



河南外贸强势增长 全年规模将再创新高



■ 河南省商务厅党组书记、厅长 马健

2021年,外贸形势依旧复杂严峻,在省委、省政府的正确领导和商务部的大力支持下,河南省商务厅积极发挥外贸工作牵头部门作用,会同相关单位认真落实国家和河南省“稳外贸”决策部署,着力推动外贸量质增,取得了积极成效。

全年进出口预计突破7000亿元

受国际需求回暖、疫情错位带来的订单红利持续释放、稳外贸政策精准发力、龙头企业强力支撑等因素叠加影响,今年前8个月,河南外贸进出口高位运行,达到4770.1亿元,增长46.8%,分别居全国第12位、第6位,高于全国整体增速23.1个百分点。其中,出口2957.6亿元,增长43.2%,高出全国出口平均水平20个百分点;进口1812.5亿元,增长53.2%,高出全国进口平均水平28.8个百分点。预计全年河南省进出口将实现两位数增长,总值突破7000亿元。

整体上看,今年前8个月河南省外贸发展主要呈现出以下几个特点。全省外贸增量贡献主要来自民营企业,其所占比重超越外商投资企业,对全省外贸增长的贡献率为71.2%;河南省与美国、东盟、欧盟、中国台湾地区等主要贸易伙伴的进出口均保持增长,其中与美国进出口1064.0亿元、增长119.0%,占全省总额22.3%;与“一带一路”沿线国家进出口1060.2亿元,增长21.7%,占全省总额22.2%;机电产品出口1900.2亿元,占全省出口的64.2%,其中手机出口1539亿元,继续保持最大单项出口产品,集成电路、音视频零件是主要的进口商品,二者合计占全省进口的45%。

“四剂良药”推动外贸量质增

努力稳住外贸基本盘,我们责无旁贷、不遗余力。从去年到现在,河南省商务厅在积极服务好龙头企业的同时,也出台了普惠性的支持政策,在帮助指导企业开拓市场、应对摩擦的同时,也在积极拓展贸易新模式、新业态。今年以来,我们主要做了四个方面的工作。

优化企业服务。扎实开展“万人助万企”活动,调整省重点外贸企业白名单、完善“服务官”制度,抓好重点外贸“白名单”企业服务;切块下达2亿元省级外贸发展专项资金,有力支持企业稳定生产经营;帮助企业申请相关进出口资质及配额,中原黄金已获准开展铜精矿加工贸易业务,预计每年新增贸易额10亿元;会同省税务局举办10期出口退税系统升级暨外贸业务培训,3323家企业、4085人参加培训,普遍反映效果良好。

多元开拓市场。优化支持企业开拓市场政策,把使用代参展服务参加境外展会纳入支持范围,鼓励企业利用线上平台抓订单,支持企业参加知名度高、效果好的出口转内销展会;积极组织企业参加广交会、东盟博览会等重点展会,举办了五场出口商品网上展示交易会,签约一批合作项目、意向订单;联合中国制造业网开展“河南省产业出海专项行动”,帮助企业利用新技术、新渠道开拓市场。

加大金融保险支持。与进出口银行河南分行联合开展2021年抗洪涝稳外贸专项金融扶助活动,引导企业用好50亿元专项贷款额度,稳定生产经营。7月20日至8月31日,进出口银行发放外贸产业贷款29.54亿元,平均利率3.4%;优化出口信用保险政策,持续扩大中小微企业政府统保平台覆盖面;联合中国出口信用保险公司河南分公司,出台一揽子帮扶政策,助力外贸企业灾后重建。

抓好试点示范。进一步加大跨境电商综试区建设力度,推进跨境电商与传统产业深度融合,创新举办第五届全球跨境电商大会,前8个月全省跨境电商进出口(含快递包裹)交易额达到1352.2亿元,同比增长26.5%;推动许昌市场采购贸易方式试点健康度,自5月下旬正式开展业务至8月30日累计完成市场采购贸易方式出口超2亿美元;会同相关部门评审认定了36家省级外贸综合服务企业;加快发展海外仓,河南省77家企业在43个国家和地区设立183个海外仓;新获批3个国家级外贸转型升级基地,国家级基地发展到20家;济源市获批国家加工贸易产业园区。

持续稳住市场主体、稳住订单

今年前8个月,河南外贸保持快速增长

势头,但全球疫情形势依然严峻,贸易环境复杂多变,外贸企业“四难”问题突出,外贸发展仍面临诸多不确定、不稳定因素。对此,河南省商务厅将努力“稳增长、促创新、保畅通、扩合作”,采取一系列措施稳住市场主体、稳住订单,让外贸增长保持在合理区间。

