

安徽商务回顾“十三五” 展望“十四五”系列报道(五)

崛起赶超再出发

——访安徽省黄山市商务局局长李伟

□ 许霞 李波

安徽省黄山市名人辈出,徽州文化源远流长,黄山美景秀绝天下。迈向新阶段,黄山市上下加快建设现代化新黄山,奋力谱写崛起赶超新篇章。为实现这一目标,要如何推动商务经济高质量发展,为黄山市崛起赶超贡献力量?为此,国际商报记者采访了黄山市商务局党组书记、局长李伟。

“我们认真贯彻落实市委、市政府决策部署,大力开展产业转型升级突破年活动,持续发力‘双招双引’,黄山市商务经济运行呈现了稳中有进、稳中向好态势。”据李伟介绍,今年以来,黄山市商务经济在三个方面取得新成效。一是促消费强复苏,前三季度社会消费品零售总额395.1亿元,同比增长20.5%;二是拓市场稳出口,前三季度进出口12.6亿美元,同比增长32.4%;三是稳外资促外经,扎实开展“四送一服”,对已签约的外资项目做好跟踪服

务,同时引导企业积极“走出去”,融入“一带一路”建设,确保外资外经稳健发展。

为了畅通“国内大循环”,黄山市商务局在畅通、促消费上精准发力,开展了一系列有益探索。李伟透露,今年黄山市出台了《促进徽菜产业高质量发展若干措施(试行)》,首次提出系统培育徽菜产业和徽菜食材销售企业的政策措施;开展了“买汽车、送红包”等系列促消费活动,38家汽车经销商、94余家住宿餐饮企业参与活动,发放住宿餐饮消费红包142万元,直接带动汽车和住宿餐饮消费9500万元;上报了17个项目申报2021年省级商贸流通政策;启动申报“徽州臭鳊鱼”国家地理标志证明商标,徽菜成功入选国家级非物质文化遗产,“徽州臭鳊鱼”制作技艺入选省级非遗;黄山颐高购物广场、屯溪夜市、新安夜市等建成开业。

经过多年建设,黄山市农村电商发展已取得了系列成效。今年7月,黟县

获评国家电子商务进农村示范县。截至目前,黄山市已成功创建国家电子商务进农村综合示范县2个、省级农村电商示范县3个、省级农村电商示范镇14个、示范村51个、示范点83个,培育年网销额超1000万元的农村电商企业26家、年网销额超100万元的农村电商品牌49个。今年黄山市又出台了《2021年农村电商提质增效民生工程实施办法》,推动“互联网+乡村振兴”深度融合。

在电商发展中,黄山市商务局勇于探索新业态,培育新增长点。“引导企业运用短视频、直播带货等模式,拓宽农产品销售渠道。”李伟介绍说,今年以来,黄山市已直播5000余场次,吸引消费者观看615.7万人次,其中举办直播助销活动23场,销售金额达1847万元,销售脱贫户农产品230.63万元,受益脱贫户2802人。

今年以来,国际疫情持续蔓延,安徽外贸外资工作面临复杂严峻的形势,

“稳外贸、稳外资”也成为黄山市商务工作的重要任务。在李伟看来,长三角一体化发展,中国(安徽)自由贸易试验区设立,为黄山市外贸、外资等各项事业发展创造了新的机遇。

“加快培育外贸竞争新优势,提高企业开拓国际市场的能力,黄山市将全面推进‘开放+’,打造开放枢纽之城。”李伟表示,黄山市商务局将继续开拓创新,为开放型经济发展提供优越环境。譬如加快发展跨境电商,完善跨境电商园区功能,规划建设“跨境电商生态链1+N体系”项目;持续发力双招双引,紧盯主导产业,拓宽利用外资渠道,提升利用外资水平;推动黄山市口岸航空货运发展,拓展进口水果指定监管场地业务,启动实施黄山屯溪国际机场海关监管区建设项目,统筹推进推进进口冰鲜水产品指定监管场地项目。

合肥市前三季度跨境电商交易额创新高

本报讯 今年以来,合肥市充分依托区位优势、产业、科教等综合优势推进跨境电商创新发展,1-9月合肥市实现跨境电商交易额14.81亿美元,同比增长67.4%,超过去年跨境电商交易额,创历史新高。

