产业展示投资合作平台

本报讯 6月18日,由商务部和贵州省人民政府共同主办的第十一届中国(贵州)国际酒类博览会招商宣传推介会在贵州省贵阳市举行。第十一届中国(贵州)国际酒类博览会组委会办公室主任、贵州省贸促会(贵州省博览局)会长(局长)苗宏出席宣传推介会,全面介绍了展会规模、活动安排、筹备措施等有关情况。贵州国际商会会长、贵州国际酒类博览会股份公司董事长戴军作第十一届中国(贵州)国际酒类博览会招商宣传推介。

据了解,中国(贵州)国际酒类博览会已走过十年历程,自2011年举办以来,酒博会已成为具有贵州风格、中国特色、世界水平的国际知名酒类专业展会,是贵州重大国际开放活动之一,为全球酒业及酒类全产业链经贸投资交流搭建起了重要平台,在促进国内外酒业交流合作、贸易洽谈方面的桥梁和纽带作用日益显著,作为酒业展示窗口和交易平台的功

能也得到充分体现。

据介绍,由商务部和贵州省人民政府共同主办的第十一届中国(贵州)国际酒类博览会,将于2021年9月9日至12日,在贵阳市举办。第十一届中国(贵州)国际酒类博览会以“展示全球佳酿 促进开放合作”为主题,以线上线下相结合的方式举办。线上展示设进口酒展区、白酒展区、葡萄酒展区、啤酒展区、果酒和黄酒展区、保健酒和配制酒展区、涉酒全产业链展区;线下展示设展馆(展区)8个,展览总面积约8万平方米,设置标准展位约2500个,分国际精品馆、中国名酒馆、国际美酒馆、省(市、区)产区精品馆、酱香核心产区馆、酒类全产业链馆、“酒+”馆、嘉年华及美酒美食综合展示区。

展览展示内容涉及酒产业全产业链,主要有酒类产品(葡萄酒、烈性酒、啤酒、果酒等)、涉酒全产业链相关材料、技术和设备(原材料、添加剂、酿酒工业技术、酒类包装材料、灌

装和包装技术及设备、生产自动化及信息技术、餐饮酒店用品和设备等)、酒类衍生品(酒器酒具、工艺品等)、酒产业旅游、酒文化产品等。

酒博会同时也安排了丰富多彩的会议、论坛、嘉年华等活动,活动安排总体上突出市场化,分主体活动和专题活动两大类。主体活动有开幕式、酒业发展高峰论坛、会展经济发展论坛、主宾国主宾省活动、投资贸易洽谈签约仪式等7项。专题活动由执行公司以市场化方式运作,包括酒类新品发布活动、直播带货活动、酒文化大讲堂、美酒(美食)嘉年华活动等8项。

创新办展方式,实现线上线下相结合。去年国清组(全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组)批准举办酒博会线上活动,省清组批准同时举办国内产品线下展览展销活动,尝试线上线下结合办展办会,探索积累了一定的经验。今年国清组首次批准中国(贵州)国际酒类博

览会以线上线下相结合的方式举办,开启线上线下全面深度融合办展的新起点。筹备工作既要抓好线下展览展示,又要抓好线上的展览展示,还要注重线上线下有机融合,实现线上线下供需对接、直播营销、洽谈交易一体化。

强化宣传推广,进一步扩大国际影响。进一步加强宣传,不断提升品牌影响力,坚持常态化宣传推介和冲刺阶段集中发力相结合。发挥传统媒体、新媒体、自媒体、酒类行业媒体各自优势,扩大宣传面,提升宣传的广度和深度,提升国际化传播力度,进一步向世界传播贵州好声音。鼓励省内外参展单位和企业主动与媒体做好对接,用好酒博会媒体资源为参展企业提供服务。

推介会上,戴军详细地介绍了第十一届中国(贵州)国际酒类博览会招商展展的规划和有关政策。(梁洪鸣)

