

一带一路御风前行展风帆

□ 本报记者 吴力

“一带一路”倡议提出8年以来,成果丰硕,吸引着全球工商界的参与热情。12月2日,在中国贸促会和中国国际商会共同主办的2021年“一带一路”贸易投资论坛上,众多工商界人士围绕“携手推进开放合作,共同引领经济复苏”的主题,探讨新合作机遇。与会人士期待各国企业抓住“一带一路”建设机遇,在其中发挥更大作用。

一带一路释放强大“磁力”

“‘一带一路’对塞尔维亚所有企业都非常重要。”塞尔维亚工商会董事米海洛·维索维奇坦言,应对新冠肺炎疫情需要各国携手,推动全球经济发展同样需要各国协同合作,“一带一路”正是通过共赢合作推动各国经济增长的重要机制,将帮助塞尔维亚企业更好参与国际合作。

澳大利亚中国工商业委员会会长大卫·奥尔森也表示,数字贸易、健康和低碳经济是“一带一路”合作的三个非常重要的方向,澳大利亚企业非常希望了解如

何参与其中,“我们希望携手合作,来寻找合适的解决方案”。

世界商会联合会荣誉主席彼得·米霍克和丝绸之路商务理事会多位成员机构负责人通过视频高度评价了共建“一带一路”取得的丰硕成果,并表示将继续支持“一带一路”建设走深走实。

为何业界对“一带一路”如此看好?中国贸促会副会长张少刚表示,共建“一带一路”对在“后疫情时代”实现经济复苏和可持续发展意义重大,必将带动各国经济更加紧密联系,推动相关国家实现优势互补、互利共赢,为各国经济增长提供强劲动力和广阔空间。工商界是“一带一路”的重要实践者、积极探索者和直接受益者,是引领和推动经济增长的重要力量,各国企业间的务实合作是令“一带一路”美好愿景变为现实的关键所在。

清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵表示,目前,疫情不断蔓延,“黑天鹅事件”和“灰犀牛事件”不断发生,对世界经济增长带来很大的冲击。共建“一带一路”在应对不确定性因素影响、推动全球经济复苏等方面,发挥着十分重要的作用。

深化合作助力全球经济复苏

“一带一路”建设走过8年历程,较早参与的企业已经收获颇丰。中国银行行长刘金表示,中国银行持续优化在“一带一路”沿线的布局,如今境外机构覆盖62个国家和地区

区,其中41个机构分布在“一带一路”国家。截至目前,中国银行在“一带一路”国家累计跟进重大项目700余个,累计完成授信支持约2120亿美元,累计举办88场企业对接活动,为来自全球126个国家和地区的4万多家企业提供了融资、融智的金融增值服务。

南盟工商会会长伊夫蒂哈尔·阿里·马利克表示,在共建“一带一路”过程中,贸易和投资合作不断推进,在互利共赢合作中不断繁荣,投资与合作已成为“一带一路”倡议最有活力的两大领域,“一带一路”沿线国家必须拓展这些领域,消除壁垒,进一步促进合作。

李稻葵表示,共建“一带一路”可以有效帮助全球应对疫情,各国应当坚持全球化,加强产能合作,共同应对“后疫情时代”将会出现的债务上升、全球产业链调整和绿色低碳转型等问题,团结一致推动全球经济发展。

“尽管有疫情的存在,但我们依然取得了一定的发展,期待未来在更多新领域能够加强合作。”马来西亚驻华大使努西尔万建议,进一步深化“一带一路”合作需要从三方面努力:一是要加强互动,采取多边行动,共同推动合作规模不断增长;二是行动要造福各方,实现互惠互利;三是技术的发展有助于消除社会不平等。

张少刚表示,中国贸促会将与有关各方建立更广泛的合作机制,拓展更多元的交流渠道,促成更多务实合作成果,为推进共建“一带一路”高质量发展、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。“我们将牢牢把握服务企业这一根本,聚力贸易投资促进、商事法律服务、全球经贸治理,推动有效市场和有为政府更好结合,与各方建立更广泛合作机制,拓展更多元交流渠道,促成更多务实合作成果,为推进‘一带一路’高质量发展、推进构建人类命运共同体作出更大贡献。”

