

更智能·更科技·更无界

世界显示产业大会展示“屏”繁“视”界

□ 新华

在家里观看3D视频、坐在汽车里观赏大屏幕播放的足球赛、到医院用手指点点空气“不留痕迹”挂号缴费……在安徽合肥举行的2021世界显示产业大会上,一批更智能、更科技、更无界的前沿显示产品和应用登台亮相。在科技创新引领下,颠覆想象的“屏”繁的“视”界,正悄然改变和影响着人们的生活。

更智能:无处不在

副驾驶座上约20英寸大屏幕播放足球赛、车前方的智能交互大灯显示行人先行的提示……在高合汽车展台,工作人员雷震简单滑动屏幕,向观众展示着车载显示的智能座舱应用场景。

一场音乐、智能交互灯光与汽车展翼门开合相互配合的“车舞”,吸引众多观众驻足欣赏。“这款汽车经过三年多的研发,目前已经实现量产并交付市场,处处都体现着智慧显示应用。”雷震说。比如,为驾驶员准备的抬头显示功能,可以将行驶速度、导航等信息投射在挡风玻璃前方,让司机不用转头、低头就能了解驾驶必要信息,减少分神带来的危险。

让世界显示产业大会展厅“燃”起来的远不止此。“此次大会以‘显示世界 看见未来’为主题,在展厅专门设置了‘显示应用

无处不在’板块,聚焦智能网联汽车、智慧生活等场景展现最新应用。”安徽省经济和信息化厅电子信息处处长蒋晨捷说,比如借助无触摸医疗自助机,用手指点点空气就能“不留痕迹”挂号缴费,这些显示产业新应用正悄然改变和影响着人们的生活。

在家里观看3D视频,已从愿望走向现实。“我们采用改良的深度学习算法,并引入深度机器学习技术,实现2D片源的3D转换。”中兴通讯股份有限公司展台工作人员介绍说,用户戴上3D眼镜或是VR头盔,即可观看3D视频。

更科技:百花齐放

在维信诺科技股份有限公司展台,多款高科技柔性显示产品中,一块像纸一样可自由卷曲折叠的柔性显示屏,格外引人注目。

“这是柔性OLED显示模组,卷曲半径仅为5毫米,比去年参展时减少了2毫米。”公司品牌中心主管尹路星说,“别小看这2毫米,它代表着技术水平的跨越提升,柔性屏越柔,应用场景就越广。”目前,柔性屏主要用于手机、智能手表等终端,正逐渐扩展至智能网联汽车、智能家居等领域。

新产品、新技术加速发展,是我国新型显示产业核心竞争力不断增强的突出体现。蓬勃发展的数字经济为新型显示创造出更多的市场机遇,在下游应用的带动下,8K超高清、窄边框、全面屏、曲面屏等新型产品层出不穷,AMOLED、激光显示、微显示、电子纸等各类显示技术百花齐放,研发投入不断加大,创新能力不断增强。

在京东方展台,110英寸、8K显示屏上的景物栩栩如生,让人有身临其境之感。OLED透明显示技术,让屏幕不再是一块“黑镜”,可以在显示画面的同时,透过屏幕看到背后的景象。工作人员介绍说,未来,这种屏幕可以用于智能网联汽车的挡风玻璃。

更无界:构建生态

深耕人工智能和语音识别的科大讯飞,这次展示了用于会议场景的讯飞听

见智慧屏。这块屏幕集成了投影、白板书写、语音识别、云端会议、会议记录自动生成等多种功能。“这是新型显示和人工智能的强强联合。”展台工作人员廖纯生说,显示产业与其他产业对接合作已逐渐成为主流,未来新型显示和人工智能将无处不在。

产业链上下游协同推进,正在构建互惠互利的产业生态。

“我们注重石墨烯生产技术的研发与应用,在触控显示、电子器件等领域取得突破,目前跟合肥、武汉、深圳等地显示企业开展合作。”合肥微晶材料科技有限公司销售总监聂彪说,近几年公司业务发展迅速,年产值已从2017年的700多万元增长至2020年的4000多万元。

据工业和信息化部副部长王志军在开幕式上介绍,在关键领域创新突破上,新型显示产品与5G通信、超高清视频、人工智能、虚拟现实、物联网等新型产业加速融合创新,在汽车电子、远程医疗、工业控制等领域取得丰硕成果,形成了行业增长新动能。

构建开放创新生态,加强国内外合作,带动全球产业链发展。中国工程院院士彭寿认为,要加速推动全球产业链的开放协作,提升我国产业基础能力和产业链现代化水平,为全球产业链供应链稳定提供有力支撑。

