

山西:商务赋能 全面建成小康社会

本报讯 10月19日,山西省委宣传部(省政府新闻办)举行山西省“全面建成小康社会”系列新闻发布会的第十四场发布会,这也是省商务厅专场发布会,介绍山西省在全面建成小康社会进程中商务领域工作的有关情况。

山西省商务厅副厅长、新闻发言人熊育峰介绍说:党的十八大以来,在迎战全面建成小康社会这场历史大考中,全省商务系统深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神和对商务工作的重要批示精神,按照省委、省政府安排部署,忠诚担当,锐意进取,开发区改革创新取得新进展,招商引资更加精准务实,对外贸易稳步回升,利用外资持续增长,内贸流通和消费市场平稳运行,为全省全面建成小康社会作出了积极贡献。

开发区改革创新取得明显成效。“十三五”以来,认真贯彻省委、省政府关于开发区改革创新发展的战略部署,积极推动全省开发区二次创新创业,进一步优化开发区空间布局,全省各类开发区数量达到88

家,形成了以69家工业类开发区为主体,12家现代农业产业示范区、7家生态文化旅游示范区齐头并进的发展格局。围绕省委、省政府《关于开发区改革创新发展的若干意见》,推动出台了一系列配套政策文件,绘制了开发区改革创新发展的“总路线图”。深入推进“三化三制”改革,大力推动项目建设,滚动开展“三个一批”活动,进一步加大开发区招商引资项目建设力度。优化开发区营商环境,加快推进依法授权到位,各开发区共承接省市县下放权限11482项。推进“承诺制+标准地+全代办”改革,为企业提供“保姆式”“一对一”服务。开发区转型发展主战场引擎作用日益凸显,各项经济指标增速高于全省水平。

对外贸易快速发展。“十三五”期间,积极搭建开放平台,畅通开放通道,深度融入国家重大战略,太原、大同获批跨境电商零售进口试点,太原市成功争取二手车出口试点城市、首批国家加工贸易产业园,全省对外贸易取得快速发展。2020年全省

外贸进出口达到1505.8亿元,同比增长4%,高于全国增速2.1个百分点。今年前8个月,全省进出口额1511.1亿元,同比增长81.6%,高于全国平均增速57.9个百分点,进出口增速居全国第2位。开放平台发展质量提升,太原航空口岸高水平开放、大同和运城航空口岸正式开放。积极支持太原铁路口岸建设,2017年开列以来中欧(中亚)班列已开行500多列,与“一带一路”沿线国家经贸合作向纵深发展。

利用外资稳步增长。全面实施准入前国民待遇和负面清单管理制度,加大外资促进力度,吸引空气产品、福特汽车、百度、华润、秦准数据等一批知名企业落户山西,成功引入富士康手机主机、主板模组维修等一批加工贸易产业转移项目,利用外资稳定增长。2020年全省实际利用外资16.91亿美元,同比增长24%。今年前8个月,全省新注册外商投资企业88家,同比增长66%;实际利用外资2.3亿美元,同比增长44.3%。

商贸流通发展明显提升。“十三五”期

间,全省商务系统着力推动商贸流通创新发展,打造“15分钟便民消费生活圈”,改造提升特色商业街,培育大型商业综合体,推动城市消费商圈发展;深入开展电子商务进农村综合示范,完善农产品基础设施,健全城乡物流配送体系,推动农村消费提档升级;支持餐饮、家政企业连锁化、品牌化发展,大力发展商贸服务业;积极开展电商主体培育行动,加大中小电商企业孵化力度,全面提升电商发展水平。2020年全省消费品零售总额完成6746.3亿元,增速与全国平均水平基本持平。今年前8个月,全省社会消费品零售总额完成4946.2亿元,增长24.9%,比全国平均水平高6.8个百分点。(商 籍)

208个项目在苏州吴中区签约开业

本报讯 10月18日,“2021苏州吴中·太湖经贸合作洽谈会”在太湖之畔举行,总投资480亿元的123个项目集中竣工开业,总投资735.64亿元的85个项目集中签约;800余来自海内外的客商共同见证高层次的大项目在吴中区生根开花。

