

产业贸易协同发展 拓展国际国内市场

看广东外贸转型升级基地如何“秀实力”

数据显示,今年前10个月,外贸大省广东进出口达6.71万亿元,比去年同期增长18.2%,进出口已连续12个月保持正增长。在今年4月由广东省委、省政府制定实施的《关于推进贸易高质量发展的行动方案》中,提出实施贸易高质量发展十大工程,其中“推动外贸转型升级基地创新发展”被列为十大工程的“重大贸易平台工程”实施重点之一,从培育国家基地、加强品牌建设、开拓国际国内市场等方面明确了基地建设的工作目标。

“经过近一年的培育和发展,广东全省外贸转型升级基地贸易产业进一步融合,国际国内市场不断拓展,区域品牌效应显著提升,管理服务体系更加完善,基地总体实力稳步增强。广东从技术、标准、品牌、质量和服务等方面持续推动外贸转型升级基地高质量发展,助力贸易强省建设,服务构建新发展格局。”广东省商务厅相关负责人表示。

抓好“四个优化” 推动外贸转型升级基地质量提升

从广东省商务厅了解到,目前,广东共有73家外贸转型升级基地,包括国家级基地47家,省级基地26家。各个外贸转型升级基地应如何依托当地产业优势,打造为推动广东贸易高质量发展和创新发展的重要载体?对此,广东从政策支撑、产业贸易协同发展、内外市场布局、基地建设四个方面持续优化,推动外贸转型升级基地取得“量”与“质”的双提升。

在优化政策支撑方面,通过研究出台《广东省外贸转型升级基地高质量发展行动方案(2021-2025)》,从5个方面梳理政策措施14条,为广东全省外贸转型升级基地高质量发展指明方向。“同时,还印发《广东省外贸转型升级基地统计制度》,建立基地规上企业、重点平台、区域品牌等台账清单。指导相关地市研究制定了一批基地高质量发展规划和行动计划,推动出台配套政策措施,进一步完善省市县(区、镇)三级政策支撑体

系。”广东省商务厅相关负责人介绍道。

在优化产业贸易协同发展方面,广东充分发挥行业协会及基地龙头企业作用,持续推进“政府+基地工作站”管理服务体系建设,新认定一批基地服务工作站,进一步明确了工作站的认定程序和管理职责。积极推动建立基地服务工作站协同机制,指导基地工作站以产业为类别设立专业委员会,促进基地资源整合、信息共享和经验交流,助力基地拓展产业链贸易链。

在优化内外市场布局方面,2021年以来,广东省商务厅发动基地企业积极参加粤贸全球、粤贸全国、海丝博览会、广交会、进博会等线上线下重点展会,多元化开拓国际国内市场。同时,加大对基地自办展会的支持力度,不断提升基地特色产品展会能级,进一步提升基地影响力和辐射面。

在优化基地建设方面,继续推动基地区域品牌和企业自主商标“双轮驱动”建设,对首次注册的集体商标、原产地标志商标及商标规则的制定与使用,以及在海外增加注册国家或地区的给予资金支持。通过线上线下多种渠道加

强对基地品牌宣传推介,不断提升基地区域品牌的知名度和影响力。

以外贸转型升级基地 助“贸易大省”向“贸易强省”转变

进入“十四五”时期,广东外贸转型升级基地正发挥其在培育贸易竞争新优势方面的力量,助推广东由“贸易大省”向“贸易强省”加速迈进。

在外贸转型升级基地建设的持续推进下,广东形成了一批在全国甚至全球享有较高知名度的产业集群,产业贸易集聚度进一步提升。如佛山建筑陶瓷基地生产量约占全国40%以上,成为世界最大的建筑陶瓷交易中心和产业集聚区。除此之外,广东外贸转型升级基地在中高端家具五金、工艺陶瓷、灯饰等方面均领先全国市场。

近年来,广东的基地区域品牌乘着外贸转型升级基地建设的“快车”,影响力得到进一步提升。据统计,在集体商标建设方面,全省基地区域品牌达到59个,全省集体商标在境外注册的国家数和地区达100多个。

产业贸易集聚度的提升,为外贸转型升级基地抱团开拓市场带来更多优势。截至10月,广东全省外贸转型升级基地抱团参加线上线下重点展会120多场次,参展基地企业7000多家次。

