

热点观察

优化监管释放潜能 数量金额成倍增长

# 二手车出口加速跑出活力与韧性

□ 本报记者 汤莉

中国二手车出口自2019年启动以来,在政府、行业组织和企业的共同努力下,出口企业数量逐步扩大、出口车型日益丰富、出口规模稳步增长、出口均价不断提高。尚处于起步阶段的二手车出口有效抵御了疫情冲击,展现出发展活力和韧性。

来自商务部的数据显示,截至2021年9月,中国二手车累计出口1.4万辆,出口金额突破1亿美元,在102个国家和地区实现了销售。尤其是今年前三季度,实现二手车出口6816辆,金额7217.2万美元,同比分别增长1.4倍和4.2倍;平均单价1.1万美元,同比增长1.1倍。

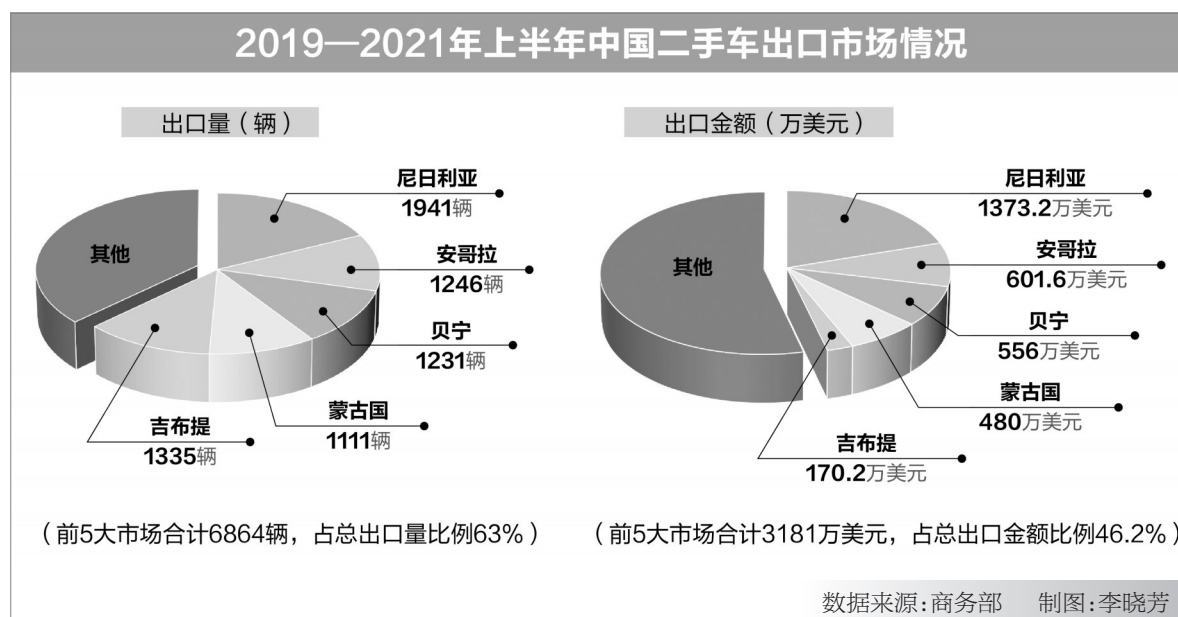
供需两旺增势好

商务部对外贸易司指导编制的《中国二手车出口国别指南(2021版)》梳理了现阶段中国二手车出口的主要特征,并指出,供需两旺的市场格局推动了二手车出口的快速发展。

在供给层面,庞大的汽车保有量和二手车交易量、丰富的车型和高性价比的车辆为中国二手车出口提供了充足且具有竞争力的车源。从需求侧看,二手车进口主要集中在发展中国家,特别是“一带一路”沿线国家和地区,因其汽车产业欠发达,且人均收入水平较低,对高性价比的进口二手车有较大需求。

2021年上半年,二手车出口呈现量价齐升的发展态势。其中,山东、青岛、天津、北京、陕西、四川等地的出口量已超过2020年全年。在已实现出口的20个地区中,二手车出口平均单价超过1万美元的地区有10个,新疆的二手车出口平均单价约2万美元,排名榜首。新疆与俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、蒙古国等接壤,开展二手车出口具有独特的区位和交通优势。

从出口市场看,“一带一路”沿线国家是目前中国二手车出口的主要市场。东南亚、中亚、中东、东欧、非洲、南美等地的发展中国家是中国二手车出口可重点关注的区域。截至2021年6月,中国二手车已销



往近80个国家和地区。其中,对“一带一路”沿线国家累计出口二手车10566辆,占出口总量的97%;出口金额6455万美元,占比93.8%。依出口金额看,尼日利亚、安哥拉、贝宁、蒙古国和吉布提是前五大出口市场,中国向上述五大市场累计出口二手车6864辆,占出口总量的63%;出口金额3181万美元,占比46.2%。

在产品类型方面,二手乘用车的出口量高于商用车。截至2021年6月,中国二手乘用车出口5842辆,占出口总量的53.7%,出口金额3640.2万美元;二手商用车出口5047辆,占出口总量的46.3%,出口金额3244.4万美元。

