

惠享 RCEP

乘 RCEP 东风 医药国际合作育新机

□ 本报记者 汤莉

根据成员国正式提交的核准书,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已达到生效门槛,将于2022年1月1日对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚4个非东盟成员国开始生效。

中国与RCEP成员国间的医药经贸合作潜力大。2019年,中国与RCEP成员国的医药进出口额达279亿美元,占中国医药贸易总额的19.2%。其中,中国对RCEP成员国的医药出口额达162.7亿美元。RCEP的生效实施将依托高水平的经贸规则进一步激发市场潜力。“充分利用RCEP的政策利好,医药企业可进一步结合‘一带一路’倡议,加速国际化进程。”中国医药保健进出口商会副会长王茂春如是表示。

降低贸易成本 医药进出口双向并进

在贸易层面,“RCEP的关税减让承诺将降低成员国间的贸易成本,推动我国优势产品对协定缔约方的出口,并扩大自缔约方的药用植物、高端制剂、医疗设备及高值耗材的进口,拉动医药贸易扩容。”王茂春指出。

根据RCEP关税减让安排,针对中药材,泰国的姜黄进口关税将在10年内从27%的基准税率降至零,柬埔寨对生姜、姜黄、藏红花、百里香等的进口关税将在15年内从15%左右的基准税率降至零。在西药类产品方面,越南的维生素进口关税将在15年内自6.5%左右的基准税率逐步降至零,对青霉素的进口关税将自第一年起从6.5%降至零;新西兰对化妆品的进口关税将在10年内从5%降至零;柬埔寨美容美甲产品的进口关税将在15年内从35%降至零。在医疗器械产品

领域,老挝对各类医疗器械的进口关税均将在15年内自5%降至零,其中,呼吸机、体温计、影像设备、人工关节、助听器等产品的进口关税将自第一年起降至零……

伴随关税减免,中国的中药材、维生素、抗生素等西药类产品,化妆品和医疗器械产品等将具备更大的成本优势,进而带动出口。与此同时,中国对进口产品的降税安排也将拉动自缔约方的牙科、骨科等高值耗材和大型医疗设备等进口,并在满足国内市场多元化需求的同时,实现医保控费。

RCEP成员国是中国药材进口的重要来源地。中国自东盟进口的龙眼干和龙眼肉的内关税将从第一年起将自20%下降至零,乳香、没药及血竭将从第一年起自3%降至零关税;对新西兰鹿茸的进口关税将在首年从11%降至零。在RCEP框架下,中国和日本首次达成双边关税减让安排,如中国自日本进口的现行6%的青霉素基准税率和5%~6%的抗癌药基准税率将逐年递减,均在第11年实现零关税;进口的兽用疫苗、重组人胰岛素等激素类产品将在第一年降至零关税,将有力推动高端制剂产品的进口。从日本、澳大利亚、新西兰等进口的内窥镜、麻醉设备、输血设备、肾脏透析设备、血压测量仪等有关仪器、假牙

及牙科检查设备,血管支架等耗材大多在第一年降至零关税;自东盟、澳大利亚、新西兰进口的美容产品关税将在第一年自10%~15%的基准税率降至5%。这些措施都将带来贸易创造效应。

优化区域布局 推动产业链供应链整合

RCEP框架下的原产地累积规则、海关程序、检验检疫、技术标准等货物规则的落地实施,以及涵盖多个重要服务贸易领域的扩大开放举措将有利于企业更好地在缔约方市场开展医疗健康服务,推动区域内的投资流动,自然人临时移动措施也为缔约方企业在区域内开展贸易投资合作创造了便利条件,将催生更多贸易投资商机。

RCEP原产地累积规则不仅覆盖了一些原本不容易享受到原产地税收优惠的货物,也统一了区域内各国间的地缘规则,有利于区域内产品供应链的进一步整合和相互间扩大投资,也有利于生产企业竞争力的提升。

“我国是医药中间体、植物提取物、中药材、机械设备零部件等的生产和出口大国,原产地累积原则有利于区域内其他国家和地区

下游生产企业进一步采购我国相关产品,扩大我国相关行业的出口。”王茂春表示,同时,东南亚国家是重要的中药材及保健食品原料产地,日本、新西兰、澳大利亚等国在医疗技术及精密零件等领域的优势明显,RCEP原产地累积原则对中国医药医疗企业在区域内寻找更多优质供应商,提升自身国际竞争力,助力构建国内国际双循环新发展格局都将产生积极影响。

