

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——贯彻新发展理念 推动高质量发展

国际消费中心城市建设“电”力足

五大试点城市积极布局电商新业态

■ 本报记者 吴力

经过多年的积累与蜕变,电商发展正从高速发展转向高质量发展,其在国民经济中发挥的作用越发重要——从宏观层面看,根据国家统计局日前发布的数据,今年1-10月,全国网上零售额同比增速高出社会消费品零售总额2.5个百分点,继续保持强劲增长势头。从地方层面看,在各地陆续发布的培育建设国际消费中心城市实施方案中,电商等新业态在其中发挥着重要作用,电商平台自身也在加快创新,积极投身国际消费中心城市建设。

电商大有可为

北京的芬香社交电商创立HBDAYS,着力打造强社交属性的新消费品牌;广州的花生日记打造“APP+社群+直播”营销生态,拥有20万活跃社群,培育了10万好物推荐官;上海梦饷集团打造去中心化品牌特卖平台“饷店”,已吸引超200万店主……在助力培育建设国际消费中心城市的过程中,各类电商平台纷纷发力。

“多地建设国际消费中心城市将给电商发展带来非常好的机遇,同时,电商发展也可以反哺国际消费中心城市的培育和建

设。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬在接受国际商报记者采访时表示,建设国际消费中心城市要服务于构建新发展格局,更好满足人民美好生活需要。以跨境电商为例,一方面可通过跨境电商聚集全球优质的商品和资源,满足中国的消费升级需要;另一方面可通过跨境电商把中国的优质商品和品牌推向世界,传播中国的消费文化。

商务部研究院电子商务研究所所长、研究员张莉在接受国际商报记者采访时分析认为,国际消费中心城市建设最重要的内容就是要完善消费网络、激发消费活力、提升消费水平。电商在上述领域潜力巨大:一是有利于形成线上线下多元化的服务消费新业态新模式。二是有利于引导境外消费回流。电商通过更好满足人民群众对实物消费的品质化、时尚化、智能化要求,不仅可将消费更多留在境内,还可推动境外消费回流。三是有利于推动网络信用消费发展。消费场景的数字化可更好地提升商家服务水平和消费者信用水平,最终降低信用成本,释放更大消费潜力。

“建设国际消费中心城市需要推动消费的创新,社交电商在其中大有可为。”芬香科技创始人兼首席执行官邓正平认为,社交电商具备重口碑、重价值、重分享等特点,在促

进消费高质量发展、打造优质新消费品牌等方面具有天然优势,将为打造国际消费中心城市带来新的血液和新的驱动力。比如该平台推出的HBDAYS品牌,以技术和营销等优势推动更多优质消费品走向市场,以此加快激活高品质消费的潜能,助力培育建设国际消费中心城市。

加速释放潜能

从推动国际消费中心城市建设的措施来看,五大试点城市都对电商等新业态作了布局——上海提出“培育消费新模式新业态,对消费新业态实行包容审慎监管,引领带动国内消费升级需求”;北京提出“有序发展直播电商等营销新业态”,并且孵化一批“北京网红”品牌;天津提出“提升数字消费,打造电商小镇、直播基地、智慧商圈”;重庆提出“数字消费融合创新工程”,明确表示要推动实物消费数字化转型、服务消费数字化提升、消费平台数字化赋能,丰富数字消费服务新业态,带动消费迭代升级;广州则已在发力打造“直播电商之都”。

“各地可将消费中心城市建设和发展电子商务紧密结合起来,形成相互促进、相互融合、相互增生的效应,从而构建中国现代流通消费新模式。”张莉进一步表示,一是将

电商发展与传统流通体系改造紧密结合,运用电商的交易、服务、网络化优势,结合数字化技术,提升改造步行街、历史文化街区,培育城乡商贸和旅游消费新平台。二是发挥电商物流对构建现代化、智慧化物流体系建设的引领作用,加强国际消费中心城市的现代化物流基础设施建设、物流信息服务平台建设和物流公共服务平台建设。三是大力发展电商服务业,提升国际消费中心城市的现代服务业发展水平,包括电子支付服务、电商物流服务、电商信息技术服务、认证服务、咨询服务、代运营、培训服务等。

