

地方看点

“首家”“首批”频频在沪落地

# 上海金融开放扬风帆

□ 本报记者 魏桥

金融业对外开放是中国对外开放的重要组成部分。近年来,中国坚持国际化、市场化、法治化的原则,主动有序扩大金融业高水平开放。跟随这一步伐,各地金融业对外开放持续推进,其中,上海表现尤其亮眼。

近期,中国扩大金融对外开放的“首家”“首批”在沪加速落地。继陆家嘴论坛举办期间贝莱德建信理财公司开业后,日前,上海再迎三家中外资机构开业,包括全国“首家”获批开业的外资独资公募基金管理机构贝莱德基金管理有限公司,首家来自新加坡的合资券商星展证券(中国)有限公司,以及中国人民银行数字货币研究所在全国的重要布局之一的上海金融科技有限公司。

先行先试成效显著

据了解,贝莱德基金管理有限公司

是中国2020年4月1日正式取消对公募基金管理机构外资持股比例限制后全国首家获批开业的外资独资公募基金管理机构,也是继贝莱德建信理财有限公司后贝莱德集团在华发展的又一重磅机构。星展证券(中国)有限公司是继野村东方证券、摩根大通证券在沪开业后的全国第三家新设外资控股合资券商,也是首家来自新加坡的合资券商。作为中国人民银行支持上海国际金融中心建设和金融科技中心的重要举措之一,上海金融科技有限公司是中国人民银行数字货币研究所在全国布局的重要环节。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受国际商报记者采访时表示,此次试点开放公募基金公司意味着上海正积极利用自贸试验区的平台继续扩大金融领域对外开放的力度,包括允许外商独资公募基金管理机构。“这显示出上海在金融开放方面持续走在全国前列,将逐步形成可复制推广的

经验做法。”

商务部研究院研究员王是业在接受国际商报记者采访时亦表示,上海是中国金融开放的重要前沿阵地,除了本次开业的金融机构,此前已有外商控股券商落地上海,一批外商独资公募基金也提交落地申请,正在排队中。“外商独资公募基金、外商控股券商在华陆续开业表明,中国金融业高水平对外开放已扎实落地。”

推动服务业高质量发展

在刘向东看来,金融业扩大开放对上海市国际金融中心建设具有重要的支撑作用,有利于上海继续发展高端服务业,特别是资产管理等领域的服务业。“发展现代服务业是上海市经济高质量发展的重要组成部分,因此金融业的扩大开放将有利于上海市更好地利用外资及其先进管理经验,不断壮大金融服务体系,提升服务实体经济的能力。”

王是业分析,金融市场的高水平开放一方面将进一步夯实上海国际金融中心地位,吸引更多国际知名金融机构在上海落地,构建国际顶尖金融生态圈,形成更加成熟的国际化金融市场;另一方面,外商控股或独资公募基金、券商的开业有利于提升中国高品质金融服务供给,为居民和企业提供更加国际化的投资理财服务。

“这些金融机构将吸引更多国际资本和投资者进入中国市场,增强中国资本市场的活力,推动中国金融资产价值的发现。同时,外商独资或控股的券商等金融机构也将为中国企业融资提供专业化的服务,帮助企业拓展国际融资渠道,降低融资成本,为实体产业发展提供支持。”王是业进一步表示,外资控股和独资金融机构的进入会一定程度提高金融市场的竞争程度,在此背景下或将推动本土金融机构加快学习和转型升级,在竞争中实现管理和经营能力的提升。

商务部:推动出台海南自贸港跨境服务贸易负面清单

本报讯 6月24日,商务部召开例行新闻发布会,新闻发言人高峰表示,在《海南自由贸易港法》的统领下,商务部将按照《海南自由贸易港建设总体方案》的要求,加快推进已出台政策的落地实施,充分发挥政策效应。

高峰表示,贸易投资自由便利化是《海南自由贸易港法》的重要内容,也是海南自由贸易港建设的重点之一。《海南自由贸易港法》第二章、第三章共14条,对贸易和投资自由便利作出了专章规定。在贸易自由化便利化方面,确立了“一线放开、二线管住”的货物贸易监管模式;明确海南自由贸易港对跨境服务贸易实行负面清单管理制度,对负面清单之外的跨境服务贸易,按照内外一致的原则管理。

“在投资自由便利化方面,全面推行极简审批投资制度,完善投资促进和投资保护制度,强化产权保护,适用专门的外商投资准入负面清单和放宽市场准入特别清单,逐步实施市场准入承诺即入制。”高峰说。

下一步,在《海南自由贸易港法》的统领下,高峰表示,商务部将按照《海南自由贸易港建设总体方案》的要求,一方面,加快推进已出台政策的落地实施,充分发挥政策效应;另一方面,推动出台海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单,优化货物物品进出口监管政策环境,加强外商投资有关政策法规的宣介。同时,支持海南根据《海南自由贸易港法》,就贸易、投资以及相关的管理活动制定有关法规。(靖雯)

