

稳! 引资“破万亿”目标再近一步

□ 本报记者 晏澜菲

近日,商务部公布数据显示,今年1-10月,全国实际使用外资金额9431.5亿元,同比增长17.8%(折合1420.1亿美元,同比增长23.4%)。9431.5亿元!这离中国全年吸收外资规模“破万亿元”的目标又近了一步。

对于中国外资规模的稳定增长,有分析人士认为,除了坚定的对外开放决心和稳定的经济发展外,中国日趋优化的税收营商环境也是被外资企业看好的原因之一。递延纳税优惠政策实施至今,越来越多的境外投资者多次利用分配利润再投资享受递延纳税优惠。这使得不少外资企业扩大投资,加快推进在华业务日益发展,这对在华外企高质量发展意义重大。

从行业看,今年前10个月,服务业实际使用外资金额7525.2亿元,同比增长20.3%;高技术产业实际使用外资同比增长23.7%,其中高技术服务业增长27.9%,高技术制造业增长10%。

不得不说,服务业是中国吸收外资名副其实的主力军。在商务部研究院外国投资研究所副主任张菲看来,中国服务业发展运营模式的创新,既巩固和开拓了市场,又吸引了更多资本流入。尤其是在中国坚持服务业继续扩大开放,并在自贸试验区、自贸港、服务业扩大开放综合示范区等平台探索服务业更高层次的开放,对高端服务业需求与日俱增,让不少外企看到了中国市场的潜力和发展机遇。

作为全球领先专业服务机构之一的安永便是其中之一。安永中国主席、

大中华区首席执行官及全球管理委员会成员陈凯在接受记者采访时就表示,安永在服务中国市场超过半个世纪的进程中,深刻体会到了开放带来的营商环境持续优化,这为安永在中国的高质量可持续发展提供了政策支持和充足信心。“在‘双碳’目标下,安永会为中国企业提供战略设计和优化、碳核算与碳足迹管理、碳交易、绿色金融、ESG披露与合规等全方位支持,同时有机结合数字化、智慧化工具和能力,与企业共同探索绿色低碳转型之路。”

随着中国开放的大门越开越大,不断压缩的外商投资准入负面清单和不断增加的外商投资鼓励目录,降低了外资市场准入门槛,为外资来华兴业创造良机。不仅如此,中国在自贸试验区、海南自贸港等开放高地对金融、电信、数据等领域不断尝试扩大开放,也吸引了相关领域的外资企业来华投资,共享中国发展红利。

就在日前,商务部外资司司长宗长青还表示,中国将进一步缩减外资准入负面清单,有序扩大电信、医疗等服务业领域开放,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,出台自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单。

值得注意的是,前10个月中国吸收外资还有颇多亮点。数据显示,从来源地看,“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长30.7%和29.5%。从区域分布看,中国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长17.5%、29.8%和9%。

对于中西部地区实际使用外资的不俗表现,张菲表示,这说明近年来,中西部地区地方政府高度重视优化营商环境,在“放管服”改革和打造市场化、法治化、国际化营商环境方面成效显著。“与此同时,中西部地区的产业集聚已具备一定规模,产业配套环境和产业升级条件更为完善。加之中西部地区积极融入‘一带一路’建设,大大提高了市场辐射范围和国内外资源整合能力,拓展外资企业发展空间。”

业内专家认为,当前中国外资流入延续了稳中向好势头,全年稳外资工作基本可以完成,或将稍好于预期。但仍要在发展过程中积极应对全球产业链重塑的挑战,要充分利用好外资带来的先进技术及管理模式,借助国际大循环来提升国内大循环的效率和水平,进而实现国内国际双循环相互促进,实现在两个市场、两种资源中合作共赢。

从行业看

服务业实际使用外资金额 7525.2 亿元 **同比增长 20.3%**

高技术产业 实际使用外资 **同比增长 23.7%**

其中

高技术服务业 **增长 27.9%**

高技术制造业 **增长 10%**

从来源地看

“一带一路”沿线国家实际投资 **同比增长 30.7%**

东盟实际投资 **同比增长 29.5%**

(含通过自由港投资数据)

从区域分布看

东部地区实际使用外资 **增长 17.5%**

中部地区实际使用外资 **增长 29.8%**

西部地区实际使用外资 **增长 9%**

制图:国际商报 郭小溪

提升投资促进水平 夯实基本盘

□ 本报记者 晏澜菲

“商务部将持续提升投资促进水平,发挥商务部支持地方招商引资联动机制作用,围绕举办重大展会,持续开展投资促进活动,围绕绿色发展、数字经济等重点领域开展产业链精准招商,培育利用外资新的增长点。”