陈丽芬建议,国际消费中心城市作为具有全球影响力、开放包容的国际化大都市,要充分发挥电商链接国内国际市场、衔接供需两端、连接线上线下的作用,进一步增强城市的全球消费资源配置能力,促进供需动态平衡,推动城市消费的全球化。同时,发挥电商在数字经济国际合作和数字规则构建中的主力军作用,进一步提升数字产业的开放水平,推动数字经济高质量发展。

邓正平介绍,下一步,芬香将在产品、技术、渠道等领域加大投入力度,不断丰富产品线,激活目标人群的消费潜力,满足消费者不断升级的新消费需求,在业态创新和产品升级、消费促进等方面为国际消费中心城市建设添砖加瓦。

推动共建“一带一路” 高质量发展 不断取得新成效

(上接1版)

在祁欣看来,共建“一带一路”重点在沿线国家,根基却在中国。要统筹考虑和谋划构建新发展格局和共建“一带一路”,聚焦新发力点,塑造新结合点,完整、准确、全面地贯彻新发展理念,为畅通国内国际双循环提供有力支撑。

在研读习近平总书记讲话后,商务部研究院对外投资合作研究所副研究员王是业特别关注到了习近平总书记强调的“要全面加强风险防控”这一点。

“当前,全球形势严峻复杂,国际经贸规则加速发展,部分国家调整本国法律政策,中国境外企业和项目生产经营的风险点或将增多,‘一带一路’的风险防控必须是全面、全周期、系统、持续、联动的。”王是业进一步表示,习近平总书记要求探索建立境外项目风险的全天候预警评估综合服务平台,就是对潜在的各类风险进行预判,提前采取风险防范措施,避免风险事件的发生和损失的出现。加强海外利益保护、国际反恐、安全保障等机制的协同协作,既包括了管理部门之间的协作,也包括企业和管理部门的合作,以及中国与相关国家的协调合作。

王是业同时提醒道,“一带一路”建设的风险防控,不仅要考虑来自全球形势、东道国(地区)环境的外部风险,也要注重防范企业的合规风险,将教育引导、完善监管、严肃处置等方式相结合,促进境外企业和人员严格遵守国际规则,中国以及东道国(地区)法律法规。

企业“走出去”吃下定心丸

习近平总书记的讲话也让企业如沐春风,在“走出去”方面又吃下了一颗定心丸。

中国远洋海运集团有限公司董事长万敏在接受国际商报记者采访时介绍,“一带一路”倡议提出以来,中国远洋海运集团在“一带一路”沿线国家已完成投资642亿元,投资建设了包括希腊比雷埃夫斯港等重要枢纽港在内的集装箱码头20个,铺设集装箱班轮航线195条,投入集装箱船舶运力200多万标准箱,占集团集装箱船队总运力的68%。

近两年来,中国远洋海运集团不断加大对亚欧海铁联运、亚欧国际班列业务的投入,支持陆海新通道建设。今年前三季度在“一带一路”沿线完成集装箱运输量1000多万标准箱、散货运输量6100多万吨、能源运输量4600多万吨,同比分别增长11%、23%和5%。特别是在当前全球新冠肺炎疫情持续蔓延的情况下,保障了全球经济和供应链通道的安全稳定。

“中远海运集团将认真落实习近平总书记的重要指示,进一步加大对沿线国家港口码头的投资建设,大力推进技术创新,推动绿色低碳可持续发展,构建智慧港航生态,畅通物流循环体系,为‘一带一路’建设和全球互联互通贡献‘航运力量’。”万敏如是说。

北京华韵尚德国际文化传播有限公司是一家从事中外文化交流和贸易的跨国型文化传媒公司。近年来,该公司以德国市场为突破口,通过旗下在欧洲唯一一档德语日播中国专题栏目《LaiKanBa》传播真实的中国,每年在德国举办有138个国家参与的金树国际纪录片节,形成境外媒体运营服务和文化输出(入)定制服务。公司连续12年被评为“国家文化出口重点企业”。

北京华韵尚德国际文化传播有限公司董事长王立滨在接受国际商报记者采访时说:“习近平总书记的讲话给‘走出去’的机构和企业指明具体的方向和工作目标。特别是打消了我们在复杂的国际政治形势下的顾虑,让我们放心地继续实施‘走出去’战略,吸纳更多‘一带一路’沿线国家的专业人士加入,继续扩大影响力和参与度,译制一批接地气、跨文化、观众易于接受的优质内容,让我们的电视节目覆盖更多的‘一带一路’沿线国家和地区。”

