

专家观点

对标新定位 把握新要求

“十四五”外贸高质量发展有新指引

马林静

2021年11月18日,商务部正式印发《“十四五”对外贸易高质量发展规划》(下文称《规划》)。

“十四五”时期,中国将在绿色低碳贸易领域加强国际合作,增强绿色贸易领域中国的话语权和制度权。

作为外贸的新增长点,积极推动贸易业态和模式创新是外贸新动能体系的重要组成部分。

重点任务的主要抓手和举措,为外贸高质量发展提供有力支撑。“十四五”时期,围绕外贸发展目标和重点任务。

物流公司加码 年末购物旺季

本报记者 孟妮

为备战年末购物旺季,联邦快递日前已强化其物流网络及电子商务服务能力。

警惕 电商欺诈高发

本报记者 汤莉

面对日趋激烈的市场竞争,在提升客流转化的同时有效应对欺诈,成为电商商户的迫切需求。

以来,其风险水平就增长了近50%。从2020年假日季开始,线上购买店内提货(BOPIS)的新兴配送模式应运而生。

中日韩纺织纤维业界 共商区域合作机遇

本报记者 汤莉

面对疫情冲击,“中日韩三国纺织行业更有必要加强协作,共同构筑稳定、安全的产业链和供应链体系。”

联产业经济研究院副院长赵明霞介绍道,“十四五”时期,中国纺织行业将实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。

中国东方资产管理股份有限公司福建省分公司 关于厦门帝一贸易有限公司等9户债权资产包的处置公告