在第四届中国国际进口博览会期间,商务部外资司司长宗长青在外商投资促进专题发布会上介绍了加大投资促进力度的做法。

也正是在这场专题发布会上,《中国外商投资指引(2021版)》正式发布。这本被视为外企在华投资全面指南的“参考书”,既是商务部落实《外商投资法》及其实施条例相关要求推进“放管服”改革及稳外资工作的一项有力举措,又为外企在华投资和生活提供了更好的服务和更多的帮助。

“《中国外商投资指引(2021版)》全方位展现了中国市场化、法治化、国际化的营商环境,相信会对外商进一步了解中国、投资中国有所裨益。”商务部投资促进事务局副局长李勇表示,未来根据每年的统计数据、法规政策等变动情况,该书会定期修改完善,为外商投资中国和在华经营提供更多支持和更优服务。

为了更好地提升投资促进水平,在第四届进博会上,商务部还举行了多场投资促进活动,在先进技术、绿色经济等领域与日本、韩国、德国、加拿大等国的企业代表进行了沟通交流。

中国驻韩国大使馆公使衔参赞谷金生表示,中国将大力发展绿色经济写入“十四五”规划,绿色经济将成为中国经济高质量发展的新引擎。中韩两国高水平、高质量的互利共赢经贸合作互补性强,利益融合度高,双方将积极探索绿色经济合作新模式,激发合作新潜力,为推动绿色经济多元化发展发挥积极作用。

日本贸易振兴机构(JETRO)北京代表处所长高岛佑佑认为,数字经济对推动可持续社会和经济的发展必不可少,全球数字化的发展还将进一步加速。日中双方可以在以新能源汽车为中心的生产基地新设和产能扩大类项目、体验型消费等领域加强合作。

这样的投资促进活动不止在进博会期间频频出现。10月中旬,一场关注中德汽车合作前景和汽车产业未来发展的会议在中德两国同时拉开帷幕。在第五届中德汽车大会上,中国驻德国大使吴恳表示,尽管遭受全球供应链不稳定的负面影响,但中国不仅连续五年成为德国全球最大贸易伙伴,也跃居德国第二大出口市场。中德两国在汽车产业领域的合作就像汽车齿轮一样紧密咬合。今年上半年,大众、宝马、戴姆勒三大德国车企在华销售约275万辆车,占其全球总销量的近40%,且均实现了两位数增长。

德国杜伊斯堡-埃森大学汽车研究中心教授费迪南·杜登霍夫从芯片荒、电池短缺、自动驾驶和动态转型四个方面分析认为,与中国合作是双赢战略,他更是作出了“汽车的未来在中国”的预测。

奥迪首席执行官杜斯曼直言,中国是创新的驱动者,是数字化发展的节拍器。中国所聚焦的大数据、物联网、人工智能等核心技术对于智能化、互联化、电动化的未来出行至关重要。伴随德中双方深入的经济交流,奥迪将持续加强与在中国一汽的合作,并为中国汽车行业的整体转型贡献力量,携手为塑造中国未来的绿色出行而努力。

关注企业需求,满足市场开拓和业务合作、挖掘地方特色,积极引导投资和产业发展良性循环,注重信息收集,更好服务各产业投资合作……随着中国投资促进专业水平的日益提升,高效能招商引资、高质量吸收外资也开启了“加速度”模式。

国家级经开区卯劲打造稳外资“优等生”

□ 本报记者 晏澜菲

国家级经开区作为重要的对外开放平台,一直是吸收外资的“排头兵”。在日前商务部印发的《国家级经济技术开发区综合发展水平考核评价办法(2021年版)》中,更是专门设置了“对外开放”一级指标,并赋予了30%的权重。该项指标主要评价国家级经开区利用外资、对外贸易等方面情况,其中实际使用外资金额增速还是新增的一项二级指标。

突出对外开放,发展外向型经济俨然成为了国家级经开区未来重要的发展方向,不少经开区也卯足了劲,积极优化营商环境,强化产业布局,让外资企业“进得来,留得住,发展好”。

今年前三季度,北京经开区实现地区生产总值1934.8亿元,同比增长38.8%,比全市高28.1个百分点。这与园区内外资企业的再投资密不可分。

随着北京经开区内施耐德电气数字产业园的落成,施耐德电气中国软件研发中心及电子行业科创中心首次落户中国,在加速聚集全球高端要素的同时,也将把中国智慧源源不断地输送到世界各地。

24年前,施耐德电气在北京经开区建厂发展,开启了在华的首次合作;24年后,北京经开区与施耐德电气共建产业园,将实现研发制造数字化、创新和物流一体化的全产业布局。加码投资的背后正是北京经开区的产业机遇和营商环境的吸引力。“在北京经开区的支持下,施耐德电气数字产业园有望建设成为创新开放、绿色可持续发展的数字化产业基地,为中国数字化建设和低碳发展添砖加瓦。”施耐德电气中国区总裁尹正表示,今年前三季度,施耐德中国产值实现成倍增长。