洽谈会上,吴中区进行投资环境推介,并解读了《吴中区产业强区发展规划》。该《规划》由吴中区联合全球顶级战略咨询公司罗兰贝格编制,精准绘制吴中产业图谱,深入谋划吴中区未来发展蓝图。360政企安全集团、安洁科技等123个项目竣工开业,涵盖高端制造业、现代服务业、科创载体、基础设施、社会事业等方面,总投资达480亿元。洽谈会期间,国家电投光复能源开发项目、中国软协长三角数字经济产业促进中心项目、清云储能零碳生态科技岛项目等现场签约,京东、百度、富力集团等共签约85个项目,总投资达735.64亿元。

据介绍,在2021年中国中小城市高质量发展评价中,吴中区位列全国综合实力百强区第9位、绿色发展百强区第9位、科技创新百强区第9位。今年上半年,吴中区实现地区生产总值713亿元,增长15.1%,完成一般公共预算收入131.7亿元,增长20%,完成规模以上工业总产值983.1亿元,增长32.2%。发达的产业经济,吸引了众多海内外高层次人才在此创新创业,截至目前,在吴中区创业生活的人才已超过31.2万人,各类高层次人才已逾1.7万人。

当前,吴中区抢抓三个“一号”重大战略发展机遇,推进“三区三片”综合改革。通过三年时间完成3万亩低效产业用地更新,确保好产业不缺空间,全力打造“3+3”产业集群,不断提升吴中区发展能级。(孙宝平)

山西将开发区建设作为转型发展“动力源”

本报讯 10月19日,山西省委宣传部(省政府新闻办)举行山西省“全面建成小康社会”系列新闻发布会的第十四场发布会。山西省商务厅副厅长张效生介绍了近年来山西省委、省政府将开发区建设作为全省转型发展的主阵地主战场主引擎的推进情况。

张效生说,2016年以来,按照山西省委、省政府战略部署,持续推进改革,切实谋划创新,全省开发区建设取得显著成效。今年以来,山西认真贯彻落实全方位推进高质量发展决策部署和要求,锚定目标任务,推进开发区改革创新再上新台阶,真正发挥开发区作为全方位推进高质量转型发展“第

一阵地”的作用,主要体现在五个方面:

统筹规划布局,转型发展平台基本成型。目前全省开发区数量达到88家,其中工业类开发区69家、现代农业产业示范区12家、生态文化旅游示范区7家,形成以工业类为主体,现代农业、生态文旅类齐头并进的开发区发展格局,产业发展平台支撑作用得到增强。

开发区逐渐成为全省转型发展的主阵地、主战场、主引擎。近年来,全省开发区主要经济指标实现快速增长,经济运行态势良好,科技创新水平日益提高,发展规模、发展质量不断提升,对全

省经济发展带动作用进一步增强。2020年,全省开发区工业投资、规上工业增加值、实际利用外资、进出口总额、高新技术企业数均实现大幅增长,占全省比重分别为42%、33%、59%、84%、54%。

聚焦项目建设,着力提升产业承载能力,打造现代产业体系。大力推进开发区招商引资和项目建设,持续滚动开展全省开发区“三个一批”活动,“六新”项目建设蓄势赋能,重点项目成为推进高质量转型发展的强劲引擎。

持续改革创新,体制机制创新优势逐渐显现。一是搭建开发区顶层设计体系“四梁八柱”。二是深入推进“三化

三制”改革。

多措并举,持续优化营商环境。一是全面推行“承诺制+标准地+全代办”改革。目前开发区基本做到了一般工业项目“全承诺、无审批、拿地即可开工”,并帮助企业解决对政策不熟悉、流程不了解、办事跑路多的难题。二是切实向开发区简政放权。山西省政府办公厅印发《加快推进向开发区赋权实施方案》,明确省级、市级向开发区赋权事项58项、1377项,按照“能放尽放、能授尽授”原则,稳步推进向开发区赋权改革。(商 籍)

确保消费市场平稳运行

河南开展新一轮猪肉储备

本报讯 记者杜元钊报道 10月19日,记者从河南省商务厅获悉,为促进生猪产业稳定发展和市场平稳运行,增强市场调控手段,有效应对猪肉市场异常波动,河南省商务厅、财政厅、发展改革委、农业农村厅于近日联合印发了《河南省2021年省级猪肉储备工作方案》,开展省级猪肉储备收储工作。

