



助行业高质量发展

五矿化工商会持续构建全方位服务体系

□ 本报记者 刘叶琳

疫情以来,五矿化工行业企业面临国内外多重压力,在过去的一年里,中国五矿化工进出口商会多措并举帮助企业开拓国际市场,效果显著。近日中国五矿化工进出口商会会长江辉在接受国际商报记者专访时表示,在新的一年里,中国五矿化工进出口商会将夯实平台建设,助力行业实现高质量发展。

记者:2021年,中国五矿化工进出口商会在深化行业服务,助推行业高质量发展方面做了哪些工作?

江辉:过去的一年,商会构建了全方位的服务体系,不断提高服务能力和水平,多途径助力行业高质量发展。主要体现在以下方面:

在非企业社会责任联盟顺利起步。商会落实习近平主席在中非合作论坛上提出“支持成立中国在非企业社会责任联盟”的指示,切实发挥联盟秘书处作用,中国在非企业社会责任联盟于2021年9月26日正式揭牌成立,目前已有近1700家协会商会和企业加入,重点围绕加强国际传播、畅通产业对接、能力提升三方面开展工作。

在可持续发展工作方面,商会代表中国

业界参加联合国工商业与人权大会并发言。2021年6月联合国人权理事会第47届大会发布的报告高度评价商会可持续发展工作,“五矿商会将人权尽责管理列入标准,鼓励企业实施”。同时,商会制定矿业、天然橡胶等领域社会责任标准并被行业采用,得到联合国等国际机构认可。

在应对贸易摩擦方面,商会圆满完成多项贸易摩擦应对重要任务。五矿化工行业一直是国外对华贸易摩擦的“重灾区”。去年国外共对中国五矿化工类产品发起贸易救济调查案件27起,涉案金额约9亿美元。面对复杂的国际贸易救济形势,商会迎难而上、综合施策,在多起行业关注的案件中取得胜诉,有力维护了企业发展利益。

另外,商会在商品平台、基地平台、数字服务平台和国际交往工作方面继续走深走实,做强做优,为行业企业搭建沟通交流、国际贸易投资对接和反映诉求的平台。

记者:过去的一年,中国五矿化工进出口商会如何发挥商会作用,为企业解决“急难愁盼”问题?

江辉:2021年,商会主动做好钾肥进口协调工作,助力乡村振兴。积极发挥商会协调服务职能,支持企业做好进口谈判工

作,继续保持全球价格洼地,直接惠及6亿多农民。针对去年上半年国内化肥市场价格快速上涨的问题,商会召开紧急会议,呼吁主要钾肥进口企业稳价保供,随后又与4家行业组织共同发出《关于全力增加国内化肥市场生产供应、稳定市场价格的联合倡议》。

同时,商会在去年成功举办24场线上展览和对接活动,为900余家会员企业精准匹配近4000家客户,达成大量订单签订意向,破解企业开拓国际市场难题。

为找准查实会员企业和行业发展的痛点难点,商会组织赴浙江、山东、湖北、广西等地开展调研35次,覆盖会员企业300余家,了解掌握会员企业对拓展业务发展渠道、提升对外贸易能力、减轻生产经营负担等事项的所思所盼,研究提出解决方案。

为提升企业人员的业务技能,商会主动筹备策划、召集行业专家,免费举办对外贸易救济、外汇风险管理、RCEP、知识产权、欧美制裁白俄罗斯相关行业风险分析等业务培训和线上讲座,先后有170余家会

员企业750余人参加,提高了企业应对贸易摩擦、规避外汇风险、防范外贸风险能力和知识产权保护意识。

记者:2022年,中国五矿化工进出口商会将如何完善平台建设,服务好外贸发展大局?

江辉:商会将继续推动构建全方位服务体系,建立全员联系和服务会员机制,夯实平台建设,服务发展大局。

例如,商会将继续扎实做好基地平台建设,开展不同行业基地之间的上下游对接活动,打破地域限制,提高基地建设水平。在国家外贸转型升级基地试点建立基地工作站,提供定制服务;抓实抓实24个商品分会平台建设,以“横向搭平台、纵向产业链”的原则,有序召开商品分会会议,深化服务企业内容;做大做强展会服务平台,做好第三届地面墙面材料展览会和首届农用化学品展的组织工作,争取在2022年上半年多举办线上对接活动;持续提升法律平台服务水

