

全球外汇储备多元之变

人民币渐入多国储备池

□ 本报记者 白舒婕

国际货币基金组织(IMF)最新发布的“官方外汇储备货币构成(COFER)”数据显示,2021年第三季度,人民币在COFER中的占比升至2.66%,居全球第五位。这也是IMF自2016年开始公布人民币储备资产以来的最高水平。

同时,人民币作为储备货币正处在加速阶段。人民币外汇储备总额由2021年第二季度的3142.4亿美元升至3189.9亿美元,实现连续11个季度的增长。

多国增持人民币意愿强

“人民币全球外汇储备占比创新高,体现了国际社会对中国经济稳健运行的信心。”中国人民大学重阳金融研究院合作研究部主任刘英在接受国际商报记者采访时如是说。

据不完全统计,目前全球已有70多个央行或货币当局把人民币纳入外汇储备。

刘英分析称,这一方面得益于全球新冠

肺炎疫情背景下中国经济率先恢复增长,并增长强劲,2021年经济社会发展主要目标任务完成情况好于预期。特别是中国外贸进出口规模再创新高,产业链供应链稳定,人民币汇率稳定,给更多国家带来增持人民币的意愿。

另一方面,疫情催生数字经济蓬勃发展。在数字经济时代,尤其是数字货币、数字贸易以及跨境电商蓬勃发展,使得人民币国际化更快地向前推进。

数据显示,2021年前11个月,中国与“一带一路”沿线国家跨境人民币结算额达5.1万亿元,同比增长25%;周边国家跨境人民币结算额约为6.1万亿元,同比增长23%。

与此同时,2021年人民币数字货币推广不断提速。人民银行发布的数字人民币白皮书显示,截至去年10月22日,中国已经累计开立数字人民币个人钱包1.4亿个、企业钱包1000万个,累计交易1.5亿笔,交易额接近620亿元。此外,当前数字人民币试点场景已超过350万个。“随着冬奥会的举办,数字人民币试点也将全面加速落地。”刘英

说。

相对于美元、欧元等货币,人民币在全球外汇储备中的占比不到3%,人民币国际化存在巨大潜力。

全球最大对冲基金桥水基金创始人瑞·达利欧表示,预计未来几年人民币的作用将越来越大,使用范围将越来越广,更多国际贸易和金融交易将通过人民币结算。预计未来5-10年,人民币在全球外汇储备中的占比将上升到10%至15%。

稳慎推进应对波动风险

值得注意的是,COFER数据显示,2021年第三季度全球美元计价外汇储备为7081.39亿美元,市场份额从第二季度的59.23%进一步下降至59.15%,为26年以来新低。

在刘英看来,疫情发生以来美联储“天量”放水,美元信用受损,而近来美联储加快收紧货币政策,预计将年内加息数次,以加速美元回流,这是美元在全球储备中所占比例下降的主要原因。“面对美联储2022年的

可能大幅加息所带来的全球大类资产价格剧烈波动风险,如何确保人民币外汇储备规模稳定也是一个不小的挑战。”

当前全球疫情和世界经济形势复杂严峻,国际金融市场仍面临较多不稳定不确定因素。对此,刘英建议,一方面,加快构建以中国为中心的产业链供应链,继续稳慎地推动人民币国际化进程,在高质量共建“一带一路”和RCEP落地生效的进程中推进人民币国际化。完善数字经济和跨境电商的基础设施,进一步扩大金融开放,让更多的国家和企业选择用人民币进行跨境支付、贸易投资等。同时,也要统筹好发展与安全。另一方面,保持人民币汇率的基本稳定也十分重要。央行发挥好宏观调节作用,继续实施稳健的货币政策。

2022年中国人民银行工作会议指出,增强人民币汇率弹性,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

“这能有效对冲美联储提前大幅加息所带来的人民币汇率波动压力,确保人民币汇率在一个合理均衡水平上保持基本稳定,有利于人民币国际化更进一步。”刘英说。

一线调查

年夜饭,你家准备怎么吃???

