

世经热点

万里行程不减新消费热情 市场依赖倍添扩出口豪情

车厘子燃爆中智自贸激情

■ 本报记者 路虹

打开手机里的盒马APP,记者惊喜地发现来自太平洋彼岸、规格为JJ的智利车厘子卖到了十斤299元,这比起去年同期十斤400多元的价格便宜得可不是一点半点啦。对于中国大部分消费者来说,离传说中的“车厘子自由”又迈进了一大步。此际正值北半球的隆冬,但南半球的智利、阿根廷、新西兰正是车厘子上市的夏季。尤其对智利而言,近几年几乎包揽了中国春节期间的车厘子市场。智利水果出口商协会的数据显示,智利车厘子在2020-2021年产季出口量超35.2万吨,而2021-2022年产季出口量与上年相比较为接近,预计将达到36.1万吨。另据智利樱桃委员会预测,本季智利车厘子出口量较前季将增长9.8%,达38.7万吨。特别是在2020-2021年产季,智利供应出口的车厘子有91%输往

中国,尽管这一数据在本产季可能将略微下降到88%,但预计仍将有高达32万吨的车厘子漂洋过海,进入中国消费者的果篮里。据了解,每年从智利输往中国的车厘子可分成两路,一路走海运,海运的时间较长需要一两个月之久;一路则为空运,最快仅需40多个小时,就能送达中国消费者手里。供应高峰期从每年12月持续到次年的2月份,大致在中国传统的春节消费旺季前后。今年智利车厘子继续大量销往中国市场的另一个因素是其货币比索的贬值。2021年智利比索对美元下跌16.88%,人民币对美元反而升值2.55%,也就是说人民币对比索升值19.43%。即使不计入其他因素,同样的人民币对应同样的智利车厘子,今年中国老百姓购买智利车厘子的价格较去年同期也要便宜20%左右。

再加上智利车厘子对出口中国市场的热情,让中国消费者感受到了来自万里之遥的满满诚意。去年年底,智利驻华大使路易斯·施密特·蒙特斯即化身配送员,来到北京消费者家中配送车厘子,为家乡特产代言。2021年12月22日,智利水果出口商协会樱桃委员会与中国电商平台拼多多在上海举办了盛大的“迎好运联合发布会”,宣布又一季的车厘子消费盛宴正式开启;与此同时,远洋货轮上满载的智利车厘子开始大批量靠岸后,迅速通过各种销售、物流渠道,被端上中国老百姓的餐桌。近几年,智利车厘子已成为中国春节水果市场的爆款,这主要是得益于中国和智利两国长期的良好贸易关系。智利是第一个同新中国建交的南美国家,也是第一个承认中国完全市场经济地位、同中国签署双边自由贸易协定并实现升级的拉美国家。并且2007年,智利和中国签署

植物检疫议定书,从那一年开始,智利车厘子就可以直接进入中国市场。2018年11月双方签署了“一带一路”谅解备忘录,智利成为共建“一带一路”的重要合作伙伴。2019年3月中国-智利自贸协定升级版正式生效,双边98%产品实现零关税。如今,中国已成为智利的第一大贸易伙伴,智利也是中国的第二大水果进口国。海关统计显示,2021年1至11月,中国进口了最多的智利铜矿砂及其精矿,进口额191.01亿美元,占53.71%;其次是铜矿产品,55.87亿美元,占15.71%;接下来就要属鲜樱桃(车厘子)了,17.48亿美元,占4.92%。业内有预测称,智利车厘子出口量将在5年内翻一番,从目前的35万吨增至70万吨。尽管全球疫情继续扰乱供应链,给国际贸易带来前所未有的挑战,但中国和智利双边贸易2021年预计将达到创纪录的550亿美元。

