

# 陕西：“广交”世界 深度融入双循环

□ 王嘉楠 李倩

第130届广交会于10月15日-19日在线上线下融合举办。本届广交会,陕西省交易团统筹疫情防控和组展参展工作,持续优化参展结构,共组织线上参展企业145家,涉及35个展区、471个展位。其中62家企业同步参加了广交会线下展。

## “双线广交”助陕企获双倍收获

当前全球新冠肺炎疫情形势仍然复杂严峻,作为中国外贸“晴雨表”和“风向标”的广交会重启线下,“线上+线下”双线办展,带来更多商机的同时,也为参展企业创造了更近距离感知全球贸易形势变化的窗口,助力企业更好保订单、扩市场。

西安鹏润机电科技有限公司总经理程鹏对于广交会线下重启感到振奋。“做生意一定要见面的。”程鹏说:“我们的产品以电子电器、家用电器配件为主,线上图片、视频无法全面展示产品的设计和品质,线下重启,与新老客户直接交流,效率很高,尤其对新客户而言,广交会参展企业意味着品质和信誉,更容易快速建立互信。”

西安聚丰华家居生活有限公司国内销售部经理李明君在接待客商间隙,还要忙着上传产品照片和视频。本届“双线广交会”让李明君感触颇多,“线下重启,对于外贸企业来说太重要了。”他指着一款竹节外形的瓷砖说:“线上,这样的花纹和立体的质感很难体现,在现场看,一目了然。”

李明君对本届广交会“促进国内国际双循环”的主题感受颇深,他说:“广交会开展第一天,就有许多国内的贸易公司前来接洽,一个上午就有十几家意向客户交换了联系方式。”这让李明君对于开拓国内市场充满信心。

广交会开展首日,西安万晋进出口贸易有限公司总经理吴凡在公司展位接待了许多中东地区国家的客户,客户的产品需求特别明确,当天公司就着手准备报价单了。吴凡介绍,下午三点之后,欧洲的客户虽然没有来到广交会现场,但都通过微信和Skype询问展会情况。“参加线下广交会,让客户对我们更放心,我们经受住了疫情考验,活下来了,而且活得更好。”吴凡说:“广交会开幕,我们的老客户感觉都更活跃了,询价明显多了起来。”

## 开放发展助推乡村振兴

本届广交会首次以促进国内国际双循

环为主题,首次在线下设立“乡村振兴特色产品”展区,陕西交易团在“乡村振兴特色产品”展区有13个展位。

陕西省安贝斯玩具科创有限公司为本届广交会带来了不少“乡村振兴特色产品”,公司位于陕西安康市恒口示范区(试验区)。安康地处秦巴山区腹地,曾是我国贫困程度最深的地区之一,今年7月,安康市恒口示范区(试验区)被认定为2021年度国家外贸转型升级基地(毛绒玩具产业)。

作为江苏最早一批落户于安康恒口示范区的企业,安贝斯在安康开办的社区工厂已经累计吸纳就业约3500人,解决贫困家庭就业人口700余人。与此同时,公司的业务也得到了跨越式发展,年出口额达2.2亿元,产品远销欧美、中东等市场。

“这次参加广交会,我们与国外企业的代理分公司、办事处和国内采购商都在积极对接,效果远超我们的预期。”安贝斯总经理沈爱华说。

2017年以来,安康积极承接中东部产业转移,先后出台《安康市人民政府关于加快推进毛绒玩具文创产业发展,打造安康新兴支柱产业的意见》《安康毛绒玩具文创产业发展规划(2019—2025年)》等一系列政策,着力打造“中国毛绒玩具文创产业新都”。

截至目前,安康市已引进和培育毛绒玩具企业601家,年产值将突破30亿元,形成了从创意设计、原辅料生产、产品加工、贸易销售等完整产业链。全市配套设施建设新社区工厂已达750家,共吸纳就业人员2.2万余人,带动脱贫人口6400余人。

沈爱华表示:“得益于安康毛绒玩具的产业生态,我们还会继续扩大工厂规模,以新材料、新技术、新设备提高产品的含金量和附加值,并积极推介行业龙头来安康发展,通过‘老带新’‘大带小’做好技术承接,以更为完善的产业链条,推动产业高质量发展,打造更优就业环境。”

首次参加广交会的商洛国海鼎盛实业有限公司也是“乡村振兴特色产品”展区企业之一。据公司董事长郑海介绍,自2020年5月落地商南县城关街道办事处张家岗村工业园区至今,公司已经从东莞转移了3条生产线,截至今年9月底已经实现出口创汇84万美金,产品受到欧美、中东等市场消费者的喜爱。

郑海说:“虽然是初创企业,但很多客户愿意在我们企业下订单。因为他们看到不论国家政策环境,还是相应产业基础,陕西承接产业转移优势越来越明显。这进一

步强化我们在陕发展信心。”

