



聚焦进博会

“气候变化背景下的绿色发展与全球经贸新格局”分论坛凝聚合作共识

让大势所趋的经贸“绿”动更有力

□ 本报记者 吴力

放眼当前之全球,应对气候变化已成为国际社会关注的重要议题,绿色经贸合作成为新趋势。11月5日,在第四届进博会期间举行的虹桥国际经济论坛“气候变化背景下的绿色发展与全球经贸新格局”分论坛上,与会嘉宾共同探讨绿色发展带来的机遇和挑战,展望未来发展新图景,形成了“绿色经贸合作是未来全球经贸合作大势所趋”的共识。

绿色发展势不可当

国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克-汉密尔顿表示,全球要实现系统性的可持续性发展,就需要从全球层面努力,生产价值链的所有参与者均需涉及其中,因此,推动绿色贸易合作在全球气候变化中有着非常重要的意义。

“应对气候变化将对国际贸易产生深刻影响。”北京大学国家发展研究院副院长余森杰说,其具体体现在国家、产业、企业三个层

面:环境资源也是一种要素禀赋,影响着一国国际贸易的发展潜力和竞争力;环境承载能力和环保政策将促进产业转移,甚至引发产业链在全球层面进行调整;企业则将对更明显的环保“天花板”,必须通过绿色创新、绿色发展提升产品附加值,降低能耗和污染。

宁德时代新能源科技股份有限公司董事长、联合创始人李平表示,从企业视角来看,其在绿色发展过程中,所有的供应链、生产方式等都会发生颠覆性变化,很多传统的生产方式将无法适应新的发展要求,无论是本土发展还是开展跨国经贸合作都将面对这样的趋势,这是企业不得不应对的挑战。

米其林中国区总裁、首席执行官傅书杰表示,最近几年,全球都已注意到二氧化碳带来的不利影响,减排成为全球层面的共同行动,多国都从国家高度制定了相关政策,这会影响到能源消费和能源生产、产品设计和生产流程,甚至是产品的使用,全流程的绿色改造势必加速企业变革商业模式。这些变化一方面会使更多跨国公司推进本土化策略,以更好地规避跨国合作中的绿色壁垒和降低成

本;另一方面,由绿色发展引起的税费等政策变化会在很大程度上影响全球供应链。

共促绿色合作要各方持续发力

绿色经贸合作是大势所趋,但推动经贸合作并非易事。在论坛上,与会嘉宾对此各抒己见。

帕梅拉·科克-汉密尔顿表示,为应对气候变化、保护自然环境,各方需要探索一种经济模式,让经济增长不再依赖过量的资源消耗。“所有的全球贸易参与国应积极主动地将可持续发展纳入到对贸易、生产和消费真正有影响的贸易协定中。”他建议,各国政府在国内和国际两个层面齐心协力,从机制、法规等方面支持帮助中小企业更好地向绿色商业模式转变。

国际发展法律组织总干事简·比格指出,公平公正、行之有效的法律政策对全球发展和全球贸易至关重要,因此全球要有一个有效的贸易和投资框架,为气候友好型技术提供便利,以此支持经济加速向绿色低碳转型,

鼓励绿色投资投向可再生能源、气候适应性较强的基础设施等。同时,必须让受气候变化影响的弱势群体和边缘化人群在决策中发挥更大作用,减少不平等的现象,让绿色发展动力更足。

企业也在加快行动。必和必拓首席执行官韩慕睿表示,公司将积极携手客户和供应商,共同为推动中国的低碳转型贡献力量。必和必拓将从负责任的采购、企业生产流程尽职管理、产品延伸责任三方面加速行动,推动绿色经贸发展。“我们有能力在推动可持续发展的前提下为世界提供可靠的资源保障,为未来数十年的持续增长和脱碳进程注入动力。”

联合国首席经济学家埃利奥特·哈里斯表示,相比生产制造,服务业的碳排放量更低,推动产业向服务业转型将有利于实现碳中和目标。全球商定适当的指标,以衡量在减少温室气体排放等方面的成果进展。此外,发达国家必须兑现资金支持承诺,并提供技术转移等支持,帮助发展中国家加快推进绿色发展。

