

新格局 新平台 新作为

——中国(安徽)自由贸易试验区建设发展论坛在合肥举办

□ 许霞 李波

11月19日,以“新格局 新平台 新作为”为主题的“中国(安徽)自由贸易试验区建设发展论坛”在合肥举行。作为2021世界制造业大会平行论坛之一,本论坛由安徽省人民政府主办,安徽省商务厅、安徽省人民政府港澳事务办公室承办,安徽省副省长周喜安出席并致辞。

“建设自由贸易试验区是我国在新形势下全面深化改革、扩大对外开放的重要战略举措。安徽省把高水平建设自贸试验区作为开放的‘一号工程’,坚定不移推动高水平开放。”周喜安介绍,安徽自贸试验区启动建设一年多来,合肥、芜湖、蚌埠三个片区一字排开,以开局就发力、起步就冲刺的劲头,大胆试、大胆闯、自主改,以制度创新推进贸易投资便利化改革,联动沪苏浙自贸试验区打造长三角联盟,聚焦市场主体需求系统推进“放管服”改革,以一流营商环境吸引要素

聚集和产业投资,以不到全省千分之一的面积,贡献了全省22%的进出口额、10%的外商直接投资,改革开放试验田作用加速释放。

上个月,安徽省召开了第十一次党代会,明确了今后五年建设创新安徽、共进安徽、美丽安徽、开放安徽、幸福安徽的奋斗目标,全面部署了打造具有重要影响力的改革开放新高地等重要任务。周喜安表示,安徽将致力于发挥好自贸试验区先导作用,认真开展压力测试,围绕“科创+产业”制度创新,促进要素跨境流动,提升国际产业链供应链水平;还将致力于扩大开放合作领域、打造更优营商环境。譬如落实国家进一步缩减的外资准入负面清单;对接用好RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)、CPTPP(全面与进步跨太平洋伙伴关系协定)机遇,建设一批国际产业合作园区、境外经贸合作区。

当前,安徽自贸试验区开放带动作用逐步彰显,改革红利和集聚效应持续释放。获批自

贸试验区建设以来,安徽省坚持以制度创新为核心,促进“人、财、物”自由流动和优化集成,国家赋予的112项试点任务落地见效73项、完成率65%,推出38项可复制推广的改革试点经验,累计新设企业超万家,入驻项目800多个、协议引资超4500亿元。

“今年8月,国务院出台推进自贸试验区投资贸易便利化改革创新若干举措,赋予自贸试验区更大改革自主权。”安徽省商务厅厅长、省自贸办主任张箭在论坛作推介时表示,安徽自贸试验区将立足战略定位,打造“贸易、产业、科创”三张名片,大力推进制度型开放,以自贸试验区为先导加快打造改革开放新高地。

为此,安徽自贸试验区将着力打造贸易便利型自贸试验区,将为各类企业进一步拓展贸易合作新空间;着力打造产业集聚型自贸试验区,将为各类企业进一步深化合作培育新动能;着力打造科技创新型自贸试验区,将为各类企

业进一步提供科技研发新支撑。

合肥市委常委、副市长,合肥片区管委会主任路军,芜湖市委副书记、芜湖高新区管委会主任姚凯,蚌埠市委常委、常务副市长,蚌埠片区管委会主任葛锐分别做推介。

经过前期对接和洽谈,安徽省商务厅(省自贸办)会同省港澳办遴选了20个项目在本次论坛上现场集中签约,项目投资总额141.9亿元,涵盖新一代信息技术、人工智能、新材料、新能源与节能环保、新能源汽车和智能网联汽车、高端装备制造、生命健康、汽车和汽车零部件、现代服务业等领域。

本报讯 为共建世界级产业集群,增强高质量发展动能。11月18日,2021世界制造业大会长三角一体化发展论坛在合肥举办。安徽省常委、常务副省长刘惠出席论坛并致辞。长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。2020年8月,习近平总书记主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会,要求长三角地区勇当我国科技和产业创新的开路先锋,赋予安徽打造“三地一区”的使命。

