

启动年内第三次大规模远程软件升级

宝马展示在数字互联领域技术底蕴

□ 本报记者 朱世耘

10月27日,宝马集团宣布启动今年第三次,也是迄今为止规模和范围最大的一次大规模远程软件升级。全球约200万辆BMW汽车可通过OTA的方式升级,涵盖新BMW 3系、新BMW 5系、全新BMW M3和全新BMW M4在内的20多款车型,涉及燃油车和插电式混合动力车。宝马集团大范围、全方位远程软件升级的常态化,为客户带来“常用常新”的用车体验,充分证明了宝马在数字互联领域的先进技术底蕴。

本次07/2021版本的远程软件升级将着重扩展和改进驾驶辅助功能,新增的Assisted View功能和优化后的车道偏离警告系统,更大地提升了驾驶安全,也为驾驶员带来轻松便捷的驾乘体验。此外,新增M Sound Control和M Track Mode,为BMW M用户带来更加纯粹的驾驶乐趣。

扩展和改进驾驶辅助功能

此次升级聚焦扩展和改进驾驶辅助功能。升级之后,当客户利用主动巡航控制系统(ACC)驾驶时,新增的Assisted View功能将通过组合仪表显示车辆探测到的行车道及左右车道的车辆情况,并具体地显示出轿车、货车或摩托车的不同车型,帮助驾驶员更好地了解周围交通环境。特别是当视野状况不佳时,为驾驶员带来更轻松更安全的驾驶体验。另外,优化后的车道偏离警告系统,使车辆更加精准地识别车道,包含弯道、狭窄道路的路况,从而为驾驶员提供更准确的车道偏离警告,进一步增强出行安全。

新增M“玩法”

BMW M品牌代表了BMW对高性能、驾驶乐趣的追求。此次升级还将为BMW M客户带来更

加纯粹的驾驶激情,为全新BMW M3和全新BMW M4新增M Sound Control,实现独特的声效体验。无论是启动引擎、换挡(仅当搭载8档M Steptronic时)还是加速,更富激情的轰鸣都让驾驶更加震撼淋漓。

新增M Track Mode,按下M MODE按钮即可激活。启动之后,客户便可尽情享受纯粹的赛道激情,舒适性系统和主动安全系统、驾驶辅助系统,音响和导航系统都将暂时停用,以减少驾驶干扰。

提升车辆识别功能

此外,本次升级还提升了车辆识别功能。无论客户将车钥匙放在乘客侧或第二排座位,其驾驶员配置都会正确加载,而无需手动设置。优化的行李厢内车钥匙识别功能,则能及时识别到车钥匙置放在行李厢内并防止意外

落锁。

本次大规模远程软件升级将率先为注册了My BMW App的车主提供14天优先下载体验权限,通过My BMW App下载并到车辆上进行安装,车主即可优先于他人抢先体验远程软件升级带来的新功能 and 优化。14天后适用此次升级的宝马车辆将自动收到后台推送并下载软件数据包。BMW远程软件升级仅需20分钟,远低于当前大部分厂商的升级时间。

自BMW操作系统7.0于2018年推出以来,宝马车主便可通过远程软件升级功能确保车辆始终使用最新版软件,升级内容涉及数字化服务、驾驶辅助、电气、底盘和动力系统模块,让用车体验如使用智能手机一样快捷方便。预计到今年年底,将有250万辆可远程软件升级的BMW车辆行驶在全球各地,成为全球最大规模的可远程软件升级车队。其中,中国市场将超过90万辆。

加速“软件汽车”落地

上汽中兴成立联合创新中心

本报讯 10月27日,上汽集团宣布,旗下“科创小巨人”零束软件、联创电子与中兴通讯签署战略合作备忘录,共同瞄准汽车行业“电动智能网联”全新发展趋势,分别成立联合创新中心。

今年8月,上汽集团与中兴通讯签署战略合作框架协议,共享优势资源、开展跨界合作,此次双方将进一步在汽车操作系统、车规级芯片、5G-V2X车联网等技术领域加快推动自主创新,为用户打造拥有海量应用软件、千人千面体验、贴心入微服务的“软件汽车”。

按照规划,上汽集团和中兴通讯将合力推动汽车操作系统的自主核心能力建设,积极探索在车载操作系统中的微内核RTOS、Hypervisor以及Safety Linux产品领域的研发合作,并共同打造面向国产MCU芯片的嵌入式操作系统。双方将基于车规级芯片核心技术开展深入合作,共同定义开发高算力AI芯片及基础软件开发工具链。双方还将在4G/5G-V2X模组、T-Box整机产品领域研讨合作,探索建立稳定可靠的模组和整机国产供应链,共同打造4G/5G和C-V2X应用场景下高性能、国产化的创新量产解决方案。