□ 本报记者 李 宁

过了腊八就是年,2022年春节的脚步越来越近。畅想着一家人围坐桌旁,孩子们蹦蹦跳跳,大人们推杯换盏,小辈给长辈拜年,长辈给儿孙们送上真诚的祝福,每个人的脸上都是红扑扑的,每个人的心里都是热乎乎的……

除夕夜,一桌丰盛的年夜饭象征着家庭的幸福和温暖。随着虎年春节的脚步越来越近,年夜饭市场也越来越热闹。许多家庭很早就开始琢磨怎么准备、怎么吃一顿年夜饭,是自己在家里烹饪,还是在餐厅酒店预订堂食或打包,抑或选择年夜饭半成品或年夜饭食材。

日前,记者在位于北京西城区的一家人气很旺的餐馆看到,为备战年夜饭市场,其

推出了多种规格的年夜饭套餐,包括凉菜、热菜、汤羹和主食。前台的服务员告诉记者,今年的年夜饭时段,包间已经订满,大堂还有一些桌位。顾客可预订堂食,也可选择预订外卖自提。

“我已经习惯了每年的年夜饭都在外面吃,人多热闹,喜庆团圆。鸡鸭鱼肉、美味佳肴、红酒白酒、水果饮料,满满的一大桌。这家餐馆距离我家比较近,菜品也合家里人的口味,就餐环境我也喜欢。”正在前台咨询预订的北京市民杨阿姨对记者说起,过去,为了除夕晚上的一顿大餐需要提前准备好几天。现在条件好了,在餐馆订上一桌丰盛的年夜饭,年前就不用忙乎了,用餐后也不用考虑洗碗筷收拾桌子,省去了繁杂的家务活,全家人围坐在一起,边聊天边畅想来年,可以高高兴兴、轻轻松松过大年。

除了下馆子,还有许多人选择在家里准备年夜饭。与过去不同,预制年菜、半成品、打包年夜饭已成为新时尚,让年夜饭的准备更轻松,菜品也更丰富。

对此,众多品牌餐饮企业也积极开发适合外卖的年夜饭套餐,为消费者提供多元化、定制化、高品质的服务。一些预制年菜在家经过简单加工加热即可食用,一些半成品年夜饭还贴心地附带了制作指南,按照步骤一步步操作,即使是新手也完全可以烧出美味佳肴。此外,有商家还推出了多种规格的年夜饭外卖,包括2-3人份、4-6人份以及6-8人份等,既有适合大家庭分享的,也有满足小家庭需求的“小而美”套餐。

记者在走访中了解到,不少老字号餐饮企业纷纷推出年夜饭外卖。以“瑞虎送福”“金虎贺岁”“五谷丰登”命名的年夜饭礼盒,

包括熟食、热菜和主食,特色菜、招牌菜尽在其中,从名字到实物都显得年味十足,红红火火,喜气洋洋。记者还在多个电商平台App搜索页上看到,“年夜饭礼包”“年夜饭半成品”“年夜饭食材”等已成为当下的热门关键词。

“今年是我跟爱人一起准备年夜饭,好让父母也休息一下,享享福。”40多岁的北京市民林女士向记者讲起准备在家筹办的年夜饭。“过年肯定要烧我们家的年菜,笋干烧肉、红烧牛尾、糖醋小排,我已经在网上置办了不少地方特色年货,包括火腿、咸肉、香肠等腌腊制品。为了让菜品更丰盛,我还打算从老字号餐厅再预订两道半成品特色菜。虽然不是很想做大餐,可现在有不少好‘帮手’,期待着为全家人准备一桌丰富美味而又有仪式感的年夜饭。”

机构声音 OPINION

看好中国市场 日企坚定加注

□ 本报记者 杨 舒

1月11日,普华永道发布的《2021在华日本企业发展调研报告》显示,在华日企高度重视中国市场,并对在华待遇和经营环境总体满意,91%的受访日企表示在未来3-5年会保持现有规模或加大对华投资。其中,长江三角洲和粤港澳大湾区是日企优先考虑投资的前两大区域经济集群。

