

世经热点

多国通胀压力持续 供需平衡难达预期

断链风险牵绊世经复苏脚步

■ 本报记者 路 虹

国际货币基金组织(IMF)发布的最新《世界经济展望》报告指出,2021年全球经济有望持续复苏,但势头趋缓,预计全年增长率为5.9%,较7月份预测值下调0.1个百分点。

宇认为,未来疫情演变的不确定性将持续影响全球复苏进程,通胀压力和供应链中断风险值得重点关注。全球经济复苏预期略有下调。受疫情反复冲击等因素影响,IMF调低了2021年全球经济增长预期,但维持2022年4.9%的预判。

可控水平,有利于提振生产和消费,亚太新兴经济体疫情缓解,生产和贸易也逐渐恢复,全球经济增长态势短期有望实现反弹,但疫情发展存在不确定性,可能影响明年复苏态势。

前趋势水平0.9%。相较之下,到2024年,除中国以外的新兴市场和发展中经济体,由于疫苗推广较慢、政策支持手段较少,总产出预计仍将比疫情前趋势水平低5.5%,复苏情况弱于发达经济体。

虹言无忌

中国A股市场市值近5000亿元的“酱油茅”海天味业日前发布公告,对酱油、蚝油、酱料等部分产品的出厂价格进行调整,主要产品调整幅度为3%~7%不等。

近期,将食品价格上涨的上市公司不止海天一家。10月11日,金禾实业公司农赛蜜产品报价是9.5万元/吨,较前周上涨18.75%;三氯蔗糖产品报价36万元/吨,较前周价格上涨12.5%;乙基麦芽酚产品报价18万元/吨,较前周价格上涨20%。

如今,食品价格上涨已是全球普遍现象。10月7日,联合国粮农组织(FAO)最新一期《食品价格指数》指出,9月份粮农组织食品价格指数平均为130.0点,环比和同比分别上涨1.2%和32.8%。

这一波全球价格联动还真是不小,从去年下半年开始的石油等工业原材料价格上涨已蔓延到了民众日常必需品的食品领域。

“食不胜贵”视角看全球大宽松

■ 本报记者 路 虹

物中,9月份全球小麦价格以环比上涨近4%和同比高达41%的涨幅实现领跑;玉米价格较2020年同期仍高出近38%。

全球范围内,多个国家民众无不感受到食品价格上涨带来的影响。欧洲、美洲、亚洲……越来越多的食品生产厂商面临生产成本带来的各种压力。

美国包装食品巨头康尼格拉食品公司日前表示,将再次提高其冷冻食品和零食的价格。康尼格拉称,公司面临着包括食用油、蛋白质和谷物在内的成分成本上涨,迫使其将冷冻食品价格提高3.5%,主食价格提高3.3%。

由于食品是民众日常消费的必需品,其价格波动对每一老百姓的感受具体而深切,当大部分食品都不得不涨价时,这波全球通胀潮已传到了商品的终端。

而且这种食品涨价的切肤之痛容易引发民众对大部分央行无节制宽松财政和货币政策的强烈不满,并伴随当前国际油价突破80美元的能源短缺现象,迫使各国央行在考虑民众情绪时不得不节制政策的宽松度。

以美国为例,即便最新发布的9月非农部门新增就业岗位19.4万人远低于市场预期,但美联储年底缩债的预期依然不改,这使得美国10年期国债收益率大幅上涨,10月10日达到1.615%,创近6个月以来最高水平。

智库观点

广交会打造联通双循环重要平台

■ 郁 鑫

全球瞩目的第130届中国进出口商品交易会(广交会)已然精彩落幕,其一大主题即为“促进国内国际双循环”。习近平主席在向广交会致贺信中指出:“广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。”

服务国际贸易,贡献不辍

习近平主席指出:“广交会创办65年来,为服务国际贸易,促进内外联通、推动经济发展作出了重要贡献。”广交会的诞生,承载着突破西方经济封锁、为国家出口创汇、支持国家建设的重要使命。

第一,服务国际贸易。自创办以来,广交会历经各种严峻考验从未间断,加强了中国与世界的贸易往来。广交会在成交额从创办之初的8700万美元,增长到疫情前的590亿美元,增长了近680倍。

第二,促进内外联通。新中国初创,西方对中国实行经济封锁。1957年广交会的诞生,为中国开辟了一条与世界交往的通道。尤其是在改革开放前,它是中国对外开展经贸活动的唯一窗口,是国家出口创汇的主要来源。

第三,推动经济发展。国际贸易的快速发展,不仅加强了世界各国的经济联系,而且使中国深度参与国际分工,融入世界产业链,促进了经济发展。中国国内生产总值从1957年的1071.4亿元,增长到2020年的101.6万亿元,增长了近950倍。