中兴通讯是全球领先的综合通信解决方案提供商,在操作系统、基础软件、芯片、软件架构、算法能力及智能化平台领域均拥有深厚的技术积累,并在5G技术、V2X网联等网络联接技术方面建立了较强的技术能力和产品优势。零束软件是上汽实现“软件定义汽车”的主要载体,已建立了一支1100余人的软件人才队伍。

零束拥有全栈自研的技术研发体系,包括中央集中式电子架构、SOA软件平台、全栈OTA和网络安全以及智能车数据工场,跨域融合软件产品、软件架构、中间件核心算法以及芯片定制等核心能力为零束建立了技术优势。联创汽车电子有限公司也是上汽重点孵化的“科创小巨人”之一,致力成为汽车智能网联控制系统的领军者,为全球智能网联汽车提供系统解决方案。公司深耕智能底盘、智能驾驶、智能网联三大核心业务领域,形成了以智能转向系统iEPS、智能制动系统iBS、智能驾驶决策控制系统iECU、智能车载网联终端系统iBOX、智能轮胎安全系统iWS、智能控制系统iCS为核心的六大产品线,自主研发并实现了全面量产,突破了汽车智能网联“卡脖子”技术。(朱世耘)

M7亮相:威马启动SUV+轿车双线布局

□ 本报记者 朱世耘

10月22日,威马首次亮相了旗下首款全场景智能纯电轿车——M7,其定位为全球首个全场景智能移动空间,成为威马“安全可靠、质量稳定、体验出色、成本合理”产品理念的又一作品,并与威马W6、EX5-Z、EX6三款SUV车型形成轿车+SUV的双线布局,从而进一步细化威马的细分市场格局

全场景智能驾驶体验

为了打造全场景智能驾驶能力,M7配备32颗智能驾驶感知硬件,在复杂光线、路况、天气条件下的感知能力大幅提高。M7也是全球首搭3颗自主变焦高精超视固态激光雷达、首个实现激光雷达水平探测范围达330度的车型。M7采用了领先的MEMS固态激光雷达技术,更加安全、可靠,能耗也大幅降低,同时可实现刷新帧率和分辨率的自我调节,满足城区、

高速等不同场景下的感知需求。

M7同时配备7颗800万像素高清摄像头,其最远探测距离超过600米,接近4K级像素成像能力,能够精准识别行人、车辆、交通标识,及桩桶等不规则物体。它与激光雷达相融合,可实时构建车辆周围环境,“看”的更清晰、更安全、更敏锐。

顶级的感知硬件需要更强大的算力平台支撑。M7全球首批搭载4颗Orin-X自动驾驶芯片,最大算力高达1016TOPS。不仅如此,威马的智能驾驶算法也在持续学习、优化和迭代。日常高频使用场景方面,威马覆盖全国的智能驾驶里程也在不断提升,这将进一步拓宽M7对物体的识别范围,让智能驾驶系统更安全可靠。

行业领先的智能驾驶感知硬件、超算平台以及持续不断的算法优化,让M7率先实现覆盖“全场景泊车-城区道路-城际高速”的全场景智能驾驶。

此外,M7采用了全新中央域控制架构。该架构以执行层、窗口

层和生态层构成三位一体的立体化布局,给予M7生物般的进化能力,带来更高效、安全的车内通信,以及更高频率的OTA升级。

开创智能交互的新篇章

“用户感知的不是配置,是场景!”M7迎来从车内到车外智能交互的开创式革新,配备诸多“黑科技”,打造出真正意义上的全场景智能交互体系。车外,M7首次实现“全硬件”交互能力,它通过UWB超宽带通信技术实现全车360度感知、定位用户,通过可自定义的迎宾式灯语、欢迎语向用户“问候”。M7同时还可进行用户意图的预判,当识别到用户有开启后备箱的需求时,就会自动为用户开启后备箱尾门等。在车外麦克风风的加持下,M7支持车外语音控车,用户只需发出简单的指令就可实现对车窗、门锁、后视镜等部件的控制,甚至还可通过语音指令实现自主泊车。M7通过打造多维

场景,为用户带来耳目一新的人机交互体验。

在车内交互设计上,M7更具颠覆性创新。它采用“零按键”交互的设计理念,内饰采用极简线条布局,大幅简化用户操作。M7首次采用i-Rota超级旋钮,将“智能手表”引入车内,它不但可化身功能控制的中控旋钮,实现不同场景下不同功能的控制,如控制音量大小,调节空调温度等,还可以进化为情感交互的载体,显示图片、表情、符号等具有趣味交互的内容,带给用户全新交互体验。