一是及早谋划明年工作。在今年进出口总量高基数背景下,聚焦稳住外贸基本盘,提前考虑明年一季度乃至上半年工作,储备更有力的支持政策,积极采取措施为企业纾困减压,稳住市场主体、稳住订单。通过跨周期调节,尽可能避免明年外贸工作大起大落,确保外贸运行保持在合理区间。

二是抓好好的增长点落地转化。持续推动市场采购贸易方式试点、国家加工贸易产业园区、国家外贸转型升级基地等健康发展,发挥好示范引领作用;深挖大宗商品、汽车、跨境电商等进出口潜力,精准做好企业服务,帮助企业申请相关进出口资质及配额;提升外贸综合服务企业系统集成服务能力,积极推动供应链金融服务创新,提升外贸综合服务企业服务中小微企业覆盖率。

三是多谋划强基础利长远的大事。与时俱进谋划“十四五”外贸发展,拉高标杆,争先进位。积极与商务部等国家部委汇报对接,及时了解掌握国家重大导向和重大举措,全力争取国家新的重大政策试点。

新时代 新格局 开创浙江外贸新局面

波澜壮阔 浙江外贸高质量发展态势进一步增强



■ 浙江省商务厅党组副书记、副厅长、一级巡视员 韩杰

在实现第一个百年奋斗目标、乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的时代背景下,浙江勇扛使命、勇闯新路,率先探索高质量发展建设共同富裕示范区。作为沿海开放大省,对外贸长期以来都是推动浙江经济社会发展的重要力量,在联通国内国际两个市场两种资源中发挥了重要作用。进入“十四五”,浙江外贸将坚定不移推动高质量发展,进一步激发活力创新力竞争力,在服务构建新发展格局中开辟干在实处、走在前列、勇立潮头新境界。

“十三五”时期,是浙江从“外贸大省”加速向“开放强省”转变的跨越期。面对全球经济衰退、中美经贸摩擦、新冠疫情蔓延等多重不利因素影响,浙江坚持高质量发展主线,全省外贸进出口年均增长9.4%,出口占全国比重从12.1%提升至14.0%,进口突破千亿美元大关,争先创优态势进一步增强。2018年以来,浙江连续三年获得国务院稳外贸外资专项激励。

五年来,浙江持续稳固增长态势,有力推动经济社会发展。进出口、出口和进口占全球比重分别达到1.5%、2.2%和0.8%,均创历史新高。2020年浙江外贸依存度高达52.3%,在拉动经济、带动就业、促进消费、稳定产业链供应链等方面均作出重要贡献。

五年来,浙江持续优化产品结构,稳步提升核心竞争力。劳动密集型产品不断积累优势,出口规模跃升至全国首位;机电和高技术产品出口快速增长,占比分别较2015年提升3个和2个百分点;消费品进口增长2.5倍。推动全省产业转型升级和居民消费升级,外贸在经济社会发展中的地位进一步强化。

五年来,浙江持续开拓多元市场,优化完善国际区域布局。传统市场保持稳定,新兴市场快速发展,对东盟进出口年均增长14.2%,对非洲出口稳居全国第二,与“一带一路”沿线贸易比重提升至1/3以上。市场多元化步伐不断加快,进一步增强了外贸的韧性和活力。

五年来,浙江持续壮大主体队伍,民营经济地位更加凸显。外贸经营者登记备案企业

数由13.6万家扩大至27.3万家,实现翻倍增长。支持民营企业积极应对挑战、发挥韧劲拼劲,进出口占比提高5.1个百分点,在全省外贸中的“压舱石”“主引擎”作用进一步显现,成为浙江外贸发展的最大亮点。

五年来,浙江持续深入改革创新,新型贸易模式形成优势。市场采购试点数量和规模均居全国首位;跨境电商综试区实现省域基本全覆盖,形成50个以上产业集群;外综服企业从萌芽到快速发展,带动2.2万家中小微企业出口。外贸新业态新模式的先发优势持续转变为规模优势和领跑优势,市场活力不断激发,贸易动能逐步转换。

赓续前行 在服务构建新发展格局中展现新作为

今年前8个月,浙江实现进出口总值2.63万亿元,同比增长23.9%,规模跃居全国第3位;其中出口增长20.4%,增速创十年之最。浙江外贸正以奋进者的姿态,踏上第二个百年奋斗目标新的赶考之路。

在新时代新征程中,党中央赋予浙江高质量发展建设共同富裕示范区的光荣使命。为贯彻落实中共中央、国务院关于推进贸易高质量发展的决策部署,浙江省委、省政府研究出台了实施意见,明确了未来一段时期的总体要求、主要目标和关键举措。重点是围绕“一个中心”,即新发展阶段、新发展理念、新发展格局;坚持“两条主线”,即全力稳住外贸基本盘,加快贸易创新发展;推进“三大方向”,着力强化科技创新、产业创新、制度创新

