

“国家队”打造现代物流体系

□ 本报记者 吴力

经国务院批准,中国物流集团有限公司于12月6日正式成立。这是一家以综合物流为主业的中央企业,致力打造具有全球竞争力的世界一流综合性现代物流企业集团,业态将涵盖仓储、运输、配送、包装、多式联运、跨境电商、国际贸易、电子商务等。

物流业是保障经济社会发展的基础性、战略性、先导性产业,是现代流通体系建设的重要内容。中国物流集团的组建将给物流业发展带来哪些影响?在现有基础上,未来该如何进一步促进现代流通体系建设?本报特邀业内权威专家、有关企业负责人进行解读。

专家圆桌



- 姜超峰** 中国物资储运协会名誉会长、中国城市物流研究中心主任
- 王恩森** 国际物流与运输学会注册院士、中国交通运输协会运输与物流分会会长
- 郑艳玲** 深圳市物流与供应链管理协会秘书长
- 薄世久** 长久物流董事长

(排名不分先后)

世界经济延续反弹 但难言真正复苏

据新华社电 世界银行副行长兼首席经济学家卡门·赖因哈特日前在接受新华社记者专访时表示,世界经济正从新冠肺炎疫情中反弹,但尚未实现真正复苏,全球加快接种疫苗是正常化和缓解供应瓶颈的第一步。

赖因哈特表示,2008年国际金融危机爆发前10年,世界出口年均增速约为6%,此后10年降至3%左右,原因包括英国“脱欧”进程和美国前总统特朗普任内的贸易摩擦等。当前疫情伴随运输成本大幅上涨,实际上对全球化造成另一大伤害,“真的很难看到全球贸易出现非常强劲的扩张”。

赖因哈特说,旅游业遭受的冲击可能属于暂时性的,但供应链调整或许意味着结构性改变。当前,全球层面出现各种供应瓶颈,用工需求和供应之间存在各种错配。

赖因哈特表示,受疫情影响,2020年绝大多数国家的人均国内生产总值出现下降甚至是历史性收缩。今年世界经济出现反弹,但恢复到疫前水平的经济体不多,大约88%的低收入国家实现这一目标仍需一段时间,“我们尚未看到真正的全球复苏”。

她认为,在全球层面和各国内部,经济复苏均出现失衡,而通胀加剧了复苏不均和收入不平等现象。

赖因哈特表示,当前世界经济形势复杂,一些经济体央行正考虑收紧货币政策,但面临过早收紧货币政策而破坏复苏进程的风险,或者面临应对不及时而让通胀预期失控的风险。

赖因哈特认为,世界经济面临多方面挑战,而进一步推进全球疫苗接种是首先可以采取的应对措施。“在战胜新冠病毒前,(经济)正常化看起来难以实现。接种疫苗是正常化的第一步,此后有望看到供给瓶颈缓解,但预计这一过程不会很快发生”。

赖因哈特表示,国际金融危机爆发后,中国经济继续保持高速增长,加速与全球的经贸融合,是新兴市场的重要增长引擎,并且在全球金融领域发挥更大作用。

中国经济念好“稳”字诀

(上接1版)

白明进一步分析,商务领域受国际市场影响较大,但稳外贸、稳外资等工作对保居民就业、保基本民生、保市场主体、保产业链供应链稳定等意义重大。商务领域既需要注重“质”,也要做好“稳”,着重在三方面发力:一是落实好“十四五”规划中的高质量发展要求,适时研究出台政策,为稳市场主体稳定健康运行提供更多政策支持;二是充分用好《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施的机遇,深挖与更多贸易伙伴的经贸合作机遇,注重推动共建“一带一路”高质量发展;三是以更大力度优化营商环境,推进高水平对外开放,吸引全球更多优质要素资源助力经济高质量发展;四是充分发挥电商等新业态、新模式的作用。