共商一体化大计 共谋高质量发展

——2021世界制造业大会长三角一体化发展论坛举办

当前,安徽正积极打造具有重要影响力的新兴产业聚集地,集聚科创龙头企业,培育战略性新兴产业集群,加快构建现代产业体系。刘惠表示,按照安徽省第十一次党代会部署要求,安徽省围绕十大新兴产业,加快建设一批标志性、引领性重大项目,不断增强高质量发展动能;要开展产业链补链固链强链行动,做大做强省际产业合作园区,依托商协会等牵头组建产业联盟,促进产业链提质扩量增效;要推进科创与产业融合发展,积极发挥G60科创走廊作用,在全球范围内吸纳、凝聚、配置新兴产业战略资源。

安徽省发展改革委主任张天培解读了新兴产业发展政策并发布安徽扎实推进长三角一体化发展实践创新案例。据张天培透露,到2025年,安徽省产业规模要迈上新台阶、集群发展形成新优势、创新能力取得新突破;十大新兴产业营业收入翻番,培育形成十个以上千亿级、若干个万亿级产业,在全国产业发展格局中的地位进一步提升。

从发布的实践创新案例来看,安徽省在制度创新、合作平台、分工协作、绿色发展、民生保障等方面的探索卓有成效。譬如合肥市在“中国环境谷”建设中,利用G60科创走廊整合跨省市创新资源,走出一条长三角环境产业协同发展之路;合肥海关推行分段式作业、一体化监管,启动长三角特殊货物检查作业一体化改革,助力战新企业高效便捷通关等。

会议邀请到中国国际经济交流中心副理事长、国务院发展研究中心原副主任、安徽省推动长三角一体化发展专家咨询委员会主任王一鸣,上海社会科学院原院长、上海市决策咨询委员会委员张道根等各界嘉宾发表精彩演讲、展开生动对话。对于长三角地区如何做好科技和产业创新的开路先锋,王一鸣认为,当前,争夺科技制高点的竞争空前激烈,长三角地区应从技术追赶转向构建局部领先优势,加强关键核心技术攻关,实施产业基础再造,发挥龙头企业领军作用,同时政策要从支持集成创新转向支持原始创新。(杨洲)

发挥长三角地理中心优势 加强与区域内城市群产业分工合作

浙江湖州:打造长三角新型贸易中心

本报讯 “积极发展绿色贸易,打造长三角新型贸易中心,是湖州立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,顺应世界贸易中心从沿海向内陆拓展、从传统贸易商向平台贸易商发展、从线下向线上线下融合转变的趋势,充分发挥长三角地理中心优势,加强与长三角地区城市群产业分工合作,加快打造长三角枢纽门户城市的重大举措,对高质量发展建设共同富裕示范区的绿色样本有着至关重要的意义。”浙江省湖州市商务局局长褚连荣近日表示。

近日,湖州市商务局党委(市投资促进中心党组)召开专题会议,围绕“打造长三角新型贸易中心 加快建设共同富裕绿色样本”进行部署。

据介绍,湖州打造长三角新型贸易中心具备良好的现实基础。“十三五”期间,湖州社会消费品零售总额年均增长7.4%,增速居浙江省第一位。网络零售年均增速超过30%,保持全省前列;在全省率先实现国家电子商务进农村综合示范县全覆盖;进出口和出口总额双双突破千亿元,其中出口年均增长13.3%,增速列全省第一位。引进了一批有影响力的贸易平台企业,贸易的高质量发展具备了一定的基础。湖州是连接上海和中部地区、贯通长三角南北两翼的重要节点城市,具备打造贸易中心的地理优势、交通

优势、成本优势,综合交通发达。先后被列入国家绿色金融改革创新试验区、国家级内河水运转型发展示范区;成功申报湖州保税物流中心(B型)、德清临港物流园区保税物流中心(B型);获批中国(湖州)跨境电子商务综合试验区、浙江湖州(织里)童装及日用消费品交易管理中心、浙江自贸试验区湖州联动创新区、国家跨境电子商务零售进口试点城市,在融入新发展格局、加速建设新型贸易中心上具备了政策条件。

湖州为打造长三角新型贸易中心描绘了清晰的路径,将从新项目、新体系、新产业、新人才“四路并进”加快建设。

大力建设贸易新项目。大力发展跨境电商、直播电商等,着力打造一批跨境电商产业园区、直播经济大楼,培育一批具有示范带动作用的头部企业。采取“本地培育+外地招引+区县联动”做大市场采购主体,打造全国乃至世界品牌童装、日用消费品进出口集散中心,推动织里童装由“中国童装之都”向“世界童装之都”转型。大力引进一批平台经济、新型贸