同时,M7首次采用了威马自主研发的i-Surf点阵屏设计,为副驾驶的交互提供了一个全新的情感载体。它除了可以显示车辆信息之外,还可以展现用户自定义的动画、小游戏等更加趣味化的内容。i-Surf点阵屏配合氛围灯、i-Rota超级旋钮等场景变换,让智能座舱更具情感温度。

据悉,M7将于2022年内实现量产交付。

小鹏汽车发布全新补能和智能驾驶系统

□ 本报记者 朱世耘

10月24日,在第三届“1024小鹏汽车科技日”上,小鹏汽车发布了全新的补能和智能驾驶系统。“我们不做概念车或者展示车,我们所有的探索都是为了将其量产,从而改变我们的智能出行生活。仰望星空的基础在于脚踏实地。”小鹏汽车董事长兼首席执行官何小鹏表示。

超级补能体系

超级补能是未来出行生态的基础。目前,小鹏汽车已拥有中国品牌覆盖最全面的自建充电网络,包括品牌超充站439座,免费充电站1648座。未来,小鹏超充将推进进车端、桩端、站端全面技术升级。车端,小鹏发布中国首个量产的800V高压SiC平台,充电峰值电流超过600A,采用高能量密度、高充电效率电池,充电5分钟最高可补充续航200公里。

同时,为充分发挥800V平台的补能技术潜力,小鹏汽车发布首个量产铺设的480kW高压超充

桩。其采用了充电桩液冷散热技术,流通能力可达670A以上,并采用轻量化设计,超细线缆,插拔力小、提拉重量轻,即使女性车主也可轻松使用。此外,该超充电桩具备IP67等级防护能力,同时内置安全监测芯片,让每一次充电都安全可靠。

电网容量将成为未来充电服务能力拓展的重要基础,因此小鹏超充将在站端带来自研储能充电技术,采用储能超充站及移动储能车两种方式,通过削峰填谷,为用户带来高效补能体验的同时减轻电网压力。未来,小鹏超充将在布局方面根据车主出行大数据持续加力,保障城市圈内出行补能,并在高速公路服务区、高速公路出入口周边布设超充网络,满足长途出行需求。何小鹏表示:“我们希望在两年内,覆盖全部地级市、主要县级市,以及绝大多数高速,让用户在节假日长途出游或回家乡时可以安心充电。”

升级人机共驾体验

随着高等级智能辅助驾驶功能的不断推出,智能驾驶正在改变越

来越多用户的出行方式。但目前,智能辅助驾驶依然不是自动驾驶,人机共驾将是很长一段时间的必然选择。那么,如何才能带来更安全,更具安全感的人机共驾体验呢?小鹏汽车的答案,是在智能辅助驾驶功能能力、用户安全教育以及人机交互三个领域共同发展。

为实现城市场景智能辅助驾驶落地,XPILOT 3.5拥有首个可量产,且不依赖激光点云地图的厘米级城市定位能力,不仅采用基于视觉、高精地图、GPS、IMU、轮速仪的多传感器融合定位技术,更拥有更细颗粒度的城市高精地图静态信息+天级更新能力。城市NGP将于2022年上半年在首批城市部分道路开放。

未来,XPILOT 4.0将进行硬件全面升级,采用两颗Orin-X自动驾驶芯片,算力达到508 TOPS;感知能力二次增强,采用800万像素前视双目摄像及290万像素侧视摄像头(含前后左右),并采用高度集成、可拓展的自动驾驶域控制器;通讯速度升级至千兆以太。硬件的

升级,将极大提升XPILOT 4.0的系统潜力,帮助小鹏汽车通过数据闭环等能力,保持下半场的持续领先,并在2023年上半年率先实现全场景智能辅助驾驶。

此外,2022年下半年小鹏将成为首家探索自动驾驶出行运营的中国整车品牌,通过自动驾驶出行更快速获取更多数据及驾驶场景,赋能自动驾驶技术的更快进化。对此,何小鹏表示:“我们不是要做共享出行企业,而是希望与出行伙伴一起促进技术快速演进。”值得注意的是,针对用户多将驾驶辅助当作自动驾驶使用的情况,小鹏汽车将启动“智驾分”试运行,在车主授权下,评估车主的智驾行为是否符合使用规范。当用户出现不当操作,系统将自动进行分值扣减,并发出智驾安全提醒,推送相关安全学习内容。从此,小鹏汽车将以智驾分为核心,从从前教育、准入考试到用后安全提醒,贯穿学习、掌控、使用的不同智驾操作阶段,向用户正确传递智驾功能能力边界,树立安全使用认知,树立行业智能辅助驾驶安全教育标准。