“知识产权保护与营商环境优化”分论坛展示中国成就及贡献

知产保护:答好“中国卷”,为世界加分

□ 本报记者 吴力

对于开拓中国市场的外企而言,知识产权保护是其非常在意的一个领域。党的十八大以来,中国知识产权保护工作取得了历史性成就,越来越多的外企放心参加进博会、安心开拓中国市场即是力证。

11月5日,在第四届进博会举办期间,由中国贸促会、国家知识产权局、国家版权局共同主办的虹桥国际经济论坛“知识产权保护与营商环境优化”分论坛上,与会嘉宾高度评价中国为知识产权保护所作出的努力以及取得的重大成就。

卓著成就赢得点赞

“全社会尊重和知识产权保护意识明显提升,走出了一条中国特色知识产权发展之路。”中国贸促会会长高燕在分论坛上表示,党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,中国知识产权事业不断发展,知识产权保护工作取得了历史性成就,知识产权法规制度体系和保护体系不断健全,保护力度不断加大。

以版权为例,中宣部副部长张建春表示,国家版权局认真贯彻落实习近平总书记

重要指示和党中央决策部署,坚持以国际化、社会化、专业化建设为抓手,推动版权国际合作交流,突出版权严格保护和有效运用,积极推进版权强国建设,各项工作取得显著成效,在推动文化繁荣、科技进步和经济社会发展方面发挥了重要作用。特别是通过强化版权保护连续17年开展“剑网”专项行动,有效震慑和打击了侵权盗版行为,进一步改善了营商环境,维护了中国在国际事务中讲信誉、负责任的大国形象,推动中国在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际竞争和文化经济技术合作,不断提高对外开放水平。

中国知识产权保护成就有目共睹,得到各方面认可——数据显示,中国知识产权保护满意度由2015年的不到70分提高到2020年的80分以上;世界知识产权组织发布的2021年全球创新指数显示,中国排名连续9年稳步上升,由2013年的第35位提升到第12位,位居中等收入经济体首位;在世界银行此前发布的营商环境报告排名中,中国则从2017年的第78位升至2020年的第31位。

世界知识产权组织总干事王彬颖指出,“后疫情时代”机遇与挑战并存,知识产权生态体系具有非常重要的价值,能够助力打造一个更加稳定有序的商业环境。中国

与世界知识产权组织的其他成员国持续加强知识产权保护,共同赋能国际经济,为打造更加包容、平衡、活力、前瞻的知识产权保护体系发挥了积极作用。

保护知识产权不仅利好中外企业,其在推动中国经济高质量发展和新一轮高水平对外开放中也发挥着重要作用。国家知识产权局副局长甘绍宁表示,知识产权保护是营造国际一流营商环境、推动高质量发展的重要支撑。

高燕亦指出,知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用更加凸显,保护知识产权是营商环境建设的重要组成部分。全面加强知识产权保护工作,全方面培养、引进、用好知识产权领域各类人才,是加快建设世界重要人才中心和创新高地的关键方面,必须把握主动、加强谋划、早见成效。

没有最好只有更好

成就的取得,与中国在知识产权保护方面作出的大量努力密不可分。甘绍宁表示,近年来,国家知识产权局着力完善知识产权法律法规政策和保护体系,持续优化创新环境和营商环境,充分发挥知识产权对内激励创新、对外

促进开放的重要作用,强化了知识产权全链条保护,推动了知识产权高质量发展。

国务院发展研究中心副主任张军扩表示,中国在知识产权保护方面取得显著成效,但仍有进步空间。前期调研和在线问卷调查仍有一些需要改进的地方,如中小企业知识产权保护亟须进一步加强等。未来需要在强化中小企业知识产权保护能力建设、持续推进和健全国家层面惩罚性赔偿制度、进一步加强知识产权保护人员队伍建设三方面持续加大法律法规制度建设和执法力度,进一步提升知识产权保护能力和水平。