“对医药产品而言,非关税壁垒是出口的最大障碍。为推进市场准入问题的解决,有必要加强多双边机制下的法规、技术标准磋商对话,推动贸易便利化,为市场开拓创造机会。”RCEP生效在即,王茂春提醒,医药行业企业提前做好准备和形势研判,充分利用RCEP规则整合产业链上下游、海外渠道、售后服务,积极开展货物贸易、服务贸易、本地化生产等多样化的合作,并抵御可能存在的风险,开展更有针对性的国际化布局。

《中国外商投资指引(2021版)》发布

外资企业在华经营获更多支持

□ 本报记者 刘昕

在第四届中国国际进口博览会期间举办的外商投资促进专题发布会上,商务部发布了《中国外商投资指引(2021版)》。

第三届进博会期间,商务部首次发布《中国外商投资指引(2020版)》。今年的新版《指引》在保留上一版基本框架的基础上,对各章节进行了调整、更新和优化,对各类数据、办事流程、机构名录等做了相应更新。

“接下来,商务部将继续根据每年的统计数据、法规政策等变动情况,定期修改完善《指引》,为外商投资中国和在华经营提供更多支持、做好更优服务。”商务部外资司相关负责人表示。

2020年,在突发的疫情对跨国投资造成巨大冲击的背景下,中国吸收外商投资全年先降后升、逐步回稳。全年实际使用外资实现逆势增长,以美元计达1493.4亿美元,同比

增长5.7%;折合人民币10342.8亿元,同比增长7.4%。与此同时,行业结构不断优化。第一、二、三产业实际使用外资占比分别为0.3%、24.5%和75.2%。特别是高技术产业实际使用外资427.6亿美元,同比增长9.5%,占比达28.6%,比2019年提高0.9个百分点。

另据联合国贸发会议数据显示,2020年全球跨国投资规模大幅下降34.7%,FDI流入金额量仅9988.9亿美元。中国吸引的FDI占全球比重达15%,居世界第二位,连续29年居发展中国家首位。

面对疫情的严峻挑战,党中央、国务院稳住外贸外资基本盘和“六稳”“六保”决策部署起到了关键作用,商务部对标商务工作“三个重要”新定位,会同各地区各部门加大投资促进和招商引资力度,稳外资工作取得显著成效,中国继续保持全球跨国投资主要目的地的地位。上述外资司相关负责人表示,在抓好稳外资工作的同时,下一步商务部将围绕

进博会等重大展会的举办,创新招商引资方式,提升服务保障水平,优化公平竞争环境,让更多参展商变投资商。为此,商务部将继续做好四方面工作。

一是持续扩大对外开放。中国将进一步缩减外资准入负面清单,有序扩大电信、医疗等服务业领域开放,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,出台自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单。

二是持续提升投资促进水平。发挥商务部支持地方招商引资联动机制作用,围绕举办进博会、服贸会、中博会、投洽会等重大展会,持续开展“进博会走进地方”“跨国公司地方行”等投资促进活动,围绕绿色发展、数字经济等重点领域开展产业链精准招商,培育利用外资新的增长点。进一步强化自贸试验区、海南自由贸易港、国家级经开区等开放平台功能,以体制机制创新促高水平开放,提升招商引资效能。

三是持续加强重点外资企业和项目服务保障。发挥外贸外资协调机制及重点外资项目工作专班作用,加强协调联动,形成服

务网络,提升服务效能。围绕重点产业链供应链,加强跟踪服务和要素保障,推动一批在谈项目尽快签约落地、一批已签约项目尽快开工建设、一批在建项目尽快完工投产。

四是持续优化营商环境。继续落实好外商投资法及其配套法规,高标准落实外资准入后国民待遇,确保外资企业在要素获取、资质许可、经营运行、标准制定、政府采购等方面享受平等待遇。依法强化反垄断与反不正当竞争,严厉打击侵犯知识产权行为,营造内外资企业一视同仁、公平竞争的市场环境。落实《外商投资企业投诉工作办法》,健全全国投诉网络,指导各地提升投诉工作水平,保护外商投资合法权益。