刘向东表示,稳增长需要进一步扩大内需,实施好扩大内需战略,促进消费持续恢复。要进一步降低企业成本,不断提升企业竞争力。同时,外向型企业要充分利用好稳外贸、稳外资的政策举措和数字化等技术手段,增强抵御外部风险的能力,同时要积极利用已达成的RCEP等自贸协定拓展新的市场空间,通过自贸协定释放的红利开展高质量的境外投资和对外贸易。

湖南:奋力谱写新时代商务发展新篇章

(上接1版)

二是重大活动取得新成果。第二届中非经贸博览会成功举办,签约项目135个,金额229亿美元。“港洽周”签约项目261个,引资2058亿元。

三是自贸试验区建设催生新动能。外籍专家管理服务“三窗合一”,创新飞地经济等特色创新项目加快推进,10余项改革成果属全国首创。湖南自贸试验区获批一年来,总体方案改革试点任务实施率为83.5%;实施方案落实举措实施率为85%,外资、外贸占全省比重分别达35.6%、28.9%。

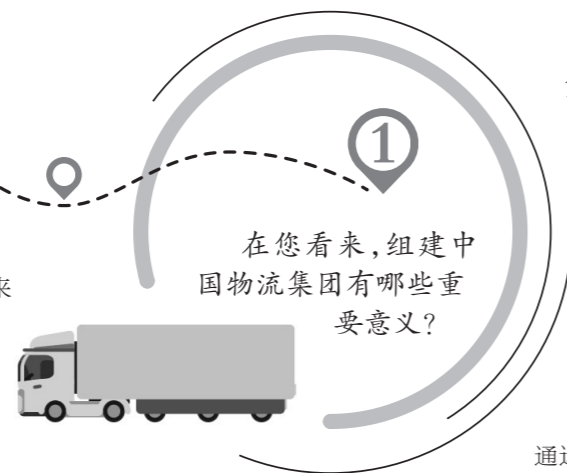
四是平台通道实现新突破。邵阳、永州经开区晋升为国家级经济技术开发区,是近8年来全国获批数量最多的省份之一。长沙获批国家加工贸易产业园。首列湘粤非铁海联运班列启运,中欧班列运营能力跃居全国5强,预计全年过1000列。

五是内贸流通得到新发展。新增湘潭、郴州、株洲3个跨境电商零售进口试点城市,11个全国电子商务进农村综合示范县市,7家国家级服务业标准化试点企业。

姜超峰:去年9月9日,习近平总书记在主持召开中央财经委员会第八次会议,研究畅通国民经济循环和现代流通体系建设问题时明确强调,流通体系在国民经济中发挥着基础性作用,构建新发展格局,必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。由此可见,做好现代流通体系建设有着非常重要的意义。

新中国成立后,中国组建了一些物流公司,比如中外运、中远、中海等,主要是运输类或国际货运代理类的公司。上世纪90年代以来,从国内角度看,中国物流业迅速发展,需要的不只是运输和仓储,而且是运输、仓储、加工、配送、装卸、搬运和供应链管理的集合体。此时,单一的运输公司或物流公司已不能适应物流发展的需要,不能适应经济高质量发展和构建新发展格局的需要,因此只有建立物流的综合体系,才能更好适应经济发展需要。从全球角度来看,中国物流行业头部企业相对较少且规模不大,不符合中国国力的发展。

在此背景下,组建中国物流集团,可以弥补物流发展的短板,让中国物流业不仅能更好地与国民经济发展相适应,而且可以在构建新发展格局中更好地发挥战略性作用。同时,随着物流基础设施建设的完善,推动物流领域降本增效,对进一步优化中国营商环境、更好吸引全球投资



也有着非常现实的意义。

王恩森:在加快构建新发展格局、加快现代物流业转型升级和国际供应链体系建设的背景下,中国物流集团可谓应运而生,肩负着国家战略的重大使命。

物流业涉及生产、销售、运输、配送、管理等环节,是典型的复合型产业。目前,一方面中国物流业集中度低、信息化水平不高、粗放经营的模式依然没有得到根本转变,且从物流总费用结构来看,物流服务价格和物流企业的利润率已经普遍处于微利状态;另一方面,物流保管和物流管理费用的不断上涨是造成中国物流成本偏高的主要原因,这就需要强化上下游各环节的协同联动,最大程度降低物流全链条成本。

