

流量变现

建好步行街 升格城市消费

地方看点

家政“小棋子” 求解城乡民生大难题

——“南粤家政”打通供需“双痛点”

□ 车晓慧 黄浩苑 邓瑞璇

一头是农村富余劳动力就业难,一头是城市居民“一老一小”照护难。近年来,广东实施“南粤家政”工程,抓住家政服务这枚“小棋子”,求解保姆不好找、不好用、不放心等民生难题,连接起就业和居民需求的“两头”,走出助力乡村振兴、促进城乡发展、满足民生需求的“新棋局”。

“雇主满意,我也很踏实”

48岁的许仙颖来自广州市增城区,今年刚把孩子送进了大学,一直做家庭主妇的她打算找份新工作。

参加了两轮家政培训后,许仙颖先是在一家早教机构找到保育员的工作,后来又被一个“二孩”妈妈看中请回家做起了住家育婴师。

“照顾婴幼儿有很多学问,不同月龄的辅食、二便观察、感统训练……我用学到的知识服务别人,雇主满意,我也很踏实。”她说。

2019年8月,广东启动“南粤家政”工程,把分散的就业创业政策集中到家政这一社会急需工种,围绕母婴、居家、养老、医护4个服务类型抓培训、建标准、提质量、扩就业,针对性解决家政服务不好找、不好用、不放心,家政企业不够强、就业者不愿干等问题。

受疫情影响,一些打工者从工厂和餐饮业退出,回到农村。“这给家政服务业提供了一个好机会。”增城区荔城街羊城家政基层服务站负责人张静瑜说,自去年以来,服务站和当地的村(居)委会联动,组织开展技能下乡、实操下乡、就业下乡的活动,把家政服务的课堂开到农村,同时对接城市家庭的服务需求。

据统计,“南粤家政”工程开展以来已累计培训近90万人次,带动就业创业139万人次,成为稳就业的蓄水池。

用专业实现职业

“家政不就是做饭洗衣带孩子,还用学吗?”增城区正果镇黄屋村的村民黄彩莲抱着热热闹闹的心态,参加了免费培训班,几个月的培训下来,让做了多年保姆的她觉得“职业才刚开始”。

今年5月,黄彩莲参加了母婴护理、粤菜烹饪和家庭保洁3个项目的学习,除了基础知识和操作规范,她印象最深的就是学到很多家庭生活中紧急情况的处置方法,例如海姆立克急救法等。

培训结束后,黄彩莲去应聘福利院的岗位,顺利入职。“如果没有学习,我都没有资格来应聘,也没有技术考过关。现在我是有五险一金的正式职工了。”黄彩莲笑着说。

“南粤家政”工程通过大规模就业培训、标准建设、安全认证等使家政服务业的专业化、职业化水平大为提高。目前广东共有家政企业约2.68万家,比2018年翻了近一倍,从业人员超过127万人。

系列措施使家政行业正在成为一项更受尊重、更被认可的职业。广东定期发布养老护理员、家政服务员等工资指导价。从2020年开始,广州市将家政从业人员纳入特殊技能、特殊服务一线从业人员,给予积分入户照顾,首批18名家政服务人员享受到政策实现了落户。

着力打造家政服务产业链

“南粤家政”工程织起城乡连接的新网络,家政人才供给不断扩大。在政策红利释放下,广东各地大规模开展培训,深化校企合作,全省300多所院校开设家政相关专业,在校生达13.1万人。

家政业的形态也在发生改变,由传统的中介式家政逐步向现代产业发展。深耕广州家政市场的谷丰健康产业集团副总裁钟仕雄介绍,他们与多家上下游企业形成联盟,提供就业、培训、居家养老、社区服务、辅具租赁等多样化服务,已经服务广州居民超过170万人次。

目前,广东多家银行为家政企业推出专属金融产品;全省依靠互联网平台提供服务的家政企业超过60%;全省家政企业品牌连锁店比例约占30%……

但是,对比群众的期待,家政市场还存在不少问题,例如,服务质量参差不齐、收费标准不透明等,政府部门在推动家政行业健康发展上还有许多工作要做。

“广东将继续大力推动家政业的诚信建设、标准建设,什么时候能把家里的钥匙交给保姆了,说明诚信体系建设有成效了;什么时候人们对家政服务的价格满意、服务满意了,说明高质量培训到位了、标准体系建设起来了。”广东省人力资源和社会保障厅副厅长葛国兴说。

□ 本报记者 白舒婕

今年上半年,全国23条试点步行街客流量、营业额同比分别增长58.3%、46.0%,比2019年同期分别增长11.7%、9.6%;11条全国示范步行街营业额同比增长78.4%……自2018年以来,商务部共分两批启动了23条全国试点步行街建设,目前已取得显著成效,有力促进了“后疫情时代”的消费回补和升级。

