

乘风数字化 外贸硬核玩家领军出海

□ 本报记者 李子晨

机械“心脏”，红外技术、工业“牙齿”……在一些不为公众所熟知的细分领域，中国正成长出一个个“隐形冠军”。这些企业通过深耕垂直赛道，在坚守和创新中，从被“卡脖子”到拥有核心竞争力，进而在全球舞台占据一席之地。但在百年变局与世纪疫情交织的背景下，这些外贸硬核玩家在全球“摘冠”路上也面临着新考验。

日前，商务部发布的《“十四五”对外贸易高质量发展规划》强调，“十四五”时期，外贸要坚持数字赋能，加快数字化转型。紧紧抓住全球数字经济快速发展机遇，依托中国丰富的应用场景优势，激活数据要素潜能，促进数字技术与贸易发展深度融合，不断壮大外贸发展新引擎。

在政策引领下，数字化出海正在成为越来越多“隐形冠军”布局未来的选择。一些先行一步的企业也已尝到甜头，不仅拓宽了外贸业务赛道，更增强了外贸综合竞争力。

敢为人先，布局未来

汽油发电机、柴油发电机、变频静音机组……作为机械设备的“心脏”，发电机往往深藏于各类企业而不为大众所见，从事这一领域的企业也鲜被公众所知。对此，一家中国企业已默默发展壮大到领先全球，展现着中国制造的强劲实力。

“从市场份额来看，我们的发电机产品在很多方面已经领先日本、美国、意大利等老牌企业，以25%左右的占有率成为世界第一，是行业中最好的。”神驰机电股份有限公司常务副总经理谢安源说道。

梳理神驰机电近30年的发展历程，从只生产零部件“为别人打工”到转型生产整机等终端产品争取更大话语权，从做OEM“为他人做嫁衣”到打造自主品牌大力布局海外市场，这两次转型虽然艰难但尤为关键。

持续不断的研发创新，是“隐形冠军”的特质之一，也是其赢得话语权的底气。如是，尽管面临重重险阻，神驰机电依旧坚定信念组建自己的技术研发团队，创立自主品牌，这也让其在此后依靠

技术领先、成本更低、品质更好实现了从被动找客户到客户主动找上门的逆转，全球市场占有率也节节攀升。

从被牢牢地“卡住脖子”到打破西方技术封锁，再到绽放世界舞台，武汉高德红外股份有限公司的来时路虽然与神驰机电业不同，但道相通。

“每个人的生活每时每刻都会与温度相伴，红外技术能直观地展现物体表面温度的分布情况，所以其应用也无处不在。防疫只是红外应用的一小部分，从电力、冶金石化、工业自动化、医疗、环保、执法搜救到智能家居、消费电子、物联网，红外热成像技术都不可或缺。”细数红外在生产生活中的应用，施志坚打开了话匣子。

施志坚是高德红外全资子公司高德智能科技有限公司的销售总监，该公司秉持“让红外科技惠及大众”的愿景，专注于红外热成像技术在民用和新兴领域的应用开发。但这一切都需要拥有自主能力。

“高德对掌握核心技术有着不懈追求。”施志坚说，但“追求”的背后，是企业的设计研发、生产能力等方面的长时间积累，也需要企业长期的投入。不过，高德红外说到，也做到了。

2001年至2015年，高德红外用订单带动生产，再用生产倒逼研发设计，实现了红外芯片技术的国产化。此后，从材料进入园区到生产整机组下线，高德红外掌握了完整的红外产业链。其体量不仅做到了国内红外企业第一梯队，在2020年的全球红外市场份额中，高德红外的市场占有率跃居至全球第二。