王恩森:新组建的中国物流集团由原中国铁路物资集团有限公司,与中国诚通控股集团有限公司物流板块的中国物资储运集团有限公司、华贸国际物流股份有限公司、中国物流股份有限公司、中国包装有限责任公司4家企业为基础整合而成。这几家企业在仓储、运输和产业资源方面都有深厚的积累。我们有理由相信,整合后的中国物流集团,将有效降低物流业的管理成本,提升中国物流业的国际竞争力。

目前,现代流通体系已经步入全球化阶段,新冠肺炎疫情的发生对国际物流的影响直到现在还在延续,并直接影响了生产端和贸易端的流通情况。除了对国内范围物流业的影响外,组建中国物流集团有助于弥补疫情暴露出的国际流通短板,有利于中国打造世界级综合性物流企业集团,从而进一步打通国内国际流通体系。

郑艳玲:从行业层面来看,随着中国物流集团的组建,中国物流业短板有望尽快得到弥补,物流业竞争力将持续增强,

进而促进物流、商流、资金流、信息流更好地联动,让“四流”更好地相匹配,在相互促进、相互提升中更好服务中国经济高质量发展。

物流业的发展对资源、资产整合能力的要求都比较高,是重资产投资,完全靠市场自然形成大物流集团这一过程非常漫长,对社会资源的消耗也更大。通过国家组建中国物流集团将加速整个行业发展,进而建立起更加稳定高效的现代物流体系。

从国际层面来看,中国的进出口额持续增长,中国连续多年成为世界第一货物贸易大国以及第二大进口国,成为全球制造业基地,然而中国物流业国际竞争力尚不强。组建中国物流集团可以逐步提升中国物流业的国际合作能力,进一步增强竞争力,更好保障供应链、产业链稳定健康发展。同时,作为现代产业体系和供应链体系建设不可或缺的重要组成部分,其降本增效的红利必将反哺上下游产业,促进全球经济发展降本增效,提升中国物流业的全球影响力和竞争力。

另外,当前全球已进入数字化时代,物流行业的数据安全对物流以及整个国民经济的安全发展至关重要,通过“国家队”的形式组建物流集团更有助于保障物流业的数据安全。

从国际角度看,中国是全球最大的货物贸易国,而与巨大的货物贸易量不相匹配的是,中国的物流体系尚未覆盖全球,也未覆盖供应链各环节。这是因为中国国际贸易开展较晚,现在使用的国际物流体系是既已形成的。这样做虽然满足了一时的便利需求,但也制约了今天在全球巨大贸易量下对供应链畅通性、安全性、高效性、可控性的需求。

2020年6月,中国国家发改委、交通运输部发布的《关于进一步降低物流成本的实施意见》明确提出:要培育骨干物流企业,提高现代供应链发展水平,促进现代供应链与农业、工业、商贸流通业等融合创新。由此可见,培育骨干物流企业也是既定方向。

郑艳玲:改革开放40多年来,中国物流业快速发展,从物流总额、物流增加值占GDP的比重等方面的数据变化可以看到中国物流业在规模和效率方面都取得了长足进步。

中国物流业虽然整体规模大,但竞争力还比较弱。从欧美发达国家经验来看,制造业乃至整个国民经济的发展都离不开强大的物流业作为基础支撑。然而中国制造业从代工生产(OEM)起步,这种生产模式对物流的需求相对来说门槛不高,多数物流企业只能提供基础性

市场主体的王者形象和品牌形象,有效整合完善市场要素资源和能力,建设国内外服务网络,以新观点新理念新模式叠加数字技术、智能化技术的应用提高市场运营和管理能力,尤其是国际市场运营和管理能力。