平,做好重点贸易救济案件应对工作,积极维护行业和企业利益;促进在非企业社会责任联盟平台落地开花,开好“百企千村”项目动员会,召开“减贫惠农交流会暨百企千村启动仪式”,发布《中国在非企业社会责任报告》;推动数字服务平台提质增效,继续推进“链卫陶”相关工作,加强行业“企业星榜”指数小程序平台的维护和宣传,扩大影响力。另外,商会还将进一步扩大国际交往,深化对外联络工作,与驻外机构建立联络关系,深化与在华机构的联络工作,举办“促进国际交流,共寻发展商机”系列交流活动。做好责任商业行为工作。推进商会相关标准获得伦敦金属交易所(LME)一致性评估,着手探讨审核、落地行业应用。深耕钻锡等供应链尽责管理项目,增强企业对商会服务粘性。加强政府沟通,推进自愿性标准在对外经贸行业中发挥更大作用。

作为全球涉及人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定,RCEP生效将对亚太地区经济协同合作乃至全球经济发展带来重大影响。而旅游业作为服务贸易的重要组成部分,随着新冠肺炎疫情的结束,将迎来新的增长期。

新时代文旅研究院高级研究员程婉对此也有同感。她在接受国际商报记者采访时就表示,旅游业作为疫情前亚太区域经济发展的重要增长极之一,虽然在短期内仍难以看到复苏势头,但从长远看来,RCEP仍让人们对未来亚太区域旅游的发展有了新的期待与想象。

在程婉看来,首先,RCEP或将加速亚太地区旅游一体化格局的形成。虽然目前RCEP的条款中并未直接惠及旅游业,但RCEP的生效已为15国在旅游业上达成进一步共识、形成互惠互利的区域旅游经济联盟扫清主要障碍。特别是RCEP高水平自然人流动章的达成,使得未来成员国之间旅游免签成为可能。

区域内旅游可迎哪些利好?

□ 本报记者 孟妮

其次,RCEP将有助于各国深入开展双边及多边区域旅游合作。RCEP成员国在地理条件、民族特征和文化谱系上多有共性与重合,RCEP的签署将使得这些“同频国”之间的小范围旅游合作更加活跃。例如,对于地理接壤国,跨境游、边境游或出现更多新玩法与新模式;对于文化、民族同源国,旅游合作将进一步打破国别限制,在旅游内容营销、版权合作等方面开展大联合。此外,RCEP的签署也将有利于旅游设施设备货物贸易成本的降低,旅游企业可借此机会扩大海外投资并购等方面的合作。

“对于当前处于阵痛中的国内旅游业而言,RCEP带来的最大助益或将体现在专业旅游人才的引进上。当前国内旅游市场特别是一些新兴小众旅游市场,如滑雪、潜水、冲浪、航海等正处于高速发展期,专业人才缺口极大,而这些行业在RCEP的很多成员国中已发展多年,日臻成熟。RCEP生效将极大地促进成员国间的人员流动,国内旅游企业可借此机会吸纳海外高质量旅游人才,为自身赢取更大发展空间。”程婉进一步谈到。

良好的市场预期,对区域内的旅游企业而言无疑也是一个利好。携程研究院战略研究中心副主任张致宁认为,目前,加入RCEP的主要以亚洲国家为主,这也意味着,一旦亚洲范围内的疫情得到有效控制,不排除RCEP的成员国向伙伴国家试点开放边境,使得亚洲旅游市场从以国内循环为主向区域间的交叉流动转变。在经过一段时期的压力测试后,区域与区域之间的旅行壁垒或将实现新的突破,全球旅行市场也将加速恢复繁荣。作为全球化的旅行服务平台,对携程来说,亚洲市场的快速复苏将给携程带来新的发展机遇,并促使携程的国际旅游业务更快实现企稳回升。

具体到签证便利化方面,“长远来看,RCEP或将加速亚洲地区间的签证政策便利化。在疫情常态化背景下,签证政策便利化也将加速区域间的人口流动。这将有助于提升携程在亚洲市场投资建设的海外呼叫中心、海外供应链体系和服务网络等资源使用效率。”张致宁如是说。

张致宁还谈到,长期以来,旅游被视为跨国投资的桥梁和纽带。在RCEP下,携程将秉持“深耕国内,心怀全球”的发展战略,一方面将国内先进的技术和经验输出到亚洲其他国家和地区,进一步推动亚洲旅游市场的品质化和便利化;另一方面,携程也将强化海外多平台间的战略协同,并将根据市场的发展变化,调整亚洲市场的投资和经营策略,助力亚洲旅游市场实现高质量复苏。

惠享 RCEP

RCEP为域内国家扬起深化服贸往来风帆

□ 本报记者 孟妮

1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚10国正式生效。韩国也将于2月1日加入到生效实施中。

服务贸易是RCEP市场准入领域的重点内容。根据协定,在服务贸易方面,RCEP成员国均承诺开放超过100个服务贸易部门,涵盖金融、电信、交通、旅游、研发等,并承诺于协定生效后6年内全面转化为负面清单,进一步提高开放水平。跨境电商、互联网金融、在线办公、在线教育、在线咨询、网上交易会等新业态新模式将迎来更大发展机遇,也将为区域内人民生活带来更多实惠和便利。