解决困扰，顺势有为

正如神驰和高德在企业建立之初就把“走出去”作为目标，竞速世界舞台也是众多中国制造企业不断壮大的“初心”。但面临新形势，“走出去”的方式也在发生变化。

“‘隐形冠军’的衡量有很多方面，除了销售额、利润率外，还需要看行业贡献和影响力。”黄河旋风股份有限公司外贸总监乔军奎认为，在数字经济时代，增强

国际竞争力，数字化出海是必要一环。

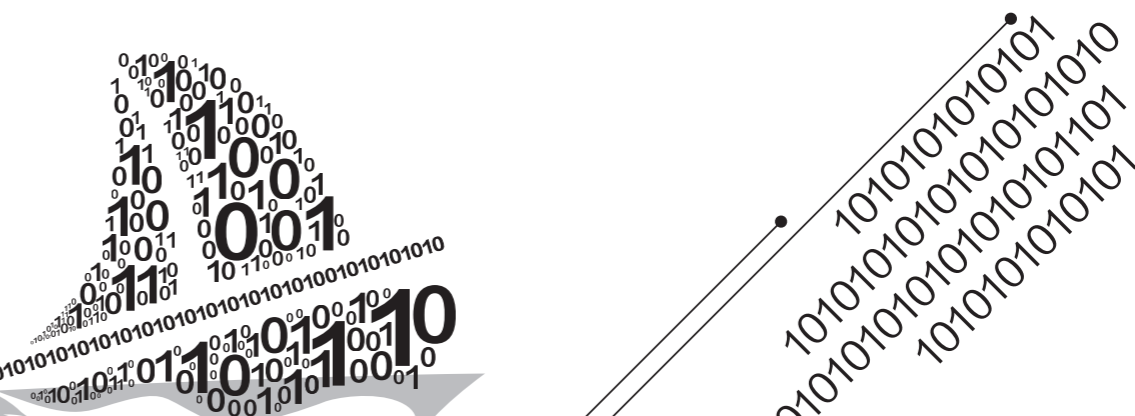
切割陶瓷、大理石等石材，参与矿山开采和石油钻探，与硬的东西打交道，在“硬碰硬”中，黄河旋风从事的超硬材料领域被誉为“工业的牙齿”。而同样经历突破“卡脖子”困境，实现从0到1的转变，黄河旋风现在不仅是国内最大一家从碳元素、金刚石合成到金刚石工具及其制品生产一条龙的企业，更是全球超硬材料行业的引领者，其培育钻石产销量全球第一，金刚石产销量全球第二。

“虽然企业在上世纪90年代末就已‘走出去’，但时过境迁，我们需要重新定义出海的方式和渠道。”乔军奎说，以往展会推广是黄河旋风的主渠道。随着线上渠道易如破竹，黄河旋风看到了跨境出口电商的势能。2020年遭受疫情影响，行业出货量普遍暴跌，但黄河旋风逆势上扬。至2021年，在原材料成本、海运成本上涨，疫情反复的背景下，黄河旋风又上了一个台阶，上半年在阿里国际站的出口额达2000多万元。

“以往，我们的生意模式都比较传统，参加线下展会是最常用的模式。但在线上，客户可以更直观地看到产品的整体和局部细节，可以了解到更全面的信息，沟通时间缩短了，成单率提高了，买家分布的国家更广了，我们拥有的市场份额也就继续扩大了。”乔军奎表示，经此一役，黄河旋风更加坚定了数字化的决心，“外贸企业数字化出海，没有应不应该，它是一个必选项，只有早晚。”

在全球市场拓展的过程中，神驰机电也早早意识到数字化出海的重要性。通过阿里巴巴国际站，神驰机电触达了线下难以接触到的客户，覆盖了线下无法覆盖的地区，尤其是在2020年。

“以往我们都是依靠展会拓展客户、线下销售，但2020年疫情袭来，境内外展会都停摆，线上渠道为我们带来了惊喜。”谢安源说，2021年，神驰机电通过线上渠道开拓客户，线上新开整柜客户超过线下，其中包括以往线下展会无法接触到的国家和地区。



保供稳链 “钢铁驼队”跑出加速度

(上接1版)

疫情防控期间，中欧班列坚持不间断开行，服务国际防疫合作。数据显示，2020年，中欧班列列为150多个国家和国际组织提供了280多批紧急防疫物资运输，累计发送国际合作防疫物资931万件、7.6万吨。今年上半年，中欧班列累计运送防疫物资1232万件、9.6万吨，把口罩、防护服等急需防疫物资送往欧洲。