张大千、赵无极、马克·夏加尔、艾德·拉斯查、村上隆……这些国内外知名艺术家的作品,在第四届进博会上闪亮登场,为参观观众献上了一场别开生面的艺术盛宴。

第四届进博会服务贸易展区专设文物艺术品板块,共有来自英国、西班牙、中国香港等11个国家和地区的包括佳士得、苏富比、富艺斯在内的20家境外机构参展,参展面积超过1000平方米,汇集了全球20家境外机构,申报展品178件,总货值超23亿元。

进博会上演 中外大师艺术盛宴

□ 本报记者 孟妮

首次参展的国际知名艺术品拍卖行佳士得带来了众多东西荟萃的艺术大师佳作,于现场展示并供洽购。记者在展区看到,其中有张大千、赵无极、马克·夏加尔(Marc Chagall)、弗兰契斯科·瓜尔迪(Francesco Lazzaro Guardi)及卡米尔·毕沙罗(Camille Pissarro)等跨越文化与时代的艺术大师先锋力作,还有一件出自意大利现代主义艺术家亚美迪欧·莫迪利安尼(Amedeo Modigliani)之手的美术馆藏级别人物肖像画作《门前的阿特丽斯·哈斯丁》。

佳士得中国区主席杨媛草表示,“响应中国政府首次于进博会重点打造文化艺术版块和专区等举措,佳士得非常荣幸首次参加进博会,为藏家精心甄选东西方大师作品并通过这一平台进行展示及洽购。这不仅是对大众介绍佳士得品牌、增进互相了解的绝佳机会,也将为我们未来在中国内地创新发展提供新的思路”。

据了解,佳士得1994年于上海首次设立代表处,2013年起于上海举办拍卖会,成为目前唯一一家固定于中国内地设立艺术空间,并定期举办拍卖、展览和讲座等活动的国际艺术品拍卖行。

“佳士得进入中国内地以来,一直坚持对于区域市场的深耕,不仅定期举办包括拍卖在内的丰富活动,还通过多种形式推进艺术教育和传播,为中国艺术市场的国际化以及东西方艺术文化交流作出了自己的贡献。”杨媛草补充道,“我们深感近年中国不断出台政策支持艺术市场繁荣发展,未来我们将在内地不断增加投入并期待进行更多的业务拓展。”

走进富艺斯拍卖行的展台,一大批经典佳作映入眼帘:当代艺坛备受推崇的西方艺术家艾德·拉斯查(Ed Ruscha)和尼古拉斯·帕蒂(Nicolas Party)、欧普艺术代表人物埃尔斯沃斯·凯利(Ellsworth Kelly)、意大利概念艺术家鲁道夫·斯汀格尔(Rudolf Stingel)、最具影响力的当代摄影艺术家之一安德烈·古斯基(Andreas Gursky),以及深受全球藏家喜爱的日本艺术家奈良美智及村上隆的作品让人应接不暇。

谈到此次参展感受,富艺斯中国区总监张文嘉表示,“很高兴能够参与这场全球共襄的盛事。在‘五件免稅’的优惠政策激励下,透过进博会这一重要窗口将优秀的海外艺术品带到中国买家的家门口,也为我们提供一个更加深入了解中国艺术品消费需求的机会,有利于进一步促进中西文化艺术交流。尤其在后疫情时代,这样的机会弥足珍贵。”

“2021年是富艺斯进入亚洲市场第6年,过去5年来,我们见证了亚洲藏家于全球艺术品市场购买力的逐年迅速增长,其中大中华地区的藏家更是富艺斯亚洲拍卖的主要成交驱动,交易额贡献占比约75%。中国是我们全球最重要的市场之一,我们非常期待中国艺术品消费市场的持续发展。”张文嘉说。

据了解,富艺斯是一家拥有超过225年历史的国际拍卖行,总部位于纽约及伦敦,2015年起正式进军亚洲市场,每年于中国香港举行两季拍卖,在亚洲地区8个城市设有办事处及代表,并定期于各大城市举行艺术活动。