对此,商务部相关负责人表示,在服务贸易领域,各方均作出高水平开放承诺。其中,中方服务贸易开放水平已达到有自贸协定的最高水平,RCEP其他成员国也对中国在很多具有商业利益的服务和投资领域作出了较高质量的

开放承诺,为我国企业更好地在相关地区开展服务投资经营带来重要机遇。

中国服务外包研究中心副研究员郑伟也表示,RCEP在服务贸易领域的开放力度是很大的,全面整合并升级原有规则、实现共同的服务贸易投资规则、共同的服务投资市场准入政策。可以说,RCEP为域内国家扬起了深化服务贸易往来的风帆。

“RCEP通过纳入市场准入条款、行政程序和措施非歧视条款、透明度条款等,取消金融服务、电信服务、专业服务、自然人移动等领域影响服务贸易的部分限制和歧视措施,为我国加强与域内国家服务贸易往来提供了难得的发展机遇和发展空间。”郑伟如是说。

在郑伟看来,从国别看,RCEP全面激发了中国与域内发达国家之间服务贸易发展潜力。中国采用负面清单模式对商业、分销、娱乐、运输等部门的部分领域作出全面开放承诺,在金融、电信等敏感领域也作出了比以往更高的开放

承诺,极大拓宽了发达国家服务企业开拓中国市场的渠道。同时,相较于域内其他发展中国家,中国服务产业的发展规模和发展质量具有一定的比较优势,在RCEP带动下,中国企业将更好开拓域内发展中国家服务市场。如老挝的增值电信服务、运输服务以及柬埔寨的金融、建筑、运输服务,都将成为中国在服务贸易方面与之加强合作的重点领域。

在机遇的背后也有挑战。“在RCEP项下,中国的服务贸易开放力度很大,较入世承诺开放部门增加22个,并提高了37个部门的承诺水平。可以预见,新加坡、日本等域内服务贸易强国将借RCEP东风大力开拓我国服务市场,金融、电信、管理咨询、研发等领域将面临较大的竞争压力。”郑伟如是说。

那么,对于我国服务贸易企业而言,应如何抢抓RCEP机遇,同时在与RCEP成员国企业合作过程中,要注意哪些风险和机遇?

郑伟认为可从三个方面着眼:

一是加强对RCEP规则的研

究和理解。一方面,通过梳理和分析域内国家在不同服务贸易领域所作出的开放承诺,结合企业自身的发展优势,有针对性地拓展国际市场;另一方面,加强对中国服务开放承诺的研究,对于企业需要且国家开放的领域,加强与国外优势产业衔接,更好带动企业发展。

二是加强更高水平自贸规则探索。自贸试验区、海南自贸港应以RCEP为基础,先行先试国际高水平经贸规则,为国家在更高水平、更大范围的国际合作进行压力测试,总结经验;在RCEP数字贸易规则基础上,探索更广泛的规则共识,为形成更加包容、普惠的数字贸易国际规则贡献中国力量。

三是进一步提升风险防控能力。RCEP成员众多,发展水平和发展阶段有较大差异。因此,我国企业在加强与域内国家服务贸易往来的过程中,要充分研究并掌握各国的风俗习惯、营商环境、国内规制、不符措施等,对风险隐患进行充分评估,避免因信息不对称所造成的经济损失。

链接

新增开放领域带来发展新空间

□ 本报记者 孟妮

根据已生效的RCEP,从行业领域看,RCEP其他各方在建筑、工程、旅游、金融、运输等部门均承诺作出较大程度的开放。这些新增开放领域为我国企业“走出去”,扩展区域产业链布局提供了广阔的市场空间。

对此,郑伟分析,第一,从具

体承诺来看,金融、电信两大领域无疑将成为域内国家开展服务贸易往来的重点,特别是随着中国开放之门越开越大,域内发达国家将积极布局中国的金融和电信市场。此外,作为知识密集型服务贸易的研发服务,域内国家的比较优势有所差异,在RCEP的影响下,域内发达国家和发展中国家相互协同的研发链条有望加速

构建。第二,交通运输和旅游行业属于传统服务贸易领域,在服务贸易总额中所占份额较大。交通运输方面,随着域内国家产业链、价值链深度融合,交通运输领域的合作将进一步加深;旅游方面,随着新冠肺炎疫情逐渐平复,加之在RCEP带动下,域内国家之间的旅游服务贸易将呈现井喷式增长。

第三,数字贸易有望成为域内国家服务贸易往来的新增长点。RCEP也涉及了部分数字贸易规则,内容涵盖促进无纸化贸易、推广电子认证和电子签名、保护电子商务用户个人信息、保护在线消费者权益等,并在数据跨境流动、计算设施位置等重要议题上达成共识,为域内国家加强数字贸易往来创造有利的环境。