据悉,本次拟收储猪肉储备3350吨,储备期6个月(2021年11月至2022年5月)。储备品类为冻猪肉,具体品种为符合中华人民共和国国家标准GB 9959.2—2008的I号、II号、III号、IV号分割冻猪肉。

申报储备的企业的基本条件为:在河南省境内依法登记注册,具有独立法人资格;具有生猪屠宰和肉类经营资格,且为市级(含)以上农业产业化龙头企业;具有全资或持有51%以上股份的储存冷库,冷库单体库容不低于2000吨;储备企业与冷库应在同一设区的市内;具有健全的内部财务管理制度,资产负债率低于70%;近3年来没有因财政、财务等违规行为受到县级以上财政等部门处理处罚;没有被列入全国法院失信被执行人名单。

河南省商务厅相关负责人告诉记者,在储备期内,如宏观调控需要或出现重大自然灾害、公共卫生事件、动物疫情或者其他突发事件引发市场异常波动等情况,将及时进行猪肉投放。

新乡经开区高标准推进“三个一批”项目建设

本报讯 10月19日,河南省新乡经济技术开发区组织召开经开区“三个一批”暨项目建设推进会。会议就河南省第一期、第二期“三个一批”活动涉及经开区的项目进行整体推进,并听取了第三期“三个一批”项目的谋划情况,对经开区部分专项项目进行推进部署。

会议强调,新乡经开区各部门要高度重视,坚持贯彻落实“项目为王”理念;通力合作,砥砺前行,帮助项目方协调解决各类问题,对在施工过程中可能存在的问题进行预判并有效避免;要突出主导产业,以装备制造、现代纺织为中心,进行有针对性的招商及谋划。

据了解,自7月10日河南省委、省政府提出“三个一批”活动后,新乡经开区积极响应,对列入“三个一批”的项目进行任务分解,明确一名责任领导、一个责任部门,帮助签约项目解决入场前的各项问题;对开工项目进行定期访问,及时了解项目建设过程中存在的问题并进行协调解决;对投产项目进行实地考察,了解项目生产经营情况,并对企业进行指导帮助。

据统计,截至10月19日,新乡经开区第一期“三个一批”项目中,“签约一批”项目5个,总投资22亿元,签约项目开工率100%;“开工一批”项目8个,总投资22亿元,目前均已开工,开工率100%;“投产一批”项目9个,总投资22.7亿元,目前均已投产达效,投产率100%。

第二期“三个一批”项目中,“签约一批”项目10个,总投资42.5亿元;“开工一批”项目10个,总投资82亿元,开工率90%;“投产一批”项目11个,总投资30.4亿元,投产率72.7%。(王亚楠)

苏州科技城新兴产业集聚快速发展

本报讯 今年前9个月,苏州科技城预计完成一般公共预算收入20.2亿元,增幅13.2%;完成规上工业产值216亿元,增幅31%。和林微纳、威盛数控登陆科创板,兆威机电、迈得诺医疗、翼鸥等一批拥有“全球首创”“填补国内空白”等标识的优质项目落地,获评省科技创新发展先进单位。2021年,苏州科技城在建、拟建重点产业项目49个,总投资229亿元,总建筑面积400万平方米,集聚新一代信息技术、医疗器械、高端智能智造等战略新兴产业。

清华苏州环境创新研究院由清华大学、苏州市政府与苏州高新区合作共建,该研究院围绕水环境治理与企业废水处理、固体废物处理处置、土壤与地下水防控与修复等领域进行布局。已引进24支研发团队,成立九大交叉技术研究中心,牵头发起碳中和技术与绿色金融协同创新实验室,构建污染治理技术—环境监测体系—环境管理政策—智慧环境的环境

领域全链条技术体系;通过科技成果转化,孵化成立30余家产业化公司;建设江苏省智慧环境技术集成与应用工程研究中心、江苏省环保专业化众创空间等5个省级平台。

江苏医疗器械科技产业园是苏州高新区与中科院苏州生物医学工程技术研究所共建的国家级医疗器械科技产业园,先后获批国家火炬计划医疗器械特色产业基地、国家创新型医疗器械产业集群试点、国家级医疗器械专业孵化器。近年来,在产业园加速作用下,已有上市公司鱼跃医疗、中生北控、美康盛德、乐普医疗、恒瑞医疗等国内名企,德国卡瓦科尔、美国 Hill-Rom 及市场潜力巨大的心擎医疗、诺一迈尔、科塞尔等437家企业集聚。该产业园培育重点企业,打造“医疗器械”上市企业军团,2021年—2023年内,将推进10余家优质企业上市。