易、网红经济等贸易新业态项目。利用国家跨境电商零售进口试点城市的政策机遇,加快推进1210跨境进口业务,鼓励开设进口跨境电商O2O体验店、离境退税商店等跨境新零售企业。

完善贸易流通新体系。主动融入长三角,深化湖州国家级内河水运转型发展示范区建设,推动湖州港与上海港、宁波舟山港等大港战略合作,加快促进运输方式向河海联运、多式联运转变。抢抓长三角一体化高等级航道网建设契机,加速完善覆盖全市范围的“四横四纵”江海联运航道网络,完善物流配送网络。大力发展会展业,高质量谋划组织一批国家级、区域性专业型国际化展会;办好湖州商品交易会。

大力焕发产业新活力。做大做强产业规模,形成产业集群,加快构建新能源电池、转椅、童装、木地板、电梯、美妆等十大优势产业供应链平台,培育产业供应链龙头企业,

保障产业链安全稳定。支持企业“品牌+渠道”建设,建立自主完善的国际营销流通体系,培育一批具有全国乃至世界影响力的自主品牌。做精做深“产业集群+跨境电商”,加快公共海外仓建设,推动纺织服装(童装)、美妆、绿色家居等重点产业集群利用跨境电商拓展海外渠道,做到“线上线下、国内国外”融合联动。

大力汇聚贸易新人才。加快引入和配套一批具有国际视野、创新力强以及具有较强专业能力和实务操作的全球高端人才,为打造长三角新型贸易中心提供智力支持。充分发挥湖州数字贸易学院的作用,推广湖州职业技术学院“虾皮创新班”创新跨境电商人才培养新模式;加大对电子商务特别是新经济新业态专业人才的培养。持续举办好电子商务创新创业大赛,充分挖掘新项目,转化孵化一批优质电商项目。(祝之君 潘虹)

发挥产业优势 强化政策引导

广州番禺“直播+商贸”推动高质量发展

□ 张光建 张顺鹏

珠宝、服装、汽车、红木……

在广州番禺,厚实的产业积累以及独特的资源优势,多年来为番禺实体经济不断发展提供了强有力的支撑。近两年,在广州提出打造“直播电商之都”的契机下,番禺结合区内实际,大力发展直播电商等电子商务新业态,创新商业模式,加速产业转型升级,走出“直播+商贸”的新路子,为全区实体经济高质量发展持续注入电商力量。

据番禺区科工商信局相关负责人介绍,通过强化政策引导、打造培育直播经济总部基地等系列举措,番禺区电商产业呈现集聚发展的良好态势,涌现了虎牙、百果园、一件等一批优质电商企业。去年疫情期间,番禺区在广州全市率先举办了网络“四九墟”等活动,设立“番禺严选”平台,为区内优质货源开辟“直播+云销售”数字化流通渠道,助力扩内需促消费。今年9月,举办了广州第二届直播节番禺分会场活动,通过政府部门和企业共同努力,加快释放新兴消费潜力。

借直播电商 擦亮更多“番禺名片”

2020年3月,广州率先出台全国首个直播电商发展三年行动方案,举全城之力引导企业借助直播电商拓展线上消费市场,助力传统商贸转型升级。番禺区积极响应,出台了《番禺区直播电商发展行动方案(2020—2022年)》,确立番禺区直播电商发展目标,将打造以万博汉溪长隆片区为龙头的直播电商产业集群,扶持一批具有示范带动作用的头部直播机构,培育一批具有影响力的MCN机构,孵化一批网红品牌,培养一批网红带货达人,全面提升番禺直播电商整体实力,打造直播电商强区,力争在产业规模和行业影响等方面走在全市前列。

“目前,番禺区内最大的直播基地和供应

链选品中心正在建设中。基地包括城市会客厅、电商选品基地、直播基地、孵化培训基地四大板块,旨在让传统制造企业与电商平台等各方资源能够形成更高效的对接,进一步完善番禺电子商务产业链和生态圈。”番禺区科工商信局相关负责人介绍说。