使命重大 将迎更大发展契机

中欧班列的开行，不仅把国际社会紧缺的防疫抗疫物资和生产生活用品源源不断地送达欧洲国家，也把大量中国优质产品运到中国，为欧洲企业对华出口提供便利。

推进“一带一路”建设工作领导小组办公室副主任、国家发展改革委副主任宁吉喆此前表示，中欧班列作为新形势下国际产业链供应链的重要载体，在构建新发展格局中承担着历史使命，发挥着重要作用，也将迎来重大发展契机。

中欧班列的开行为中国西部地区的对外开放创造了新的契机。据报道，作为第一列中欧班列，“渝新欧”将重庆与哈萨克斯坦、俄罗斯、波兰和德国等国紧密相连，将中国的笔记本电脑、显示器、打印机、机械产品及配件等产品不断运往欧洲，回程则运载着欧洲的木材、纸浆、奶粉、高端机械装备、整车等，有效促进了中欧乃至全球的贸易往来。数据显示，今年上半年，“渝新欧”已开行1359列，同比增长超50%。自2011年开通以来，“渝新欧”已累计开行超过8000列。

祁欣表示，中欧班列推动了西部地区产业转型升级，十年前第一列中欧班列“渝新欧”开行，促进西部地区深入融入国际产业分工，吸引了数百家全球电子信息企业落户西部地区。目前，西部12省区市与海南省、广东省湛江市共同推进的国际陆海贸易新通道建设，正是依托中欧班列与中亚、中东欧和欧洲国家相连，形成了“一带一路”经中国西部地区的完整环线，加快西部地区融入双循环新发展格局。

政策护航 工业企业经营韧性增强

(上接1版)

苏宁金融研究院高级研究员陶金在接受国际商报记者采访时表示，保供稳价措施采取得力得当，使得上游价格涨势缓解，中游消化涨价的压力减小，企业盈利能力逐步回升。“尤其是10月中旬以来煤炭、钢铁价格回调明显缓解了中游企业的利润压力，增强了企业经营韧性。”

“而且随着限电停产政策的调整，产业链中断现象得到缓解，部分产业链逐步恢复正常生产活动，产业链恢复的持续性得到体现。”陶金说道，相关企业纾困措施进一步减轻了企业负担，再贴现再贷款等结构性政策工具可以进一步支持小微企业等主体的资金需求，这些举措都有助于产业链恢复。

中国宏观经济研究院综合形势室主任、研究员郭丽岩亦表示，针对前期煤炭价格大幅上涨问题，有关部门迅速采取一系列保供稳价措施，取得了立竿见影的成效，10月下旬以来煤炭期货和现货价格大幅回落。受煤炭价格大幅下降带动，近期钢材、铝、玻璃、纸浆、PVC、甲醇及煤化工产品价格也大幅回落，部分原材料价格上涨压力明显缓解。

促进市场供需平衡

在工业企业利润增长实现好转的背景下，有些问题仍不容忽视。朱虹表示，10月份工业企业利润继续回升，但上下游行业间盈利分化状况尚未明显改善，部分下游行业成本承压仍较大，工业企业效益状况下行压力仍然存在。

不过，郭丽岩也提醒，不必过度担心原材料价格传导影响。她表示，当前部分大宗商品和原材料价格仍在高位运行，但因产业链条长、市场竞争激烈，传导影响逐步衰减，终端消费品价格变化较为有限。从近期涨价的一些消费品看，大多数企业已自行消化部分涨价压力，终端产品涨价幅度并不大。

在此背景下，朱虹说，相关部门要深入贯彻党中央、国务院决策部署，加强宏观政策跨周期调节，深入落实保供稳价相关政策措施，促进市场供需平衡，助力企业纾困解难，推动工业经济持续稳定发展。

陶金认为，未来政策面可以从四方面着力：一是进一步采取结构性的政策工具，并加强对政策效果的反馈；二是进一步加码财政政策，支持下游工业需求；三是保供稳价措施要根据价格趋势进行调整，并保持一定的持续性；四是充分考虑产业链中断带来的影响及其持续性，更加灵活地采取能耗双控和限电停产措施。

