



立足祖国正北方 打造开放桥头堡



■ 内蒙古自治区商务厅党组书记、厅长 田永

今年是我国全面开启建设社会主义现代化国家新征程和“十四五”规划开局之年。第130届广交会盛大开幕,对巩固疫情防控、拓展经济社会发展成果、服务构建新发展格局和外贸创新发展意义重大。广交会作为我国对外开放的重要窗口,积极发挥在构建新发展格局中的重要节点作用,着力畅通国内国际两个市场,全面开放境内采购商邀请,帮助外贸企业在巩固传统国际市场的同时,进一步融入国内大循环,也更加有效助力国内商贸流通企业丰富优质供应链,拓展市场新机遇。

内蒙古紧密围绕“两个屏障、两个基地、一个桥头堡”的战略定位,借助广交会这一促进国内国际双循环的重要平台,以“祖国正北方、开放桥头堡”为宣传主题,积极宣传内蒙古对外开放的区位优势、开放优势和产业发展优势,为全力打造祖国向北开放重要桥头堡谋篇造势。

参会前期,内蒙古商务厅积极筹备广交会参展和采购工作。一方面,精心组织企业双线融合参展,在广交会组委会分配24个线下展位的基础上,又通过申请增加了10个纺织服装展位,此外还精心组织161家企业参加广交会线上展销活动。在参展过程中,更加注重强化知名企业和品牌的推

介,帮助参展企业寻找新市场、展示新产品、拓展新渠道,更好地满足市场需求。另一方面,充分利用广交会直接连通国内国际两个市场的独特地位和作用,通过广泛宣传和动员,组织全区147家大型商超、百货集团、电商企业、外资机构、政府采购等专业采购商参会采购,充分发挥“以内补外”作用,帮助出口产品转型拓展国内市场,实现国内国际两个市场、两种资源的深度互动,全力推动内蒙古内外贸一体化发展。同时,积极配合广交会组委会做好防疫、知识产权、安全、宣传等各项工作,切实保障展会安全有序。

近些年,借助广交会等对外贸易国际平台,内蒙古不断加强与世界各地的贸易往来,积极展示内蒙古经济建设、向北开放和外贸发展的巨大成就,持续推动内蒙古企业和品牌“走出去”,扩大进口、增加出口,全面融入国内国际双循环。今年前8个月,内蒙古实现进出口额783亿元,同比增长16.9%。其中,出口300.2亿元,同比增长33%,进口482.7亿元,同比增长8.7%。全区对外贸易总体呈现了稳中向好、稳中有进态势。实践工作中,内蒙古商务部门结合国内外疫情形势、经济发展趋势和全球贸易环境,聚焦七方面工作发力推进,持续推动全区对外贸易高质量发展。

一是全力做好疫情防控。自治区商务厅深入贯彻落实国家和自治区应对新冠肺炎疫情防控部署和要求,年初向盟市商务部门下发《关于督促进口企业做好货物疫情防控工作的通知》,加强对自治区进口企业的指导监督,提高进口货物的疫情防控水平。

二是开展外贸综合业务培训。组织举办全区RCEP协定解读及2021年外贸形势分析培训会,帮助重点外贸企业全面了解《区域全面经济伙伴关系协定》。组织相关企业参加了商务部举办的汇率避险业务线上培训和跨境电商零售进口监管政策培训。与内蒙古电子商务促进会合作开展跨境电商现场教学活动,通过系列培训活动帮助企业用政策、用好政策。

三是推进跨境电子商务发展。指导规范企业开展跨境电商零售进出口业务,对内蒙古已获批的三个跨境电商零售综合试验区建设进展情况进行评估考核。支持二连浩特口岸跨境电商核心通道建设,推动建设呼和浩特关区跨境二级节点。研究制定了《内蒙古自治区发展跨境电商工作方案》。

四是积极承接加工贸易产业转移。制定了《承接加工贸易产业转移跟踪评价工作方案》,按季度对盟市承接加工贸易产业转移工作进行跟踪评价,明确内蒙古承接加工贸易产业转移的重点和阶段性目标,确保全区承接加工贸易产业转移工作