郑海介绍,公司已经新订了一批机械设备,准备在商洛市各乡镇移民区人口比较居中的地方开办鞋面加工厂,进一步延长自身产业链,增加就业吸引力的同时,与陕西共享开放发展红利。

## 人才优势凸显 深度融入双循环

“今天的中国培养了大量的国际化人才,在中国的‘世界工厂’充分发展的同时,服务业也在高速发展,将会诞生一些‘世界办公室’,像陕西这样的科教大省迎来了价值兑现机遇期,区位优势、人才、资源、科教等竞争优势叠加,将助力陕西融入全球价值链,服务双循环。”陕西斯克赛德贸易有限责任公司总经理杨汉诚说。

作为陕西的国际贸易供应链服务提供商,陕西斯克赛德贸易有限责任公司已连续18年参加广交会,也见证了陕西外贸的发展以及陕西制造的崛起。

“从我自身看,陕西已经具备了发展外贸‘办公室’的基础。”杨汉诚说,斯克赛德打造的“贸融通”平台销售产品遍布100多个国家地区,涉及二十大类1万余种商品,其中轻工服装和五金机械类产品占比超过70%,公司在陕西有50多人的团队服务超过五百家外贸企业,供应链上下游企业超过5000家,2020年,公司贸易额超过30亿。

广交会开展首日,前来西安博本贸易有限公司展位洽谈的客商络绎不绝不

绝。西安博本总经理马云锋说:“在双循环背景下,广交会让我们业务触角全面展开,不仅和外国客户谈订单,也和国内配套企业谈合作。来广交会的企业都是有实力、产品质量有保障的企业,合作起来放心又高效。”西安博本是一家集研发、生产、销售为一体的工贸型公司,专注发热类保健护理产品市场,产品包括电热毯、发热垫、暖脚靴及其他个人保健用品,100%出口欧美、澳大利亚、南非等地区。目前,公司所生产和销售的产品已经占有欧洲市场25%的份额,占到美国市场15%的份额,并继续保持稳步增长。

马云锋表示,西安高校、科研院所众多,且生活消费水平及房价对想择一城安居乐业的年轻人极具吸引力。2017年初,公司将总部和销售部设在西安。马云锋说:“之前我们一直在做贴牌,产品均有ETL、CE、GS等相关国际认证。伴随国内消费市场的繁荣和新发展格局的提出,我们正积极打造符合西安制造业强市形象的自主品牌。”

# 大连:用好开放平台 融入新发展格局

本报讯 日前,大连市副市长方铁林出席了第130届广交会及珠江国际贸易论坛开幕式,并在大连市商务局局长丛克陪同下,考察大连市部分参展企业。

在家居装饰品展区,方铁林考察了大连达伦特工艺品有限公司展位,详细了解企业生产工艺和产品销售情况。在了解到企业是石化下游产业链企业时,鼓励企业坚持绿色创新发展路线,加强技术研发,延长产业链条,突出精细化、专业化、市场化路线。他希望企业能让“香蕉”产业带动工艺蜡烛产业,不断向

深层次发展。

丛克在礼品展区大连鲜金属有限公司展位,详细了解企业生产工艺和产品销售情况。鼓励企业利用好本届广交会国内采购商聚集的难得机遇,做好产品的宣传推介,积极推动出口产品转内销,努力融入国内、国际双循环发展新格局。

水晶制品曾经是大连市传统轻工产品,在国际与国内有一定的知名度。丛克在玻璃工艺品展区大连蓝创玻璃制品有限公司展位深入了解大连市水晶玻璃制品的

发展现状,表示希望企业能传承传统工艺,为这一产业的发扬光大尽一份力。

方铁林要求,大连市商务部门要认真贯彻落实习近平总书记致第130届广交会贺信精神和李克强总理主旨演讲要求,用好广交会等开放平台,加强产业对接,扩大经贸合作,深化招商引资,全力打造对外开放新前沿。要深化助企服务,落实落细国家稳外贸政策,帮助企业多渠道对接国内外市场。畅通国际物流通道,助力外贸企业积极融入国内国际双循环发展新格局。

本报讯 10月19日上午10点,厦门市思明区第一波300万元美食券开始发放,这是思明区积极应对本轮新冠肺炎疫情影响,助力企业纾困减负的重要举措,从而在全市率先拉开厦门本轮疫情发生后促消费大幕。

## 厦门思明区发放300万元美食券促消费

据厦门市思明区商务局副局长黄翔星介绍,该区作为厦门的中心城区,休闲旅游业集中度高,人口密集大,饮食消费需求旺盛。此次因疫情防控要求,餐饮业服务影响较大。为加快推动思明区经济复苏,思明区商务局携手银联云闪付APP,特别推出2021思明区购物节消费美食券,第一波300万元重点支持餐饮业复苏,主题为“温馨食尚,来去思明”。第二波200万元将涵盖餐饮、商圈、零售和超市等商贸行业。