步行街试点见成效

2020年以来,在商务部推动步行街高质量发展和城市商圈建设的带动下,各地着力推进以步行街为核心的城市商圈转型创新,促进消费升级,打造城市消费的核心承载地。

今年8月,商务部发布了《步行街高质量发展工作指引(征求意见稿)》,表明各地步行街改造提升工作成效明显,已由试

点引领向全面推广拓展。

据统计,目前中国成一定规模的步行街或商业街约有2100条,初步形成面向不同层次需求的多层级商业网点布局。其中,南京夫子庙、杭州湖滨、重庆解放碑、成都宽窄巷子、西安大唐不夜城、王府井步行街、天津金街、上海南京路、沈阳中街、武汉江汉路、广州北京路11条步行街被商务部确认为全国示范步行街,成为全国步行街建设的“样板”,其对商圈改造升级带动作用明显。

《中国城市商圈发展报告2021》指出,从客流量来看,2020年11条全国示范步行街中有7条步行街的客流量超过5000万人次。其中,上海南京路和重庆解放碑步行街客流量均超过了1亿人次,成为全国客流最集中的示范步行街。从营业额来看,2020年营业额超过80亿元的全国示范步行街分别为重庆解放碑、上海南京路、广州北京路、天津金街和杭州湖滨,其中重庆解放碑以172.2亿元营业额位列榜

首。从人均消费来看,2020年人均消费超过100元的全国示范步行街有杭州湖滨、北京王府井、广州北京路、武汉江汉路、重庆解放碑、天津金街、南京夫子庙。

推动培育世界级商圈

“与发达国家相比,目前中国缺乏能够集聚高端品牌,并且吸引国际游客集中购物和消费的世界顶级商圈。”商务部研究院院长顾学明坦言。

商务部流通业发展司相关负责人在日前举行的第一届中国城市商圈发展大会上表示,下一步,要统筹好前期的步行街建设经验,推动步行街高质量发展。步行街的改造提升要遵循市场规律、地方特色,以及历史文化的脉络,要在现有基础上把街区做深做精做细,要充分发挥步行街作为消费的重要载体、文化传承的重要阵地、创新发展的重要基地等作用,将步行街打造成为时尚消费、人文消费、绿色

《中国城市商圈发展报告2021》发布

城市商圈发展路径更明晰

校准方向,从四方面发力

对于当前城市商圈发展趋势,报告概括为四个方向:内涵功能向集成化和融合化拓展,发展格局向多极化和郊区化调整,发展重心向社区和便利消费下沉,发展形态向智慧化和绿色化升级。

结合这一趋势,报告建议从四方面发力:一是优化城市商圈发展层级,因为构建多层次城市商圈体系是推动城市商业高质量发展、促进消费升级、更好满足人民对美好生活需求的必然选择。二是推动城市商圈供给创新,如打破商圈同质化发展的困局,必须在特色化发展上下功夫,通过推动业态、品牌、体验和场景的特色化设计和打造,激发商圈发展新动能。三是加快推进智慧商圈建设,基于智慧商圈是城市商圈高质量发展的必然方向,突出前瞻性和创新性,在“以人为本”的理念下创新建设运营模式,加强顶层设计,整合社会各界力量,有序推进智慧商圈建设。四是健全城市商圈管理机制,这需要协调城市商圈各方利益主体之间的关系,创新商圈管理机制,推动城市商圈持续健康发展。

智慧商圈建设步伐加快,商圈数字化、智能化发展水平不断提升。

从城市一刻钟便民生活圈建设情况来看,新冠肺炎疫情的发生使得社区商业的重要性更加凸显,加速了城市一刻钟便民生活圈建设步伐,并呈现出四大转变:一是一刻钟便民生活圈建设从局部探索转向全国统筹推进,二是社区商业功能从注重商品消费转为注重服务体验,三是社区团购从野蛮无序竞争转向规范化发展,四是社区便利店从分散化经营转向连锁化发展。

与此同时,报告指出,城市商圈发展还面临一些问题:如商圈空间布局有待优化,商圈基础设施有待更新,商圈同质化格局待打破,智慧商圈建设任重道远。

报告提到,目前,中国城市商圈布局局部过剩与短缺的矛盾依然较为突出,与构建新发展格局存在差距:一是城市中心城区商圈大型商业设施过度饱和。一、二线城市甚至三、四线城市中心城区普遍面临大型商业设施供给过剩,部分商业项目空置率高、招商运营压力大、经营困难等情况,造成大量商业资源闲置和浪费。二是城市一刻钟便民生活圈供

给不足。大多数城市主城区的老旧社区用地和用房缺乏,地价和房租昂贵,导致市场投入积极性不高,居民生活必需的商业业态和网点供给不足。同时,部分城市新建社区缺乏对商业用地和商业用房规划,社区商业和便民生活服务设施建设明显不足,居民消费不便利问题仍较为突出。