据悉,此次普华永道通过客户网络向多家在华日本企业发放调研问卷,截至去年10月底共收集到来自近200家日企的有效回复。

中国区域经济集群吸引力大

普华永道全球跨境服务中国主管合伙人黄耀和认为,无论从宏观大环境、政策软环境还是产业合作层面来看,日企在华发展都大有可为。

黄耀和称,中国是日本最大的贸易伙伴,日本是中国第二大贸易对象国,目前中日在积极推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效后的进一步落地,这构成了利好日企在华发展的大环境。同时,中日双方在数字经济、科技创新、节能环保和养老医疗等领域都有进一步发展的诉求,这构成了利好日企在华发展的产业基础。

在营商环境层面,《报告》显示,65%的受访日企认为其与中国企业享受同等待遇或待遇更好。55%的受访日企认为地方政策透明度和稳定程度正常,21%表示良好;

对于业务所在地的营商环境,73%的受访日企评价较为正面,其中,67%的受访日企对其业务所在地营商环境表示满意,6%表示非常满意。

然而与诸多利好和较高的环境满意度不匹配的是,日企在华业务的渗透度并不够。《报告》称,75%的受访日企表示其中国业务收入占全球收入少于1/3,17%的受访日企表示其中国业务收入占全球收入在1/3-1/2,只有8%的受访日企的中国业务收入占全球收入超过1/2。

不过,多数受访日企表示会加大对中国市场的投入。《报告》指出,日企高度重视中国市场,91%的受访日企表示未来3-5年会保持现有规模或加大对华投资。在计划加大对华投资的日企中,超过90%的受访日企把中国市场的潜力和消费者需求视为重要考虑因素。与此同时,市场因素也是日企考虑采取并购的重要因素,有59%

的受访日企认为并购是为了增加市场份额,50%则是为了进入新市场。

值得注意的是,受访企业对中国区域经济集群表示出浓厚的兴趣。《报告》指出,在制定未来投资计划时,长江三角洲地区和粤港澳大湾区是对日企最具吸引力的区域,分别有61%和32%的受访日企选择或将在当地拓展投资。

普华永道中国风险及控制服务合伙人武瑶表示,这一结果与日企当前总部和业务聚集地主要位于华东和华南地区相契合。从投资因素上看,产业链完整度、新业务发展配套举措、物流便利和财政补贴是日企未来拓展在华投资时考虑的前四项重要因素。

RCEP生效实施带来发展新机遇

有机遇也会有挑战。《报告》谈及在华日企发展面临的主要挑战时表示,缺乏成熟的本土高级管理人员、关键人才流失以及文化差异是受访日企在组织和人力资源方面遇到的三大挑战,占比分别为43%、43%和41%。此外,受访日企还表示,自己在实施自动化过程中面临设备成本高、缺乏技术人员等挑战,在ESG(环境、社会和公司治理)合规领域,面临缺少具体和明确的ESG合规标准,以及缺乏地方政策信息来源的弊端。

《报告》还显示,有47%的受访日企认

建设制造强国 智能制造以“鼎新” 带“革故”

(上接1版)

根据《规划》,“十四五”期间要落实创新、应用、供给和支撑四项重点任务:一是加快系统创新,增强融合发展新动能;二是深化推广应用,开拓转型升级新路径;三是加强自主供给,壮大产业体系新优势;四是夯实基础支撑,构筑智能制造新保障。

此外,《规划》还部署了智能制造技术攻关行动、智能制造示范工厂建设行动、行业智能化改造升级行动、智能制造装备创新发展行动、工业软件突破提升行动、智能制造标准领航行动等六个专项行动。

在落实四项重点任务和六个专项行动中应如何把握好着力点?在刘向东看来,一要加大科技系统创新力度,

紧紧依靠创新突破关键卡脖子技术和工业“四基”短板,搭建智能化的创新网络,推动新一代信息技术与先进制造技术深度融合。二要推动“技术+市场”融合,开展多场景、全链条、多层次应用示范,为新技术新产品提供更多的应用场景,支撑相关技术实现更高层次的快速迭代创新。三要加快建设工业互联网系统,依托工业互联网平台,推动数字化设计、数字化工艺和装备、数字化车间建设,提升传统制造业数字化水平。四要建设标准化、模块化和精准化智能制造系统,加快推进智能制造试点示范项目建设,形成一批网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等示范标杆。