



# 商务部:中美将继续在各层级保持沟通

本报讯 记者白舒媛报道 10月28日,在商务部举行的例行新闻发布会上,新闻发言人束珏婷就记者提出的中美经贸问题作出了回应。就本周中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤与美财政部长耶伦进行的视频通话,束珏婷表示,双方通话一个半小时,就经贸领域广泛议题进行了务实、专业、深入的交流。一是双方就中美两国宏观经济形势和政策进行了交流和讨论,包括增长形势、通胀压力、金融稳定、供应链等问题。双方都认为,世界经济复苏正处于关键时刻,中美加强宏观政策沟通协调十分重要。二是双方就金融市场监管、G20框架下合作等多

双边领域具体合作交换了看法。三是双方提出了各自关切的问题,中方表达了对美国取消加征关税和制裁、公平对待中国企业等问题的关切。“中方认为,在当前形势下,取消加征关税符合中美两国消费者和生产者的根本利益,有利于世界经济恢复。”束珏婷称,今年5月份以来,中美经贸领域一直保持着正常沟通,双方同意,下一步继续在各层级保持沟通,从有利于中美两国和整个世界的角度推动务实合作、解决具体问题。对于中美商务部长对话沟通,中方一直持开放态度。对于10月26日美联邦通信委员会(FCC)发布撤销和终止命令,撤销中国电信美洲公司

在美国国际电信服务牌照(214牌照),束珏婷回应称,中方注意到FCC决定取消中国电信公司在美电信运营牌照。美方此举泛化国家安全概念,滥用国家力量,在缺乏事实依据的情况下恶意打压中国企业,违背市场原则,破坏双方合作氛围,中方对此表示严重关切。束珏婷透露,中方经贸团队已就此向美方提出严正交涉。美方应立即纠正错误做法,为在美投资经营的企业提供公平、开放、公正、非歧视的营商环境。中方将继续采取必要措施,维护中国企业的正当权益。

## 商务部将发布再生资源回收行业重点联系企业名单

本报讯 记者白舒媛报道 在10月28日召开的商务部例行新闻发布会上,发言人束珏婷就商务部办公厅日前下发关于推荐重点联系再生资源回收企业的函,提出拟建立再生资源回收行业重点联系企业制度作出解读。

束珏婷表示,再生资源回收对构建废旧物资循环利用体系、缓解经济发展资源约束、促进绿色低碳循环发展、推进商贸流通绿色发展具有重要意义。据介绍,目前,全国再生资源回收企业约9万家,从业人员约1300万人,已形成以回收站点、分拣中心、集散市场为核心的三位一体回收体系。“总体来看,我国回收主体不断发展壮大,主要品种回收量稳步提升,但规范化运营、集约化经营水平还有待提高。”束珏婷说。

束珏婷表示,建立再生资源回收重点联系企业制度主要出于以下考虑:一是畅通政企沟通渠道,及时了解企业面临的困难和政策诉求;二是加强行业形势分析,把握行业发展现状和趋势;三是引领行业创新发展,总结推广“互联网+回收”等新型回收模式。束珏婷透露,下一步,商务部将在地方推荐的基础上确定发布重点联系企业名单,建立健全“有进有出”的动态管理机制。重点做好三方面工作:一是完善政策环境,研究解决行业面临的共性问题。二是鼓励先行先试,关注重点联系企业重大改革创新举措。三是落实重点任务,引导重点联系企业率先参与落实塑料污染治理等工作。

## 前三季度中国网络零售呈现五大特点

本报讯 记者白舒媛报道 10月28日,商务部新闻发言人束珏婷在商务部举行的例行新闻发布会上介绍了前三季度中国网络零售市场情况。根据国家统计局的数据,前三季度,全国网上零售额达9.19万亿元,同比增长18.5%。其中,实物商品网上零售额7.50万亿元,同比增长15.2%,占社会消费品零售总额的比重为23.6%,对社零总额增长的贡献率为22.1%,连续6个月稳步提升。束珏婷介绍,前三季度全国网络零售市场呈现五大特点:一是超半数重点监测品类增速加快。前三季度,监测的18类商品中,10类商品增速加快,其中,通信器材、电子出版物及音像制品、汽车类商品

同比分别增长12.3%、11.5%和2.7%,增速比1-8月分别加快3.9、1.8和1.6个百分点。9月,通信器材、烟酒、家用电器和音像器材同比分别增长43.1%、33.6%和11.0%。二是在线餐饮消费继续稳步恢复。前三季度,在线餐饮销售额同比增长34.9%。在中秋假期消费带动下,9月,线上下单、到店餐饮销售火热,同比增长81.1%,增速比8月加快33.7个百分点。三是农村电商持续增长。前三季度,全国农村网络零售额14293.1亿元,同比增长16.3%,全国农产品网络零售额3043.9亿元,同比增长1.5%,增速比1-8月加快0.9个百分点。