新一代信息技术产业园,注重引进具有全球影响力的产业领头羊和独角兽企

业。该园自2020年12月运营以来,已签约进驻企业面积超10万平方米,86家企业入驻,意向企业超200家,业务涉及智能驾驶、机器人研发、智能装备、芯片研发、物联网及人才服务平台等。根据计划,产业园通过5年时间运营,创建国家级现代服务业示范园区,将引进总部机构、科技研发企业400家,引进科技人才超10000人,实现年产值150亿元。预计到2030年,引进高新技术企业超800家,引进技术人才超20000人。

科技城内企业组成数控装备(苏州)股份有限公司于今年9月在上海证券交易所科创板上市,该公司专注中高档数控机床的研发、产销,现有大型加工中心、立式、卧式数控机床系列200多种型号,产品应用于汽车、工程机械、新能源、航空航天等行业。其多个产品被评为“国家重点新产品”“江苏省高新技术产品”“中国百大工业母机”等称号。这家公司握有数控机床研发、生产的核心技术,取得发明专利14

项、实用新型112项、软件著作权16项,产品远销德国、俄罗斯、美国等国家。

近年来,苏州科技城围绕新一代信息技术、医疗器械、高端智能制造、新能源等先导产业,不断优化营商环境,集聚有中国移动云能力中心、阿里云计算、长光华芯、山石网科等一批重点企业;集聚中科院苏州医工所、东南大学苏州医疗器械研究院、国任医疗为代表的创新平台,发展体外诊断、生物医用材料和植入介入器材、医学影像设备等五大细分领域,集聚医疗器械及相关企业300余家,其中高新技术企业60余家;高端智能制造形成轨道交通装备、精密制造、汽车零部件等产业集群;新能源以硅片、电池片及组件研发和产业化为核心,形成太阳能光伏、新能源汽车、动力电池等产业集群,集聚协鑫光伏、伏神电池、星恒电源等龙头企业。(孙宝平)

促进商品流通 加强区域合作

第二十七届郑交会将促消费进行到底

本报讯 10月17日,第二十七届郑州全国商品交易会在郑州国际会展中心圆满落幕。本届郑交会积极落实河南省灾后促消费工作,助力全省消费市场加快回暖,重点聚焦销售占比大、群众关注度高、带动作用强的业态。展会设置五大展区,展览面积6万平方米,包括商超供应链、餐饮与供应链、家电、茶文化、礼品赠品、运动休闲、人居文化与房产等领域。经初步统计,959家参展企业现场订单额突破20.98亿元,意向额约34.79亿元。

据悉,本届大会还同期举办了“2021全国自有品牌大会”“第五届中原批发商大会”“2021中部好餐饮产业大会”等系列论坛活动。借助展会平台开展的消费帮扶活动,有效拓展了乡村振兴农副产品销售渠道,促进了脱贫群众增收创收。展会期间,中粮、美的、海尔、格力、苏宁、可口可乐、金星啤酒、康师傅、益海嘉里等国际国内知名企业悉数到场。

值得一提的是,颇具吸引力的餐饮与供应链展区汇聚了天南海北的餐饮与食

材,每个展位前都挤满了前来试吃、咨询、洽谈的人。

一位从事餐饮行业的游客说:“我是本地做餐饮行业的,来这里想找一个合适的代理品牌。近几年餐饮行业发展很快,今天能集中看到这么多优质的餐饮品牌,逐一去尝试、了解,真是一次大好的机会。”

随着展会的影响力持续增大,越来越多的商家把郑交会作为成果转化和推广招商的重要平台。

“郑交会是国内比较大且知名的贸易平台。这次参展,我们除了展示、推广品牌,还想招一些代理商。我们的产品种类有三十多个,特别适合小投资、轻资产运作。”展会期间,在一家摆放着麻椒鸡的展位前,陆续有好几位前来咨询加盟的客户,该展位负责人称,已达成多个合作意向,接下来会进一步深入交流。(杨晓卉)