



廣交熱點



廣交連線

# 低碳為老產業插上騰飛的翅膀

## “綠”色鋪展外貿出口新篇

□ 本報記者 劉昕 晏蘭菲 劉叶琳

今年7月，全球規模最大的碳排放交易市場在中國開市，助力產業綠色低碳高質量發展，顯示了中國實現碳达峰、碳中和戰略目標的決心。

隨著“雙碳”目標的提出，外貿綠色發展成為中國外貿高質量發展的重要旋律。在第130屆廣交會上，能源、化工、建材、照明等領域的外貿企業紛紛推出了節能減排的綠色產品，走出了一條減碳發展的出海新路。僅江蘇的外貿企業就帶來20萬餘件綠色產品。

尤其令人欣喜的是，不少“老產業”正向着低碳綠色賽道邁進，為構建新發展格局發揮“綠色增長”作用。眾多參展企業表示，希望通過廣交會這個廣闊舞台為國內外帶來更多環保選擇，通過創新驅動經濟綠色發展，為促進構建新發展格局添一份力。

### 走前沿之路 優能源供給

作為傳統電力儲備行業龍頭企業，江蘇海四達電源股份有限公司多年來一直致力於儲能等清潔能源技術前沿性研究。

本屆廣交會上，海四達展示的一款工商業儲能系統形似集裝箱貨櫃，實則為一款“大型充電寶”。該產品可廣泛應用於工業供電領域，能使用戶用電與分布式太陽能發電、公共電網無縫對接，供電穩定持續，安全可靠。“我們公司廠房樓頂上就安裝了光伏板，白天將太陽能收集到公司自己的工商業儲能系統里面，大大減少了煤電消耗。”海四達參展負責人告訴記者，工商業

儲能系統因其穩定兼具清潔能源和智能改善電能質量的雙重優勢，讓該公司先後作為系統集成供應商參與到泰國孤島離網、國家電網鎮江東部的儲能項目中。

在寧波歐達光電有限公司的展台上，一個被稱為“power bank”的小櫃子成為了公司的產品明星，吸引了來自非洲、東南亞地區採購商頻頻詢問。

“我們以太陽能板為主業，持續深耕歐洲、亞洲、非洲、美洲等海外市場，特別是為基礎設施並不完善的新興市場國家提供電子供應業務。這款產品就是根據非洲和東南亞國家的實際需求設計的，是一款可傻瓜式安裝的產品。”公司市場總監王海光告訴記者，此前太陽能光伏系統項目在這些地區推出後，需要專業的工程師去安裝維護。這款產品將電池、逆變器、控制器集成到主體箱中，通過一個接口便可使用。同時，還特意通過技術處理，適當地啟動電器時的瞬時電壓，避免出现短路問題。

在王海光看來，為全球綠色發展貢獻“中國方案”是外貿企業義不容辭的責任和使命。這樣的使命感同樣貫穿於浙江利浦爾照明科技有限公司的發展中。

戶外太陽能路燈和太陽能投光燈是公司在本屆廣交會展

出的節能環保產品，節能可達到80%~90%以上，深受電力不完善、電費昂貴、倡導節能環保的國家和地區的喜愛。“對於非洲、東南亞電力不穩定和電力吃緊的地區，我們為其提供經濟環保的LED產品和太陽能燈，來幫助居民和政府減少壓力。”浙江利浦爾照明科技股份有限公司外貿部業務員章意曼說。

### 綠色產品引導綠色消費

在廣交會晉州展館A館的東北側，南通偉越電器展位上人头攢動，參展負責人王松柏正在向兩組客商詳細展示該公司的“綠色液晶電視機”3D分解圖。近年來，南通偉越電器緊跟國家“雙碳”腳步，在產品外觀差異、功能配置方面持續加強研發投入。

據王松柏介紹，這款綠色液晶電視機將主板和電源板集成一體，改善了以往主板負責解碼電視信號，電源板負責單獨供電這一模式下能耗較大的問題。過去一台50英寸液晶電視整機功率在108W左右，如今經過改良，整機功率降至75W，功耗下降30%。同時，兩塊電路板的集成也大幅減少了電子元器件的使用，提高了產品的環保標準。