共建一带一路 共享数字商机

□ 本报记者 吴力

中国国家主席习近平在2017年5月14日举行的“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上提出了“21世纪数字丝绸之路”。4年多来,数字丝绸之路成为共建“一带一路”的重点领域之一。

2021年“一带一路”贸易投资论坛举行期间,与会人士围绕“聚焦创新发展机遇,共建数字丝绸之路”主题开展研讨,积极肯定了4年多来数字丝绸之路的合作成果,并对深入推进数字丝绸之路建设各抒己见。

菲律宾工商总会永远名誉主席蔡聪妙表示,数字丝绸之路已经成为“一带一路”建设非常重要的领域。中国在服务业等领域进一步扩大开放,为菲律宾企业加强数字经济合作提供了巨大机遇。菲律宾正在推进“大建特建”计划,在数字基础设施等方面的合作动力强劲。中菲企业通过合作推进数字技术发展,利用数字基础来推动跨境贸易投资,为高质量和可持续推进“一带一路”建设提供了重要动力。

澳中工业委员会北部分会主席戴若·顾比认为,数字丝绸之路是“一带一路”建设的重要组成部分,是能够带来更大附加价值的软基建,对相关国家可以产生深远影响,比如可以使通关流程更加顺畅,有助于扩大贸易基础,促进共同繁荣。

中国企业也在加速深耕数字丝绸之路。阿里巴巴集团公共事务副总裁程璟表示,围绕“一带一路”推进全球化是阿里巴巴发展的重要战略之一,其在数字经济领域提出了世界电子贸易平台(E-WTP),目前在“一带一路”沿线与马来西亚、泰国、卢旺达等国开展了深入合作。同时,阿里巴巴在新加坡、马来西亚、印尼等地创建了云数据中心,为数字经济合作奠定了重要基础。

传统企业在数字化转型中紧紧抓住数字丝绸之路的机遇。国家电网公司副总信息师王继业表示,国家电网的目标是成为一家国际先进的能源互联网企业,数字丝绸之路是其走向全球的重要机遇。目前,该公司在包括菲律宾在内的10个“一带一路”国家投资运营了14个骨干能源网,带动了装备、投资、技术标准“走出去”。同时,该公司搭建了跨境电商平台,为电器装备制造企业提供项目推介、项目撮合、交易结算等服务,现在已经有七八千多家企业入驻,总交易额突破100亿元。

国家工业信息安全发展研究中心副主任何小龙坦言,在当前形势下,推进数字丝绸之路建设也存在挑战和障碍,主要体现在四大方面:一是国际政治经济形势复杂多变,二是

“一带一路”国家营商环境和监管政策不同,文化等也存在差异;三是中国在数字技术方面有短板,软硬件配套等还需要增强;四是全球对数据治理方面的竞争日趋激烈。

“数字经济是未来发展的一个方向,我们非常希望能够与‘一带一路’国家共同推进数字经济的发展。”为应对挑战,何小龙建议:一是加快推进互联互通数字基础设施建设,奠定数字丝绸之路的基石;二是加快数字化、数字技术的应用和推广,创新合作模式和发展业态,探索新的增长点和动力;三是加快优化数字经济领域的营商环境,“一带一路”国家要建立公平、开放、非歧视的数字营商环境,共同激发市场活力。

戴若·顾比也建议,在数字丝绸之路建设中,一要避免出现数字鸿沟,需要加强各国政策沟通,建立相应的多边组织;二要注重技术标准的协调,向一些国家提供优惠的准入条件,鼓励更多国家更好使用兼容数字丝绸之路标准的有关技术和产品;三要让企业、组织和商协会充分理解技术标准出现分歧带来的不便,要共同建立更加便利的贸易环境。

探索低碳发展

让一带一路底色更“绿”

□ 本报记者 吴力

15个国家的62家企业和机构参与;二是建立了低碳冶金创新中心,助力“一带一路”国家低碳冶金工艺创新研究;三是设立低碳冶金创新基金,每年拿出3500万元资金,面向低碳冶金、氢冶金、能源替代等二十五个主要领域方向进行发布,与“一带一路”国家的钢铁企业和相关机构密切合作。