从出口主体看,出口份额较为集中,出口金额前10位的企业累计出口二手车8207辆,占比75.4%;出口金额5048.2万美元,占比73.3%。其中,出口金额超过1000万美元的有2家。

模式探索亮点多

二手车出口业务在探索初期遭遇了突发疫情的冲击,国际海运物流不畅、人员往来受阻、部分海外客户撤

单……面对复杂挑战,企业积极探索可行的出口模式,挖掘有竞争力的出口产品,创新二手车出口配套服务,不断推动二手车出口的发展。

《国别指南》显示,现阶段,我国企业主要通过与海外代理商合作的方式出口二手车,依海外代理商提出的车辆需求采购车源后再行出口。与此同时,不少企业积极依托自身优势探索多元化出口模式。如部分具有主机厂背景的出口企业,依托主机厂海外新车销售网络开展二手车出口业务;一些企业与出口市场当地企业合作,通过开展网约、公交、租赁等运营方式探索“出口+运营”的二手车出口模式。随着市场需求的不断增长,一些有实力的企业开始探索投资建设以二手车进口为主的海外园区,搭建二手车出口海外仓,利用园区和海外仓开展二手车进口或转口贸易,提高售后服务能力和质量。

例如,广东好车控股有限公司通过整合国内外资源,积极构建国内采购网络、海外销售网络、互联网交易平台、仓储物流体系、海外售后服务体系、金融服务体系等,利用电商平台优势打造“中国好车”出口品牌。目前,广东好车二手车出口市场已覆盖“一带一路”沿线60多个国家和地区,在尼日利亚、俄罗斯、柬埔寨等地设立了分公司,并积极探索与海外政府部门、网约车平台等开展合作,将出口的二手车用于公交、出租、网约等运营。

不少试点地区还积极开展二手车出口基地建设,借此培育引进二手车出口企业,带动交易、整备、检测、物流、金融等产业链上下游协同发展,提高产业集中度,充分发挥二手车出口对当地经济和社会发展的带动效应。例如,山东济宁梁山投资投资建设“中国(山东)商用车出口基地”,致力于打造全球最大的二手商用车输出地和集散地。青岛前湾保税港区则是选址汽车口岸物流产业园开发建设“中国·青岛二手车出口总部基地”,完善进出口整车仓储物流、展示交易、整备维修、检验检测等功能,推动二手车出口、金融、物流等业务发展。天津东疆保税港区计划利用天津港优势资源,吸引优质二手车出口企业聚集,打造集整备、检测、仓储、物流、报关、零部件供应、金融保险服务等功能于一体的中国北方最大的二手车出口基地。

新业务的发展探索离不开政策环境的完善优化。自二手车出口业务启动以来,相关部门持续优化监管和服务模式,推动二手车出口规范有序发展。

2019年4月26日,商务部、公安部、海关总署联合发布《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》,支持二手车出口业务率先在北京、天津、上海、浙江(台州)、山东(济宁)等10个地区开展,并从严格甄选出口企业、严格履行二手车交易登记和注销手续、确保出口产品质量与安全、做好境外售后服务保障、强化监管、优化服务六个方面提出具体要求。

## 政策护航 二手车出口规范有序

□ 本报记者 汤莉

为有效保障出口二手车的质量和安全性,2019年6月,中国汽车技术研究中心有限公司联合全国工商联汽车经销商商会及行业企业等共同编制发布《二手乘用车出口检验规范》(T/CAS 357—2019)和《二手载货汽车及挂车出口检验规范》(T/CAS 358—2019)两项团体标准,规定了二手车出口检验的术语和定义、检验机构条件以及检验流程、方法和限值等技术要求。2020年6月,在深入调研基础上,标准起草组在上述两项团体标准中增加二手新能源乘用车、二手客车、新能源商用车等相关检验要求,发布了修订后的《二手乘用车出口检验规范》(T/CAS 357—2020)和《二手商用车及挂车出口检验规范》(T/CAS 358—2020)。

2019年下半年,商务部联合有关部门在许可证申领、出口二手车转移登记、二手车出口通关等方面出台一系列配套措施,为二手车出口营造了规范有序、高效便利的环境。

2020年11月9日,国务院办公厅印发的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》将二手车出口作为创新新业态模式、培育外贸新动能的重要内容,从管理制度、检测标准、售后服务、行业组织等多方面提出要求,为二手车出口工作指明了方向。

2020年11月23日,为落实《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》要求,商务部、公安部联合印发《关于扩大二手车出口业务地区范围的通知》,新增河北省唐山市、山西省太原市、内蒙古自治区鄂尔多斯市、辽宁省沈阳市等20个市州,全国开展二手车出口业务的地区达30个,覆盖25个省区市。