四是跨境电商发展态势良好。海关数据显示,前三季度,中国跨境电商进出口增长20.1%。商务大数据对重点跨境电商进口平台进行的监测显示,原产自日本、美国、韩国的商品进口额排名前三。五是储能节能产品网上销售走俏。随着绿色低碳生活方式的推广,环保节能型产品线上销售快速增长。9月,节能家电网上零售额同比增长60.5%;超大容量移动电源、UPS不间断电源等储能照明商品备受青睐,网上零售额同比分别增长50.8%和19.4%。

# 谱写电子商务高质量发展新篇章

——商务部电子商务司负责人解读《“十四五”电子商务发展规划》

本报讯 10月28日,商务部电子商务司负责人就日前发布的《“十四五”电子商务发展规划》作出了解读。

### 《规划》出台背景

党中央、国务院高度重视电子商务发展。2020年以来,习近平总书记在不同场合多次就发展电子商务作出重要指示,对发展农村电商、跨境电商、丝路电商等提出要求,明确指出电子商务是大有可为的。李克强总理在去年的《政府工作报告》中三次提及电子商务,高度肯定了电子商务在抗疫中的重要作用,要求继续推动线上线下融合,促进电子商务发展。党的十九届五中全会指出,要发展数字经济,坚定不移建设数字中国。电子商务作为数字经济中规模最大、表现最活跃、发展势头最好的新业态新动能,是新格局蓝图中非常重要的一环,必将在畅通国内大循环、促进国内国际双循环中发挥重要作用。

“十三五”时期,中国电子商务取得显著成就:电子商务交易额从2015年的21.8万亿元增至2020年的37.2万亿元;全国网上零售额2020年达11.8万亿元,中国已连续8年成为全球规模最大的网络零售市场;2020年实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重接近1/4,电子商务已经成为居民消费的主渠道之一;电子商务从业人员规模超过6000万,电商新业态、新模式创造了大量新职业、新岗位,成为重要的“社会稳定器”。这些数据充分说明,电子商务已经全面融入中国生产生活各领域,成为提升人民生活品质和推动经济社会发展的重要力量。与此同时,中国电子商务发展仍然面临不规范、不充分、不平衡的问题,平台企业垄断和不公平竞争问题凸显,企业核心竞争力不强,外部宏观环境发生复杂深刻变化,电子商务高质量发展机遇和挑战并存。

电子商务五年规划从“十一五”开始,迄今已经编制了四期,在指引中国电子商务发展方向、推动电子商务实现快速健康发展方面发挥了重要作用。《规划》作为“十四五”时期商务领域重点专项规划,深入研判中国电子商务发展现状和趋势,分析面临的机遇和挑战,阐明“十四五”时期电子商务发展方向和任务,是市场主体的行为导向和各级政府履行职能的重要依据。

### 《规划》编制过程

《规划》紧紧围绕习近平总书记“坚持开门问策,集思广益,切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到‘十四五’规划编制中来”的明确要求,逐条落实到《规划》编制过程中:一是广泛征求意见建议,先后开展地方政府书面调研、企业在线问卷调查、“电子商务发展2025年愿景调查”等,为《规划》编制奠定了坚实的群众基础;二是深入开展调查研究,克服疫情不利影响,采取线上线下相结合的方式召开调研座谈会十余次,深入调研代表性企业数十家,为《规划》编制打下了牢固的实践基础;三是扎实推进课题研究,结合工作实际梳理出近30个重点课题,委托19家单位开展专门研究,形成41万字的研究报告,为《规划》编制积累了深厚的理论基础;四是统筹协调凝聚合力,反复征求32个相关部门意见,集众智、汇众力,编制过程中充分注重与国家战略部署、重要专项规划和政策文件紧密衔接,为《规划》落地夯实了工作基础。《规划》编制历时一年多,于2021年10月正式印发。

### 《规划》重点考虑

一是进一步明确了电子商务在新时代国民经济和社会发展的新使命。《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局为主线,聚焦电子商务连接线上线下、衔接供需两端、对接国内国外市场的三个定位,赋予电子商务推动“数字经济高质量发展”和助力“实现共同富裕”的新使命,明确提出“十四五”时期电子商务“四个重要”的发展目标,并用“五个成为”描绘了2035年远景目标。二是确立了全新的电子商务发展原则和政策导向。《规划》坚持以人民为中心的发展思想,旗帜鲜明地提出了“四个坚持”的新原则。特别是把“坚持守正创新,规范发展”放在首要位置,进一步延续“十三五”规划中“发展与规范并举”的要求,秉持促进发展和监管规范双管齐下,在强调创新驱动、鼓励新模式新业态蓬勃发展的同时坚持底线思维,促进公平竞争,强化反垄断和防止资本无序扩张。三是开展了电子商务发展指标体系的有益探索。《规划》在“十三五”规划三个规模指标的基础上进一步补充了工业电子商务普及率、农村电子商务交易额、跨境电商电子商务交易额三个分领域指标,有利于更好体现电子商务发展的规模效益,更准确把握电子商务发展的特点趋势,并为指标体系进一步完善预留了空间。四是构建了电子商务服务构建新发展格局的战略