和业态模式创新,着力推进商品结构、市场布局、贸易方式和经营主体优化,着力深化开放平台、营商环境和治理体系建设。

浙江将全力推进“十大行动”,以外贸的高质量发展为建设共同富裕示范区、为全国外贸稳中提质作出积极贡献。

一是贸易产业融合行动。加强科技创新和品牌建设,大力实施标准化战略。在提升传统产业竞争优势的同时培育油气、物联网、生物医药、新能源等新兴产业,协同推进贸易和产业数字化。高质量推进全省60个外贸转型升级基地建设。

二是“品质浙货 行销天下”行动。推进重点市场贸易畅通。创新运用线上展会和数字化营销模式,推动境内外参展办展提质增效。加快推进国际营销网络体系建设。全面推进内外贸一体化,培育一批双循环示范企业。加强对RCEP等自贸协定的研究、宣介、推广、培训,对标CPTPP等开展前瞻性政策研究和先行先试。

三是“6+X”新型贸易培育行动。统筹推进跨境电商、市场采购、外贸综合服务企业、数字贸易、保税维修、海外仓等贸易新业态新模式,积极探索新型离岸贸易等更多业态模式创新。

四是外贸主体培育提升行动。着力壮大外贸主体队伍,推动民营企业进一步向供应链、价值链的上游攀升,提升贸易竞争力,提升国有企业等协同发展水平,加快培育本土跨国企业。

五是进口贸易创新发展行动。推进国家进口贸易促进创新示范区建设,培育一批省级示范区和重点进口平台。积极参与中国国

际进口博览会,打造进口促进系列品牌活动。加强进口主体培育,优化进口商品结构。

六是贸易与双向投资互促行动。充分发挥外资在推动外贸创新发展以及稳定产业链供应链中的积极作用。推进境外经贸合作区示范提升,增强双向贸易服务功能。深化联盟拓市,带动相关装备和零部件出口。

七是重大贸易平台示范行动。推进中国(浙江)自由贸易试验区创新发展,高水平建设中国—中东欧国家经贸合作示范区,深化义乌国际贸易综合改革试验区建设,积极融入长三角一体化开放建设。

八是营商环境提升行动。加强贸易金融支持,拓宽外贸企业融资增信渠道。进一步提升通关、退税、跨境结算便利化水平,大力加强知识产权保护,建设海港、陆港、空港、信息港“四港联动”的跨境物流体系。

九是防风险促合规行动。进一步发挥出口信用保险作用,推进扩面提质增效。项目制清单化推进经贸摩擦应对工作,加强涉外商事调解,深化贸易救济调查体系建设,推进企业合规发展。

十是贸易大脑“智治”行动。深化外贸领域数字化改革,推进“订单+清单”系统迭代升级,建设“订单贷”、国际集装箱服务在线、海外物流智慧平台等一批标志性应用,实现整体智治高效协同。

甘肃聚力共建“一带一路”开放发展新引擎

甘肃交易团

甘肃自古以来就同丝绸之路紧紧连在一起,丝路因甘肃而通达四方,甘肃因丝路而闻名于世。进入新时代,随着共建“一带一路”的深入推进,甘肃经过八年建设,成为中国向西开放的前沿阵地,成为连接“一带”和“一路”、联通各个区域板块的重要枢纽。

这里区位优势独特、交通物流便利,古丝绸之路全长7000多公里,贯穿甘肃境内就有1600多公里,河西走廊一直是亚欧大陆商贸流通的必经之地,沿途分布着兰州、酒泉、张掖、武威、敦煌等多个声名远扬的商埠重地,拥有承东启西、连南通北、四通八达的立体交通网络。这里资源丰富、开发潜力巨大,矿产资源、能源资源和中药材资源禀赋优越,素有“有色金属之乡”和“千年药乡”的美誉,太阳能、风能资源分别居全国第2位和第5位,拥有全国首个千万千瓦级风电基地,随着国家“双碳”战略的实施,清洁能源产业发展正在释放巨大潜力。这里文化旅游资源丰度排在全国前列,是全球公认的最佳旅游目的地,也是产业转移和企业投资的理想目的地。

甘肃蕴藏着巨大发展潜力,同丝路各方深化合作有着广阔前景。这里的产业基础优势

越来越凸显,石油化工、有色冶金、装备制造等传统产业在全国占有重要位置,节能环保、循环农业、中医药、数据信息等生态产业初具规模,延链补链强链都大有合作空间。这里的平台叠加优势也越来越凸显,拥有经济、科技、金融、开放、文化等多个国家级平台,面临新时代推进西部大开发形成新格局,黄河流域生态保护和高质量发展等一系列重大机遇,国内外各类企业可以得到丰厚投资回报。

