

为更好发挥电子商务企业的集聚和辐射效应,促进我国电子商务健康、快速、协调发展,商务部自2011年开展国家电子商务示范基地创建工作以来,至今已确定了127家示范基地。十年来,各地将示范基地创建工作作为推动电子商务高质量发展的重要载体和促进电子商务应用的主要抓手,示范基地也在推动产业升级、品牌培育、脱贫攻坚、党建建设、创新发展等方面发挥了重要作用。

2020年,127家示范基地共入驻电子商务及相关企业7.35万余个,同比增长12.9%;电子商务总交易额6.37万亿元,同比增长13.3%;入驻电子商务企业营收总额2.51万亿元,同比增长30.7%。结合地方经济发展特点,示范基地推动电子商务与其他产业深度融合,引领市场主体数字化、网络化、智能化发展,打造了区域性电子商务服务辐射中心,带动了地方产业加速转型升级。



建电商示范基地

创集聚辐射风标



安福电商城:

培育“领头羊” 促产业冲云破雾

素有“中国鞋城”的美誉,依靠精湛的制鞋技术在中国乃至世界广为人知,这就是福建省莆田市。安福电子商务城就位于莆田市城厢区,相较于过去的各自为战,经过近几年的转型升级和统一改造,电商城“抓龙头重集聚、抓直播创业态、抓招商强带动”,逐渐走上规范化、规模化轨道。新冠肺炎疫情突袭,各行各业都受到一定程度的影响,而电商产业优势则成为莆田克服疫情影响、助力经济发展的一大“法宝”。

经过十多年的培育成长,安福电商产业逐渐呈现出“店铺很小、仓库很大、网络很畅、销售很远、效益很好”的商业业态。截至2020年年底,安福共有线上电商企业165家,实现销售额206.38亿元,同比增长13.7%。

材料供应、货品物流等智能标准管理,打造鞋业产业链服务中心;引进世界一线鞋服品牌,成立亚洲研发、设计和贸易中心,打造鞋业科技育成中心,与“为人做嫁衣”赚取“蝇头小利”的过去挥手作别,为“莆田好鞋”提供强有力技术支持。

此外,为鼓励本土品牌加快触网,电商城引导企业用好惠企政策,加快城厢区电商平台发展。0594原创公版、众创孵化基地、诺亚跨境电商等孵化型服务平台更是整合设计团队、生产供应、品牌集合、销售渠道等资源,引导平台与本土鞋业企业有效对接,优化产业结构,深化上下游供应关系,已助力孵化传统电商卖家、实体店企业主1000余人。

与此同时,电商城支持直播基地申请各大电商平台直播资质,鼓励开展网红直播人才培训计划,积极对接国内优秀电商培训机构课程资源,导入浙江、广东优秀网红资源,面向莆田直播电商卖家举办培训课程。

功夫不负有心人,电商城建设的推动不仅促进了直播行业高质量发展,拓展了区域品牌影响力,也助力产业取得了新突破。

数据显示,今年以来,百盛跨境电商产业园直播1543场次,涉及服装、鞋业、珠宝、红木、工艺品等本土优势产业;0594直播基地直播360余场,营业额超5000万元;区长以身先行直播带货的电商助农新模式,吸引了全国各地约700万人参与,枇杷线上销量突破10万斤。

购青年创业园平台签订合作协议,协同打造台湾青年创业园、直播孵化培训基地、大陆至台湾电商物流企业三大基地,项目建成后,将为上千名台湾青年提供优质就业环境并反哺莆田电子商务产业。

2020年4月,莆田市成功获批中国莆田跨境电子商务综合试验区。电商城通过跨境电子商务通关服务平台和跨境电商监管中心帮助企业实现一站式通关服务,2020年共完成一百单,货物包裹超过270万个,价值2000多万美元。

在优化营商环境方面,电商城以莆田电商小镇规划建设为抓手,重点打造中国·莆田电子商务区域创新中心,建设跨境集采数字化展馆和莆田鞋都品牌运营营销中心,举办“一带一路”电子商务合作论坛,推进国内外电商资源合作。目前,创新中心已成为莆田市与“海丝”沿线国家交易展示窗口,与意大利、韩国等7个国家和地区设立采购中心,与5家大型电商平台实现技术对接。

