

熱點觀察

政策疊加升級

# 數字服務出口開啟创新发展之門

□ 本報記者 孟妮

近日，商務部、中央網信辦、工業和信息化部等10部門印發《關於支持國家數字服務出口基地创新发展若干措施的通知》，提出推進新型基礎設施建設、培育壯大產業實力、推動數據安全有序流動、建設數字貿易公共服務平台、積極開展先行先試等十二條具體措施。

近年來，隨着新一代信息技術在全球加速普及和數字技術高速發展，數字貿易得以不斷擴張和深化，成為國際貿易重要組成部分，受到國際社會的廣泛關注。中國數字貿易發展態勢良好，目前已擁有一批世界領先的數字企業，加之應用場景和技術創新優勢，也為數字貿易提供了發展的沃土。

為充分把握數字經濟發展的重大機遇，促進數字貿易创新发展，培育國際競爭與合作新優勢，2020年4月，商務部會同中央網信辦、工業和信息化部聯合開展國家數字服務出口基地建設工作，中關村軟件園、浦東軟件園等12家重點園區成為首批國家數字服務出口基地，標誌着數字服務成為繼文化、中醫藥服務之後中國重點發展的服務出口方向。

此次《通知》的發布，無疑給火熱的數字服務出口再添一把柴，同時也開啟了數字服務出口创新发展之門。中國服務外包研究中心副研究員鄭偉表示，《通知》一方面是落實黨中央、國務院關於打造數字貿易示範區、加快發展數字貿易、推進數字服務出口基地建設要求的具体舉措；另一方面是從政策層面為國家數字服務出口基地發展賦能，鼓勵各數字服務出口基地加快探索、先行先試，成為推動服務貿易高質量發展的重要載體平台。

在鄭偉看來，《通知》的發布將產生三方面影響：一是發展方向更加明確。《通知》從推進新型基礎設施建設、培育壯大產業實力、推動數據安全有序流動等十二個方面為國家數字服務出口基地的發展指明方向。二是金融支持力度更大。《通知》提出對各基地創新金融服務提供支持，將通過金融、保險、銀行、股債基金等方面加大對各基地的融資支持，這將有效解決數字服務企業融資難題，為相關企業加速發展助力。三是创新发展大幅提速。《通知》提出鼓勵各基地在體制機制、國際合作、統計體系等方面加大探索力度，先行先試，可以預見，數字服務出口基地將成為我國數字貿易创新发展高地。

《通知》提出的十二條具體措施，為“創新”二字做了詳盡注解：一是推進新型基礎設施建設。支持基地打造信息基礎設施一流的智慧園區。二是

培育壯大產業實力。發揮基地的產業集群效應，支持培育優質企業，以企業發展帶動產業提升。三是推動數據安全有序流動。在國家數據出境安全管理制度框架下，促進要素集聚和合理有序流動。四是建設數字貿易公共服務平台。統籌利用現有資金渠道建設公共服務平台，提供政策研究、產業規劃、信息共享、貿易促進等公共服務。五是積極開展先行先試。依托基地高標準打造數字貿易示範區，對接國際高水平自由貿易協定數字貿易規則開展先行先試。六是加強國際交流合作。支持基地參與國際技術標準制定，與境外科技園區建立合作機制，開展各層次數字領域經貿合作。七是優化數字營商環境。研究設計數字服務評價指標體系。推廣基地優秀實踐案例，打造中國數字經濟營商環境標杆。八是創新金融服務支持。引導商業銀行、保險公司、股債基金等金融機構創新金融產品，開展多樣化金融支持和服務。九是加強人才培養引進。支持基地積極引進數字貿易領軍人才，培養專業技術團隊，開展數字貿易人才培訓。十是深化區域產業合作。共建數字服務產業生態系統，打造國內區域數字貿易發展高地。十一是強化數據安全評估保護。對基地關鍵信息基礎設施建設時採用的雲計算服務平台安全評估，提升基地平台和數據的安全性。十二是建立完善統計體系。完善數字