国际汽车后市场博览会将在郑州举办

本报讯 第十八届中国(郑州)国际汽车后市场博览会将于6月26日—28日在郑州国际会展中心举办。作为汽车后市场领域具有行业知名度和影响力的展会,每年一届的中国(郑州)国际汽车后市场博览会,17年来不断深耕,积累了丰富的口碑,成为后市场久负盛名的风向标。

本届展会规划展览面积10万平方米,包含十一大主题展区,包括内饰展、精品展、美容护理展、膜类展、改装展、洗美设备展、连锁加盟展、汽车电子展、机械设备展、汽车照明展、汽车及配套服务,涵盖汽车后市场全产业链。在这里,展商和观

众可以找合作、选产品、下订单,还可以拓人脉、看趋势、谋商机,满足一站式商业需求。

据了解,本届展会云集了近3000家国内外知名厂商,覆盖全国90%以上实力厂家,涵盖内饰、精品、美容护理、膜类、改装、机械设备、汽车电子、汽车照明、洗美设备、连锁加盟等板块主流企业,现场将有十万多种新品亮相。强大的参展阵容形成良好的交流、交易平台,帮助买家拓展优质人脉。

经过组委会地推分队、外呼团队、短信群发、行业协会、专业市场、行业媒体、汽车媒体、门户网站、自媒体大V等多方宣传邀约,截至目前,已预约登记

专业观众超过8万人。

据组委会介绍,本届展会除了拓展国内专业买家、组团买家的邀请渠道,尤其加大了对汽车经销商集团及整车厂的邀约服务。邀请到全国百强4S集团及知名整车厂参观展会,深入沟通其采购需求,为展商和采购商搭建沟通采购桥梁,促进业务成交,拉动汽车后市场内需循环。

除了6月26日的中国(郑州)国际汽车后市场博览会开幕式以外,同期还将举办营销破局·2021首届中国汽车后市场模式峰会、金骏奖颁奖盛典、河南省汽车综合经销商行业峰会、4S集团采购洽谈对接会、汽车服务商联盟优选项

目交流推荐会等丰富的配套活动。全面研判行业发展趋势,深入解读中国车市及河南汽车下沉渠道发展变化,整合汽车后市场行业优质供应商资源,为企业采购助力,为企业推广造势,提升品牌价值,搭建合作平台。

与此同时,本届展会还将充分发挥区位优势、展商优势和行业优势,凸显“展商强、买家强、会议强、传播强、服务好”的目标,全方位整合汽车后市场产业链,带动品牌厂家下沉渠道,快速打通从厂商到物流、终端门店以及消费者的流通渠道,实现渠道的扁平化,为下沉渠道的经销商、终端店等带来新产品、新技术、新模式。(杨晓卉)

河南开发区绿色发展再添助力

本报讯 日前,国家级经济技术开发区绿色发展联盟郑州分中心正式成立。该联盟是在商务部指导下,由天津、北京、苏州、广州等36个在绿色创新、转型升级方面处于领先地位的国家级经济技术开发区,于2016年8月共同发起成立,旨在贯彻落实五大发展理念,推进国家级经济技术开发区实现经济发展与生态效益并举,实现绿色技术创新、产业结构优化、国际合作深化等,已吸纳62个在绿色发展方面取得良好成效的国家级经开区加入。绿盟郑州分中心将立足河

南,为黄河流域沿线各省经济技术开发区提供绿色发展、国际合作等方面的支持服务,更好促进开发区实现经济发展与生态效益并举,取得更高质量发展。

商务部驻郑州特别副特派员陈凯杰介绍,我国国家级经开区正在开展“零碳”示范区创建、开发区绿色创新提升发展、高质量环保产业集群构建等工作,绿盟郑州分中心的成立将为河南乃至中部地区经开区开展绿色信息交流、节能环保领域商业合作、绿色产业发展等带来新机遇。

河南省商务厅二级巡视员王苏表示,绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求,省内各开发区要不断提高资源利用水平,加快构建绿色生产体系,使绿色生态低碳成为开发区的财富、优势和品牌。希望在绿盟郑州分中心的支持下,推动河南省开发区构建新发展格局,实现绿色、低碳、循环和可持续发展。