近年来特别是今年以来,甘肃积极抢抓共建“一带一路”这个最大机遇,充分发挥通道优势、枢纽优势、文化优势,按照“内外兼顾、陆海联动、向西为主、多向并进”的总体要求,紧紧围绕进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,推动高质量发展,持续深化同丝路沿线各地的交流与合作,深入推进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,多元化的国际贸易格局已经形成,全方位的人文交流合作纵深推进,开放型经济发展呈现出吸引力强、活跃度高、良好的局面。今年前8个月,全省外贸进出口332亿元,同比增长42.5%,其中,与“一带一路”沿线国家进出口值大幅增长,达到158.1亿元,同比增长51.5%,占进出口总值的47.6%;一般贸易进出口值大幅增长,达到225.1亿元,

同比增长44.8%。外贸整体呈现出稳中向好、中提质的发展态势。

一是对外开放的平台建成运行。兰州新区作为丝绸之路经济带第一个国家级新区,被定位为向西开放的战略平台、国家重要的产业基地、西部重要的增长极和承接产业转移的示范区,2020年GDP实现20.2%的增速,两年平均增长16.2%,连续五年领跑19个国家级新区。兰州、天水、武威三大国际陆港和兰州、敦煌、嘉峪关三大国际空港加快建设,口岸功能日益完善,物流大通道在拉动甘肃经济增长中的优势逐渐显现。兰州铁路口岸、航空口岸和敦煌航空口岸建成运营,具备了国际铁路和航空物流的综合运输能力。兰州新区综合保税区、武威保税物流中心海关特殊监管区运营良好,具备出口退税、进口保税、保税加工、外向型产业集聚的能力。冰鲜水产品、水果、肉类、木材、汽车整车、种苗、粮食等8类10个指定口岸获批建成运营,具备了境外货物直达甘肃再分销等能力,枢纽作用更加明显,集散效应不断扩大。兰州、天水获批建设全国跨境电商综合试验区。

二是平台蓄力方向更加聚焦。成功举办27届兰洽会成为全省对外开放的窗口和经贸合作平台;成功举办5届丝绸之路(敦煌)

国际文化博览会和10届敦煌行·丝绸之路国际旅游节,成果丰硕,影响深远,助推“一带一路”建设的文化平台作用得到充分显现。在匈牙利、白俄罗斯等国家设立16家海外中医中心或岐黄中医学院,特别是新冠肺炎疫情爆发后,“甘肃方剂”进一步扩大了中医药国际影响力。枢纽方面,开通中欧、中亚、南亚公铁联运、陆海新通道及“中吉乌”新通道等4向5条国际货运班列,累计货运145.6万吨,货值26.47亿美元;中川国际机场旅客吞吐量突破1500万人次,敦煌空港口岸成为全国第二个县级航空口岸。技术方面,认定省级国际科技合作基地88个,累计实施国家级、省级国际科技合作项目150多项。信息方面,以“丝绸之路经济带信息港”为抓手,兰州新区国际互联网数据专用通道、金昌紫金云大数据中心等项目建成投运。生态方面,生态产业加快发展,生态环境持续向好。

三是合作共建氛围日益浓厚。与四川、重庆、广西、海南、浙江、内蒙古、青海、陕西等相关省份签署经济社会合作协议。在“一带一路”沿线国家设立13个境外商务代表处,与74个境外商会建立了合作机制,与180多个国家和地区建立了经贸往来关系,全省39家企业在“一带一路”沿线国家设立79个

国际营销网点,主要分布在尼泊尔、俄罗斯、泰国、哈萨克斯坦等22个国家和地区。省属企业在境外累计投资总额290亿元,资产总额509亿元,所有者权益274亿元,实现营业收入约547亿元,实现利润总额3.5亿元。金川公司印尼红土镍矿项目、白银公司南非第一黄金项目等一批“走出去”项目的顺利实施推进,有效带动了国际产能合作,促进了产业优化升级。近年来,甘肃与“一带一路”沿线国家累计贸易额1074亿元,占贸易总额的比重达36.2%,高于全国平均水平。

在推进“一带一路”建设中,甘肃着力打造对外开放的经济平台、经贸平台和文化平台,打造“五个制高点”,在主动服务“一带一路”建设上发挥了特殊地域功能,已成为向西开放的面向中亚、南亚、西亚国家的通道、商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地。新时期,甘肃将贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动对外开放高质量发展。在第130届广交会召开之际,希望中外企业家、采购商们能够通过广交会走进甘肃,洽谈合作,签订贸易订单,充分利用甘肃展现出的多元性和经济的巨大潜力,实现合作共赢,共同发展。