

安徽:一手促消费 一手强流通

□ 杨 洲 李 波

2021年,安徽省预计全年社会消费品零售总额突破2万亿元,达到2.1万亿元,增长17%,总量位居全国第7,2022年1月7日,记者从安徽省商务工作会议上获悉。

消费与流通是商务工作的重点领域。2021年来,安徽省商务系统一手促消费,一手强流通,消费促进成效明显,流通体系加快完善。

“统筹疫情防控和保供,着力促进消费回补和潜力释放,消费对经济发展的基础性作用进一步增强。”安徽省商务厅厅长张箭介绍说,2021年,安徽省举办了“皖美消费·乐享江淮”系列促消费活动4600多场,参加企业3.5万家,成交额267亿元,同比增长12.8%。

在新型消费方面,2021年,安徽省商务

厅组织开展了中国安徽426科技创新产品线上交易节、安徽省“好网货”大赛、安徽省网商大会、电商直播大赛等活动,参加“全国网上年货节”和“双品网购节”,前11个月全省限上网络零售额实现797.2亿元,增长33.7%。安徽省电商直播创新中心揭牌运行,金寨大别山农产品电商产业园获评“国家电子商务示范基地”,新评选省级电子商务示范园区42家、示范企业66家……一系列成绩的取得体现出安徽新型消费的蓬勃发展势头。

服务消费的扩容提质,也是安徽促消费工作的成效之一。据张箭介绍,通过开展“环球美食节”等餐饮促销活动,2021年前三季度安徽餐饮收入2250亿元,增长49.4%。此外,安徽省还新评定31家钻级酒家,举办商贸服务业职业技能竞赛,完善家政服务信用信息平台信息。

建设现代化流通体系是畅通国内大循环的必然要求。张箭介绍说,安徽省商务系统着力打通流通堵点断点,提高流通效率。比如,2021年安徽省改造提升了淮南路步行街,使其前11个月客流量突破7389万人次、增长55.9%,实现营业额104.3亿元、增长18%,成为安徽省第一条百亿街区;支持10条省级特色街区开展改造提升,新增限上企业超1200家;出台全省农村电商高质量发展三年行动方案,桐城市获评国务院“农村电商督查激励”,全年农村产品网络销售额突破850亿元。

“去年下半年以来,内需不足迹象显现,疫情反复导致餐饮等服务消费疲软,房地产走弱影响家装、家电、家具等消费,特别是占安徽省限上消费市场1/4的汽车行业,受‘缺芯’影响消费增长乏力,居民消费价格存在上涨压力。”张箭在工作报告中分

析,要顺应消费升级趋势,扩大消费市场,让更多人享受安徽优质产品和服务。

张箭透露,2022年,安徽省商务工作要着力打好“皖美消费”攻坚战,具体工作包括开展“皖美消费·乐享江淮”消费促进活动;支持合肥创建国际消费中心城市,推动芜湖、阜阳利用区位优势、产业等优势打造区域消费中心城市;实施县域商业建设行动,改造提升县城综合商贸服务中心20个以上;实施大型商贸企业引育行动,支持省内骨干商贸流通企业发展壮大,对接吸引知名连锁零售企业,力争新增限上企业1000家。

本报讯 2022年1月10日,云南省“2022全国网上年货节”云南分会场举行了启动仪式。云南省商务厅党组成员、副厅长冯震代表云南省商务厅发布致辞。冯震表示,云南省电子商务充分展现了联通生产消费、线上线下、城市乡村、国内国外新优势,产业发展迈出新步伐,服务民生显现新成效。

好物云集 年货聚惠

云南省启动“2022全国网上年货节”

专场多,节日氛围浓厚。活动以本地电商平台、示范园区、示范企业为载体,聚合阿里、京东、苏宁易购、美团优选等知名电商平台资源,发挥商务、云南省、各州市三级联动合力,采取直播、“上云”、赶集等方式,丰富贯通城乡、涵盖线上线下、到家到店等消费场景,打造年味十足的特色活动。

商品全,供应保障充足。线上专场涉及美食、购物、文旅等多个领域,推出凸显传统节日特色的网上服务功能。线下“年货街”涵盖地方特产、名优产品、服装鞋帽、家具饰品、家用电器、烟酒副食等多个品类,多层次全方位满足广大群众过年需求。