据了解,绿盟目前服务商务部推动全国工业园区的绿色发展与国际合作工作,促进经开区在绿色、低碳和高质量发展领

域的交流、合作和互鉴,为各省重点工业园区提供绿色高质量发展服务与支撑。

下一步,绿盟郑州分中心将依托总部在国际组织、金融机构、创新平台、绿色企业、高等院校等方面丰富的渠道资源,促进开发区在绿色、低碳和高质量发展领域的交流、合作和互鉴,和各园区一起努力探索河南省开发区高质量发展的新模式,全面贯彻新发展理念,保持战略定力,探索绿色发展之路,发挥开发区在绿色、低碳、高质量发展方面的引领、示范和带动作用。(杨晓卉)

安徽六安商务局推动政务服务再优化

本报讯 安徽省六安市商务局(贸促会)窗口以便民利民惠民为宗旨,以企业视角和数据协同思维打造优质业务流程,为实现“一键直达”“一次不跑”的不见面审批,多方开展7×24小时政务服务宣传。通过培训、会议、企业调研、微信群、QQ群等多种方式开展“7×24小时政务服务地图”内容和步骤的宣传,让更多企业了解、使用。

截止目前,六安市商务局7×24小时政务服务地图新增用户量904位。办件数最多的对外贸易备案和原产地证明均能通过7×24小时政务服务地图实现秒批秒办和24小时随时办。

据悉,自今年6月1日起,六安市7×24小时政务服务地图再升级为长三角政务地图,开启了沪苏浙皖一市三省政务服务地图可切换可查看。(许震)

香港贸发局:香港出口指数连升五个季度

本报讯 香港贸易发展局23日公布,香港第二季度出口指数环比上升至48.7,已连续上升五个季度,并预料今年全年出口增长15%。

香港贸发局调查显示,本季度指数环比大幅升9.7点至48.7,几乎所有行业和出口市场都录得正增长,反映出口商情绪持续改善。其中机械业升13点至55.9,电子升9.8点至48.8,升幅高于整体水平。出口市场方面,中国内地已重返扩张领域,受访厂商对日本、欧盟、东盟和美国的前景比之前乐观。

香港贸发局研究总监关家明表示,随着环球贸易复苏和生产活动重启,香港出口录得显著增长,首季度出口总额同比升33.2%至11078亿港元。目前世界经济逐步重拾升轨,预料香港将继续受惠。在考虑多项因素后,贸发局决定将今年的出口增长预测由5%上调至15%。在低基数效应下,这是香港自2010年从金融风暴复苏以来最强劲的出口反弹。

香港贸发局每季度均对500名来自香港六大行业包括机械、电子、珠宝、钟表、玩具和服装的出口商进行调查,以了解他们对近期出口前景的看法,指数高低代表看好或看淡市况,以50为盛衰分界线。(新华)

西藏林芝琼林村:边疆美了 群众富了

本报讯 6月仲夏,琼林如画。走进西藏林芝米林县南伊珞巴民族乡琼林村,崇山密林环绕的牧场上鸟语花香,草长牛肥,宛如一幅岁月静好的“山河图”。在苍翠的密林之边,一座红色小牧屋格外引人注目。

琼林村党支部书记达娃介绍说,这座小牧屋是世居于此的珞巴族党员干部带领群众薪火相传、守家卫国的见证。

西藏和平解放前,珞巴人民在山间峡谷、茂密丛林中靠狩猎为生,选取地势高且相对平坦、水源充足的地方,用竹子搭起简易小牧屋临时生活、居住,并以此为中心进行狩猎、圈巡领地。西藏民主改革后,珞巴族群众已由流动小牧屋搬进了固定小庭院,实现了定居,而这座红色小牧屋作为珞巴族游牧生活的代表被保留了下来。

升一面国旗,守一方疆土。进入新时代,小牧屋得到保护和修缮,门前建起了国旗台、竖了国旗杆,成为珞巴族人民传承历史、守护山河的印记和象征。

近年来,琼林村党支部围绕产业富民、党建强边,团结带领党员群众自觉做神圣国土守护者、幸福家园建设者。琼林村党支部定期在小牧屋前“升国旗、唱国歌”,鲜艳的五星红旗在边境一线高高飘扬。

珞巴族是中国人口较少民族之一,其服饰由早期的采集、狩猎服装演变而来。2008年,米林珞巴族服饰被列入国家级第二批非物质文化遗产名录。

“在建设幸福家园的同时,珞巴族优秀的服饰文化也得到弘扬传承。”琼林村妇代会主任亚夏说。

亚夏是土生土长的琼林村人,作为琼林村珞巴织布带头人,2015年5月,她组织村里部分妇女办起了“珞巴织布农牧民合作社”,带动了村集体经济的发展。目前,合作社已吸引村里47名妇女加入并定期分红,还建设了新的织布工坊,增添了织布设备。“村民的钱包鼓了起来,‘非遗’也得到更好的传承和保护。”亚夏说。