从合肥市商务局了解到,今年以来,合肥市先后签约中井国际跨境电商区域总部、中韩温澜商贸等重点项目,推动菜鸟中心仓项目投入运营;推动江淮汽车、大恒能源等工贸一体企业成功转型发展跨境电商,实现了产业升级和模式创新。

通过推动业务模式创新,合肥跨境电商发展动能持续释放,今年首次实现跨境电商零售进口商品搭乘中欧班列返程“快车”;创新设立安徽省首个跨境电商零售进口退货中心仓,并开展跨境电商特殊区域出口海外仓(1210模式)业务;成功开通跨境电商B2B直接出口(9710模式)业务和跨境电商出口海外仓(9810模式)业务;截至9月底,实现跨境电商B2B出口额4000多万美元。合肥市商务局将持续巩固跨境电商增长势头,聚力打造“跨境电商+中欧班列”“跨境电商+海外仓”“跨境电商+直播”等新的增长点。

今年4月,合肥市引入安徽首家Google出海体验中心,初步形成了“技术驱动—数据赋能—品效协同”三位一体的全链条数字化国际营销体系,助力“安徽制造”变为“安徽智造”;推动安徽省跨境电商创新服务中心高效运营,现已服务跨境电商企业160多家,带动就业人数超800人;正加快合肥(庐阳)跨境电商孵化中心建设,已新增培育、孵化跨境电商主体70多家,今年1-9月累计帮助企业实现跨境电商交易额近4000万美元,生态体系效应显现。

(王涛)

广西与RCEP共谋经贸合作新发展

本报讯 RCEP将于2022年1月1日开始生效,这将为东盟经济发展注入新动能,标志着东盟经济一体化进程迈上新的台阶。

从举办RCEP经贸合作工商高峰论坛,到发布《关于共同促进RCEP加快生效实施的南宁倡议》;从开展RCEP线上线下专题培训加强宣传,到《广西加快对接RCEP经贸新规则若干措施》出台实施;从持续争取中国—东盟博览会升级为中国—东盟博览会暨RCEP博览会,到在广西北部湾经济区加快建设中国—东盟大宗商品交易平台……坚持在开放中不断深化改革气质的广西,正不断发挥着“一湾相挽十一国,良性互动东中西”的区位优势,从服务“10+1”向RCEP拓展,在中国与RCEP成员国的经贸合作中,争当积极参与者,努力成为切实受益者。

据了解,下一步,广西将多措并举加快对接RCEP经贸新规则,全方位深化广西对外开放合作,形成参与国际经济合作和竞争新优势,以高水平开放推动高质量发展。

深耕东盟市场,拓展RCEP国家贸易空间。广西将建立RCEP与中国—东盟自由贸易区税率对比清单,扩大广西与东盟国家在电子电器产品、运输工具、汽车零部件

件产品等领域贸易合作。同时,梳理形成RCEP可降税进出口商品名录,高质量拓展日本、韩国、澳大利亚、新西兰的贸易空间,积极利用中日首次达成关税减让安排,推动与日本汽车产业合作,加大从日本进口集成电路、汽车零部件等主要零关税商品,并赴日韩澳新举办中国广西商品博览会,组织企业开拓日韩澳新市场。

借力RCEP生效机遇,构建特色跨境产业链。鼓励广西企业引进RCEP国家先进技术,补齐短板,实施“千企开拓”外贸强基础工程,扩大优势;实施“加工贸易+”计划,形成联结东北亚、中国东部沿海地区及东盟的临海产业、电子信息产业加工贸易基地;开展“百企入边”行动和“口岸+”行动,“以贸带产”助力广西沿边地区加快形成产业经济带。同时,发挥广西现有产业优势,推动形成“日韩澳新+广西+东盟”的电子信息、化工新材料、中药材加工、汽车和新能源汽车、东盟特色产品加工等跨境产业链、供应链、价值链。

用好RCEP“朋友圈”,推动双向投资往来。广西将积极落实外商投资国民待遇,清理调整与RCEP投资规则不适应的投资管理措施,建立完善针对RCEP国家的外资招商项目库和企业库,加大对日本、韩国和新加坡等RCEP国家在汽车、信息技术、新