让利值,群众得更多实惠。云南省商务厅安排1.25亿元专项资金将“网上年货节”与“云集好物 年终聚惠”系列促消费和“彩云购车补”汽车促销活动有机结合,持续让利消费者。“一部手机系列”重点平台,云南九机科技有限公司、云南苏宁易购、昆明盒马鲜生、美团优选等参与承办的商贸企业,推出优惠券、满减、秒杀、直降、实折实扣、买减买赠等促销举措,让老百姓真正享受到网上购物便利和实惠。

针对此次“网上年货节”云南分会场的活动,冯震提出三点希望:一是要保证产品质量。各承办企业和商家要严把商品质量关,在进货、上柜、销售等各个环节都要安排专人进行质量检查,确保商品质量和食品安全。二是要加强疫情防控。相关部门要大力督促参与活动的线上线下企业落实疫情防控各项措施,切实做好“人”“物”同防控,进一步规范人员防护管理、日常监测,规范商品入库、分拣、配送等环节防疫程序,特别是确保冷链全过程防疫措施执行到位,对相关设施设备、仓储库房、库存商品等清洁消毒到位,确保群众消费安全,降低疫情传播风险。三是要做好权益保障。要优化消费环境,规范经营秩序,顺畅配送渠道,让消费者买得顺心、买得称心、买得放心。(张云帆)

苏新消费 网上过大年

2022全国网上年货节在南京启动

本报讯 1月10日,由江苏省商务厅、南京市人民政府共同主办的“2022全国网上年货节(江苏)启动仪式”在南京举行。

据江苏省商务厅相关负责人介绍,江苏的网上年货节活动是全国网上年货节的重要组成部分,同时也是“苏新消费·冬季购物节”的重头促消费活动之一,活动将持续到2月7日。本次活动按照“政府指导、企业为主、市场化运作”的原则,强化“省与市、内外贸、线上线下、政企协”四个联动,致力于丰富年货市场供应,营造欢乐节日氛围。同时,通过举办年货节,促进线上线下融合,培育新业态新模式,提升江苏网络消费环境的美誉度,推动全省网络消费提质扩容。

据了解,本次活动以“苏新消费·网上过大年”为主题,采取“3+N”模式组织开展网上年货促销活动。“3”就是三类主题直播,分别是上合组织特色商品电商直播、江苏特色年货专场直播、东西协作直播带货。“N”就是设区市的特色配套活动和各大平台企业开展的“百亿让利·惠享江苏”系列促销活动。通过举办多样化、特色化网上年货促销活动,为全省人民奉上一场精彩纷呈的线上消费盛宴。

活动期间,江苏省商务厅与南京、连云港等

市商务局将重点打造“上合组织国家特色商品电商直播”活动,组织俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆、巴基斯坦等上合组织国家两万多件特色商品,在苏宁易购、快手小店官方账号开展直播带货,在爱稳赢、广电猫猫等集采商城上线相关国家特色产品,进行宣传销售。

全省各地也将结合地方特色和消费需求,同步启动“南京年货节暨南京国际消费节(冬季)”活动、“好品徐来·线上年货嗨购惠”、常州“百福贴窗花,年货送到家”、“苏州年货节”购物专属福利、淮安“线上年货大集”、宿迁“嗨购年货节,货到迁万家”等主题活动,并积极应用直播电商、社交电商等新业态新模式,更好满足消费者节日消费需求。同时,以举办网上年货节为契机,发挥江苏产业资源优势,加大宣传推介,扩大网络销售,让具有江苏特色的年货产品畅销全国,打响江苏特色年货品牌。

江苏省商务厅还联合苏宁易购、汇通达、阿里巴巴、京东、美团、快手、叮咚买菜7大头部电商平台,协力打造“百亿让利·惠享江苏”系列促销活动,通过发放购物券、限时津贴、满减、打折等方式,加大节日让利促销力度。苏宁易购开展“全家随新 健康年”主题活动,让消费者足不