抓龙头重集聚 激发企业活力

安福电商城主要以鞋服类产品线上批发零售为主,值得一提的是,鞋类产品网上销售占全国网上交易额近15%。目前,电商城入驻企业324家,经营国内外品牌200多个,已入驻国际一线品牌10余个,国内著名商标20多个,本土自主品牌近百个。

之所以取得如今的成绩,离不开电商城积极发挥集聚效应,通过龙头带动、重构串联和扶持平台的方式带动中小企业共同发展,提升水平。

电商城积极培育本地化龙头电商运营企业、自主品牌企业和电子商务服务企业,引导本土龙头企业带动中小企业盘活总部经济、楼宇经济。2020年,联发莆田电商城入驻企业5家,百盛跨境电商新入驻5家,跨境电商生态园新入驻29家。

同时,搭建千厂互联网平台,串联离散中小工厂实现制造系统、

抓直播创业态 打造产业集群

电商直播、网红经济等新业态、新模式为经济发展注入了新的强劲发展动能,电商城也紧跟时代步伐,抓直播、创业态,打造产业集群。

依托莆田现有电商产业优势,电商城整合阿里、京东、抖音、头条等大型传统电商企业和泛娱乐平台企业流量、供应链等优势,打造电商直播产业集群。目前,电商城内的百盛直播基地拥有直播培训厅、AI机器人视频创作工作间、直播工作间22间,并设有400多平方米的直播供应链展厅。据悉,百盛直播基地现已全面开放,面向社会提供共享直播间、直播培训、直播创业辅导、网红(主播)育成等一系列服务。莆田0594供应链平台则以“展厅+直播”的模式开展网红直播,未来还将打造集生产、教育、孵化、直播、物流五位一体的电商直播产业园。

抓招商强带动 助推电商发展

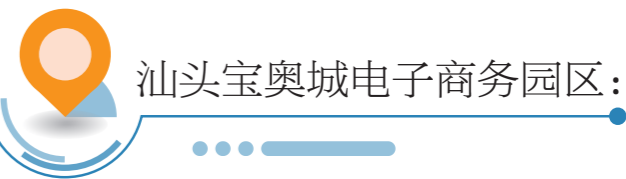
推动电商发展,电商城深知不仅要依靠自身力量,还要打出组合拳。因此,电商城从深化平台合作、发挥优势扩大体量、优化营商环境三方面入手,全方位推动电商发展。

电商城积极引进国内外平台经济龙头企业,推进平台型企业落地莆田,并结合地理位置优势,开展与台湾平台合作项目,推动引资引流,发挥资源整合优势。

据悉,目前国内首个专注于大动力摩托车智能服务平台的福建骠骑网络科技有限公司已进驻辖区,平台总用户数约30多万,日活跃量达1万多人。与台壹

“世界玩具看中国,中国玩具看广东,广东玩具看澄海。”从简单的手动玩具到电子玩具,从加工定制到自创品牌,从低附加值向价值链高端延伸,澄海玩具行业在世界占据着举足轻重的地位。

宝奥城电子商务园区就位于广东省汕头市澄海区,依托澄海玩具产业优势基础,充分发挥澄海区“国家外贸转型升级专业型示范基地”优势,整合玩具产业链的上、中、下游资源,合理布局园区功能板块,对接引进物流仓储、跨境清关、电商直播、电商短视频、电商客服托管等电子商务服务商及优质电商平台、电子商务企业,并联合园区电商企业及粤东各优势产业带,为园区传统产业数字化转型赋能,助力传统产业升级。



汕头宝奥城电子商务园区:

以数字化 赋能传统产业

拓展营销渠道 构建服务生态圈

秉持“走出去,引进来”的方针,宝奥城积极对接各大行业协会、电商服务机构及优质电商平台,加大力度整合电商产业链资源,充分营造澄海玩具产业带电商氛围,构建宝奥城一站式电商服务体系平台,为入驻电商企业提供便捷、快速、有效的服务。

作为澄海区电子商务行业协会、深圳市跨境电子商务协会粤东分会会长单位,宝奥城积极打造“产业+协会+企业+资源+服务”的创新服务生态圈,通过电子商务赋能传统产业。目前,全国玩具和婴童用品行业协会联络处、澄海区电商协会、汕头市物流协会、潮州跨境电子商务协会等24家电商行业协会的“新零售”战略合作伙伴基地均已落户宝奥城。