材料、交通运输、文旅大健康等产业的招商引资。并且,加强与东盟合作园区提质升级,推动中马“两国双园”升级发展,提升中国·印尼经贸合作区综合服务能力,探索中越“两国两园”联动发展新模式,在保证跨境投融资便利的基础上,畅通投资与服务贸易双向合作渠道。

加强RCEP国家往来,厚植广西管商沃土。为高质量打造法治化、国际化、市场化一流营商环境,促进广西更好地融入国际国内经济发展双循环体系,广西将加快推进中国(南宁)、中国(防城港)知识产权保护中心建设,提供知识产权快速审查、快速确权、快速维权“一站式”综合服务,并积极开展国际标准化合作与交流,推动与东盟国家标准互认,在农业、服务业等领域建成一批海外标准化示范项目。同时,建立RCEP国别产业法律等基础数据库,帮助企业重视并防范RCEP“双刃剑”效应。(杨济铭)

面,提出探索推行“申请人承诺制”;推进城市一刻钟便民生活圈建设,鼓励拓展直营门店;保障连锁商超民生商品配送车辆市区便利通行。

在提升商圈消费方面,提出优化区域内商业空间格局,保障商业配套用地;推动全国示范、试点步行街改造提升,认定一批省级特色步行街(商圈),鼓励各地结合实际培育一批重点步行街(商圈)、消费集聚区。

在扩大汽车消费方面,大力推广节能车、新能源车使用;完善汽车销售网点布局,引导汽车生产经营企业下沉县域等三、四线城市市场;加快构建城乡一体化的汽

省县城等三四线城市汽车市场发展,丰富完善广东省汽车网点的布局;而培育汽车后市场消费和培育汽车文旅消费的提出,也能加快广东省汽车消费朝着多业态方向协同发展。”严斐认为。

严斐表示,下一步,协会将紧紧围绕扩大汽车消费的具体措施,配合政府相关部门在行业内积极推广,跟进措施落实的具体情况,及时搜集行业意见和建议,适时召开相关政策宣贯会、座谈会等,反馈至相关政府部门,充分发挥政府与行业间的桥梁作用,拉动广东省汽车消费,促进广东省汽车行业健康发展。

广东省餐饮协会秘书长程钢对《政策

推进粤港澳大湾区国际消费枢纽建设

广东出实招 多维度促消费

□ 张光建 张顺鹏

近日,广东省政府办公厅印发了《关于促进城市消费的若干政策措施》,明确提出9个方面共26条具体措施,提出

要壮大市场主体,优化消费环境,多措并举促进商圈、汽车、餐饮、文旅、时尚等消费,进一步落实广东省贸易高质量发展大会精神,推进粤港澳大湾区国际消费枢纽建设,加快培育完整内需体系,持续优化消费供给,释放消费潜力,增强消费动能,提振消费信心,全面促进消费。

数据显示,今年前三季度,广东社会消费品零售总额3.26万亿元,同比增长13.6%。商品零售同比增长12.4%,餐饮收入增长24.5%。在常态化疫情防控下,广东全省消费市场表现出较强活力,基本生活类商品、消费升级类商品、大宗商品零售额均保持较快增长,线上消费方面同样增势良好。在“双11”等一系列消费促进活动以及相关促消费政策措施的助推下,广东持续推动消费回升,为构建新发展格局提供有力支撑。

9方面26条措施全面促消费

在壮大市场主体方面,《政策措施》提出积极培育零售、电商平台、品牌运营企业和邮政快递龙头企业,鼓励品牌经营店铺转为企业法人,鼓励餐饮个体工商户转为企业。在鼓励连锁经营方

车销售和售后服务网络,培育汽车后市场消费,积极探索住一体化消费模式。在激活餐饮消费方面,提出统筹疫情防控和餐饮业发展,加强分区分级精细化管理;加强配套保障,支持餐饮商户有效延长营业时间;鼓励餐饮企业平台建设和产业联动发展。

此外,在促进时尚消费、文旅消费方面,分别提出了支持老字号做精做强,大力发展首店经济、首发经济,以及开展“粤夜粤美”夜间文化和旅游消费主题活动等多项措施。在促销活动方面,提出省市联动开展“4+N”全省或全国性消费促进主题活动,积极开展“双品网购节”“双十一”等线上促销活动。