据了解,番禺区抢抓直播电商这一“风口”,区内的珠宝、服装、红木家具、灯光音响、美食等等,都在这两年成功借助直播大潮焕发新活力。数据显示,今年上半年,番禺区限上网上商店零售额同比增长102.7%。在利用直播电商这一新赛道推动传统产业实现数字化转型的同时,也持续擦亮了“番禺制造”“番禺美食”“番禺文旅”等亮丽名片。

打造直播电商强区,离不开龙头企业的培育壮大。作为番禺区内最具代表性的互联网企业之一,欢聚集团相关负责人表示,得益于广州优良的营商环境,以及广州市、番禺区两级政府的大力支持,欢聚近年来持续快速发展,深度布局直播、短视频等行业。在直播电商方面,欢聚集团一件作为广州首届直播节主要成员,以自身独特优势,实现72小时内成交订单量超20万,累计直播1.1万场,斩获6500万元的销售总额。2020年疫情期间,一件深度策划直播培训课程,以专业直播工具,赋能线下共2万多实体商家转型线上,共享直播红利。

探索培育“线上引流+实体消费”新模式

通过探索和培育“线上引流+实体消费”模式下的“直播经济”,番禺区让企业“登台”,

全力引导企业“触播”,使企业直播带货常态化、产业化、信息化,从而带动番禺品牌销量。

“从园区方面,我们引导园区在规划建设时预留一定面积的办公和配套用房,用于招商引进优质直播电商企业主体,完善配套直播电商产业链,带动周边直播电商发展;而从企业层面,我们也鼓励区内电商企业发展线上直播销售业务,逐步引导传统线下企业开拓线上直播销售业务。”番禺区科工商信局相关负责人表示。

位于番禺区内的万表名表中心,经过十年的发展,已成长为全球最大的手表电商平台。据企业相关负责人介绍,在省、市、区各相关部门的引导下,万表在近两年开始探索直播,结合万表十年来在钟表生态的搭建基础上进行融合,目前已经取得一定成效。

“像双十一期间,万表服务类直播、在线检验保养等都获得了线上消费者的大量关注,在资讯类直播方面获得的关注量更是呈倍数增长。借助直播电商的形式,我们可以更高效地触达消费者,这对企业发展来说是非常重要的。”该负责人表示。

同样位于番禺区的广州国际商品展贸城,聚集了超过300家日用百货、酒店用品、食品供应商,是华南地区最大的商业超市供应基地。据广州国际商品展贸城股份有限公司副总经理苏荔红介绍,展贸城不仅关注传统批发市场的经营,更在数字展贸方面做了大量工作,为进驻商户提供电商线下供应链服务,包括选品、展示、交流、运营、培训、分拣物流等,在区科工商信局的指导下引入园艺、YY、洲博

通、阿里巴巴、天猫等线上资源,还引入了2家时尚电商企业,经营面积超过3万平方米。

“目前场内商户主要把直播作为日常销售、上新的一种方式。通过这种互动性强、展示性强的方式进行产品销售。直播作为产品的一种内容表现形式,能够让用户更加了解产品,提升流量的转化率。”苏荔红表示。

“世界珠宝,番禺制造”。在番禺大罗塘地区,聚集了300多家珠宝首饰生产加工企业、超2000家销售经营珠宝首饰工商业户。位于大罗塘珠宝小镇商圈核心地段的金俊汇国际珠宝交易中心,是集原石采购、珠宝研发设计定制、珠宝加工生产、珠宝交易为一体的珠宝全产业链基地。据金俊汇国际珠宝交易中心总经理方志斌介绍,目前金俊汇已进驻了多家电商、直播机构,都拥有丰富的渠道资源、直播资源以及强劲的带货能力,并优先在金俊汇进驻商家进行选品,为商家进行带货。

“我们积极组织各大平台,如淘宝、抖音、快手、拼多多、YY等来金俊汇做讲座,提供培训服务,让直播电商为番禺珠宝产业持续赋能。也非常感谢政府相关部门的大力支持,不断引入相关平台进行对接,让线上线下形成了很好的联动效应。”方志斌表示。

番禺区科工商信局相关负责人表示,下一步,番禺将持续推进直播电商领域的政策引导、产业规划、园区集聚、人才培养以及规范发展等各项工作,乘着广州培育建设国际消费中心城市的东风,全面加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。