貿易的內涵和外延，制定數字服務出口統計標準，建立重點數字服務出口企業聯系制度。

在這十二條措施中，哪些是我們應該着重關注的亮點？鄭偉認為，可從三個方面看：

一是“數據”成為關鍵詞。隨着數字貿易加速發展，數據信息已成為國際貿易的有價標的物。但數據作為企業和個人的重要敏感信息，一旦自由跨境流動，就會產生安全風險。《通知》中多次提到數據流動、數據安全，鼓勵各基地探索數據分級分類管理，在安全可控的前提下，促進作為重要要素的數據合理有序流動。

二是積極對接國際規則。數字貿易規則制定是當前國際社會關注的焦點。目前，中國已申請加入CPTPP、DEPA等國際高標準自貿協定談判，其中的數字貿易規則門檻較高，涉及非歧視性待遇、數據自由跨境流動、知識產權保護、數據本地化存儲等多項議題。數字服務出口基地應按照通知要求，積極對接國際數字貿易高標準規則，為中國全面參與

國際數字貿易規則制定積累實踐經驗。

三是強化數字引領作用。《通知》提出，各基地與區域內園區和企業要加強合作，以對周邊地區產業發展形成輻射帶動。數字化轉型是各產業發展的大趨勢，同時，數字產業也是發展數字貿易的根基。基地作為數字產業發展高地，應在各所在區域的產業數字化轉型進程中發揮更大作用，共建數字產業生態體系，在更大範圍形成數字產業集群。

那麼，未來，中國數字服務出口發展趨勢如何？鄭偉認為，“當前，我國遠程辦公、智能醫療、信息技術解決方案、集成電路和電子電路設計、數字貨幣、網絡遊戲等數字產業發展質量較高，具有較強出口優勢。未來可從三方面着力提升數字服務出口優勢：緊抓全球數字產業發展前沿，推動數字技術創新，打造數字服務出口新優勢；鞏固現有發展優勢，鼓勵具有發展潛力的數字服務企業做大做強，占領更多國際市場份額；利用數字經濟能夠促進產業交叉融合的特性，推動工業互聯網、人工智能等新興技術賦能傳統產業數字化轉型，挖掘數字服務出口潛力。”

延伸

## 數字貿易示範區如何打造？

□ 本報記者 孟妮



近日，商務部服貿司相關負責人在解讀《關於支持國家數字服務出口基地创新发展若干措施的通知》時透露，下一步，商務部將會同相關部門，加強對基地建設的支持和指導，加快推進有關政策舉措落實落地，努力推動基地建設再上新台階，並以基地為依托，打造數字貿易示範區。

這並不是“數字貿易示範區”首次被提及。10月，商務部發布的《“十四五”服務貿易發展規劃》中就提出，要加強國家數字服務出口基地建設，布局數字貿易示範區。

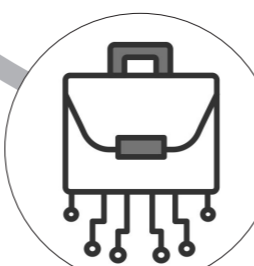
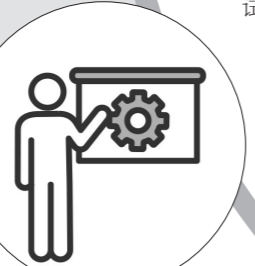
《規劃》為數字貿易示範區的建設指出了明確路徑，即依托國家數字服務出口基地，打造數字貿易示範區，並要求示範區要在數字服務市場准入、國際規則對接、跨境數據流動、數據規範化采集和分級分類監管等方面先行先試，開展壓力測試，培育科技、制度雙創新的數字貿易集聚區。開展數字營商環境評價，復制推廣先進經驗和做法，充分發揮示範區的輻射帶動作用，引領我國數字貿易蓬勃發展。