最近,合作社承接了村里学校的40套珞巴族传统演出服饰制作订单,订单价格36000余元。亚夏说,近年来类似的大订单越来越多,她们也要将服装做得更精美。

琼林村党支部还依托得天独厚的生态资源,积极引导群众投身生态旅游产业发展,在南伊沟景区设立了4个民族特色旅游售卖小组,5年共计为全村增收50余万元。2020年,琼林村集体经济总收入达到550万元,人均可支配收入达到2.5万元。

在村党支部的带领下,如今的琼林村珞巴族特色新房整齐划一,柏油路宽敞平坦,幼儿园里孩子们欢声笑语,文化广场上群众载歌载舞,家家户户门前鲜艳的国旗迎风招展。

“感谢党和国家的好政策,我们要用自己的双手继续努力,让生活更好,让边疆更美。”达娃说。

(白少波 司源)

第十届花博会成就两岸多元交流

□ 潘清

“展馆和花都好漂亮!”“蝴蝶、阿里山和天灯,台湾展馆看起来特别亲切!”坐在学校礼堂里跟随屏幕上的导览员“逛”花博,让上海台商子女学校的孩子们兴奋不已。

正在上海崇明举行的第十届中国花卉博览会,以“花开中国梦”为主题,是花博会历史上展出面积最大的一届盛会。为了让更多来自宝岛的学子们感受绽放在祖国第三大岛的花博之美,在上海市人民政府台湾事务办公室的指导下,崇明区台办和上海台商子女学校日前联合举办千名台生“云游”花博活动。

从航拍视角下宛如斑斓蝴蝶的世纪馆,到汇聚各地奇花异草的复兴馆,花博会的壮观和多彩令学子们倍感新鲜。特

别是当镜头转向台湾展馆,101花塔、樱花钩吻蛙、阿里山小火车等众多“台湾元素”一一呈现,引来全场一片惊叹。

虽然没能亲临现场,台生们对花博会并不陌生。花博会的吉祥物是“圆圆”和“梦梦”,会徽“花之梦”由“沪”字为原型演绎而成,并融入“花、梦”两字巧妙变形,台湾展馆以“花开两岸,同心圆梦”为主题……在随后举行的有奖问答环节中,不少台生对花博会相关知识如数家珍,也因此收到了特别的礼物——花博会吉祥物玩偶。

经历了此次“云游”,不少台生都表示“有机会一定要去现场看看”。上海台商子女学校校长陈俊男则表示,将通过更多方式让学生们了解上海、体验花博,共享盛会。

开幕近一个月,花博会吸引众多在

沪台胞前往参观游览。而浓缩展现宝岛多样生态和美丽风姿的花博会台湾展馆,也成为不少大陆游客的心仪之地。

18日,来自上海奉贤区的沈小姐成为室内台湾馆第30万名观众。在收到宝岛特色纪念品的同时,沈小姐还获得了一项“特殊待遇”——由馆长林惠义亲自导览,体验“避梦”“入梦”“惊梦”“戏梦”“筑梦”五大主题场景,并亲手“放飞”祈愿幸福安康的多媒体天灯。

“台湾馆是我花博行程的第一站,没想到能成为‘幸运观众’。”沈小姐兴奋地说,这次经历让她对台湾美景充满期待,希望疫情早点过去,自己有机会去宝岛实地观光。

作为台湾展馆承建方代表,上海市台湾同胞投资企业协会会长张简珍表示,台湾展馆寓意两岸融合发展,两岸同

胞心灵契合,同心共圆中国梦。截至18日,花博会台湾展馆室内外展区累计接待游客近40万人次,成为名副其实的“网红打卡点”。

花博会展期内恰逢端午节,崇明将连续多年举办的沪台包粽友谊赛“搬”到了花博园区复兴广场,邀来两岸女同胞共度佳节、同赏美景。

速度赛拼手速,花式赛比技巧,两岸姐妹们在同台竞技的同时,也把对彼此的祝福包进了小小的粽子里。主办方精心安排的崇明土布秀、旗袍秀、香囊文化展示,则让花博园里洋溢着浓厚的中华传统文化氛围。

美美花博会,浓浓两岸情。作为首次在岛屿上、森林间、乡村里举行的国家级花事盛会,第十届花博会也成就了两岸多元交流的一次次“美丽约会”。