破解数据交易“五难”

上海数据交易所激发数字经济新动能

□ 本报记者 魏桥

11月25日，上海数据交易所上海浦东新区揭牌成立。当日受理挂牌和完成挂牌的数据产品约100个，涉及金融、交通、通信等八大类，达成了部分首单交易。

上海数据交易所的成立，是贯彻落实国家大数据战略、加快培育数据要素市场、促进数据流通交易、助力城市数字化转型的重要实践，将推动中国数据市场良性、可持续发展，引领全国数据要素市场发展。

制度创新推动数据要素流通

记者了解到，上海数据交易所将重点聚焦数据交易确权难、定价难、互信难、入场难、监管难等关键共性难题，并形成系列创新安排。具体而言，一是全国首发数商体系，全新构建“数商”新业态，培育和规范新主体，构筑更加繁荣的流通交易生态。二是全国首发数据交易配套制度，确立“不合规不挂牌，无场景不交易”的基本原则，让数据流通交易有规可循、有章可依。三是全国首发全数字化数据交易系统，上线新一代智能数据交易系统，保障数据交易全时挂牌、全域交易、全程可溯。四是全国首发数据产品登记证，实现一数一码，可登记、可统计、可普查。五是全国首发数据产品说明书，以数据产品说明书的形式使数据可阅读，将抽象数据变为具象产品。

“近年来，数据在经济活动中的重要性日益突出，国家将其视为重要的要素资源，并制定了大数据战略和推进数据要素市场化改革。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受国际商报记者采访时表示，设立上海数据交易所将加快培育要素市场，推进数据作为资源要素开展流通交易，从而为地方和企业的数字化转型提供重要的市场支撑。同时，此举也有助于中国建设高标准市场体系，进一步完善数据这一新型要素的确权、定价、交付、监管等体制问题，进而推动各种数据交易场景标准化，引导数据资源实现更有效配置，释放更多数字红利，促进数字经济发展。

盘古智库高级研究员江瀚在接受国际商报记者采访时也表示，当前数字经济已成为中国经济发展的重要组成部分，越来越多的公司也逐渐认识到数字资产正成为中国最重要的资产之一。“在此背景下，上海数据交易所的成立对推动整个中国数据资产化以及数据市场良性、可持续发展具有积极意义。”

引领全国数据要素市场发展

按照《中共中央 国务院关于支持浦东新区高水平改革开放 打造社会主义现代化建设引领区的意见》，上海浦东新区要“建设国际数据港和数据交易所，推进数据权属界定、开放共享、交易流通、监督管理等标准制定和系统

建设”。

据了解，包括上海数据交易所所在内，数据交易市场还涵盖数据交易方、数据确权登记机构、数据资产评估机构、数据交付服务机构、清算机构、仲裁机构和监管机构等。上海数据交易所的成立有望引领全国数据要素市场发展。

在刘向东看来，未来上海数据交易所将充分发挥三个功能：一是数据流通交易的建章立制功能。上海数据交易所通过首发数据交易配套制度制定制度规范和标准，有助于在畅通数据要素循环方面发挥重要作用。

二是培育新型数据交易主体功能。围绕数据交易所将会形成相应的数据生态，从而引导更多新型市场主体和新型职业出现，促使数据交易市场更加专业化和职业化，在激活经济发展潜力等方面起到重要作用。

三是价格发现功能更加突出。数据交易所将完善数据交易生态体系，如首发全数字化的数据交易提醒和数据产品登记证，有助于形成更加合理的市场价格，从而推动更大范围内数据的便利化交易和流动。

“上海数据交易所的成立，对推动数据资产定价、健全数据资产的互信体系以及提升整个数据监管的有效性都有重要意义。”江瀚表示，对于当前整个市场来说，数据交易所的系列创新举措有效落地或将彻底改变中国数据市场交易的整体现状，尤其对整个数据资产长期定价体系的构建和可持续发展意义重大。