取得实效。建立健全加工贸易事中事后监管机制,帮助重点企业解决实际问题。今年前8个月,全区加工贸易进出口额达34.7亿元,同比增长257.7%。

五是扩大线上展洽规模。制定印发《内蒙古自治区商务厅推动外贸企业与商贸流通企业合作工作方案》,举办了“内蒙古线上进出口交易会”,设立日韩站—羊绒制品专场、欧洲站—羊绒制品专场、南美站—食品农产品专场、机械装备制造专场,邀请了日本、韩国、德国、巴西、越南、泰国、印度等国家120余家优质采购商,组织内蒙古80余家重点外贸企业参加,共开展了5000余场线上视频精准对接洽谈,达成200多项采购意向。

六是推进边境贸易创新发展。制定印发《二连浩特市边民互市贸易区首批进口商品落地加工压力测试实施方案》,组织海关、边检、商务等部门进行了实地演练,针对演练过程中存在的问题,对各流程进行了修改完善。制定了《满洲里市满购中心市场采购贸易方式试点工作实施方案》,满洲里市市场采购贸易方式试点综合管理系统通过了国家验收,满洲里市市场采购贸易试点首单成功申报。

七是推动外贸转型升级基地建设。组织专家对自治区级外贸转型升级基地开展动态考核并对考评情况进行了通报。向商务部新申报3个基地并获批,至此内蒙古共有15个国家级基地,提前完成“十四五”目标任务。督导有关盟市商务局对2015年认定的34家基地龙头企业进行重新评估认定,充分发挥基地龙头企业的辐射带动作用。

贵州：“天时地利人和”迎盛会

本报讯 今天的贵州,发展势头强劲、前景广阔。主题为“数智为贵 产业升级”的2021正和岛(贵州)创变者年会暨产业兴黔大会,于10月14日-16日在贵阳举办,全国知名企业家、专家学者、媒体代表等千余人通过线上线下的方式参会。

在发布会上,贵州省商务厅厅长、省投资促进局局长马雷表示,今年正和岛创变者年会选择来到贵州,可谓“天时地利人和”。

一是“天时”。当前贵州的经济发展态势持续向好。自2011年以来,贵州实现“黄金十年”飞速发展,地区生产总值连续10年位居全国前列。今年上半年,贵州地区生产总值9075.47亿元,比上年同期增长12.1%,比2019年同期增长13.8%,两年平均增长6.7%。

二是“地利”。贵州为企业家创造了服务和效率最优的一流营商环境。今年贵州大力实施打造“贵人服务”品牌、建设国内一流营商环境三年行动计划,下大力解决政府违约失信、服务效率不高、涉企涉法涉诉、干部作风等方面突出问题,大力构建亲清政商关系。贵州坚持以企业为贵、以契约为贵、以效率为贵、以法治为贵,以“贵人服务”迎接全世界的投资者,让投资者在贵州办事一路绿灯、事业一路红火。贵州企业开办“一网通办”平台上线运行后,全面实现企业设立登记、公章刻制、申领发票等各环节全程网上办理,企业开办时间平均压缩至1个工作日内,为企业落地发展增添了活力。

三是“人和”。贵州数字经济发展有前景。贵州数字经济增速连续6年排名全国第一,大数据产业发展指数位居全国第三,数字经济规模位列全国第18位。作为全国首个大数据综合试验区,贵州省在应用大数据创新和提高社会治理水平方面,走在全国前列,形成了一条独特的大数据产业发展之路。近年来,贵州着力推进数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化,与各位企业家共控大数据“钻石矿”,开拓数字经济“新蓝海”。(梁洪鸣)

湖北促进“互联网+商贸服务业”融合发展

本报讯 10月12日,2021全球数字贸易大会暨武汉(汉口北)商品交易会在武汉开幕。来自俄罗斯、德国、巴基斯坦等100个国家驻华外交官员、30多家国际商协会负责人及相关领域专家学者,全国上百家重要批发市场、数十家知名外贸企业及数字科技企业代表出席大会,开展贸易采购和各项经贸、学术交流,为湖北武汉打造内陆开放新高地、加快建设全国商贸物流中心助力加油。