保护知识产权的行动将进一步加强。在版权方面,张建春强调,国家版权局将进一步强化版权工作顶层设计,不断完善著作权法律体系,提高版权保护法治化水平;进一步加大版权保护力度,强化版权全链条保护,不断提升版权保护水平;进一步完善版权管理机制体制,加强对版权产业的培育、促进、优化和提质,推进版权产业持续健康发展;进一步统筹推进版权国际合作机制,牢固树立人类命运共同体和可持续发展理念,深度参与世界知识产权组织框架下的全球版权治理,为构建更加平衡有效的国际版权保护体系作出更大贡献,为推动创造更加美好的国际版权未来提供更多的中国智慧。

全球专利申请量在新冠肺炎疫情期间恢复增长

据新华社电 世界知识产权组织11月8日发布的年度《世界知识产权指标》报告显示,全球专利申请量在2019年出现10年来首次下滑后,2020年恢复了增长。

据该报告汇编的约150个国家和地区主管局的新数据,2020年全球专利申请量比前一年增长1.6%,商标申请量增长了13.7%。

报告显示,中国国家知识产权局去年以受理150万件专利申请独占鳌头,比第二大国美国受理的申请量多2.5倍,紧随其后的是日本、韩国及欧盟。这五大主管局受理的申请数量共占全球总量的85.1%。

报告强调,受中国长期增长以及亚洲其他地区知识产权活动增加的影响,亚洲各主管局2020年受理的专利申请数量占全世界申请总量的66.6%,这一比例相比2010年的51.5%显著提高。北美和欧洲各主管局受理的申请量分别占世界总量的约19.3%和10.9%。

2020年,全球约有1340万件商标申请,比前一年增长了13.7%,连续第11年增长。中国以按类统计的约930万商标申请居全球首位,其后是美国、伊朗、欧盟及印度。

世界知识产权组织总干事邓鸿森说,尽管去年出现了几十年来最严重的经济萎缩,但知识产权申请量这一强有力的创新指标在新冠肺炎疫情期间表现出显著的复原力。尽管处境艰难,但企业正在寻找机会,以新的方式接触客户,开辟新市场,并利用知识产权将其想法推向世界。

(上接1版)

进博会的外溢效应带来的不仅是商机,更是参展企业与中国市场的共赢。记者在采访中发现,已有不少企业定下了“在中国,为中国”的发展战略,也有不少企业制定了进一步推动在中国市场进行贸易和投资的明晰计划。

德国莱茵科斯特有限公司(中国代表处)董事长崔智在接受国际商报记者采访时介绍,公司与德国西门子联合研发的新一代智能协作机器人、数字化制造系统进驻德国展馆,参展第四届进博会。“进博会这一世界舞台将开启中国与世界先进技术、先进产品、先进服务的合作新模式,助力地方社会经济高质量发展。”

“通过在本届进博会上的展示推广,我们的鹿肉零售产品有望加速实现展品变优零售商品,尽快落地中国市场。”王臻胸有成竹地表示,希望借助进博会进一步与中国合作伙伴建立更加牢固、更加深入的合作关系,进一步挖掘中国市场需求,开发更多新品,丰富中国家庭餐桌。

地方看点

采购瞄准“高精尖” 引资扩大“朋友圈”

陕西在第四届进博会上开门“进喜”

□ 本报记者 王嘉楠 / 李倩

在连续三届越办越好的基础上,进博会已经成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台,成为全球共享的国际公共产品。

在第四届进博会上,陕西省交易团共组织1700余家单位和企业、5300余人参会参展,设置了高校、科研机构、医疗机构、国有企业、商贸流通、民营企业6个专业分团和12个市级交易分团前来采购招商,与全球共享进博红利。

国际采购瞄准“高精尖”

本届进博会,陕西省采购总需求超过170亿元,采购范围涵盖智能及高端装备类,食品及农产品类,原材料类,医疗器械及医药保健类,汽车、电子及日用消费品五大类。其中,智能及高端装备类采购需求最多,涉及223个项目,总金额达82.54亿元,占总采购需求的48.5%。

在11月5日举行的陕西省交易团采购项

目发布暨签约仪式现场,20家企业签约11个项目,总金额为91.15亿元。陕西省商务厅副厅长孙敬虎表示,这些采购需求充分体现了全省上下正紧紧围绕共建“一带一路”、推进西部大开发形成新格局、推动陕西经济高质量发展的重大战略开展务实行动。