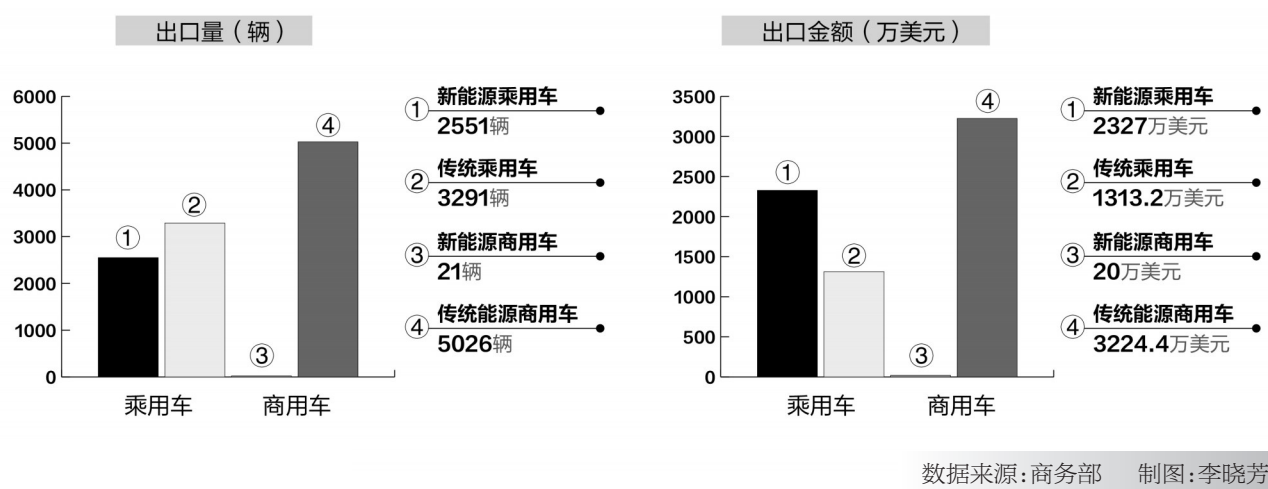
2021年3月12日,为加快落实实行全国统一出口检测规范的要求,商务部将制定《二手乘用车出口质量标准》《二手商用车及挂车出口质量标准》

作为2021年第一批商务领域行业标准项目计划,两项行业标准有望于2021年年底前正式发布实施。

此外,国家和各地方出台的一系列汽车促消费、稳外贸政策也将二手车出口作为激活国内汽车消费潜力、培育外贸增长新动能的重要手段。

经过两年多的实践,二手车出口管理体系不断完善,出口流程不断简化,贸易便利化水平不断提高,已形成包括国内收车、转移登记、第三方检测、申领出口许可证、报关出口、车辆注销等环节的出口流程。

### 2019—2021年上半年中国二手车出口产品类型情况



相关链接

□ 本报记者 汤莉

从数据分析可见,现阶段,中国二手商用车出口优势明显,无论是新能源商用车还是传统商用车,出口平均单价均高于二手乘用车。同时,二手新能源车出口虽在数量上不及传统车型,但出口平均单价显著高于传统车型,随着新能源车逐步进入置换期,出口增势可期。

商务部对外贸易司指导编制的《中国二手车出口国别指南(2021版)》显

示,二手车进口需求主要集中在发展中国家,特别是“一带一路”沿线国家和地区。当前,这些地区多在大力开展基础设施建设,在道路、桥梁、矿产、农林等方面对牵引车、自卸车的需求旺盛,对垃圾车、扫地车、救护车、消防车等特种车辆也有较大需求。

中国基于淘汰老旧柴油货车、公共领域电动化等政策的实施,很多提前更新的车辆车况良好,为二手车出口提供了优质货源。例如,背靠山东济宁梁山这一中国最大的二手商用车交易基地和中国专用车制造基地,蜗牛货车网

(山东)电子商务有限公司主要出口6~10年车龄的国三排放标准商用车,出口规模持续增长,出口国别地区超过40个。2020年出口二手商用车673辆,平均单价在1万美元左右。基于单车可观的利润,蜗牛货车也是目前少数实现盈利的二手车出口企业。从业务模式看,蜗牛货车构建了集线上平台、线下交易市场、合作主机厂的采购体系,并自建检测中心开展二手商用车评估、认证,设立出口整备中心,提高企业利润。

在新能源车方面,中国新能源车数量大、种类丰富。截至2020年,中国新能源车保有量接近500万辆,首批上市的

新能源汽车进入置换期,且新能源二手车残值远低于传统燃油车,出口价格优势明显。而国外新能源汽车种类较少,对新能源二手车具有较强的消费需求。部分国家还对新能源二手车进口给予关税减免、放宽车辆使用年限等优惠政策,为中国新能源二手车出口创造了有利条件。截至2021年6月,中国二手新能源乘用车出口2551辆,出口金额2327万美元;二手新能源商用车出口21辆,出口金额20万美元。

其中,浙江省台州市的新能源二手车出口不断增长,主要出口包括长安欧力威新能源车、博瑞GE新能源车等车型。截至2021年6月,台州已累计出口新能源二手车1789辆,出口金额1426.4万美元。

## 出口车型选择有讲究