## 践行为民宗旨:中国商务行稳致远

(上接1版)

党的十八大以来,习近平总书记深刻把握为人民服务的新时代要求,进一步提出以人民为中心的发展思想,要求全党“必须把人民利益放在第一位,任何时候任何情况下,与人民群众同呼吸共命运的立场不能变,全心全意为人民服务的宗旨不能忘,坚信群众是真正英雄的历史唯物主义观点不能丢”。

坚持以人民为中心,是习近平总书记多个场合、多次会议上反复阐述、一再强调的一个重大命题。这个重大命题揭示的是新时代我们党坚持和发展中国特色社会主义必须牢牢坚守的根本政治立场,是贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的一条红线。

“为人民服务”作为一种深刻的思想、一种伟大的精神、一种神圣的使命、一种崇高的境界,始终贯穿于党的路线、方针、政策之中,不仅没有随着时间推移而褪色,反而在建党百年的波澜壮阔中历久弥新,熠熠生辉。如果说世间真有永恒,那么为人民服务的初心就是中国共产党人无日或忘的永恒,它蕴藏着源源不断的前进力量,引领着一代代共产党人前赴后继、顽强奋斗。重温中国商务的发展历史,从一穷二白百废待兴到全面崛起屹立东方,披荆斩棘,锐意前行,经贸大国地位更加巩固,正在向着经贸强国大步迈进。商务人以改革发展的实际成效,践行着“商务为民”的中心思想,在建党百年成长史中书写出了极不平凡的精彩篇章。

一切为了人民:始终用实际行动践行商务为民的初心使命,凝聚磅礴伟力,永葆奋斗精神

人民性,是马克思主义政党最本质的特征。中国共产党每一个历史转折,每一个伟大胜利背后,都蕴藏着巨大的人民力量。在这一过程中,新中国商务事业发展也不断求索,在烽火硝烟中起步,在突破封锁中前进,在全球化浪潮中壮大,几代商务人始终坚持践行国家富强、民族振兴、商务为民的初心使命。

——急人民之所需,打破敌人封锁,发展根据地经济,确保苏区军民供给。在国民党当局发动对中央苏区实行经济封锁,妄图使苏区陷入“无粒米勺水之接济,无蚋蚋蚊蚁之通报”的境地之时,党领导下的贸易活动让苏区居民迎来“柳暗花明”。新设立的中央对外贸易总局在赤白交界地带构建对外贸易网,大力组织货物进出口,沟通赤白贸易,以苏区多余的生产品换回白区的工业品。其中,有“钨金”之称的黑石头——黑钨沙尤其受到欢迎,其为苏区提供了70%的财政支撑和经济保障,帮助几百万军民度过了最艰难的岁月。对于这段历史,美国著名记者埃德加·斯诺的评价是:“用一颗乌黑的石头,砸破了国民党的经济封锁的水缸。”

——应人民之所呼,打造新秩序,让中

国人民过上好日子。“人民就是江山,共产党打江山、守江山,为的是让人民过上好日子。”新中国成立初期,新中国百废待兴,国家设立商业部统一管理国内贸易,保障了短缺经济条件下市场物价稳定和公平合理分配;1952年8月,中央对外贸易部成立。在党的领导下,老一辈商务人在“内外交流”经济建设基本方针的指引下,自力更生、艰苦奋斗,一方面配合中央决策,以援助的形式,从苏联与东欧国家引进156项重点工程;另一方面设立以华润为代表的出口总公司,开始建立新中国的外贸秩序。1956年11月,首届广交会在广州开幕。广交会的举办,让新中国获得了急需的外汇,撑起了中国外贸出口的半壁江山。

——解人民之所困,从开展建设到全方位开放,让全体人民成为受益者。面对人民群众盼温饱、求生存期待,党以更大的政治勇气和智慧、更有力的措施提出改革开放的历史性决策。中国商务也在开放过程中不断壮大,从边陲渔村到经济特区,伴随“时间就是金钱、效率就是生命”的口号,让世界真切感受到中国大踏步追赶时代的激情与动力。伴随党提出建立社会主义市场经济体制的目标,内贸流通体制改革持续扩大,市场日趋繁荣。中国加入世贸组织后,积极拥抱经济全球化的机遇。人流、物流、商流随之加速畅通,中国一跃成为全球货物贸易第一大国。就业、资金、技术、机遇……在改革开放的前行步伐中,全体中国人民成为受益者。