二是实行高水平对外开放。对外开放是中国的基本国策,必将长期坚持。事实上,中国打造高水平对外开放的步伐越来越大。据海关统计,前三季度中国外贸进出口总值28.33万亿元,较去年同期增长22.7%。

打造重要平台,不遗余力

习近平主席指出:“广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。”

1957年4月,第一届广交会在广州中苏友好大厦举行。当时展示商品1万多种,展出面积9600平方米,19个国家和地区的1200多位采购商参加,成交额约1800万美元。

受疫情形势影响,广交会连续3届在线上举行,而此次首次实现线上线下融合举办。约7800家企业参加线下展览,2.6万家企业和全球采购商线上参展。

2013年,习近平主席着眼推动构建人类命运共同体,提出了共建“一带一路”倡议。截至目前,172个国家和国际组织与中国签署了200多份共建“一带一路”合作文件,我们的朋友圈越来越大。

促进国内国际双循环,奋勇争先

习近平主席多次强调,构建新发展格局决不是封闭的国内循环,而是更加开放的国内国际双循环。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,必须准确把握和积极推进。

一是保持经济循环畅通无阻。这不仅指国内循环,也包括国际循环。近些年来,逆全球化潮流涌动,贸易保护主义抬头,美国奉行“美国优先”原则,很多国家开始更多关注国内。

二是实行高水平对外开放。对外开放是中国的基本国策,必将长期坚持。事实上,中国打造高水平对外开放的步伐越来越大。据海关统计,前三季度中国外贸进出口总值28.33万亿元,较去年同期增长22.7%。

九月中国新经济指数小幅回调

■ 本报记者 张 日

财新智库和数联铭品(BBD)联合发布的最新数据显示,9月中国新经济指数(NEI)录得28.2,即新经济投入占整个经济投入的比重为28.2%,较8月下降0.3个百分点。

万事达卡中国区总裁常青表示,“时至第三季度结束,NEI继续维持在温和波动区间;万事达卡所在的新一代信息技术与信息服务产业的行业贡献率在前期的高位基础上也再次实现了提升。”

万事达卡亚太、中东与非洲地区首席经济学家马德威表示,“本期指数报告显示,新能源企业招聘数量在今年9月达到了化石能源企业的6倍以上,令人印象深刻。此外,高出口占比企业和低出口占比企业的招聘数量之比也攀升至近些年来的峰值,凸显出市场需求在全球范围内的稳固回升。”

分行业看,9月新一代信息技术与信息服务产业为总指数贡献11.3个百分点,较8月有所上升;新材料产业对新经济的贡献比重也出现上升;高端装备制造业对总指数的贡献则降幅较大,较8月下降5.2个百分点。

9月新经济行业人均月工资水平为每月12905元,较8月下降28元,高于全国平均入职工资水平2.6%,溢价水平较8月下降0.2个百分点。

报告按制造业企业出口产值占比将全部出口制造业企业分为十组,出口占比最高的10%企业和最少的10%企业的招聘数量之比在三个月大幅上升,已超过2019年下半年的高峰,显示中国“出口企业的订单压力巨大”。

此外,报告分析了过去一年新注册企业数量增加最快和缩减最快的十个企业关键词。近一年,托管、商行、投资等此前一度衰退的行业企业数量重新大幅回升;新能源、再生资源等能源相关企业数量出现较大增长;因新车产能瓶颈问题加剧,而消费者需求坚挺,二手车企业增长迅猛。

报告发现,在缩减的企业关键词中,学校和教培企业的数量下降最为严重,其次为蔬菜、餐饮店、日用百货等零售企业,房地产、建筑安装等房地产行业企业数量同样锐减,“这些业态的萎缩和政策高度相关”。

看,只有不断扩大开放,参与国际市场竞争,才能增强中国出口产品和服务竞争力,推动中国产业转型升级,增强中国在全球产业链中的影响力。

三是稳住国内经济基本盘。构建新发展格局,实行高水平对外开放,必须具备强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘。国内大循环在国内国际双循环中起着主导作用,只有充分重视国内循环效率和水平的提升,实现生产要素质量和配置水平的改善,中国才能在参与国际合作和竞争中拥有新优势。

四是深化多双边经贸合作。积极推动共建“一带一路”,深化与共建国家经贸合作。同时,积极参与国际经济治理,在二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等多边场合提出中国方案,贡献中国智慧。

中国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,这将为世界各国提供广阔的市场和发展机遇。广交会的发展历程其实也是中国外贸和中国经济发展的缩影。

(作者系商务部研究院区域合作研究中心助理研究员)