RCEP 观潮

RCEP 将有力促进 区域经济疫后复苏

■ 王亚光 任 芊

泰国商业部贸易谈判司司长奥拉蒙日前在曼谷接受记者采访时表示,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的生效实施将激活受新冠疫情影响而陷入低迷的贸易投资活动,有力促进区域经济复苏。1月1日起,RCEP对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚10国正式生效。韩国将于2月1日加入生效实施中。在剩余成员国RCEP将在完成国内批准程序后陆续生效。

“RCEP的生效实施恰逢其时,将为各成员国疫后复苏提供非常好的契机。”奥拉蒙说,过去两年因新冠肺炎疫情在全球暴发,各国不得不采取边境管控措施,全球人员和货物跨境流动一度陷入停滞。“RCEP的生效为各成员国扩大贸易、加快商品与人员流通铺平了道路。”

奥拉蒙表示,RCEP是推动区域经济一体化惠及各国的例证。RCEP使成员国间商品、服务和投资等领域市场准入进一步放宽,推动形成更大规模的市场,提升贸易投资自由化、便利化水平,各行各业的企业和投资者都能从中受益。另外,协定涉及的削减关税壁垒、简化海关程序以及鼓励中小企业发展等政策,都将为成员国提供互惠。

奥拉蒙认为,RCEP在区域内实施原产地累积规则,将加强区域和全球产业链供应链韧性,推动区域经济一体化,有望吸引更多域外投资流入。

泰国商业部数据显示,RCEP生效后成员国将对3万多项泰国产品免除关税,其中2万多项产品可以立即享受零关税待遇,有利于泰国出口贸易发展。

奥拉蒙同时表示,RCEP为成员国企业带来更多市场机遇的同时也必将带来竞争,“我们需要不断进行自我调整,提升我们产品在全球市场上的竞争力”。

2021年3月,泰国商业部专门成立RCEP中心,旨在更好地向泰国民众及企业提供RCEP以及泰国与其他自贸协定伙伴国之间贸易和关税等相关信息和服务。

虹桥微风

■ 宋 微 尹浩然

经济全球化是不可逆转的历史大势,但面对“逆全球化”思潮的风起云涌,国家间贸易摩擦的不断加剧,世界进一步扩大开放的动力正在持续减弱。基于此,在第四届虹桥论坛中所举办的《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会重点之一,便是引领各方寻求最大公约数,推动经济全球化的正向演进。其中,中国特色的开放发展之路是分论坛的一个重要组成部分,因为这不仅是中国实现繁荣发展的重要因素、推动欠发达国家发展的重要经验,更是展现中国持续扩大开放的鲜明态度与坚定决心。时间回溯到上世纪70年代,在新一轮经济全球化浪潮下,世界科技日新月异,一些新兴工业化国家快速发展,与经济亟待重建的中国形成了鲜明对比。1978年,中国多个副总理级的高端团组出访约20次,共访问约51个国家。其中提交的《关于访问欧洲五国的情况报告》中指出,我们现在达到的经济技术水平同发达的资本主义国家比较,差距还很大,大体上落后20年,从按人口平均的生产水平讲,差距就更大。1978年10月10日,邓小平在会见德意志联邦共和国新闻代表团时,明确使用了“开放”一词,提出“是向世界各地学习的时候了”。

“杀出一条血路来”无疑是这个时期中国披荆斩棘、冲出重围的真实写照。1978年12月18日,党的第

十一届三中全会隆重召开,全会强调,实现四个现代化,要求大幅度地提高生产力,也就必然要求多方面地改变同生产力发展不相适应的生产关系和上层建筑,改变一切不适应的管理方式、活动方式和思想方式,因而是一场广泛、深刻的革命,必须根据新的历史条件和实践经验,采取一系列新的重大的经济措施,对经济管理体制和经营管理方法着手认真改革。中国改革开放的大幕就此徐徐展开。