——行人民之所盼,以开放促改革促发展,满足人民群众日益增长的物质和文化生活需要。2003年,商务部组建,管理国内外贸易和国际经济合作,打破了中国内外贸分割管理近50年的局面。党的十八大召开前,中国在坚定不移地推进对外开放的同时,充分利用加入世贸组织的历史机遇,以开放促改革、促发展、促创新,经济发展实现了新的跨越,为不断满足人民群众日益增长的物质和文化生活需要作出了积极贡献。不懈地耕耘让中国商务乘开放之势而起、而兴、而立,也让商务为民理念始终贯穿其间。

——想民之所想,在更高水平的开放中提升人民的幸福感和获得感。改革开放使中国经济持续快速发展,城乡居民收入水平不断提升,2020年中国经济总量突破100万亿元大关,人均GDP连续两年超过1万美元,人民生活质量显著提高。随着居民生活水平的提升,中国产业升级步伐加快,市场对高端消费品、中间产品和资本品以及服务等的需求逐年增加,但国内优质供给仍不足。在此背景下,要实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,利用好国内国际两个市场两种资源,中国商务想民之所想,致力于通过扩大开放、增加进口来填补供需缺口。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,首届中国国际进口博览会上,一款来自新西兰的“网红”牛奶,在进博会结束后三个月就进入了中国市场,从原产地到中国超市货架

仅需72小时。依托一系列政策和机制创新,进博会释放出巨大溢出效应,在为海内外客商创造机遇的同时,也为中国老百姓带来实实在在的获得感。今年5月,首届中国国际消费品博览会在海口举行,满足人民美好生活需要再添新平台。

为了人民的一切:时刻以不断满足人民对美好生活的向往为己任,胸怀人民甘苦,主动担当作为

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”。2012年11月15日上午,党的十八届一中全会召开后,习近平总书记首次面对中外媒体时庄严宣示,昭示百年大党初心如磐。

“向往”,既是对人生境界的一种追求,又是对美好生活实实在在的期待,这些期待就藏在百姓日常生活的“柴米油盐酱醋茶”等一件件“小事”中。

“做好经济社会发展工作,民生是‘指南针’”。习近平总书记指出,“道路决定命运”。中国的发展,关键在于中国共产党领导下,走出了一条适合中国国情的发展道路。“这是一条把人民利益放在首位的道路。中国秉持以人民为中心的发展思想,把改善人民生活、增进人民福祉作为出发点和落脚点,在人民中寻找发展动力、依靠人民推动发展、使发展造福人民。”

这些日常小事看起来零零碎碎、微不足道,却一头连着人民群众对美好生活的具体需求,一头连着经济社会发展的宏观大局,是构成国家“大事”的“骨架”,是实现商务大发展路上的一个个小目标。这一点,历代商务人始终铭刻于心。

因为坚持商务为民,所以在围绕扩大消费这个战略基点时,商务人始终坚持以人为本。除了确保衣食住行等相对稳定的传统消费以外,助力消费升级,满足人民日益增长的美好生活需要,扩大以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的、需求尚未饱和的新型消费,同时还要通过完善消费市场体系、优化消费升级平台,保证现有及扩大的人民消费需求能得到切实高效的满足。

因为坚持商务为民,所以当新冠肺炎疫情发生之时,商务人第一时间冲锋在抗疫保供的一线。以武汉“封城”为始,在疫情防控战役打响不到一个月的时间里,商务部党组迅速建立并不断完善协作机制,以九省市区联防联控协作机制微信群为平台强对接,以市场监测日报制度为基础对货源,以小组亲自走访为“眼睛”查问题,从体制机制上保障了湖北,特别是武汉生活必需品供应无虞,为抗疫保供稳价提供了坚实支撑。

因为坚持商务为民,所以为了“小康路上一个都不能少”的郑重宣誓,商务人担当作为,发挥优势,充分调动国内外资源,统筹国内国际两个市场,讲政策、找渠道、挖资源、抓项目、扶产业、带人才……将青春与情怀挥洒在脱贫攻坚的主战场,

通过电商、家政、对外劳务、产业、边贸扶贫和定点扶贫等手段加大工作力度,以行动绘就一幅商务画卷,用汗水书就一部商务篇章。如今,站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上,商务人有着更高的追求:建立支持贫困地区商务发展的长效机制,巩固脱贫成果,做好全面脱贫与实现乡村振兴战略的有效衔接,奏响新时期商务扶贫的新乐章。

因为坚持商务为民,所以在围绕促进国内国际双循环、建设更高水平开放型经济新体制办实事时,商务人关注的目光始终停留在各类市场主体身上。新冠肺炎疫情的爆发让外贸发展的形势更为严峻,跨境电商等新模式新业态的蓬勃发展给传统外贸企业带来巨大挑战,商务部提出将重点实施优进优出计划,实施贸易畅通计划,实施贸易产业融合计划,通过国家层面培育孵化新业态新模式,建立境外营销网络,稳住了外贸基本盘。同时,通过提升利用外资质量、优化外商投资环境、高质量建设自贸试验区和自由贸易港等实际行动,履行“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”的庄严承诺。