当韩国最大食品企业希杰(CJ)韩国株式会社落户聊城经开区时,不少人颇为费解。但随着17年间追加投资9次,投资总额超过37亿元,尤其是今年,希杰集团决定进行第10次追加投资,将原方案中投资2.15亿元的冷冻水饺项目由韩国本土转

至聊城经开区时,人们逐渐明白:聊城经开区正是以优质的创新服务让这里成为希杰集团的首选。

聊城经开区在合作初期,探索设立了“攻坚6人组”,针对希杰的产业属性、项目定位进行分析,对投资风险、上下游关系、配套设施等给予中肯建议,实现了“推销员”向产业专家的角色转变;在项目建设投产过程中,推行“吹哨”“敲门”“限时”的管家式服务,实现了“管理员”向服务管家的角色转变;在经营发展过程中,打造了资金服务平台、技术服务平台、智库服务平台和跨境商贸服务平台为一体的发展模式,实现了“征税员”向高级合伙人的角色转变。

这样具有针对性的服务工作让聊城经开区赢得了投资者的信任。在威海经开区,一项

“跨国办”机制也得到了外资企业的连连称赞。

受疫情影响,不少园区企业的外籍管理层不方便到现场提供资料,威海经开区行政审批服务局便改变工作方式,采用视频核验、快递收件的方式容缺受理外资登记,不到2个小时,企业便可顺利完成相关资料的办理。这不仅有效解决了外商在疫情期间办证难的问题,还缩短了审批时间,节约了企业办理成本。

“中国扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”在第四届进博会开幕式上,

四叶草里的开放春风吹暖外企

□ 本报记者 晏澜菲

习近平主席铿锵有力的承诺又一次让中国“开放的春风温暖世界”。“让展品变商品,让参展商变投资商”这样的故事持续在第四届进博会上上演着,“企业将携手中国市场创造更多辉煌”这样的期待也越来越多。

空气产品公司是首批进入中国市场的跨国工业企业公司,第三届进博会是他们的进博首秀,在首秀现场他们就收获了多份与地方政府合作的协议。带着满满的期待,空气产品公司今年再次参展进博会。

“进博会是开放和共享的平台,去年我们收获了很多,不少新的加氢站今年陆续落地山东、江苏、北京等地,接下来还会有更多项目。”空气产品公司中国区总裁苏俊雄在接受记者采访时表示,今年进博会上,公司与政府、客户、重要的合作伙伴共同探讨了如何用各自的技术设备和团队的努力解决全球所面临的环境和能源的挑战。

带着满满的期待,装着厚厚的合同走,空气产品公司这次又谈成了不少合作。苏俊雄介绍说,这届进博会上,公司和中通快递公司签订了战略合作意向,将合力打造绿色物流体系,推动中国的绿色物流发展。双方将探索在全国燃料电池汽车示范城市群共同开展合作的机会,包括适用于快递行业的新能源车辆研发、加氢站的布局规划、物联网在新能源车辆的应用研究以及氢能源在交通领域的应用研究。同时,公司还将与山东潍坊滨海新区共同打造绿色低碳的化工园区新样板,与河南郑州探索开展在氢能领域合作的机会。

从智能和高端装备展区“转战”至医疗器械及医药保健展区的佳能通过进博会向人们展示了其多元化的业务和深耕中国市场的决心。

“正是基于中国经济的巨大活力,佳能中国市场的业务表现也在集团内非常出色,成为拉动佳能集团业务增长的极为重要的驱动力。佳能集团也将中国市场放在了最为重要的区域市场位置上,这一点不仅能够从佳能(中国)自今年4月开始调整组织架构,改为向东京总部直接汇报中体现,也能够从中国市场在亚洲和集团整体市场中的突出表现中得以印证。”佳能集团董事长兼首席执行官小泽秀树告诉记者,佳能总部对中国市场的需求非常重视,也会为中国市场量身定制开发适合的产品。正因如此,佳能(中国)制定了“到2035年成为佳能集团中的NO.1”这一长期发展目标。

小泽秀树表示,当前,中国正构建“双循环”新发展格局,提出了“十四五”规划以及“2035远景目标”,同时,推出了促进京津冀协同发展,推动长江经济带、粤港澳大湾区发展,探索自贸试验区、自由贸易港发展等一系列令人期待的重要新举措,这些给外资企业提供了广阔的发展前景和保障,佳能对在华未来的经营发展抱有更大的期待和更坚定的信心。

“未来,在继续深耕照相机、打印机等2C端市场以及办公设备、数码印刷、网络摄像机、广播器材等2B端市场的同时,佳能也将持续加大在医疗、健康领域IT解决方案的本土研发等方面的投入。”小泽秀树直言,如今中国是全球的创新沃土,一直追求技术创新的佳能也希望以影像技术为核心,更深入地加强与在中国合作伙伴的合作,同时聆听本地用户的声,持续加大投入,提供更适应中国市场需求的智能化产品、解决方案及服务。