在改革开放的进程中,中国首先以经济特区为窗口和试点,设立深圳、珠海、汕头和厦门四个经济特区,利用其地处沿海特别是毗邻港澳的优势,在对外贸易、利用外资、外汇使用、外贸管理制度等方面先行先试。敢闯敢试敢为天下先,经济特区在中国对外开放热潮涌动中不断发展扩大。随后,开放区域逐渐推进,从沿海开放到沿江、沿边开放,从长三角、珠三角、环渤海等东部地区到中西部地区,中国逐步形成了由“经济特区——沿海开放城市——沿海经济开发区——内地”构成的多层次、有重点、点面结合的对外开放格局。对外开放在广度和深度上进一步扩大,不仅对中国的经济发展带来重要的推动作用,更是为世界经济发展带来了新的机遇。

大于碳设施投资的总体所失。长此以往,就会有更多的企业愿意自觉减排与控排,人类碳中和愿景便可如期实现。

的确,碳价的升降有着自身的市场规律,目前全球已建成的碳交易系统达24个,其中欧盟、新西兰、美国加州和韩国四大碳市场运行较为成熟,但即便如此,几乎所有国家和地区碳价格都走得异常艰难与崎岖,直至今日许多市场的碳价还是不温不火。同时,即便是做得较为成功的欧盟碳市场,碳价的总体运行过程也是一波三折。2005年上线交易首日,欧盟碳价格为20欧元/吨,国际金融危机时期,碳配额需求急剧萎缩,碳价一路降至只有7欧元/吨;新冠肺炎疫情暴发后,欧盟碳价格再次被打到15欧元/吨之下。不过,面对碳价格的起落颠簸,欧盟总是以足够的耐心在政策层面做着持续性改进,最终让碳价终于回升到目前的历史高位,同时也是全球最贵的碳价格。

首先,多层次交易平台制造了欧盟碳价上涨的内在动力。与全球其他国家与地区只有一个或者为数不多的碳交易平台完全不同,欧盟拥有欧洲气候交易所、欧洲能源交易所、Climex联盟、绿色交易所以及被收购但依然独立运行的Nord Pool等五个主要碳交易平台,五大交易所职能承担上错位发展,同时又互相连接,其中最为重要的是碳配额可以在平台之间自由流动与转让,由此更容易让市场发挥价格发现

2001年年末,中国在经过15年的艰苦谈判并作出巨大让步的前提下,最终成功加入了世界贸易组织。在“入世”后第一年,中国便大幅调低了5300多种商品的进口关税,关税水平由2001年的15.3%降低至12%。入世20年来,中国全面履行入世承诺,积极改善营商环境,充分利用世贸组织框架下开放的法律规制和市场导向,促进社会主义市场经济体制与国际规则接轨,不断推进更大范围、更宽领域、更深层次的开放。

如今,百年未有之大变局下世界经贸格局正在发生深刻的变化,伴随着民粹主义、单边主义和贸易保护主义愈演愈烈。“去全球化”、大搞“封闭脱钩”成为部分国家应对本国经济颓势的饮鸩止渴的举措,全球经贸摩擦政治化倾向加剧,多边贸易体制面临着严峻的发展挑战。而新冠肺炎疫情的全球大流行再一次重创了世界经济,给全球产业链的区域化、本土化趋势却是愈加明显,国际产业的竞争态势正发生

着重大变化。

面对国际局势的错综变化,中国始终支持经济全球化,坚定扩大对外开放,持续推动贸易、投资自由化和便利化,在不断的改革实践中开创新时代中国对外开放的新局面。“一带一路”行稳致远,进博会越办越好,自贸区港成为中国不断推进改革的新高地,高水平的自由贸易网络正在积极构建之中……此外,伴随着RCEP、中柬自贸协定在年初的正式生效,中国还将以更加积极的态度推动加入CPTPP,加快与欧洲、非洲、拉美等地的贸易投资自由化、便利化进程,在推动新格局构建的过程中,持续向世界释放发展红利,推动经济全球化的正向演进。

(作者分别系商务部研究院虹桥国际经济论坛研究中心执行副主任、研究员,外交学院国际关系研究所硕士研究生)