中国物流集团组建后,我认为需要重点推进两项工作:一是建设全球化的服务网络。二是在数字化技术应用上高举高打。

姜超峰:中国物流集团成员企业业态多元,资源分布也多元,仓库、铁路专用线、码头、运输车辆、配送车辆、分拣中心等一应俱全,同时增加了贸易功能,可以说是当前功能最齐全的一个物流集团。因此,在发展中需要更好的规划,做到有所为有所不为,立足当前也要着眼长远、放眼全球,将更多的资源和能力在更关键、更基础的领域释放,在物流领域重点技术上突破,避免摊子铺太大、力量分散等,同时与其他各类市场主体协同推动物流业发展,加速中国物流现代化建设。

薄世久:中国物流集团的成立有助于规范优化物流业发展秩序,促进物流业技术进步,助力全行业提质增效。我相信,中国物流集团未来将在国家现代物流体系建设中发挥领军作用,在融入国家战略、保持产业链供应链稳定的同时,结合多领域统筹创新,担当起降低社会物流成本、提升国际竞争力的重要历史使命。

与此同时,成员企业也要加快从企业内部保障向社会服务转型,树立

是全球运营管理能力。对于成员企业来说,这些普遍都是新课题,需要有新的智慧,新的经营理念和发展模式,以及新的技术,通过把各种要素综合叠加,形成独具一格的发展路子。同时,要不断强化作为市场主体的形象,按照商业逻辑提升竞争力,不论是在国内市场还是在全球市场,都要形成独有的竞争优势,从而在中国整个流通体系建设中担起大任。

运输和仓储功能,增值服务、综合服务能力有待提升,行业集约化程度低,缺乏较有竞争力的大型物流集团,物流业对国民经济的支撑作用尚未得到充分体现。好在后期得益于中国消费互联网化,消费物流领域出现了一批优秀企业,但工业物流服务还有待强化,尤其是随着中国制造业加速转型升级,对物流的需求也在持续增强。在此背景下,组建中国物流集团可以说是恰逢其时,可以加速推动物流业由大到强,有着重要的现实与长远意义。

薄世久:近十年来,在国家政策不断完善及物流从业者的不断努力下,中国社会物流总额保持平稳增长,物流业总收入保持持续增长,物流需求结构持续优化,社会物流需求进入中高速发展阶段,并且正向着智慧物流的方向迈进。同时,也要看到中国物流费用占GDP比重与发达国家相比仍然较高,物流行业整体仍然以中小规模企业为主,集群化发展还不完善,对能源的消耗也仍然偏高,导致在全球的竞争力仍显不足。尤其在国家“双碳”政策出台后,物流行业降本增效的责任更加显著,而打通物流各细分领域,整合物流资源,无疑是一条更便捷的途径。中国物流集团作为国资委整合中央物流企业资源打造的首个综合性物流平台企业,对加速国内物流市场的整合发展将起到引领效应。

郑艳玲:中国物流集团的组建,业内给予了非常高的关注,也寄予厚望,不过我们也要有清醒的认识,因为要实现预期目标需要经历一个任重道远的过程。比如在后续具体运营中,需要整合资源、整合团队、整合企业文化等,树立市场形象,提升市场美誉度、影响力等,这些工作不是一朝一夕能完成的。要成为一个国际一流的物流集团更非一蹴而就,需要高超的经营智慧。

从竞争软实力上来说,新组建的集团需要提高市场运营能力和管理能力,尤其

中国物流集团应如何发挥自身作用,助力建设现代流通体系和服务构建新发展格局?

薄世久:中国物流集团的成立有助于规范优化物流业发展秩序,促进物流业技术进步,助力全行业提质增效。我相信,中国物流集团未来将在国家现代物流体系建设中发挥领军作用,在融入国家战略、保持产业链供应链稳定的同时,结合多领域统筹创新,担当起降低社会物流成本、提升国际竞争力的重要历史使命。