“今年前8个月湖北省限额以上批发和零售额1.3万亿元,同比增长24.8%,其中批发同比增长了23.7%,全省亿元以上交易规模商品市场一共有117个,成交额在110亿元以上的重点市场有6个。”湖北省副省长赵海山说,近年来湖北省立足新发展阶段、贯彻新发展理念,积极融入和服务新发展格局,大力推动商贸流通创新发展,出台政策措施,大力推进商贸流通供给侧结构性改革,大力支持商贸服务业的发展,取得了积极的成效。其中,汉口北国际商贸交易中心是湖北乃至中西部最大的商贸物流平台,中部对外开放的重要窗口。

赵海山表示,本次年会聚焦寻求数字化、智能化重塑批发市场的路径,推动商品交易市场的交易升级,活动汇聚了众多商贸流通市场的专家、学者以及国内外各大重点批发市场的业内代表,是一场启迪智慧、促进发展的行业盛会。本次年会不仅为批发行业内企业提供了盘点收获、展望未来的交流平台,也是湖北一次难得的学习交流机会,湖北也将以此次年会召开为契机,继续深化商贸流通领域供给侧结构性改革,加快推进湖北产业数字化和数字产业化的进程,积极促进“互联网+商贸服务业”的融合发展。

“武汉将培育良好的创新生态,加快推进新型基础设施建设,打造数字贸易跨境服务聚集区,推动新经济、新业态、新模式竞相发展。”武汉市委书记郭元强在开幕式致辞时指出,武汉将提供优质的政务服务、深化“放管服”改革,加强知识产权保护,持续优化国际贸易单一窗口功能,提升跨境贸易便利化水平,将营造开放的合作环境,不断扩大大

数字贸易各领域开放,加强数字贸易平台国际合作,推动在电子商务、智慧城市、远程医疗、人工智能等领域合作走深走实。

“湖北省人民政府和武汉市人民政府对实现这一双循环战略的贡献是非常有用且意义重大的,特别是在促进数字贸易方面。这必将成为未来贸易体系的一个里程碑。”联合国贸易和发展会议前秘书长、世界贸易组织前总干事、泰国前副总理素帕猜·巴尼巴通通过视频连线表示,中国双循环发展战略的提出将为经济带来更多的平衡,并为即将到来的数字通信知识经济时代做好准备。

据了解,山西、湖南、浙江、山东、江苏等10省市派出代表团参会,设立了30多个省市专门展馆,湖北省17个市州均组团参会并设立永久展馆。荟萃40多国数千种进口商品的欧洲馆、上合组织馆、东盟馆同日开馆,各类零食、饮品、工艺品让人们感受到了浓郁异国风情。上万名中外参展商、采购商和品牌商参会参展,围绕以湖北为圆心的庞大内需市场和“一带一路”连接的国际市场,深入开展贸易洽谈和合作。

大会开幕式上,阿里巴巴、京东集团、神州数码、蚂蚁集团、数字中国、1药网、亿纬锂能、中国展览馆协会、中国百货商业协会等15家全国知名企业和机构签署支持建设武汉国家商贸物流中心倡议书,表示将加大投入、务实合作,积极在武汉布局贸易型总部、研发中心、交付中心,充分开展产业对接、技术交流、数据共享、供应链合作、积极支持、全力参与武汉国家商贸物流中心建设。

卓尔智联集团与临沂商城、成都荷花池、沈阳五爱等全国15家批发市场签署市场数字化服务合作协议,为相关市场提供智慧市场、商品管理、智慧物流等数字化市场应用系统服务,推动全国批发市场数字化、智能化升级。

全球数字贸易大会将以显著的贸易交易成果,进一步凸显湖北武汉商贸流通优势,加速商品和要素在内需市场和国际市场间的循环流转,谱写新时代“货经武汉活”,成为面向世界的全球性经贸盛会,新发展格局中最重要的展会之一,助力湖北武汉打造内陆开放新高地,加快建设全国商贸物流中心。(熊辉 郭元芳)

山东岱岳经开区：“我为群众办实事”实践见成效

■ 李希平

自党史学习教育活动开展以来,山东省岱岳经济开发区按照中央、山东省、泰安市、岱岳区有关党史学习教育工作部署,认真落实“学党史、悟思想、办实事、开新局”的目标要求,把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容 and 突出抓手,坚持问题导向,立足群众需求,不断强化组织部署,为民办事解难题,加快岱岳经开区第一批、第二批“我为群众办实事”项目建设,切实将党史学习教育的成果转化为办实事、开新局的强大合力。