王立滨表示,过去8年,公司通过电视、新媒体和线下活动进行跨文化传播,通过金树国际纪录片节,越来越多的“一带一路”沿线国家的纪录片人集合起来,加强行业合作,促进跨文化交流。这一点从评审团专家团队的组成上得以体现:来自“一带一路”沿线国家的人数占比近1/3,且比例仍在不断扩大。

“未来,华韵尚德将继续在‘一带一路’倡议的指引下,继续讲好中国故事、传播好中国声音,进一步推动中国文化产业‘走出去’,提高中华文化的世界影响力。”王立滨说。

中国东盟正式宣布建立全面战略伙伴关系

(上接1版)

第四,共建美丽家园。中方愿同东盟开展应对气候变化对话,加强政策沟通和经验分享,对接可持续发展规划。要共同推动区域能源转型,探讨建立清洁能源合作中心,加强可再生能源技术分享。要加强绿色金融和绿色投资合作,为地区低碳可持续发展提供支撑。中方愿发起中国东盟农业绿色发展行动计划。增强中国-东盟国家海洋科技联合研发中心活力,构建蓝色经济伙伴关系,促进海洋可持续发展。

第五,共建友好家园。要倡导和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值,积极考虑疫后有序恢复人员往来,继续推进文化、旅游、智库、媒体、妇女等领域交流。中方愿同东盟加强职业教育、学历互认

等合作,增加中国-东盟菁英奖学金名额。明年,我们将相继迎来北京冬奥会和杭州亚运会,中方愿以此为契机,深化同东盟各国的体育交流合作。

习近平最后强调,中国古人说:“谋度于义者必得,事因于民者必成。”让我们把人民对美好生活的向往放在心头,把维护和平、促进发展的时代使命扛在肩上,携手前行,接续奋斗,构建更为紧密的中国-东盟命运共同体,共创更加繁荣美好的地区和世界!

东盟轮值主席国文莱苏丹哈桑纳尔共同主持峰会。柬埔寨首相洪森、印度尼西亚总统佐科、老挝国家主席通伦、马来西亚总理伊斯迈尔、菲律宾总统杜特尔特、新加坡总理李显龙、泰国总理巴育、越南总理范明政与会。东盟秘书长林玉辉出席。

东盟各国领导人感谢中方主持召开东

盟-中国建立对话关系30周年纪念峰会,祝贺中国共产党百年华诞,并取得全面建成小康社会等非凡成就。他们表示,东盟中国建立对话关系30年来,双方已经发展成为最全面、最具实质内涵、最为互利共赢的战略伙伴,有力促进了东盟共同体建设,为双方人民带来实实在在的益处。东盟赞赏并感谢中方率先为东盟抗击新冠肺炎疫情、促进疫后经济复苏提供有力支持。东盟欢迎中方提出的全球发展倡议,愿同中方加快对接“一带一路”倡议和《东盟互联互通总体规划2025》,进一步释放合作潜能,深化各领域务实合作,加强人文交流。东盟国家愿同中方共同维护多边主义、多边贸易体制以及公认的国际法原则,携手促进区域经济一体化,共同应对气候变化等全球性挑战,实现绿色可持续发展。东盟各国领导人表示,东盟和

中国正式建立全面战略伙伴关系是双方关系中具有重要历史意义的里程碑,东盟愿同中方共同努力,加强推进全方位合作,迎接东盟和中国关系更加美好的30年,为地区和平、稳定和繁荣作出更大贡献。预祝北京冬奥会取得圆满成功。

峰会通过《中国-东盟建立对话关系30周年纪念峰会联合声明》。



请扫描二维码阅读讲话全文

八桂大地迎商务发展新机遇

(上接1版)

外资方面,广西将全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度,促进外资向园区集聚。鼓励开展金融“招商引资”,通过股权投资、信托融资等金融创新方式引入境外资金。

自贸试验区方面,广西将持续聚焦面向东盟、服务陆海新通道、沿边开放三大特色开展差异化探索。从产业发展全链条、企业发展全生命周期出发谋划设计改革,突出系统集成。全力提升自贸试验区营商环境。进一步强化对RCEP、CPTPP等研究,先期布局和对接国际高标准经贸规则。推动陆海新通道沿线自贸试验区联动机制,强化与海南自贸港对接。

开放合作方面,广西将加快建设高质量实施RCEP示范区,加快推进《中马“两国双园”高质量发展规划》编制,推动举办中马“两国双园”联合合作理事会第五次会议。加快广西-文莱经济走廊建设。