超大规模市场激发全球创新

商业地产服务智慧化凸显

□ 本报记者 刘昕

第四届中国国际进口博览会上,除了看得见的商品和技术,服务贸易展区中大批“看不见”的展品的“首秀”也吸引了不少“流量”。

全球知名商业地产服务和投资公司世邦魏理仕(CBRE)第二次参展,带来了一款亚洲首发的虚拟楼宇探索平台CBRE Build。

“这是一款智能高效的新兴空间规划设计工具,通过VR、大数据、人工智能等技术,可将尚未存在的、正在重新定位的、翻新的内部空间结合外部空间进行3D可视化呈现,满足用户对美好居住环境的各种奇思妙想。”世邦魏理仕中国区数字与技术部负责人卫辰敬介绍说。

在展位现场,体验者戴上VR设备,就可以在虚拟环境下对办公场景进行沉浸式浏览,促成“无界”的交易方式。通过使用CBRE Build,项目团队可以与开发人员和建筑师密切合作,基于各种业务需求构建交互式3D模型,为客户将草图、照片、平面图和CAD图纸等传统的设计方案转变为量身定制的独特3D体验。

疫情后中国经济的加速转型令商业地产市场涌现出诸多的新趋势、新机遇。其中最为突出的是与内循环发展战略紧密契合的产业地产的兴起。此外,健康楼宇、灵活办公、ESG等新趋势正在成为未来中国商业地产市场新的探索方向。

此次参展,CBRE世邦魏理仕以“未来中心”为主题,展示的绿色地产、城市发展顾问等服务聚焦中国新型城镇化进程、“双碳”目标等重大发展议题。

“CBRE始终将本土化战略作为发展的支柱之一,其内涵包括人才本土化和业务本土化。今年,我们在管理团队、业务重心等方面进一步提升了本土化程度:加强吸引人才的举措,成为行业精英的首选雇主;将全球视野与本土化方法有效结合,成为企业与政府可信赖的顾问和战略合作伙伴。”CBRE世邦魏理仕中国区总裁李凌表示,CBRE对中国经济和商业地产的可持续发展充满信心,将继续发挥公司全球平台资源和本地专业团队的独特优势,结合中国经济转型升级进一步加强在华业务投入,为客户提供具有前瞻性和创新性的商业地产解决方案。

第三届进博会至今,CBRE重点围绕城市品牌建设、招商引资、机制创新、产业发展、项目导引等方面,与多地政府展开了全方位深度合作,为各地推进高质量产业招商创新与协同发展提供专业服务和决策咨询。例如,在上海,CBRE成为首批全球招商合作伙伴之一,为上海经济提质增效贡献力量,助力长三角一体化高质量发展进程。在北京、浙江、西安、武汉等省市参与重大的城市更新、TOD规划、招商引资等项目。在第三届进博会上全国首发的“战略+”城市服务解决方案在全国落地。

李凌透露,CBRE已与进博会签订了未来三届的参展合作备忘录以及第五届进博会的参展协议。

中国超大规模的市场越来越能够激发全球的创新,服务贸易展区出现了越来越多针对中国市场的定制化方案,也融入了越来越多中国本土的研发和创新。

11月7日,商业地产机构第一太平戴维斯(Savills)在第四届进博会现场首次发布“湾区企业360°

总部资产定制服务”。当日,第一太平戴维斯与泰国开泰银行签署战略合作协议,将为开泰银行企业总部项目的落地与运营提供房地产交易、项目管理、物业租售等多项服务。

去年12月,第一太平戴维斯曾作为开泰银行的独家代理促成开泰银行购买华润置地旗下笋岗中心项目,同时,开泰银行将中国总部正式落地深圳,也成为目前唯一一家以深圳为总部的东盟投资的银行。

“过去的这几年整个大湾区的吸引力越来越大,一方面大湾区企业的增长很快,另一方面很多外地企业来到大湾区发展有一个共同的需求,就是在大湾区如深圳设立总部。”第一太平戴维斯深圳公司董事总经理吴睿表示。

进博会中,中海地产与微软(中国)签署战略合作协议,双方将整合各自优势,依托微软在人工智能、机器学习、云计算、物联网、人才培养等领域国际领先的能力,在房地产数字化建设、住宅与商业地产智能化建设、科技创新专业能力建设、数字化人才培养等方面开展合作,推动中海数字化转型,建设互利共赢的战略合作关系。