做好“保姆”

思想高度重视,加快动员部署。岱岳经济开发区先后召开党工委、党史学习教育动员大会和理论中心组学习交流研讨会,第一时间传达学习、动员部署。广泛动员开发区党员干部亮身份、作表率、当先锋,结合开发区开展的“四抓四包”活动,围绕帮助企业,抓管理、抓生产、抓提升、抓效益,包安全、包环保、包创新、包税收。聚焦企业发展重点、难点、堵点、痛点问题,运用“一线工作法”,以多种形式深入一线、深入群众,把密切联系群众和服务群众作为实践活动的根本,全面解决好群众各类问题。

加强党建引领,抓好民生项目建设。加快全区第一批、第二批“我为群众办实事”项目建设,加强工作落实情况跟踪调度,确保各项建设稳步向前推进。崑华路计划总投资5100万元,全长1.14公里,目前路基工程已完成建设,过路、雨水、污水管的施工完毕;计划投资7300万改造2.17公里卧牛石路,主路面稳定砂已完工,近期进入沥青铺设施工;计划总投资5200

万元,全长1.5公里的青龙山北路路基已完成施工,雨水污水管网铺设完毕。

加强企业跟踪服务,用活惠企扶持政策。对重点企业、重点项目进行跟踪服务与指导,开展走访调研、现场服务、协调帮扶,适时召开联席会议,切实解决企业发展中的实际困难和问题。全力帮助企业搞好项目策划包装,用足用活政策,最大限度地争取国家的各项专项资金、项目扶持,为企业发展增添后劲,助推企业和园区稳步发展。拓宽政银企合作范围,针对当前中小企业的实际困难状况,积极为园区企业和各金融机构牵线搭桥,充分利用惠企政策,协调和帮助企业解决资金紧张的问题,尽量满足企业资金需求,为企业做大做强提供强有力的资金支持。

突出“亮点”

讲政策,提高企业认知水平。结合党史学习教育活动开展政策宣讲,深入宣传上级促进企业高质量发展的相关文件精神,明确开发区的产业发展定位,以此作为推动开发区经济转型发展的行动指南,支持企业发展的具体实践。

问实情,找准企业实际困难。深入贯彻落实“我为群众办实事”实践活动,机关干部深入企业生产经营一线,调研了解企业状况,掌握发展需求,摸清突出问题。重点深入了解企业管理、生产销售、资金保障、招工用工、技术创新、税费负担、营商环境、安全生产等情况,为更好地助推企业成长、加快实体经济发展提供决策依据。

出实招,帮助企业解决难题。分析归纳企业发展中存在的突出矛盾和问题,建立问题清单,提出解决方案。帮助企业破解发展面临的研发、创新、融资、用工、用地、供水、供电、供气、道路、降成本、产权保护、公平竞争、市场退出和诉求表达等问题,上下联动、精准帮扶。

强化“落实”

牢固树立以“人民为中心”的发展思想,在“我为群众办实事”实践活动中,坚持把群众不满意、高不高兴、答不答应作为一切工作的出发点和落脚点。围绕开发区的各项重点工作,深入企业实地查看、当面交谈,掌握群众的困难事、心里话,做到问计于民、问需于民、问政于民。同时,针对企业经营、招商引资、产业发展等方面的问题,通过整改销号,解决实际困难。

狠抓责任落实,以“我为群众办实事”实践活动为抓手,列出项目清单,明确目标任务、具体措施,实行对账销号,真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上,确保每一项任务一抓到底、落地见效,切实解决好群众的操心事、烦心事、揪心事,着力解决群众的诉求,让党史学习教育实践活动红利惠及开发区群众。

建好建强党员队伍。大力推行“党员先锋岗”,鼓励广大党员干部积极为群众解难题、办实事、作贡献,积极推动党员亮身份、做表率、当先锋,形成学先进、争先进、赶先进的热潮,提升服务水平 and 履职能力,切实为群众办实事、办好事、解难事,推动“我为群众办实事”实践活动见实效。