此外,在管理服务体系上,广东省市县(区、镇)三级管理服务体系进一步健全,全省基地服务工作站达到67个,基本实现一个基地认定一个工作站的目标。建立一支专业化的基地管理队伍,对促进基地贸易产业融合发展的管理服务水平得到明显提升。初步建立起基地统计监测数据体系,逐步完善基地规模以上企业清单、公共服务平台清单、区域品牌清单等。

广东省商务厅相关负责人表示,为确保广东外贸转型升级基地建设持续走在全国前列,在下一步的工作中,将按照广东商务“十四五”发展规划和贸易高质量的目标任务,推动《广东省外贸转型升级基地高质量发展行动方案(2021-2025)》各项政策措施落实落地,同时进一步完善基地管理体系建设,加强对基地的指导培训,推动基地贸易数字化发展,为全国外贸转型升级基地建设贡献更多“广东经验”。 (张光建 张顺鹏)

广西凤山发布“凤栖源”公共品牌

本报讯 近日,2021年凤山县“凤栖源”公共品牌发布会暨农产品推介会在南宁国际会展中心举行,建于南宁市青秀区滨湖路38号的凤山名特优产品体验馆在同天揭牌。广西凤山县紧抓发展契机,为当地农产品搭建上行渠道,全力推进乡村振兴。

凤山县位于广西河池市,素有“中国长寿之乡”的美誉。当地绿色长寿食品资源丰富,盛产火麻、山茶油、八角、核桃、百香果、糯米等特色农产品。近年来,为提升凤山县特色农副产品整体附加值和产地品牌声誉形象,加快凤山县特色农产品产业化转型升级,引领贫困群众迅速脱贫致富,凤山县立足当地生态优势,打造出“凤栖源”公共品牌。

广西商务厅市场建设处处长曹柯笛表示,为把广西特色农产品的生产

优势变成发展优势,提高广西特色农产品在全国市场的知名度和销售量,广西商务厅按照广西壮族自治区党委政府关于加强农产品产销对接,助力乡村振兴的工作部署,鼓励打造地方公共品牌,加大电商物流建设的扶持力度,多措并举推动广西特色农产品生产加工、销售流通提档升级,助力乡村振兴普惠大众。

据凤山县政协主席韦海山介绍,打造“凤栖源”公共品牌,旨在以公共品牌为龙头、以生态产品为载体、以安全品质为核心、以消费需求为导向,打造一批有特色、有竞争力、有规模、有思想的本土市场经营主体,提升凤山县生态农副产品整体附加值和产地品牌声誉形象,促进凤山生态农副产品加快转型升级、贫困群众迅速脱贫致富。

会上,凤山县工业和信息化商务局党组成员、工业园区服务中心主任

韦荣忠上台为凤山县山茶油、核桃、水稻、八角等当地特色农产品进行推介。他表示,凤山始终坚持把凝聚着凤山人热情纯朴的产品献给全国人民,让每一位消费者吃上来自国际长寿养生基地、世界地质公园的放心食材。

中国检验认证集团广西有限公司副总经理陈明洪表示,下一步,中检集团广西公司将借助“凤栖源”的东风,以特色农产品为突破口,加大“凤栖源”品牌营销力度,进一步推广应用标准化生产模式,筑牢质量安全底线,提升“凤栖源”品牌核心竞争力;积极参与区内外大中型农产品展示展销活动,提升品牌形象,强化与知名电商合作,畅通线上线下销售渠道,为广大消费者提供优质、健康、安全的凤山特色优质农产品。

据了解,“凤栖源”是凤山县人民政府策划并推出的农产品区域公共品牌。

在本场品牌发布会上,“凤栖源”公共品牌正式发布,凤山县电子商务协会向广西凤山原生态产品开发有限公司、广西凤山春天有机农业有限公司等13家凤山县生产加工企业授予“凤栖源”公共品牌授权书。

本次活动与2021年全国农产品产销对接助力乡村振兴活动(广西站)同期举办,同时在会展中心B2馆内专门搭建特装展区,用于展出凤山县的名特优农产品。此外,展销期还开设直播带货专题活动,由2名网红主播向全国各地的网友推荐凤山好物。

据悉,该活动由广西壮族自治区商务厅主办,凤山县人民政府承办,中国检验认证集团广西有限公司、广西遇桂融合文化发展有限公司协办。近年来,中国检验认证集团广西有限公司积极参与凤山县电子商务进农村综合示范项目,健全电子商务综合服务体系,助推凤山县农产品从“田间地头”走向“千家万户”。 (冯琳茜)