“企業越大越要有社會責任感，偉越電器一方面在用心錘煉產品的過程中落實國家‘雙碳’戰略目標，另一方面我們也深知，綠色低碳也是海外市場的大勢，希望利用好廣交會這個國家級平台向海外客商重點推介這款綠色電視機。”王松柏說。

“歐洲地區大力倡導環保，我們大力開發出適合歐洲市場的節能LED產品。”章意曼介紹，為了滿足消費者對於

“綠色”“減碳”“節能環保”產品的需求，公司全套引進日本、德國先進技術和設備，設立了國家級水準的研發中心及實驗室，配備專業團隊管理運作。“研發中心將絕大部分精力用在開發綠色環保LED產品上，無論是從產品的外觀還是從性價比方面，我們都向最優看齐，為環保盡最大的努力。”

在節能減排產品研發方面下足功夫的還有浙江達柏林閥門有限公司。公司董事長林海林在接受記者採訪時表示，本屆廣交會他們就帶來了公司節能減排的供暖產品，這些產品不僅能耗低，而且使用的舒適性也更強。

記者還了解到，國內傳統的集中供暖一般不具備溫度調節功能，供暖的循環水源源不斷流至千家萬戶。與傳統的集中供暖分集水器裝置相比，達柏林智能供暖溫控中心將混水中心、智能分集水器及壓差旁通組件集於一體。在產品安裝完畢後，只需設定一次，混水中心即可實現地暖系統內的水溫自動恒溫調節，當家里各個房間的室溫達到所設定的溫度後，分集水器自動關閉，主管道的供水停止進入地暖系統，等房間溫度低於所設定的溫度後，供水重新進入地暖系統，從而有效減少熱能的損耗，節能可達30%以上。

與傳統供暖產品相比，節能減排的綠色產品更具有市場競爭力，更能滿足國際市場的需要。“為了能生產出更好的節能減排產品，我們不斷改進生產工藝，與此同時，注重引進先進技術，提高創新水平。”林海林介紹，目前，公司建有國際先進標準的實驗室，擁有多台檢測設備，可以完成材料元素成分分析、產品物理強度、流量曲線、化學抗腐蝕性等檢驗工作。



受中美經貿摩擦、全球疫情起伏不定、國際貿易保護主義抬頭等多重因素影響，許多外貿企業面臨訂單減少、開拓國際市場渠道受限、國際物流不暢等困難。為此，包括五礦商會在內的行業商協會充分發揮行業優勢，積極利用行業資源，拿出硬招、實招，有效緩解了企業的压力。

在剛閉幕的第130屆廣交會上，五礦化工的許多品牌企業都在主動尋求轉型升級，拓寬國內外市場，加快培育競爭新優勢，推出了一系列技術含量高、產品附加值高的新品。

### 貿融融合，推進產品創新

10月16日，在廣交會期間舉行的五礦化工行業產業推介會上，惠達卫浴新品股份有限公司、廣東夢佳智能厨卫股份有限公司、埃飛靈卫浴科技有限公司、廣州蒙娜麗莎洁具有限公司等4家品牌企業代表發布了16個新品，其中包括智能馬桶、浴室櫃、SPA浴缸、水龍頭等。這些產品的特點是更加智能化、環保化、健康化，可滿足消費者對於體驗舒適、設計簡潔等方面的需求。

推介會上，燕加隆家居建材股份有限公司代表介紹了產業互聯網新平台BuildMost。該平台專注地產、工程、建材、家具家居、設備等領域，旨在讓全球地產、工程領域的各類買家更加容易買到高性價比的建材、家具家居、設備、設計等產品及服務。