出户就能“种草”“拔草”新奇特好年货;汇通达聚焦三、四线消费市场,开展“2022汇通达第五届超级年货节”“乡镇赶大集 省钱过肥年”等活动;阿里巴巴围绕“吃住行游购娱”,打造“猫超跨年迎新”“高德共享出行节”等系列活动,在“饿了么年货节”开设江苏老字号卖场等;京东集团开展“京东年货节”,打造地方特色年味;美团打造“好货年货节”,把地道年味带回家;快手举办“2022快手年货节·江苏优品专场”,推出江苏品质好物“退款不退货”,让江苏优品走进千家万户;叮咚买菜开展“过年不打烊”等主题促销活动。各大平台企业深度参与网上年货节活动,聚焦办年货、送年礼等消费场景,丰富年货市场供应,实实在在地促销,更好满足江苏消费者的节日消费需求。

商务部驻南京特派员王选庆表示,2021年江苏出台了一系列有力有效的促消费政策,开展了系列消费促进活动,推动消费市场稳步回升总体向好。此次江苏年货节既有龙头企业的持续助力,又有上合组织国家特色商品等全新产品的加入,内容上丰富、形式多样,相信会带给广大消费者更多选择、更多体验,为今年的促消费工作开好头、起好步,助力实现一季度消费开

门红。

江苏省商务厅二级巡视员郁冰溼表示,年货节期间,省商务厅将突出为民导向,坚持全国一盘棋、全省一盘棋、年货节活动一盘棋,全省上下同频共振、同向发力,充分发挥电子商务联通生产消费、线上线下、城市乡村、国内国外的四重优势,统筹安排好年货节期间的网络促销活动,促进网络消费提质扩容。同时,会同有关部门指导督促各地和参与企业从严从细落实疫情防控要求,精心组织开展各项活动,优化网络购物环境。持续宣传贯彻《江苏省消费者权益保护条例》,让“百亿让利·惠享江苏”实至名归,让全省消费者实惠办年货、网上过大年。(商 犇)

第二届长三角家政一体化发展大会召开

本报讯 为确保春节期间青海省商品市场供应,积极引导线上消费,搞活节日消费市场,营造浓厚节日氛围,进一步激发消费潜力,1月10日,“青海省2022网上年货节”视频会议在西宁市召开,同步启动青海省2022网上年货节,此次活动持续将至2月7日,共29天。

网上年货节

青海:让群众温暖过冬、安稳过年

青海省商务厅副厅长耿洪洲宣布活动启动并致辞。耿洪洲表示,举办“网上年货节”是在商务部等部门的共同指导下开展的年度固定活动,是商贸领域新年伊始一项重要的为民利民惠民活动,也是青海省继2021年第四季度“畅享数字生活”系列活动后开展的又一项线上线下相融合的惠民惠企经贸活动,活动本身体现着政治内涵、为民思想和经济效益。

耿洪洲要求,各市州(区县)商务及相关部门要统一思想、提高认识,谋划好“网上年货节”活动;要瞄准服务助推全省数字经济发展、构建数字生活的工作目标,宣传好“网上年货节”活动;要聚焦满足全省城乡居民喜庆、便利、实惠、安全“过大年”消费需求的服务落脚点,组织实施好“网上年货节”活动,服务全省城乡居民过一个安定、幸福、祥和的新春佳节。

1月8日1时45分,海北州门源县突发6.9级地震。耿洪洲特别提出,海北州商务主管部门需要在做好抗震救灾工作的基础上,力所能及的组织好年货节筹备工作,确保人民群众温暖过冬、安稳过年,尽快恢复正常生产生活秩序;各市州商务主管部门也需要全力支持海北州做好抗震救灾期间的物资保供工作。

会上,西宁市商务局局长陈晓萍、海西州商务局副局长张松萍、海西州商务局党组成员、州供销社副主任才其格分别介绍了网上年货节筹备组织情况。中国移动青海分公司相关负责人汪小洋在会上表示,青海移动公司将以“居家网上嗨购,畅享数字生活”为口号,持续投入2000万数字生活消费券资源,联合餐饮、油品、文化、旅游、商超5大领域近百家本地企业,共同打造数字消费体系,并为全省权益合作生态商户提供“一店一码”线上销售支撑,全力保障活动正常运转。(姚 胜)

1月8日,第二届长三角家政一体化发展大会在南京举行。江苏省商务厅副厅长姜昕出席启动仪式并致辞。江苏省总工会及省妇联等相关负责人、省发改委相关处室负责人和上海、浙江、安徽三地家政服务行业协会会长出席活动。