### 出台十条措施

## 贵州省商务厅支持新型工业化高质量发展

本报讯 为深入贯彻落实今年3月2日召开的贵州省新型工业化暨开发区高质量发展大会部署,按照贵州省委、贵州省政府《关于实施工业倍增行动奋力实现工业大突破的意见》要求,日前,省商务厅经过研究布置,统筹商务政策、资金、项目、展会等资源向工业企业倾斜,加快推进新型工业化,制定了支持外资工业新项目落地、降低外资工业企业生产经营成本等“十条措施”支持新型工业化高质量发展。

支持外资工业新项目落地。对新引进的外商投资工业项目,对其实际发生的项目设备的拆卸/安装费、设备转移的搬运运输费、厂房装修设计费、环评费、规划设计和施工图设计费、项目地质勘察费等费用按实际发生费用给予一定比例资金支持。

降低外资工业企业生产经营成本。对外商投资工业企业生产经营成本中实际发生的物流费、认证费、房产税、土地使用税、环评费、生产经营场所租赁费等费用按实际发生费用给予一定比例资金支持。

支持外资跨国公司地区总部和功能性机构做强。对在黔新设的外资跨国公司总部或地区总部对省级财政年度贡献首次超过5000万元,按其当年对地方税收贡献的增量部分给予一定比例的支持;对符合条件的外资跨国公司地区总部和功能性机构年度营业收入作为基数给予分档支持。

支持加工贸易工业企业壮大。对中东部加工贸易企业搬迁至贵州的工业企业,在搬迁费用、产线提质增效等方面给予一定比例资金支持。

支持工业企业拓展市场。支持工业企业布局海外仓拓展业务,在运营费用等方面给予一定比例资金支持。支持工业企业扩大进口,对进口《贵州省鼓励进口产品和技术目录》中的关键设备、关键零部件、重要原材料给予一定比例资金支持。支持工业企业通过陆海新通道及中欧(中亚)班列开展进出口业务,有效降低物流成本。

支持工业企业技术出口或者进口技术。对工业企业出口国家允许的技术,以及进口国家鼓励的技术按一定比例给予贷款贴息支持。

支持工业企业对外投资合作。支持工业企业开展境外实业投资、海外并购和国际产能合作,对境外项目给予一定比例资金支持。

支持工业企业参加境内外展会。支持工业企业参加中国国际进口博览会贵州经贸交流会、中国国际投资贸易洽谈会等重大投资促进活动,围绕产业链开展补链强链招商。

服务外资工业企业。将外资工业企业纳入贵州省重点外商投资企业名单,及时有效处理外资工业企业投诉,保护外资工业企业合法权益,持续优化外商投资环境。(梁洪鸣)

## 建设昆明国际航空枢纽 以昆明为试点实施RCEP成员国间航权安排

# 云南出台参与RCEP行动方案

本报讯 日前,《中国(云南)自由贸易试验区参与(区域全面经济伙伴关系协定)(RCEP)行动方案》正式印发实施。《方案》围绕压力测试、贸易自由化等方面共拟定了15条具体行动计划。《方案》明确,建设昆明国际航空枢纽,构建覆盖南亚东南亚各国首都和主要城市、连接RCEP成员国主要航空枢纽的航线网络,争取以昆明作为试点城市实施更加开放的RCEP成员国间航权安排。

据了解,《方案》在加快制度型开放方面明确了创新探索方向,以期在跨境贸易、跨境电商、跨境产能合作、跨境金融、跨境人力资源合作、跨境园区建设、跨境物流、跨境旅游等领域实现更大范围、更宽领域、更深层次的区域合作。《方案》明确,设立自贸试验区RCEP研究中心,加强对RCEP成员国的国别研究,强化对决策咨询的智力支撑。结合自贸试验区3个片区功能划分,进行压力测试和持续制度创新。昆明片区依托跨境园区建设布局跨境产业链,大力发展数字经济,实现数字产业化、产业数字化;探索建立与国际接轨的全球人才招聘制度和吸引外国高技术人

才的管理制度。红河片区强化国内产业链的联系和互动,建设加工贸易梯度转移承接地;推动跨境电商产业园建设;支持扩大落地加工,促进边民互市创新发展。德宏片区开展跨境农业合作区域化管理试点,稳步解决跨境农业合作返销农产品检验检疫准入;鼓励跨境金融创新,着力推动金融结算、保险、投融资等便利化、多样化发展。