丰田在华合资公司首个商用车燃料电池系统开售

本报讯 日前,由丰田汽车公司出资的联合燃料电池系统研发(北京)有限公司(以下简称FCRD)和华丰燃料电池有限公司(以下简称FCTS)将开始销售首个在国内面向商用车开发、生产的燃料电池系统“TL Power 100”。

FCRD自去年8月,由北京亿华通科技股份有限公司、丰田及中国第一汽车股份有限公司、东风汽车集团有限公司、广州汽车集团股份有限公司、北京汽车集团有限公司共同成立以来,基于亿华通、丰田的最新技术以及商用车企业的经验,进行了更贴近于中国商用车的燃料电池系统的本土化研发。同时,FCTS自今年6月由亿华通和丰田合资成立之后,为了对应市场的剧烈变化,以在年内构筑基于丰田生产方式的精益化生产体制为目标,迅速推进在中国本土量产体制建设。

本次开发并开始生产销售的“TL Power 100”基于丰田第2代MIRAI的燃料电池系统,使用了部分国产零部件,配合国内商用车的使用环境,提高了系统的功率以及耐久性,通过在中国本土化的研发,实现了业

界顶级的711W/kg、4.9kW/L的高功率密度(额定功率101kW)和长达3万小时的超长耐久性。今后,FCRD和FCTS将持续根据中国轻型、中型、重型商用车的多样化需求,将功率更多元化、可靠性更高、寿命更长的系统快速推向市场。

丰田官方表示,将通过努力推进国内FCEV的普及,为改善空气质量和碳排放等环境问题的解决做出贡献,为保卫中国的蓝天作出贡献。为助力中国碳中和目标的实现,构建低碳移动出行社会,丰田在FC领域携手志同道合的合作伙伴,共同推进中国氢能产业的发展和氢燃料电池车的普及事业。

早在2014年12月,丰田发布第一代氢燃料电池车型“未来”(Mirai),并在第二年宣布与世界共享FCV技术,有关FCV的5600多项专利将免费开放。2020年年底,丰田第二代“未来”面世发售,新一代车型的续航里程增加约30%。近日,140辆丰田“未来”通过大连顺利通关入境,也是中国首批进口的氢燃料电池车。未来,丰田希望实现氢燃料电池3万辆的全球销售目标。(朱世耘)

奔驰星愿基金《丝绸之路的敦煌》正式发布

本报讯 近日,由梅赛德斯-奔驰星愿基金公益支持、敦煌研究院主编、人民邮电出版社、童趣出版有限公司出版的《丝绸之路的敦煌:儿童历史文化百科绘本》正式发布。该书是敦煌研究院全程参与、审定、推荐的首套儿童教育图书,也是梅赛德斯-奔驰星愿基金和敦煌研究院公益战略合作下的重要成果。绘本着眼于儿童群体,通过多元视角展现绚丽多姿的历史和艺术画卷,助力青少年成为文化精粹的继承者和传播者。

“梅赛德斯-奔驰和经销商合作伙伴始终秉持传承经典、持续创新的品牌基因,以‘奔驰之道’助力‘人文之道’,不断拓展和丰富奔驰‘人文传承可持续’的边界和内涵。”梅赛德斯-奔驰星愿基金管委会主席、北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁张焱表示:“这套绘本汇聚了奔驰星愿基金在青少年教育领域十余年的经验与优势资源,也是在传统文化教育领域的创新尝试和探索。我们希望通过多元的方式让古老的丝绸之路‘活起来’,在下一代心中‘火起来’,将中国及世界共同的精神及文化财富薪火相传、踵事增华。”

为了让更多孩子能通过绘本领略大美敦煌,奔驰星愿基金联合经销商

合作伙伴发起“一书益路”公益众筹活动。众筹所得全部捐款以及星愿基金配捐款将用于购置此套图书,赠予星愿基金资助的希望小学,及敦煌周边偏远地区共5所学校,预计将有1800名学生收到这套绘本。

接下来的一个月中,奔驰还将面向媒体、员工、客户等群体开展线下读书沙龙,通过专家分享、趣味解读、互动体验等方式,将敦煌传统美学和文化渗透进小朋友们和大人朋友们的生活中。同时,人民邮电出版社有限公司也捐赠图书的部分收益给敦煌研究院,支持石窟保护工作,为传承传统文化工作助力。

十余年来,奔驰星愿基金基于既有公益项目,在青少年教育领域持续深耕。奔驰星愿基金“快乐音乐教室”已进驻全国565所希望小学,推动素质教育在经济落后地区的推广和普及;“安全童行”项目创业之星,倡导“全场景儿童安全”理念,在全国210所学校和600多个社区公益基地推进儿童道路安全教育及相关师资培训;基于与故宫博物院的公益战略合作,“故宫文化童趣行”活动迄今共举办37场,惠及超过1000名青少年儿童及其家庭。

(朱世耘)