向东盟开放成绩亮眼

杨春庭表示,今年以来,在自治区党委、政府坚强领导下,自治区商务系统深入贯彻落实习近平总书记对广西工作系列重要指示精神,按照自治区“起步就要提速、开局就要争先”和实现“两个高于”决策部署,全力以

赴稳外贸、稳外资和促消费,奋力推动自治区商务稳步向好运行,主要表现为消费稳步增长,外贸进出口保持高位增长,利用外资保持平稳,中国(广西)自由贸易试验区建设成效显著,与以东盟为重点的开放合作持续深化,口岸开放和通关便利化水平不断提升。

广西作为面向东盟开放的前沿,持续深化与以东盟为重点的开放合作是当地商务工作的鲜明特色。杨春庭说,根据自治区党委、政府部署要求,广西壮族自治区商务厅多次对接商务部,围绕建设高质量实施RCEP示范区进行了深入沟通交流,商务部对广西建设RCEP示范区进行具体指导,并将牵头组织国家相关部委研究给予支持。中马“两国双园”、文莱-广西经济走廊等加快发展。第18届中国-东盟博览会举行期间,广西成功举办RCEP经贸合作工商高峰论坛,博览会从服务“10+1”向服务RCEP拓展。

数据显示,今年前10个月,广西外贸进出口总值4911.8亿元,同比增长27.7%,增幅比全国高5.5个百分点。其中,广西对东盟进出口2376.4亿元,同比增长26.8%,增幅比全国高6.4个百分点。

在自贸试验区建设方面,目前,广西自贸试验区累计入驻企业超过4万家,是成立前的11倍。国家赋予的120项改革试点任务全面推进,实施率95%;形成44项自主制度创新成果,其中13项为全国首创,“边境地区跨境人民币使用改革创新”获全国“最佳实践案例”。“证照分离”实现全覆盖,545项改革事项落地;中国-东盟经贸中心、大宗商品交易平台、面向东盟的跨境产业链加快建设。

前10个月中企承接服务外包合同额 同比增长22.6%

本报讯 日前,商务部服贸司负责人介绍了今年前10个月中国服务外包产业发展情况。数据显示,1-10月,中国企业承接服务外包合同额13424亿元人民币(下同),执行额9318亿元,同比分别增长22.6%和22.8%。其中,承接离岸服务外包合同额7639亿元,执行额5556亿元,同比分别增长17.2%和21.4%。

以美元计算,1-10月中国企业承接服务外包合同额2017亿美元,执行额1402亿美元,同比分别增长27.5%和27.6%。其中,承接离岸服务外包合同额1153亿美元,执行额837亿美元,同比分别增长22.6%和26.2%。

上述负责人从业务结构、区域布局、国际市场、企业性质、吸纳就业五个层面介绍了服务外包产业发展的具体情况:

从业务结构看,1-10月,中国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额分别为2523亿元、881亿元和2152亿元,同比分别增长21.0%、17.3%和23.8%。受数字经济快速发展的带动,中国企业承接信息技术解决方案服务、集成电路和电子电路设计等离岸服务外包业务增速较快,同比分别增长99.4%和39.2%。

从区域布局看,1-10月,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额6806亿元,执行额5001亿元,分别占

全国总额的89.1%和90.0%。长三角地区承接离岸服务外包合同额3594亿元,执行额2760亿元,同比分别增长10.5%和15.8%,分别占全国总额的47.0%和49.7%。

从国际市场看,1-10月,中国承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额分别为1233亿元、1031亿元和673亿元,合计占中国离岸服务外包执行额的52.9%,同比分别增长22.4%、26.6%和13.5%。中国承接“一带一路”国家离岸服务外包合同额1481亿元,执行额1039亿元,同比分别增长31.0%和27.9%。

从企业性质看,1-10月,民营企业承接离岸服务外包执行额1501亿元,占全国27.0%,同比增长36.6%,比全国平均增速高出15.2个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额2477亿元,同比增长16.4%,占全国44.6%。

从吸纳就业看,截至今年10月底,中国服务外包累计吸纳从业人员1365万人,其中大学及以上学历865万人,占63.4%。1-10月,服务外包新增从业人员74万人,同比增长6.2%,其中大学及以上学历48万人,占61.8%。

(刘明 白舒婕)