### 創新服務理念 拿出實招硬招

## 五礦行業企業加速融入新發展格局

□ 本報記者 劉昕

河北省邯鄲市永年區國家外貿轉型升級基地（緊固件）、廣東省中山市小欖鎮國家外貿轉型升級基地（五金制品）、中國水暖卫浴五金出口基地（浙江溫州）代表分享了各自在實施技術標準、科技創新、品牌戰略、產銷交易、線上線下融合、公共服務平台建設等方面的經驗，並表示將積極推動外貿轉型升級，推動貿易高質量發展，為構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局作出新的貢獻。

“緊固件是永年傳統特色產業，產銷量占全國市場份額55%以上，永年是名副其實的‘緊固件之都’。”河北省邯鄲市永年區區長陳海介紹說，目前，永年區正在全力推動緊固件產業上檔升級，聚力打造“全球緊固件生產銷售集約中心”。永年將牢牢把握被認定為國家外貿轉型升級基地這一機遇，將外貿轉型升級基地作為產業和貿易有機結合的平台，力促緊固件產業邁向中高端。

### 圍繞訴求，幫助企業渡難關

今年以來，五礦化工行業進出口實現高速增長。1-8月，五礦化工行業進出口11721億美元，增長44.3%。其中，出口4427億美元，增長44.2%。儘管如此，新冠肺炎疫情還是在一定程度上打亂了包括五礦化工行業在內的企业採購、生產、物流和銷售的節奏和模式。

在此背景下，五礦商會領導班子成員先後赴浙江、湖北、山東、貴州、廣西等地，深入行業調研30餘次，通過走訪會員企業300餘家，廣泛了解企業在疫情下的困難訴求後發現，海運費上漲、大宗商品價格上漲問題最為集中。

為有效解決海運費高企問題，五礦商會及時開展實地調研和問卷調研，分析其對低附加值行業和我國外貿的長遠不利影響，持續跟蹤有關動向，參加交通部、商務部專題工作會議，並撰寫報告上報商務部、市場監管總局，為平抑運費提供對策建議。同時，在卫浴陶瓷領域搭建B2B電子交易平臺——“鏈衛陶”（國內、國際雙站），整合卫浴陶瓷行業完整產業鏈資源，實現卫浴陶瓷產業鏈內的上、中、下游所有相關企業在原輔材料、陶瓷裝配、卫浴五金、卫浴制品的在線交易。目前，入駐企業已達到237家並已實現線上成交。

此外，商會還在五礦化工行業內的107個國家外貿轉型升級基地與42個商會共建出口基地之間搭建交流合作與貿易促進平台，實現基地之間上下游產業的精確對接。例如，組織龍頭企業走進山東省臨朐縣複合材料國家外貿轉型升級基地，對接當地鋁型材、硅酮膠、玻璃、不銹鋼等複合材料產業，幫助上下游企業開拓採購渠道、降低成本。

五礦商會相關負責人表示，“下一步，商會將穩步推進下游採購商的市场開發，與地產公司、精裝平台和商協會建立聯繫與合作，進一步與時俱進創新服務理念，助力行業企業更快更好地融入新發展格局。”

### 新面料 新設計 新製造

## 紡織服裝廣交會上魅力再綻放

□ 本報記者 劉叶琳 / 張博

新面料、新設計、新製造……這些紡織服裝行業最前沿的展品紛紛亮相第130屆廣交會。得益於國內疫情的有效防控，中國製造業率先復工，並且保持着良好的開工率，中國紡織品服裝出口呈現不俗的增長態勢。首次線上線下融合舉行的第130屆廣交會更為企業出口提供了有利的平台，獨特的面料、時尚的設計、先進的製作工藝，紡織服裝出口企業在廣交會上向全世界展現着中國製造的魅力。

### 新產品紛紛亮相

“本屆廣交會，我們帶來的產品是設計師團隊設計開發的，由新型無縫電腦橫機生產的產品。這些產品主要銷往英國、德國、美國及日本。”豪卓服飾（贛州）有限公司董事長顧德康介紹到，與傳統的電腦橫機相比，無縫的電腦橫機從切片到完成衣服製作，無需手工套口，在一定程度上解決了企業用工難的問題。