行业期盼政策落实落细

《政策措施》的出台,将为促进广东省各行业带来哪些利好?各行业又将会有哪些“动作”,全力将各项政策措施落实落细?对此,广东省汽车流通协会会长严斐表示,《政策措施》中提出的关于扩大汽车消费的系列举措,对拉动广东汽车消费,促进广东省汽车行业发展有着极大的推动作用。

“如‘放宽广州、深圳汽车上牌指标限制’这一措施,能进一步满足广州、深圳汽车消费的刚性需求,促进一线城市汽车消费;‘完善汽车销售网点布局,鼓励新能源汽车、高端进口汽车网点进入核心商圈布点,引导汽车生产经营企业下沉县域等三、四线城市市场’等措施,一方面能让逐步撤离核心商业圈的新能源汽车、高档进口车网点回归核心商圈,另一方面,对拉动农村汽车消费也有积极作用,能加速推进广东

措施》中关于激活餐饮消费所提出的各项举措能进一步落实到位充满期待。“在《政策措施》正式印发之前,协会向省、市政府部门提出了许多建议,比如鼓励餐饮个体工商户转为企业,在餐饮经营时间、空间上的放宽,疫情期间餐饮业的精细化防控,以及推动餐饮企业数字化营销等内容,这些建议在本次出台的《政策措施》中都有所体现。”程钢说。

“此次提出的26条具体措施中,大概有三分之二的都涉及到餐饮,我们认为非常难得,也非常高兴能看到餐饮在促进消费中的作用得到政府部门的重视,高度得到进一步提升。从协会的角度,我们将全力配合和支持各项措施的具体落地,让餐饮消费这一板块在推动广东全省消费中发挥更强的引领作用。”程钢表示。

在广东省连锁经营协会专职执行会长张小琳看来,《政策措施》中关于鼓励连锁经营所提出的具体举措,是在常态化疫情防控下,确保连锁企业健康发展的“实招”,也将从连锁经营层面有效激发广东省消费活力。

“如‘探索推行连锁企业食品经营许可证申请人承诺制’的提出,是简化行政审批手续的重要落地措施,能为发展连锁经营创造良好的外部环境;‘推进城市一刻钟便民生活圈建设’的提出,将促进便民利民的社区商业发展;‘保障连锁商超民生商品配送车辆优先便利通行’的提出,则让民生商品配送有了政策的‘保驾护航’。”张小琳表示,协会将在《政策措施》的指引之下,积极配合政府各相关部门推进各项工作,持续推动连锁经营企业高质量发展,发挥行业力量助推粤港澳大湾区国际消费枢纽建设。

上海国际贸易“单一窗口”服务贸易版块正式上线

本报讯 记者顾春娟报道 上海服务贸易规模约占全国四分之一,软件贸易能级居全国各城市前列。11月9日,第十九届上海软件贸易发展论坛开幕论坛在上海举办,记者从会上获悉,上海软件贸易不仅在出口规模上不断创出新高,在企业集聚、产业赋能和协同创新等方面也取得了较好的发展成效,企业主体能级不断提升,重点区域布局加快形成,新模式新业态层出不穷。“十四五”期间,上海将紧紧围绕城市数字化转型的发展目标,加快建设要素有序流动、功能完善、总部聚集的数字贸易国际枢纽港。

今年1-9月,上海服务贸易进出口额达1606亿美元,同比增长44.9%;软件贸易实现出口38.3亿美元,同比增长32%,体现了上海服务贸易和软件贸易的发展韧性,反映出城市数字化转型带来的

发展潜力。

开幕论坛上发布了上海数字贸易创新案例,旨在进一步发挥创新企业的引领带动作用。此外,论坛还发布了《上海服务贸易海外重点市场拓展指南》新加坡卷,助力企业深入拓展新加坡市场。

上海国际贸易“单一窗口”服务贸易版块正式上线,推出服务贸易出口退税、购付汇以及生物医药研发用物品进口等功能,为企业提供更为便利的服务。

沪、苏、浙、皖商务主管部门和中国服务外包研究中心共同成立“长三角服务贸易一体化发展联盟”,引领长三角服务贸易联动发展,合力打造面向全球的服务贸易发展高地。

当日,闵行区与微软中国联合打造的虹桥数字贸易产业创新赋能中心揭牌,将为数字企业出海提供技术赋能、创新孵化和人才对接服务。