广西名特优商品亮相食博会

本报讯 12月3日-6日,第三十届中国食品博览会暨中国(武汉)国际食品交易会在江城武汉如期举办,广西壮族自治区商务厅组织20家广西名优特产品携核心品牌食品以及“桂字号”等产品赴约参展,集中展示广西丰富璀璨的饮食文化,吸引了来自全国各地的采购商和消费者的关注。

据从广西商务厅了解,本届武汉食博会广西特色食品区和名优特产专区坐落于武汉国际博览中心B馆B3-T02展区,面积120平方米。广西展区以“好山好水出好物”为主题,助力国内国际双循环为理念,充分展示独具韵味的壮乡文化。

参展的广西食品企业群英荟萃,广西钦州市张振和坭兴陶艺有限公司携中国四大名陶瓷之一的坭兴陶亮相,广西梧州圣源茶业有限公司的六堡茶茶香令人驻足,广西竹楼香酒业有限公司的糯米黄酒散发出醉人酒韵。广西鼎立食品科技有限公司和广西中全食品科技有限公司带来“顶流网红”螺蛳粉,为了让全国各地的采购商和游客品尝到“酸爽”的美味小吃,两家参展商现场煮起了螺蛳粉,吸引了一波又一波闻香而来的游客,成为展会的明星产品。此外,北海的珍珠饰品,巴马的山茶油,桂林的米粉,贵港的葛粉、马蹄粉,南丹的富硒大米,崇左的古法红糖,巴马香猪和广西西香园的广式腊味等纷纷亮相广西展区,彰显来自广西独具特色的名优特产和精益求精的食品工匠精神。

据广西商务厅相关负责人介绍,根据2021年广西政府工作报告提出“提高‘桂字号’品牌竞争力,推动‘桂品出乡’”有关要求,自治区商务厅积极组织参展团参加本届食博会,并设立广西特色食品区和名优特产专区,组织广西食品和特产企业参展,宣传展示独特的广西风味、壮乡饮食文化和名优特产,充分展现热情、现代、开放的壮美广西,促进广西食品和名优特产企业“走出去”,为全国广大消费者美好需求提供广西“美味”。 (何欢)

绍兴综保区(一期)通过验收

浙江绍兴再添开放动能

本报讯 近日,海关总署、国家发改委、财政部、自然资源部、商务部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家外汇管理局等八部委组成联合验收组,通过视频连线对绍兴综保区(一期)进行正式验收,并一致同意绍兴综保区(一期)通过验收,这标志着绍兴综保区顺利通过“大考”,进入新发展阶段,将为绍兴对外开放和经济发展提供平台支撑和强劲动能。

绍兴综保区位于国家级绍兴袍江经济技术开发区,总规划面积1.72平方公里,此次通过验收围网面积为0.59平方公里。自2020年9月获国务

院批复设立以来,在国家相关部委、省市相关部门的大力支持和精心指导下,绍兴综保区坚持高水平规划、高标准建设、高质量发展,凝心聚力、奋勇攻坚,克服了拆迁征地、水面占补、土地报批、资金筹措等诸多困难,跑出了在“一片白地”上建设综保区的“绍兴速度”。

按照“边规划、边建设、边招商”的思路,绍兴综保区同步并联推进招商运营工作,目前已有20个项目签约落户,其中11家企业已完成注册登记,30余个意向项目正在进一步洽谈对接,涵盖了半导体显示装备、晶圆减薄、进口铜

原材料分拨、生物医药研发、跨境退换货全球中心仓、融资租赁、跨境电商创新产业园等多个领域和业态。在绍兴海关支持下,半导体显示装备项目进口免税设备成为浙江全省综保区“提前适用政策”首个案例。

通过验收后的绍兴综保区,将紧盯“五大中心”发展目标,围绕集成电路、生物医药、先进高分子新材料三大“万亩千亿”新产业平台,大力发展外向型加工制造和研发设计、物流分拨、跨境电商、检测维修、融资租赁、新型离岸贸易、销售服务等业态,努力打造以服务开放合作为重点、以新型贸易业态为特

色、以高附加值制造业为支撑的新型综合保税区,成为绍兴新时代对外开放新引擎,产业高质量发展新高地,为服务和推动绍兴产业转型升级、构建新发展格局作出新的更大贡献。

“我省将以此次综保区封关验收为契机,全力推动绍兴综保区高水平开放、高质量发展,使其成为我省对外开放的先行区和示范区。省级各有关部门要形成工作合力,突出重点,强化责任,共同支持绍兴综保区建设发展。”浙江省政府办公厅副主任李耀武表示。