2020年,面对新冠肺炎疫情,宝奥城从金融保障、创新营销、供应链可持续建设等多方面支持企业拓展市场营销渠道,通过标杆展会促进外贸及跨境电商新业态稳定发展。同时,宝奥城发挥国家电子商务示范基地、国家市场采购贸易方式试点、跨境清关中心及产业带合作项目优势,助推地方经济稳定发展。连续两年参与举办的深圳国际跨境电商贸易博览会更是成为帮助澄海玩具企业寻找国际商机、拓展客户资源、提升品牌影响力、助力澄海玩具产业转型升级的重要平台。

2019年4月,跨境电子商务清关分拨中心落户宝奥城,同年11月,跨境电商海运通道顺利开通,首次实现了粤东地区跨境电商零售出口海陆双通。据统计,2020年,以跨境电商形式出口商品货值超2.33亿元。

宝奥城跨境电子商务分拨清关中心不仅是汕头和澄海发展跨境电商业务、建设电子口岸、推动外贸转型升级的重要突破,对汕头乃至粤东地区开展跨境电商业务,推动本地及粤东地区包括玩具礼品、内衣家居服、毛衫、陶瓷、化妆品等主要产业集群的快速发展,加快融入粤港澳大湾区和国家“一带一路”建设都具有深远和重要的意义。

服务多元化 模式创新化

为推动传统外贸企业转型升级,2020年,宝奥城举办了35场电商培训活动,尽管因疫情防控要求参加人数有所下降,但仍达到11530人次,培训内容涵盖数据分析、平台运营、平台玩法、政策规则等,为平台和企业搭建了交流直通车,提高了企业团队实际运营能力。

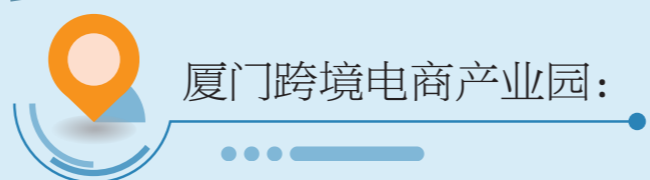
同时,联合抖音官方代理机构开展三期公益直播培训,吸引了包括玩具、内衣家居服、农产品、餐饮等领域的企业人员参与,大大提升了产业带企业对新电商模式的认知。此外,还联合相关平台举办跨境电商培训,为参与企业提供跨境电商知识普及及进阶课程培训。

为帮助电商企业做大做强,解决资金问题,宝奥城与中国银行、建设银行、农业银行、工商银行等金融机构建立了良好的合作关系,为入驻企业和产业带电商企业提供融资、信贷、产业资金等服务。

其中,通过与中国出口信用保险公司合作,为近150家出口企业提供支持,出口规模超过1亿美元,累计赔付超过800万元人民币。同时,对接国内外知名跨境电商支付企业,与其共同建立宝奥城跨境支付服务链,提高跨境电商企业跨境支付的便捷性和安全性。

疫情期间,国外客户无法到澄海采购玩具,澄海玩具企业开发出线上展厅系统,及时缓解了疫情给澄海玩具产业带来的影响。宏腾开发搭建的“粤海玩具云”系统可帮助全球采购商与贸易公司远程沟通,进行选品,完成采购,把玩具展厅从线下搬到线上,同时探索开辟“玩具+直播”“玩具+短视频”新模式,依靠内贸批发平台拓宽销路。

粤海玩具云还利用云计算、移动端、大数据等先进技术创新“居家线上办公,无接触服务”模式,在线上玩具展厅,超百万只玩具产品数据库免费提供给贸易公司,贸易公司可利用已知数据库,针对不同客户生成不同的线上样品间,让客户如同亲临线下展厅一般,更加便捷,选样、查询、报价一屏解决。



厦门跨境电商产业园:

筑巢栽梧 自贸区产业转型引凤来栖

厦门是中国最早设立的四大经济特区之一,良好的经济与外贸基础,以及独特的空港、海港优势为跨境电商发展营造了良好的环境。2014年12月20日,厦门首个跨境电商产业园正式揭牌。该产业园是厦门自贸片区特色产业平台之一,同时也是国家电子商务示范基地。自揭牌以来,产业园通过搭平台、引龙头、做服务和筑圈层,着力打造跨境电商进出口生态圈,吸引了包括亚马逊等优质电商平台企业落户,形成了完整的跨境电商产业链和生态链,辐射力和影响力不断增强。