框架。《规划》从国内和国际两个维度入手,让电子商务更有效服务构建新发展格局。在促进形成强大国内市场方面,首次提出培育高品质数字生活的理念,更好带动产业数字化;进一步强化数字技术创新和数据要素驱动对电子商务高质量发展的重要作用,推动数字化产业发展。在实现更高水平对外开放方面,充分发挥电子商务在数字经济国际合作和数字领域规则构建方面的主力军作用,加强数字产业链全球布局,推进跨境交付、个人隐私保护、跨境数据流动等数字领域国际规则构建,倡导开放共赢的国际合作新局面。

### 《规划》主要内容

《规划》共分为4章、18节,共计约1.7万字。第一章为现状与形势,总结了当前电子商务发展的五个特点,阐述了“十四五”时期电子商务高质量发展面临的国内外复杂环境和机遇挑战。第二章为总体要求,提出了“十四五”时期电子商务的发展目标,对2035年远景目标进行了展望,并首次在《规划》中确立了电子商务指标体系。第三章为主要任务,明确了创新驱动、消费升级、商产融合、乡村振兴、开放共赢、效率变革和发展安全共七个方面的发展思路和重要举措,设置了23个重点工作,作为指导电子商务高质量发展的抓手。第四章为保障措施,主要阐述党的领导、协同推进、政策环境、统计监测、公共服务和风险防控等方面的内容。该负责人表示,下一步,商务部将会同《规划》涉及的32个相关部门形成工作合力,共同推动《规划》落地生效,创新推进“十四五”时期中国电子商务持续高质量发展。(姚文)

## 第四届进博会开幕在即 上海准备好了

(上接1版)

### 虹桥论坛亮点足

虹桥论坛方面。本届虹桥论坛主题定为“百年变局下的世界经济:后疫情时代全球经济合作”,主论坛将以线上线下结合方式举行,邀请驻华使节、官产学研各界人士作为代表现场参会。孙成海将今年虹桥论坛的特点概括为“四个提升”,即功能提升、议题提升、机制提升和成果提升。据介绍,本届虹桥论坛更加注重聚焦构建新发展格局,聚焦全球治理,积极推动完善更加公正合理的国际治理体系,致力真正搭建起一个兼具时代性、多元性、前沿性的国际一流对话平台。孙成海特别提到,除主论坛外,“中国加入世贸组织二十周年:互利共赢 共创未来”高层论坛将是本届虹桥论坛的最大亮点。高层论坛将围绕中国履行加入世贸组织承诺、中国对世界经济的贡献、中国扩大对外开放、中国参与世贸组织改革等议题开展讨论。其间还将举办“对外开放里程碑 合作共赢新篇章——中国加入世贸组织20周年专题展”,重点展现过去20年特别是党的十八大以来中国全方位对外开放的辉煌成就和新时代高水平对外开放的新局面。与此同时,虹桥论坛将组织12场分论坛和1场报告发布暨国际研讨会,围绕绿色发展、全民健康、消费趋势等前沿议题,为构建人类命运共同体发出“虹桥声音”。论坛期间还将发布《世界开放报告2021》及“世界开放指数”,评估2008年以来全球129个经济体的开放度。

### 数字化赋能展会服务保障

在备受关注的疫情防控方面,顾洪辉介绍,已发布第四届进博会疫情防控工作总体方案、防疫须知和核酸检测服务点等信息,构建了“1+20+X”进博会疫情防控方案体系。具体来说,聚焦“人、物、馆”,紧盯入城口、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨,实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全员疫苗接种、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境消杀”等措施,严密构筑“国境、城市、区域和展区”疫情防控线,第一时间将与疫情相关的风险“苗头”事件影响控制到最小化。“今年,我们依托大数据资源,后台全量比对参展参会人员健康码、核酸检测、疫苗接种等信息,实现安全高效无感入场。”顾洪辉表示,同时,采取“口岸入境检验检疫、分批进入总仓、集中消毒和核酸检测、统一运输入馆”,落实进口冷链食品展品的闭环管理措施。此外,上海市商务委副主任周岚提到,今年上海市相关部门积极推动城市数字化转型成果充分运用于进博会实践,借助数字治理强化服务保障的精准高效,借助数字应用场景提升展商参展参会的便利性和舒适度。一方面要做到数字化保障安全。利用数据比对确保防疫安全,依托平台强化安保交通指挥,通过智能监控保障展会运行安全,并通过“云仓”管理保障餐饮食品供应。另一方面,要做到数字化便捷参展。“进博随身”实现服务随身,推进行便捷便利,提升展品通关效能,打造品质化住宿体验。顾洪辉表示,“第四届进博会已进入冲刺阶段,上海市已全面进入高标准、快节奏、紧运行的工作状态”。上海将进一步振奋精神,再接再厉,全力以赴确保第四届进博会取得圆满成功。