据了解,今年以来,厦门市思明区商务局围绕促进消费持续开展“来去思明”购物节活动,持续打造消费热点,不断激发消费热情,提振消费信心。结合思明区实际,大力开展节庆、夜间消费,承办的2021年全市“嗨FUN夜厦门”夜间经济活动启动仪式4月30日晚在鹭江中心举行,形成了夜间经济示范作用。通过举办端午期间“周末乐三天”及6月下旬宝龙年中庆等“来去思明”2021年购物节活动,进一步促进消费潜力释放。并在抖音平台开展一个系列促消费活动,近期将启动第三期“周末乐三天”活动。

下一步,厦门市思明区将持续举办“来去思明”、“GO思明 够厦门”为IP的思明区购物节活动,发动各街道整合商家、电商、媒体、平台机构等资源举办促消费活动,持续拉动消费市场增长,为推动当前厦门市经济加快恢复作出更加积极的贡献。(吴广宁)

## 加速推动行业复苏

# 厦门出台商贸行业纾困减负稳增长措施

□ 吴广宁

日前,厦门市商务局新出台《关于商贸行业纾困减负稳增长若干措施》,从促进消费增长、保障民生供应、优化通关环境、加强企业服务等方面制定“十一条”有针对性的扶持政策,努力克服疫情影响带来的影响和冲击,保障经济平稳运行。

今年9月,厦门发生的疫情正值厦门传统旅游消费旺季,住宿餐饮、交通运输、旅游会展等行业受到较大冲击,工业企业也受到不同程度影响。为此,各类企业特别是商贸行业盼望尽快恢复正常生产,期望政府部门在金融支持、减税降费、用工用能等方面采取有效措施。正是在此背景下,厦门商务局出台了《若干举措》。

## 精准帮扶 加强企业服务

根据商贸企业实际情况,厦门市加强企业精准帮扶,积极协调解决企业在恢复生产经营秩序中遇到的困难和问题,促进企业金融支持、租金减免等政策落地。跟进服务全市蔬菜批发贸易,指

导全市蔬菜批发市场落实各项政策措施,引导蔬菜批发经营企业稳定货源,拓宽销售渠道,增加供货企业信心,逐步恢复全市蔬菜交易量。

在加快推进重大项目落地方面,厦门市商务局将对投洽会等重大活动签约项目实行项目全周期服务,在要素保障、项目投融资、公共配套等方面加大服务力度,推动项目克服疫情影响,尽快实现到资、开工、投产。

在做好疫情防控的前提下,厦门市进一步优化“不见面”审批,以“全程网办”、“邮寄办”等“不见面”审批方式,继续优化提升政务服务,及时了解收集企业情况和困难,用心用情做好窗口服务。

## 降补增促 激活消费活力

厦门市商务局从降低促销活动申报条件、提高家政服务保险补助比例、降低促进消费便利化申报条件、新增商业设施运营补助四大方面,着力激发市场活力,进一步释放消费需求。

通过降低促销活动申报条件,厦门市支持商贸流通、餐饮、生活性服务业、

老字号等行业协会或本地主流媒体在落实好疫情防控措施条件下,组织举办各类符合主题的消费促进活动,单个活动奖励总额不超过30万元。通过降低促进消费便利化申报条件,对本市大型连锁便利店(生鲜便利店)企业新开门店予以奖励,单家企业合计最高奖励金额200万元。

通过提高家政服务保险补助比例,厦门市支持本市家政服务企业参保雇主责任险,为家政从业人员投保意外伤害保险和职业责任保险等家政服务保险产品。对单家家政服务企业支出上述保险费合计不低于2万元的,按企业支出保费的70%予以补助,单家企业补助金额最高不超过30万元。

同时,厦门市新增商业设施运营补助。对限额以上零售企业统一运营的大型超市、百货店、购物中心,疫情期间正常开业的按以下标准给予一次性运营补助:商业建筑面积合计(配套写字楼、酒店、车库等不计,下同)10万平方米以上的,一次性补助30万元;商业建筑面积合计5万~10万平方米的,一次性补助20万元;商业建筑面积合计2万~5平方

米的,一次性补助10万元。

## 加大补贴 保障民生供应

厦门市商务局将扩大副食品供应保障资金补贴范围,增加冻鲜肉为副食品供应保障资金扶持对象,对在2021年8月25日至10月8日期间,日均调运冻鲜猪肉3.2吨及以上的肉品经营企业,按照每吨250元的标准给予补贴。

同时,提高市级冻猪肉储备补贴标准,对承担市级冻猪肉储备的企业,2021年10月1日至12月31日期间的储备冻猪肉补贴标准由2100元/吨提升为2500元/吨,补贴增加部分当年兑现。

## 提升服务 优化通关环境

提前预拨集装箱查验服务费。对海关查验没有问题的进出口货物海运集装箱,按规定免除外贸企业在查验环节发生的吊装、移位、仓储费用。提前预拨2021年第四季度及2022年第一季度集装箱查验服务费至查验场,确保海关查验无问题正常放行的集装箱直接减免费用。