多措并举护航产业发展

产业园始终坚持围绕产业精准招商,强化龙头带动,促进产业集聚,从“腾笼换鸟”到实现“筑巢引凤”,生态圈逐步成型,取得了生态、运营双重成效。与此同时,产业园的创新服务和政策服务也在为跨境电商产业的发展保驾护航。

目前,产业园已形成线上线下高度融合的进口运营平台和专业化、服务型的出口运营服务平台,吸引了亚马逊全球开店项目在华南

地区的首个跨境电商园、东南亚领航电商平台Shopee的首个Shopee跨境孵化中心、亚联商贸等龙头企业及项目纷纷入驻,并带动跨境电商产业链上下游企业落户,实现金融、物流、营销、孵化等跨境电商要素集聚。

产业招商方面,产业园建立重点项目对接联动机制,政企联动,深入产业带、精准招商,引入跨境电商龙头企业,带动关联企业近180家入驻,出租率近90%,累计注册企业560家,注册资本金20亿元,带动电商创业就业2200人,累计培养中高端电子商务人才2000人以上。

生态运营方面,产业园以“产业+生态圈+社群”的运营理念构筑平台圈层,汇集出口孵化、国际物流、知识产权、财税、法律、IT信息、支付等20余类近百家服务商资源,构建核心服务商梯队,形成共享合作机制,亚马逊生态圈及社群建设已成型,实现服务要素集聚。

创新服务方面,组建“大麦in象”亚马逊出口卖家社群,会员企业达50家;举办公益性人力资源培训活动,并推动跨境电商人才孵化基地建设;加强海内外考察交流,举办电商产业活动,为园区中小企业带来各类外部资源,搭建行业资源对接与服务的桥梁。

政策服务方面,平台持续发挥自贸区重点平台窗口功能,以打造公共服务平台及

客户价值。特别是近年来,通过一系列政策服务,助力园区中小企业获得各级业务发展、运营补助等扶持资金,促进信息共享、降低企业成本,实现共同成长。

升级迭代促进平台转型

作为厦门自贸区特色产业平台、区域产业创新发展的试验基地之一,从2015年至今,产业园已实现由原4万平方米老旧工业厂房转型成为厂房10万平方米、具备通关监管功能的跨境电商全产业链公共服务平台,从单一物流通路到联动全球。

从1.0版本发展到3.0版本,跨境电商产业平台开发运营模式持续更新迭代,平台服务不断升级。

产业园1.0从海运快件试点园区起步,随着产业园运营单位象屿集团成立相关公司作为监管平台运营服务商,线上搭建申报数据服务平台、线下搭建监管运营平台,逐步实现了物流、模式、融合三大创新,业务规模从无到有,增长迅速;产业园2.0围绕厦门跨境电商“六体系、两平台”及公共服务平台建设,政企联动,引入电商龙头带动产业集聚。

随着2018年厦门获批国家跨境电商综合试验区,平台把握全新发展机遇,完成了进出口生态圈雏形及运营服务体系的打造。产业园相关负责人表示,2021

年,产业园3.0将以跨境电商“三年行动”方案为指引,补链强链,打造完整的跨境电商产业链和生态圈,以及完善的跨境电商公共服务平台体系。

目前,跨境电商产业平台已形成了独特的“搭平台、促共赢”的“象屿模式”。

据悉,平台整体定位为集通关监管、商务办公、运营支持、圈层构筑为一体的跨境电商产业公共服务平台及供应链运营基地。同时,与行业知名电商企业合作运营线上线下进口运营平台;打造境外商品服务中心,延揽进口垂直电商平台、优质海外B2B渠道商及品牌商、厂家落户自贸区,建设自贸区境外商品服务中心,构建立体化电商商品服务体系。打造专业化、服务型出口运营服务平台:利用入驻的产业链配套企业多方合作的契机,结合“品牌100出海计划”及“走进产业带”,寻求厦门M2C市场机会,当前,涵盖代运营、人力资源、知识产权、软件开发、税务服务商等服务资源的出口生态圈服务体系已成型。