此外,多个商圈在建筑风格、品牌布局 and 业态上存在严重的同质化现象,突出表现为三方面:一是场景相似。部分商圈主题街区在自然景观、建筑风格、店铺设计、公共空间、活动展演等方面大同小异,较难凸显商圈独有的魅力与风格。二是品牌雷同。部分商圈定位不合理,盲目跟风,一味追求国际化形象,导致引入的国际品牌趋同,没有形成商圈独特的品牌形象。三是业态同质。品牌的同质化一定程度上造成了商圈业态布局相似。

此外,从总体来看,目前全国智慧商圈建设仍处于探索阶段,多数商圈在建设智慧化硬件设施设备以及智慧商圈大数据平台时,缺乏“以人为本”的建设理念,导致商圈部分智能化设施利用率不高,成为“商圈中的摆设”。

□ 本报记者 魏桥

日前举办的第一届中国城市商圈发展大会发布了《中国城市商圈发展报告2021》,这是国内首份从全国层面对中国城市商圈进行深入系统分析的研究报告,详细阐述了中国城市商圈建设的进展、存在的问题,以及未来发展趋势和建议。

进展可喜,但问题仍存

报告指出,从城市核心商圈转型升级发展情况来看,各地围绕国际消费中心城市,着力推进城市核心商圈转型创新,促进消费升级,使商圈对消费者的吸引力、品牌集聚能力持续增强;首店经济、品牌经济、时尚经济、定制经济、夜间经济、直播电商等消费新模式推陈出新,新业态新模式不断涌现;5G、云计算、大数据、物联网等数字技术在商圈逐步应用,

(上接1版)

4年前政府帮助这个村改造住房,2年前通户路又修到家门口。从此,申昭时残疾的妻子可以自己坐轮椅出入,他自己可以外出打工,结束了留在家守候妻子、受苦受穷的日子。

短短的通户路,让一个劳动力重新回归社会,也拯救了一个家庭。

精准扶贫如何做到不落一人?这是史无前例的精准到人,明确“帮扶谁”——8年时间,近2000万人次进村入户,开展贫困人口动态管理和信息采集工作。

这是举世罕见的精准组织,明确“谁来帮”——25万多个驻村工作队,300多万名县级以上单位派出驻村干部,做到户户有责任人,村村有帮扶队。

这是实事求是的精准施策,明确“怎么帮”——根据不同致贫原因实施“六个精准”“五个一批”,因地制宜、因人施策。

这是审慎科学的精准评估,明确“如何退”——明确“时间表”,引入第三方,聚焦内生力和发展力,创新构建最严格考核评估体系,确保脱贫成果经得起历史检验。

就这样,通过聚焦脱贫攻坚“四大问

题”——“帮扶谁”“谁来帮”“怎么帮”“如何退”,将国家扶贫资源精准“滴灌”到每家每户。

脱贫攻坚工作艰苦卓绝,收官之年又遭遇疫情影响。为了让最后的“锅底人群”与全国人民一道迈入小康,全体扶贫干部顶着世所罕见疫情冲击的巨大压力尽锐出战,将汗水洒遍每一条沟沟坎坎……一系列战贫新举措应运而生:

疫情发生后,全国多个电商平台开设专区促进湖北地区农副产品产销对接,全国人民帮扶湖北热情高涨;

县长直播“带货”、农民变“网红”、电商平台打通数字供应链……贫困地区农产品销量不断攀升,扶贫产业火热复工;

发往全国各地的“务工包机”“务工专列”“务工包车”,给贫困群众送去温暖;

……

攻坚克难,不负人民
新征程续写新辉煌

伟大的脱贫攻坚实践,激荡、传扬着伟大的脱贫攻坚精神。

云南华坪县,金沙江畔僻处一隅的

小城。来到华坪女子高级中学的人,都会被一段誓词所感动——

“我生来就是高山而非溪流,我欲于群峰之巅俯睨平庸的沟壑。我生来就是人杰而非草芥,我站在伟人之肩藐视卑微的懦夫!”

写下这誓言的华坪女子中学校长张桂梅,并不是严格意义上的“扶贫干部”。这位64岁的校长,扎根边疆教育一线40余年,在党和政府以及社会各界的帮助下,推动创建了一所免费招收贫困女生的高中,至今已帮助1800多名女孩考入大学走出大山,改变了她们的人生和家庭命运。

在没有硝烟的脱贫攻坚战场,到处激荡着“不破楼兰终不还”的昂扬斗志。

“全国脱贫攻坚楷模”、重庆市巫山县竹贤乡下庄村党支部书记毛相林,为打破世代闭塞于大山的宿命,带领乡亲们历时7年,在绝壁上凿出一条出山路;为拔掉穷根,他倾尽15载光阴,带领村民种植苹果,发展特色产业。

“山凿一尺宽一尺,路修一丈长一丈,就算我们这代人穷十年苦十年,也一定要让下辈人过上好日子。”昔日的承诺,如今已然实现:下庄村人均年收入从1997年仅有300元提高到2020年超