“數字貿易示範區將是國家數字服務出口基地的升級版。”中國服務外包研究中心副研究員鄭偉分析到，一是國家將對數字貿易示範區在市場准入、金融保險、體制機制改革等方面給予更大支持，在政策層

面鼓勵其加速發展；二是數字貿易示範區將在對接高標準國際規則、知識產權保護、數據跨境流動、數據評級與分類監管等方面進行更大力度的壓力測試，成為國內數字貿易開放發展的標杆；三是更加側重於培育壯大數字產業市場主體，打造行業龍頭，成為中國數字貿易龍頭企業和高端人才的聚集地；四是在數字貿易的國際合作、營商環境、制度創新、概念界定、統計體系等方面加強探索，總結可復制可推廣的成功案例和實踐經驗，成為中國數字貿易高質量發展的樣板。

之所以提出打造數字貿易示範區，與近年來中國數字貿易呈現蓬勃發展之勢密不可分。據聯合國貿易和發展會議的數據，2020年，中國可數字化交付的服務貿易規模達到了2947億美元，數字服務貿易規模達到1.46萬億元，占到服務貿易總額的44.5%。商務部預測，到2025年，中國可數字化的服務貿易進出口總額將超過4000億美元，占服務貿易總額的比重達到50%左右。

實際上，發展數字貿易已成為很多地方正在着力布局的內容。就在不久前，北京市商務局等多部門印發了《北京市關於促進數字貿易高質量發展的若干措施》，其中就提出了打造“數字貿易示範區”的目標。到2025年，北京市數字貿易進出口規模將達到1500億美元，占全市進出口總額比重超過25%。



□ 陳家寶 宋宇

正在曼谷舉行的泰國國際車展上，中國品牌電動汽車成為亮點，引起泰國市場關注，中國車企正以電動汽車這一優勢產品助力泰國汽車行業轉型。

在為期12天的車展中，兩個中國品牌電動汽車在32個展車品牌中引人矚目。泰國車迷紛紛與名爵汽車推出的純電動超跑概念車合影。這一外形時尚搶眼的概念車將在2023年銷售，雖尚未公布價格，但已在亮相兩天內獲得200余輛預訂。

淺藍色車身、小巧可愛的純電動汽車“歐拉好貓”吸引了不少泰國年輕人來體驗。據悉，今年剛進入泰國市場的長城汽車10月

發布的這款電動汽車開啟預訂48小時內就獲得大量訂單。

帶著攝影器材前來的汽車愛好者塔瓦猜在中國電動汽車展台前停留良久。他告訴記者，2018年以來，電動汽車陸續在車展上亮相，雖數量不多，但逐年增加。中國品牌的純電動汽車近年來在泰國知名度大增，街道上中國電動汽車的身影越來越多。

“現在說起電動汽車，許多人會想到中國品牌。中國電動汽車價格合適，配置十分智能化。若泰國的充電設施更完善，政府對電動汽車扶持措施更明確，會有更多人購買電動汽車，尤其是性價比高的中國品牌。”他說。

近年來，新能源汽車在泰國的發展方興

## 中國電動汽車

### 助力泰國汽車行業轉型

未艾。泰國工業協會的數據顯示，受新冠疫情影響，2020年泰國全年汽車銷量比上年減少21.4%，但純電動汽車在泰國銷量超過2000輛，比2019年有所增長。泰國汽車協會的數據顯示，中國品牌占泰國純電動汽車總銷量比例超過90%。

上汽正大有限公司和名爵銷售(泰國)有限公司總經理張海波日前接受新華社記者採訪時說：“我們參與建設泰國公共充電樁、完善電動汽車生態圈，並呼籲泰國政府出

台電動汽車激勵政策、參與行業標準的制定，也邀請泰國政府官員及相關技術人員到中國車輛檢測中心參觀、學習，為他們提供中國發展電動汽車行業可借鑒的經驗。”