(洪丽敏 齐 思)

杭州:外贸逆势上扬 成绩亮眼

本报讯 今年前10个月,杭州实现进出口总额5591.7亿元,同比增长23.7%;出口额3565.4亿元,同比增长26.1%,进出口总额和出口额均已超过2020年全年,出口全国占比提升至2.04%。在种种不利因素之下,杭州外贸的成绩可谓亮眼。

“今年以来,我们深化企业服务、强化政策驱动,外贸发展逆势上扬,总体呈现重点企业贡献增大、生物医药异军突起、新业态高速增长的特点。”杭州市商务局相关负责人表示。

重点企业出口增长显著,主体培育成效提升。1-9月,杭州出口前100强

企业累计出口1337.27亿元,同比增长59.6%,占出口总额的42.1%;出口前1000强企业出口2462.96亿元,同比增长45.8%,占出口总额的77.6%。

新兴市场出口增长强劲,传统市场增长平稳。1-9月,杭州出口市场排名前五的欧盟、美国、东盟、拉美、日本,同比分别增长29.6%、21.4%、31.5%、46.0%、4.1%;对“一带一路”沿线国家出口1026.66亿元,同比增长31.8%;对RCEP区域国家出口723.74亿元,同比增长23.2%,占出口总额的22.8%。

高科技产品出口快速增长,医药出口依旧亮眼。1-9月,杭州高科技产品

出口596.88亿元,同比增长38.2%,占出口总额比重19.0%。新冠试剂出口仍是杭州市外贸的亮点,带动医药材及药品出口增长121.1%。

一般贸易发挥压舱石作用,新业态保持高速增长。1-9月,杭州一般贸易出口2740.11亿元,同比增长29.3%,占出口总额86.3%;纳入省级示范的外贸综合服务出口28.69亿元,同比增长34.03%;跨境电商出口100.1亿元,增长4.4倍。

从重点区县看,滨江、萧山、拱墅区出口增速较高,萧山、滨江和钱塘区出口规模靠前。

今年前三季度,杭州市外贸依存度为38.08%,货物贸易净出口对杭州GDP增长的贡献率为21.5%,拉动杭州GDP增长2.15个百分点,直接或间接带动就业400万人,对经济增长和稳定就业的影响显著。

“下一步,杭州市将全面落实商务部《‘十四五’对外贸易高质量发展规划》要求,以自贸试验区建设为引领,发挥数字经济优势,充分发挥政策逆周期调节作用,促进外贸高质量发展,努力保持出口份额全国占比稳定。”杭州市商务局相关负责人表示。

(祝之君 李竹竹)

昆山科技型中小企业 入库数逾2800家

本报讯 近期,昆山第8批拟入库科技型中小企业名单公示。今年以来,江苏省昆山市累计入库企业2810家,同比增长32.35%,合格率达89.43%。其中,高新技术企业895家,占总入库数量31.85%。

据了解,今年,昆山市以培育壮大科技型中小企业主体规模、提升科技型中小企业创新能力为主要着力点,加强科技创新服务供给,激发企业创新创业活力,引导科技型中小企业加大研发投入,增强以科技创新为核心的企业竞争力,为推动高质量发展发挥更加重要的作用。加强政策宣传,进一步落实企业研发费用加计扣除等税收减免政策,在全市科创载体中广泛开展面向科技型初创企业的重点政策解读。今年三季度,全市研发投入77.96亿元,总量位居苏州第一,同比增长9.4%。去年,昆山全年完成研发费用加计扣除额106.12亿元,同比增长27.3%。

昆山完善专业化创业孵化载体建设,集中支撑细分领域科技型中小企业培育孵化。昆山市支持有条件的科技型中小企业建立内部研发平台、技术中心等,优先申请认定高新技术企业,积极打造从科技型中小企业到高新技术企业的培育链条。截至目前,全年申报的高新技术企业中,科技型中小企业占比达75.64%。

为打造“科技+金融”生态圈,做好科技金融进载体活动,昆山市鼓励科创载体联合社会资本成立创投基金,吸引社会资本广泛参与,为优秀项目和企业高速发展提供金融助力。做好“昆科贷”提档升级,为科技型中小企业提供普惠性的融资需求解决方案。截至目前,新增科创载体实现投融资服务全覆盖,“昆科贷”全年为650家企业解决贷款21.55亿元。(孙宝平)