無錫市金茂對外貿易有限公司此次帶來了毛絨燙金面料參展，該公司設計發展部胡洋洋表示：“加入燙金元素布料的衣服更有質感，顯得新潮和奢華，很多品牌的文化衫上面都含有燙金元素。我們

的抗菌防水面料也在廣交會上收穫非常多的採購意向。”

環保面料、功能性面料也成為此屆廣交會上紡織服裝展的寵兒。紅豆集團有限公司外經負責人顧秋芳向記者介紹道：“很多歐美的採購商都會要求服裝採用環保面料，包括一些可再生、再利用的面料，或是一些環保種植、生產的面料，我們這款米色風衣就選用了環保面料，同時還能達到一定的防水效果。此外，我們這次還帶來了具有吸濕速干、抗菌功能的瑜伽服和防水面料的棉服等。”

### 研發管理能力不斷提升

面對同質化嚴重的紡織服裝行業，如何能讓自家的產品在廣交會上受到國際採購商的青睞，唯有在產品研發方面進行創新，這也是紡織服裝行業的發展方向。“我們加強了新款產品的设计研發，在紗線的選取和布片的设计方面不斷創新。”顧德康表示，為了讓優質產品能夠受到更多國際採購商的青睞，該企業通過在視頻、並依靠海外銷售及設計團隊增加與客戶的互動。

無錫市金茂對外貿易有限公司在疫情期间研發了由自有面料生產的時尚“布口罩”，該產品兼具遮擋口鼻、環保等特點，花型款式多樣。2020年，該公司全年

布口罩生產量超過1.2億個，銷售額超8000萬美元，布口罩成為公司新的利潤增長點。

眾多參展的紡織服裝企業普遍認為，在自主研發能力、品質管理能力以及快速訂單生產能力的提升方面，中國紡織服裝出口企業仍需要努力。對此豪卓服飾（贛州）有限公司也有着自己的計劃，“我們將採購更加先進的生產設備，增加對企業管理人員及員工的技能培訓，不斷提高生產效率。”顧德康表示。

### 數字化技術實現持續發展

在全球疫情不斷反復的背景之下，中國疫情防控得力，製造業企業開工率較高，東南亞紡織服裝訂單大量流向中國，這給中國紡織服裝產業帶來了積極的影響，參展廣交會的不少企業普遍表示其工廠的訂單已經排到了年底。“2020年全年公司訂單量大幅增長。從去年下半年開始，東南亞市場訂單回流到中國，並且回流高峰一直持續到了今年上半年。”胡洋洋表示。

顧秋芳也有同感，她說：“以前美國企業的很多訂單都交給了東南亞生產，但由於海外疫情形勢嚴峻，緬甸、越南等地的工廠達不到企業的交單要求，因此美國採購商又將訂單轉給了中國企業。”

不過，也有一些紡織服裝出口企業認為，東南亞具有製造成本等優勢，隨着疫情好轉，各國逐步復產復工，傳統製造業的回流也有可能只是短暫的。在此背景下，中國紡織服裝企業該如何實現持續發展？

參加本屆廣交會的多位紡織服裝出口企業给出了答案：數字化技術將成為傳統紡織服裝企業的新發展命題，線上廣交會模式的探索不僅讓傳統外貿企業數字化水平獲得極大提升，也打開了傳統外貿的轉型思路。

多年來，服裝行業一直都是以傳統手工為主，而在機器裁床、吊掛系統、智能倉儲等智能生產之下，未來將會有更多的科技產品來代替人工產品。

積極探索實踐的企業中就有南昌東申針織制衣有限公司。近年來，該公司持續加大智能製造的投入，引進了15條先進智能吊掛設備生產線，包括全自動CAD制圖、全自動牽布等先進生產設備，日產量可達10萬件。該公司總經理胡君成表示，“下一步，我們將繼續擴大工廠規模，不斷更新設備，提高產品質量，以達到客戶的要求。同時積極參加海內外展會，讓更多的採購商知道我們的产品，選購我们的产品。”