推动货物贸易自由化方面,积极引导外贸转型升级,以RCEP市场为导向认定一批产业优势明显、带动效应突出、服务体系完善的省级外贸转型升级基地,培育具有较强竞争力的进出口产业。借助昆明、德宏市场采购贸易方式试点优势,打造面向南亚东南亚的国际采购中心。利用原产地规则构建跨境价值链方面,发挥自贸试验区示范引领作用,推进产业链供应链开放发展。推动建立产业转移承接结对合作机制,通过共建国际产能合作区、跨境经济合作区,不断强化国内外产业链的联系和互动。

海关程序简化及贸易便利化方面,对接RCEP中的海关程序、检验检疫、技术标准等统一规则,积极探

索与周边RCEP成员国建立促进自由贸易的合作新模式,在货物(邮件快件)通关、贸易统计、原产地证书核查等方面开展多边和双边合作。全面推行口岸通关“绿色通道”,提升农产品通关效率。

建设可预期、透明稳定的商业环境方面,按照国际可比、对标世行、中国特色原则,打造市场化、法治化、国际化的营商环境。推动自贸试验区国有企业以公平竞争者身份平等进入市场,参与国际竞争。改善中小企业市场准入,鼓励创新和使用新技术,推动中小企业参与全球价值链,提升国际化能力。在推进服务贸易自由化方面,推进服务贸易领域的投资准入前国民待遇和负面清单管理制度,加大制造业研发、航空物流、电信、邮政快递、大健康、能源、检测认证研究RCEP各国《服务具体承诺表》。

拓展区域双向投资新领域方面,推动云南与RCEP成员国在商贸、物流、邮政快递、大健康、能源、检测认证和中介服务等领域开展双向投资,研究《服务和投资保留及不符措施承诺表》,创造自由、便利和具有竞争力的投资环境。(张月巍)

利用知识产权权利深化经济一体化合作方面,推进中国(云南)自贸试验区3个片区知识产权运营服务中心建设。加强与RCEP成员国知识产权领域的对话和信息交流,增进专利机关的信息交流。

对标电子商务自由贸易规则方面,持续完善南博会数字化平台功能,打造RCEP区域进出口博览会,培育商品采购、产业技术、投资促进合作平台。鼓励探索跨境电商监管新模式。加快建设昆明、德宏跨境电子商务综合试验区。

推动区域金融服务开放发展方面,推动自贸试验区内金融机构参与人民币与周边国家非主要国际储备货币银行间区域交易,建设区域交易中心。加快推广人民币跨境支付系统(CIPS)在周边国家使用,探索并逐步推动在跨境支付结算中使用数字货币。建立健全争端解决机制方面,构建国际商事调解、仲裁机制,探索多元化贸易投资纠纷解决方式,及时发布经贸摩擦警示,提升企业了解风险、防范风险的意识和能力,协助企业妥善应对RCEP成员国各类贸易和投资争端。(张月巍)

## 云南开展

### 第三批“数字消费季”系列主题活动

本报讯 近日,云南省商务厅在“618”来临之际组织开展2021年第三批“数字消费季”系列主题活动。云南苏宁易购销售有限公司、昆明国美电器有限公司、阿里巴巴本地生活服务公司、昆明七彩云南第壹城购物中心、昆明盒马鲜生、昆明家乐福超市有限公司等企业参与本批次活动。

据云南省商务厅相关负责人介绍,本次活动是贯彻落实云南省委、省政府关于扩大内需、全面促进消费的相关部署,活动有效促进消费升级,激发消费市场活力,释放数字消费潜力,增强消费对经济增长拉动作用。此次活动以促进消费、惠民生为宗旨,具体促消费措施按“企业自主、市场运作、政府鼓励、平台开放”的原则,由企业自行实施。系列活动采用开放式架构,鼓励更多企业加入,持续促进消费回升和转型升级。

云南苏宁面向全省推出系列优惠活动。国美电器“618”年中大促,推出上半年购物狂欢节,全面放价、全场景、全渠道、全力输出促销优质资源。阿里本地生活打造饿了么“开新一夏”主题活动。七彩云南第壹城开展“六月壹城繁华·5与伦比”活动。(张月巍)