签约企业陕西鼓风机(集团)有限公司近年来通过“智慧物流+供应链金融+信息化服务”,着力构建分布式能源系统解决方案的特色供应链。本届进博会上,陕鼓集团与韩国瑞麟商社签署了24.31亿元的铨锭框架协议。

第四次参加进博会的笛尔笛(榆林)矿业设备有限公司也有新收获,其与DRD Automation GmbH签订了1.1亿元的进口煤矿液压支护设备自动化控制系统合同。

投资促进扩大“朋友圈”

进博会不仅是企业集中采购的大平台,也是陕西不断深化创新驱动发展战略、开展系列专题招商、扩大国际朋友圈的大舞台。

11月5日上午,西安市与长三角投资企业合作交流会在上海举办,三井住友等40余

家知名日企“相约进博 筑梦长安”。会上,日本贸易振兴机构北京事务所所长高岛龙佑、日中经济协会上海事务所所长笹原信等高度评价肯定了西安的科技创新能力、政府效能以及投资前景。

在11月7日举行的2021第十八届中国会展业高峰论坛上,西安向国内外会展城市、知名企业、行业协会专场推介,聚力打造“一带一路”国际会展名城。

进博会举办期间,西安市交易分团联合安永发布了《西安市外商投资环境白皮书》,在世邦魏理仕展馆联合举办西安主题日活动。与世界500强联手,通过进博“放大器”,西安向全球展示了自身“积极融入双循环,建设内陆开放高地”的愿景与行动。

近年来,陕西西安、韩城等市发挥陕西自贸试验区协同创新优势,不断加大承接产业转移力度,营商环境、产业配套也与时俱进。在本届进博会上,安康市交易分团精选了富硒产业、旅游康养、新型材料、装备制造、生物医药、毛绒玩具、纺织丝绸、现代物流等多产业、多领域的重点招商项目49个,并挑选了30余类消费类电子产品和富硒产品在

安康消费扶贫专区展出。

由50多人组成的韩城市交易分团,在进出口贸易、大宗商品、商贸服务等方面与客商展开对接洽谈。进博会举办期间,韩城市商务局与鲁尔蒙德(海南)国际贸易有限公司签订战略合作协议,为韩城外经贸企业走出去、加快产业转型升级提供了新助力。

开放合作带来新机遇

本届进博会新增服务贸易展区,陕西也积极展示全省服务贸易发展重点领域和龙头企业,全面深化服务贸易发展最新成果,把握服务贸易发展新机遇。

11月5日,西安国际陆港集团与DB Schenker、戴尔科技集团成功签约,三方合作打造电子信息产品国际物流通道。

今年上半年,戴尔通过中欧班列的出口量已达2200柜,此次中欧班列(长安号)的定制化罗斯托克线路不仅降低了戴尔的物流成本,还将大大提升交付效率。

西安国际陆港投资发展集团有限公司董事长屈锦薇介绍,目前长安号开行15条干

线,可辐射45个站点,基本实现对欧亚地区的全覆盖。“中欧班列(长安号)的高质量开行,不仅有助于外向型企业实现供应链优化,也必将推动更多知名企业落地内陆,助力陕西产业经济的发展与集聚。”屈锦薇说。

在本届进博会上,陕西在中医药服务贸易方面也做了诸多工作,谋求更多合作。

陕西铜川是隋唐时期“药王”孙思邈的故里。作为首批国家级医养结合试点城市和国家级中医药健康旅游示范区,铜川已连续举办五届中国孙思邈中医药文化节。进博会举办期间,铜川市委常委、副市长陈小艳率铜川市交易分团广泛拜访在沪中医药企业和机构,考察中医药服务贸易合作。

陈小艳介绍,目前铜川打造了生物医药产业园、医康创客科技园、宜君现代中医药产业园等产业集聚区,已形成种植、加工、流通、研发、文化、服务“六位一体”的全产业链。“当前,铜川抢抓国内国际双循环机遇,大力发展中医药服务贸易,积极推动中医药人才、技术、产品‘走出去’,期待能有更多的国内外企业与铜川在发展中医药产业的道路上携手前行,合作共赢。”陈小艳说。