據悉，目前泰國全國僅有不到700個公共充電站，充電樁數量有限影響泰國消費者購買電動汽車的意願。名爵與泰國企業及機構在全國布局了119個充電站，而長城汽車也正在參與投入建設公共充電樁。

張海波說，中國企業近年來不斷推出新

產品，並根據泰國消費者需求量身打造定制化產品。

為減少環境污染，泰國政府有意推動電動汽車行業發展，制定了到2030年電動汽車產量須占全國汽車產量至少30%的目標。

《泰國商報》的分析認為，泰國汽車行業正處於傳統汽油車向新能源汽車轉型的初級階段。此時中國品牌進軍泰國市場，有助於推動泰國汽車行業轉型，為消費者提供更多元、科技含量更高的汽車品牌的選擇。

## 智慧引擎賦能 綜保區高質量發展

□ 本報記者 劉昕

早晨8:00，無錫高新區綜合保稅區內，一片繁忙的景象。幾輛大型集裝箱車輛駛入指定海關通道後，智能道口交互系統迅速識別車牌及集裝箱號，道杆自動抬起，車輛快速通過卡口。從卡車進入通道，到卡口讀取“數據”准予通關，前後不過數秒。“從沒想到集裝箱通關過卡會變得如此便利。”開了18年駁運集裝箱的佳利達物流公司駕駛員曹劍鋒感嘆道。

自成立以來，無錫高新區綜合保稅區的多項經濟指標位列全國特殊監管區域前列。各類高科技企業在這一區域快速發展，只有更快捷的通關速度、更準確的監管模式才能匹配得上經濟發展需求。今年，無錫海關借助“企業問題清零”系統，推動特殊區域監管模式改革，密切聯繫企業、準確把握企業需求，結合“智慧海關”建設，利用5G、AI人工智能科技手段實現了綜保區的“智慧賦能”，為企業發展提供了高科技新引擎。

通過“提前關聯”作業模式，企業在單位提前申報報關數據，海關管理系統後台自動數據比對，自動抬杆、自動放行，最大程度減少人工干預，車輛“無感”過卡，實現了場站內車輛不停留快速出區，貨到即离场，物流周轉率大幅提升。最重要的是卡口現場驗放時間由20秒左右壓縮至6秒以內，貨物進出效率提升約30%。

無錫是中國第二個集成電路產業超千億元級產值的城市，集成電路的產業發展正呈現出欣欣向榮的態勢。區內保稅半導體器件供應商需隨時將器件配送區外生產企業。如今，高新物流有限公司的員工戴上智能眼鏡，以眼鏡上的攝像頭為音視頻采集工具，按照海關關員的指令開展遠程驗核。這得益於無錫海關創新的“遠程驗核”和“自助驗核”兩個新模式。“遠程驗核”可實現對申報貨物自動智能識別，實現貨到即驗即走、遠程可視化驗放。“自助驗核”結合申報貨物適用範圍，在海關設置的半封閉視頻監控區域內，由企業按提示完成拍攝、自我評定驗核結果，由系統對企業車輛及貨物實施自動放行。

“目前，我們的保稅半導體器件出區24小時通關，全天候供應通暢。”無錫泓明高新物流有限公司的戴厚芬告訴記者，“這對企業發展意義重大。今年，我們作為半導體器件倉庫，營業額增長了15%。”

今年以來，無錫海關還開展了“同企跨片”流轉模式改革，即同一綜保區不同區域內、同一企業、同一賬冊貨物按既定路線、既定時間，中途不開車門情況下，即可實現貨物快速流轉。“同企跨片”模式高效助力區內村田電子物料流轉和希捷、上汽英飛凌公司A區倉庫擴增。數據顯示，今年1-10月，該模式保障貨物流轉9547車次，物流時間壓縮70%，為企業節省費用300余萬元。

當前，無錫高新區綜保區已完備口岸作業區卡口、圍網、監管倉庫設施改造，場所功能區和交通線路進一步優化，新建監控50路、無感卡口6道，監管場所科技水平和通行效率顯著提升。