“一带一路”国家也在加速绿色转型,2018年7月27日与中国签署“一带一路”合作文件的圭亚那就是其中一例。目前该国化石燃料仍占该国能源供应的97%,而且由于该国在海上新发现大量石油资源,今年经济增速有望达到20.4%。尽管如此,圭亚那驻华大使周雅欣仍表示,圭亚那意识到气候变暖将导致海平面上升会危及近海国家的生存,便启动2030低碳发展战略全国磋商,其将推动经济多元化,致力于减少对化石能源的依赖。这与绿色丝绸之路的方向高度契合。

企业也非常看好“一带一路”推动全球绿色发展的潜力。力拓集团董事长陶慕森表示,共建“一带一路”可以协调相关国家共同制定项目规划,推动项目的实施和交付。同时,绿色丝绸之路是非常具体务实的,有助促进就业,促进经济增长,加强全球互联互通。

“在当前背景下,我们要谋划低碳发展的新格局,开拓‘一带一路’绿色发展的新机遇。”中国银河金融控股有限责任公司董事长李梅表示,银河金控会把服务国家战略,尤其是“双碳”和绿色发展,包括“一带一路”沿线的绿色发展作为重中之重。目前,该公司已经设立7个绿色基金,其中投资了20个“一带一路”沿线项目。“未来,我们各个业务板块将进一步聚焦绿色主题,通过加强企业合作提升‘一带一路’建设中服务绿色、低碳发展的能力。”

安永会计师事务所大中华区金融服务气候变化与可持续发展合伙人李菁认为,立足绿色丝绸之路建设,海外有着巨大的投资机会,比如在以风电为代表的可再生能源、新能源汽车等领域,已有众多投资项目。

不过,企业在绿色丝绸之路建设中也要做足功课。通用电气集团亚洲工程总承包及战略大客户总经理魏小兵表示,通用在“一带一路”沿线做了很多项目,对文化理念不同带来的影响深有感触。“沟通和理解的偏差会影响项目进展,导致项目成本增加,也会影响合作关系。因此,企业在投资前只有了解当地人的文化、习惯、制度等,在合作中才会更加游刃有余。”

纾困政策“解渴”中小企业

(上接1版)

中国中小商业企业协会专职副会长任兴磊亦坦言,现在国家推出纾困中小企业的举措为中小企业带来一场及时雨。一方面世界经济下行趋势持续,贸易保护主义升温,中小企业外部发展环境尚不稳定;另一方面,尽管从2020年第三季度开始国内消费和出口两大驱动力陆续回升,但中小企业仍受到成本上升、融资困难、投资后劲不足、生产经营压力加大等诸多问题的困扰。

“专精特新”获重点扶持

“国务院新推出的中小企业纾困帮扶举措涵盖了资金、市场秩序、用工对接、用能成本、金融支持等方面内容,非常精准。”刘向东分析说,此次政策的特点是实招多,比如提出保障中小企业款项支付、促进大型企业扩大向中小企业采购规模、鼓励胡珉公司推出中小企业专线服务、用好新增3000亿元支小再贷款额度以及用好小微企业融资担保降费奖补资金等,可以精准有效地扶持经营困难的中小企业渡过难关。

刘向东预计,这些举措将有助于中小企业进一步扩大市场、降低运营成本和拓展发展空间。“各地在执行中要因地制宜地

压实各方责任,切实把中小企业运营困难摆在突出位置,助其渡过难关的同时,也推动中小企业向‘专精特新’方向发展。”

国际商报记者发现,“专精特新”是今年以来中小企业扶持政策的重点领域。比如今年1月财政部等部门印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》,中央财政累计安排100亿元以上奖补资金,在5年内分三批重点支持1000余家国家级“专精特新”小巨人企业高质量发展;3月,银保监会为“专精特新”中小企业量身定制金融解决方案;7月,中央政治局会议明确提出要“发展专精特新中小企业”;11月,北京证券交易所鸣锣开市,“专精特新”成热词。11月以来,《提升中小企业竞争力若干措施》《为“专精特新”中小企业办实事清单》《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》等一系列政策文件出炉,“专精特新”中小企业均受到重点“关照”。

国务院发展研究中心企业研究所副研究员许英杰表示,“专精特新”企业指的是具有专业化、精细化、特色化、新颖化特征的企业,这些企业不仅在就业、税收等方面作出了贡献,而且对推动创新和中国经济高质量发展等方面均有重要意义,因此在政策中受到重点支持。