2021年6月2日,商务部党组书记、部长王文涛在《旗帜》杂志发表题为《高标准高质量开展商务部党史学习教育》的署名文章,把商务为民提升到强化政治担当的重要位置。他强调,要把党史与履职尽责、商务为民结合起来,开展好“我为群众办实事”实践活动,针对群众最关心最直接最现实的问题,把实事办实。

在中国进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的新征程中,王文涛向全国商务系统提出新要求:强化党员干部公仆意识和为民情怀,发挥好党员先锋模范作用,立足本职岗位为人民服务;以商务改革发展成效和服务群众成果作为检验学习教育效果的“试金石”,让人民群众有更多、更直接、更实在的获得感幸福感安全感。

今天,中国迎来了新发展阶段,贯彻新发展理念、构建新发展格局,对新时代商务为民提出了新的内涵和挑战。这就激励我们保持战略定力,坚定不移走好改革开放之路。

新冠肺炎疫情加剧国际格局演变,国际高水平经贸规则体系正在重构。因此,我们要正确处理中国与世界的关系,实行高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。只有践行一切为了人民、为了人民的一切,才能在“十四五”开局之年砥砺前行、务实作为,真正实现在全面建设社会主义现代化国家新征程中迈好第一步,见到新气象。

百年沧桑巨变,多少人和事依然历历在目,多少付出和努力犹存心间。回望过去,商务人无比骄傲,因为成绩会告慰过往,中国商务没有辜负党和人民的嘱托;眺望前路,商务人信心满怀,因为历史将告诉未来,中国商务不会辜负党和人民的期望!

## 中欧班列:开放的使者

(上接1版)

6月20日,推进“一带一路”建设工作领导小组办公室和中欧班列专题协调机制召开的工作座谈会指出,中欧班列带动沿线通道经济快速发展,以及口岸经济、枢纽经济的繁荣发展,为内陆城市对外开放拓展了新空间,同时也加速了要素资源跨国流通,降低了企业生产成本,提升了产品国际竞争力。

中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文在接受国际商报记者采访时表示,目前,中欧班列已成为中国对外开放的新名片,这要归功于“一带一路”倡议。从本质上讲,是“一带一路”倡议加速推动了欧亚大陆互联互通。在此背景下,沿线各国和国内沿线各地愈加重视并务实推进“一带一路”建设。其间,中欧班列发展厚积成势,成为开放型经济建设的重要载体和增长点。

另外,在助力区域经济复苏和外向型经济发展方面,西安、成都、义乌、郑州、乌鲁木齐、南宁等区域铁路部门近年来陆续开辟跨境班列运输新路线,联通中亚和欧洲,与周边国家实现国际铁路联运,推动区域经济发展融入“一带一路”倡议,为各地立足国内大循环、畅通国内国际双循环经济发展引擎再添力量。

进一步加强顶层设计

首趟中欧班列自2011年3月从重庆发出至今,10年来,聚着开放能量的中欧班列网络越织越密,触角越伸越广。截至目前,中欧班列开行累计突破4万列,仅去年一年就突破“万列”大关,合计价值超过2000亿美元,打通73条运行线路,通达欧洲22个国家的160多个城市。中欧班列运输货品5万多种,涉及汽车整车、机械设备等53个门类,涵盖生产生活的多个方面。

王文表示,中欧班列经历了从无到有、从有到多、从多逐步到强的过程,主要有三大原因:一是“一带一路”建设向纵深不断发展,与沿线国家铁路等基础设施实现互联互通,推动中国与“一带一路”沿线各国贸易投资往来日益密切,开放合作不断加深,为中欧班列快速发展提供了重要支撑;二是中国连续多年成为全球第一货物贸易大国,是全球产业链和供应链的重要组成部分,强大的影响力带动中欧班列的活力不断释放;三是新冠肺炎疫情的发生使陆运的竞争优势凸显。

5月28日,推进“一带一路”建设工作领导小组办公室副主任、国家发展改革委副主任宁吉喆带队赴新疆霍尔果斯开展中欧班列现场专题调研并召开座谈会。对于中欧班列下一步的发展,宁吉喆表示,要将中欧班列积累的“量”转化为今后发展的“势”,形成更加强劲的市场竞争力,而且要继续支持经贸合作与中欧班列发展深度融合。

专家认为,中欧班列对开放型经济发展的助推作用仍需进一步增强,这需要进一步加强顶层设计,比如针对中欧班列本身的高效运营,以及园区建设、产业配套、交通规划、营商环境、国际合作等采取一揽子措施,化中欧班列的网络优势为各地尤其是中西部内陆地区的开放优势。