环球视线

推升碳价格, 欧盟经验大可借鉴

于投资银行、对冲基金、私募基金以及证券公司等金融机构而言,参与碳市场交易不仅可以丰富自己手中的金融产品,而且开辟了一条新的财源。各路资本人必将把碳产品作为理想的投资对象,巨量资金在碳市场集结,碳价不断获得空中加油的力量。

再有,市场稳定储备机制(MSR)制造了欧盟碳价上涨的推动力。为应对需求侧压制和配额过剩对碳价形成的冲击,欧盟每年发布截至上一年年底碳市场的累积过剩配额总数,然后将过剩配额总数的24%转入MSR,实际操作则是在年度配额拍卖量中减去相应的数额,比如截止到2020年底欧盟累积过剩配额总数14.2亿吨,那么下一年度配额拍卖将减少3.4亿吨,也就是2021年的拍卖配额比当年年度配额拍卖总额少了四成,由此向需求方传递出配额递减与稀缺的信号,从而制造出碳价上涨的预期。

同时,“限额与交易”原则制造了欧盟碳价上涨的作用力。“限额与交易”原则是指在污染物排放总量不超过允许上限的前提下,内部各排放源可通过货币交换的方式相互调剂排放量,且该上限会逐年降低,最终实现减排目的。原来欧盟打算碳排放配额年度递减率自2021年起由原来的1.74%升至2.2%,但考虑到2.2%的年度递减率无法帮助实现2030年气候目标,因此将限额递减率提升至2.6%,碳配额供给小

于需求的格局由此被进一步强化,反映到碳市场上碳价便获得了上行的动力。此外,碳税制造了碳价上涨的助推力。碳税与碳交易是欧盟碳市场的两个重要支柱,除了覆盖一切二氧化碳的重排放行业外,欧盟的碳税机制还比较健全与完善,部分国家对不同燃料来源的排放实施不同税率,同时超额排放与依规排放的税率也完全不同,而从碳税出台至今欧洲各国碳税整体呈上升趋势。作为欧盟碳排放交易体系的有效政策补充,碳税力度的加大,必将让更多的碳排放企业倒逼到碳市场中来,由此充实碳市场繁荣与碳价走高的微观基础。

最后,调高目标制造了欧盟碳价上涨的刺激性。去年欧委会将2030年气候目标从40%提高到了55%,由于碳市场的配额总供给是由欧盟的总减排目标决定的,减排目标的提高必然提高碳市场的减排力度和减少配额总供给。据欧委会发布的量化评估报告,在40%减排目标要求下,碳市场2030年减排力度大约会提升到62%~65%,也就意味着配额总供给下降得更多,由此引导碳价走高,而碳价的走高,意味着那些超额减排并有富余配额的企业盈利增多,从而更广泛刺激企业参与碳市场交易。

(作者系中国市场学会理事、广东外语外贸大学经济学教授)

■ 张 锐

从年初开盘日的33欧元/吨起步,到年终收盘日站上90欧元/吨的历史最高价位,欧盟碳市场在刚刚过去的2021年演绎出了一段激情飞扬的行情,相比之下,国内碳市场一年仅上涨13%，“牛”气略显不足。资料显示,欧盟碳市场已是目前世界上最大的强制性排放交易机制,被视为全球碳定价的风向标,其价格不断走高的背后有着值得借鉴的成功经验。

在全球所有控排与减排工具中,碳市场是最重要力量,而碳价又是碳市场的核心风向标,并且实际过程中碳价格的走高意义非常重大。高碳价意味着企业碳排放的高成本,那些重排大户要想超排排放就必须花大价钱从市场上购买到碳配额,而不是想排多少就排多少,由此便可倒逼更多企业更好地进行自我减排,比如增加内部碳减排的设施投资等,因为只有这样,企业的最终所得方可大于购买碳配额的总体所失。同样,那些自我控排与减排做得好的企业由此多出来的碳配额指标因为碳价的走高而大幅增值,乃至通过交易最终获得的收益也可抵消或者超过前期为减排而投入的成本,也就是碳交易所得