构建新发展格局 山东力争“走在前”

(上接1版)

山东省商务厅突出商务为民,持续推进“我为群众办实事”实践活动,精准对接群众需求,切实提高群众满意度,坚持问题导向、需求导向、目标导向、效果导向,抓住机遇、应对挑战,找准着力点、突破口,锚定目标、久久为功,在更高水平开放上形成市场相通、产业相融、创新相促、规则相联的良好循环,在促进形成强大国内市场取得新成效,在打造对外开放新高地中迈出新步伐。

打造对外开放新高地

今年以来,山东主动作为、创新求变,探索服务和融入新发展格局的路径,推动对外贸易与利用外资量质齐升。

国际商报记者从山东省商务厅获悉,今年前10个月,山东进出口额、出口额、进口额和实际使用外资额同比分别增长36%、38.9%、31.9%、43.5%,分别高于全国13.8个、16.4个、10.1个、20.1个百分点,规模均超去年全年。

山东大力发展新业态新模式。山东省政府印发《山东省对外贸易创新发展实施方案(2021-2022年)》,认定35家跨境电商平台、产业园和公共海外仓。跨境电商进出口首超千亿元。促进优质产品进口。培育认定10个省级进口贸易促进创新区,成功举办日本(山东)进口博览会、韩国(山东)进口博览会和RCEP区域(山东)进口博览会,达成意向成交额达31.5亿元,打造全国范围内具有较

强影响力的进口博览会。

山东着力推动企业线上线下开拓国际市场。实施境外“百展”计划,推进“一国一展”“一业一展”。全省对“一带一路”沿线国家、RCEP贸易伙伴进出口分别增长42%、36.7%。

山东发力强化产业链招商,推动外资投向实体经济特别是制造业领域,全省制造业实际使用外资增长107.3%,占全省外资的28.1%,比上年同期提高8.7个百分点。

山东全力深化区域经济合作。在全国率先出台《落实区域全面经济伙伴关系协定》先期行动计划,集中突破日韩成效明显。全省实际使用日本、韩国投资增长73.4%,占全省的5.6%,比去年同期提升1个百分点。

山东助力企业纾困发展。积极扩大“山东省稳外贸外资服务平台”覆盖面,由上线之初的2600余家到现在的19127家,增长了7倍多,截至目前“一企一策”解决企业反映的限电、通关、融资、用工等方面问题诉求2671个,企业满意率97.7%。

新发展格局不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环,山东突出改革创新,增强高能级开放平台示范引领作用。

自贸试验区对标高标准国际经贸规则,研究提出先行先试的若干政策措施。开展首創性改革、差异化探索、集成式创新,112项试点任务实施110项,形成144项制度创新成果,17项获得国家部委认可并具有全国首創性,首批36项已在省内复制推广。上合示范区加快“四个中心”建设,开展多式联运“一单制”改革试点,中欧班列“齐鲁号”开行数量增长46%。开发区聚焦“主责主业”,持续深化改革创新,前三季度全省开发区实际实用外资增长56.6%,占全省的79.6%;进出口增长37.2%,占全省的71.5%。综合保税区发挥政策功能和产业优势,落实“一区一策”工作方案,发展提速升级。今年前三季度,全省综合保税区进出口增长109.3%,高于全省72.5个百分点,全省综保区进出口规模比去年同期位次提升两位。

加快构建新发展格局,必须牢牢扭住扩大内需这个战略基点。今年以来,山东多措并举持续推动消费扩容增效。前10个月社会消费品零售总额增长17.3%,高于全国2.4个百分点。

为加快构建现代流通体系,山东省政府印发《加快建设现代流通体系 服务构建新发展格局的实施意见》。实施城市一刻钟便民生活圈“改造提升工程,济南、青岛、烟台3市获批国家级试点。高质量推进25条省级试点步行街改造提升。商务部和山东省携手举办“外贸优品汇 扮靓步行街”系列活动,促进进出口产品转内销。大力发展电子商务,释放线上消费潜力。因时因势、因地制宜开展多领域、多层次、多元化促消费活动,培育消费新热点,保障全年消费平稳运行。