2021年,江苏省3.4万家家政企业从业人数超过75万人,营业额达452亿元,员工制企业比重达12%。全省2000余家家政企业和近15万名家政服务人员已完成全国家政服

务信用信息平台的建档。徐州、扬州两市成功入选国家首批32个“领跑者”试点城市。江苏省商务厅会同省人社厅、省市场监管局、省总工会等部门,推动出台全国首个员工制家政企业建设团体标准。

姜昕在致辞中表示,江苏省“十四五”规划纲要明确提出加快发展现代服务业,做精做优生活性服务业,加快健康、养老、育幼、家政等提质扩容,推动向品质化和多样化方向升级。江苏省将锚定“十四五”规划所确定的目标任务,采取切实措施贯彻落实,进一步推动家政服务业提质扩容成效。一是着力强化政策支持。充分发挥政策引导作用,支持地方扶持龙头家政企业持续推进员工制模式,引导家政企业规模化连锁化发展。支持各市重点培育一批具有行业影响力的品牌员工制家政企业,充分发挥其示范引领作用,提

升服务质量和水平。二是持续推动信用建设。持续推进家政信用体系建设,在江苏家政企业和从业人员信用记录建档的基础上,加强信用信息的应用,着重做好家政服务员信用信息人证合一工作,探索与江苏省商务诚信公共服务平台、信用江苏、全国信用信息共享平台逐步实现信息共享。强化部门协作,形成跨部门、跨区域信用信息网。三是重点加强标准制定。发挥行业协会和品牌家政企业的作用,不断健全标准体系,聚焦围绕员工制企业、人员培训、业态创新等方面修订标准,构建相互配套、相互衔接的标准体系。持续宣传贯彻《员工制家政企业建设规范》等团体标准,运用标准引领、市场化运作、第三方认证等手段,引导和规范员工制家政企业发展。四是有序衔接扶贫成果。支持百城万村家政扶贫企业,持续巩固家政扶贫成果。数字赋

能,创新政企业合作模式,拓展家政供需对接平台,鼓励与脱贫地区政府建立深度合作关系,开展有组织的技能培训和劳务输出,助力家政兴农。

江苏是第二届长三角家政一体化发展大会轮值省份。本届发展大会由江苏省商务厅、省发改委、省人社厅共同指导,江苏省家政服务行业协会主办,聚焦提振消费、提升技能、创优环境,同步开展“苏心服务品质生活”系列惠民活动、首届长三角家政服务业职业技能大赛、标准宣贯培训等活动。江苏省家协组织600余家品牌家政企业采用发放消费券优惠、服务体验券等让利形式,联合江苏省餐饮协会、江苏省家协协会、江苏省美发美容协会等推出新春特惠礼包,将家政惠民与提振消费相结合,育品牌、促融合、提品质,拉动家政服务消费升级,带动家政行业新消费。(商 犇)

优良天数达306天!

江宁开发区超额完成年度环境空气质量目标

2021年,江宁开发区以改善生态环境质量为核心,以更大的决心和力度加强生态文明建设,全面落实蓝天保卫战各项任务,切实提升区域内环境空气质量。根据《江宁区2021年度大气污染防治实施方案》要求,江宁开发区2021年空气质量优良天数比率需达83.6%,细颗粒物(PM2.5)年均浓度需达30.4微克/立方米。截至2021年12月31日,江宁开发区空气质量累计优良天数306天,优良率达

83.8%,PM2.5年均浓度28.0微克/立方米,超额完成年度环境空气质量目标,为区域空气质量持续改善做出应有的贡献。

落实“点位长”负责制 齐抓共管完成年度目标

为实现全年环境空气质量目标,江宁开发区高度重视,紧盯重点区域、重点领域,上下齐力、多措并举、精准施策,着力推动环境空气质量持续改善。进一步加强组织调度,制定并下发《江宁开发区九龙湖省控点大气质量提升方案》、《江宁开发区2021年度大气污染防治实施方案》等多项文件,强化部门联动、层层

压实责任,深入推进大气污染防治工作任务项目化、节点化。全面落实“点位长”负责制,坚持每天研判大气指标数据,“点位长”定期开展工作调度和现场调度,并组织跟踪督查,开发区“点位长”工作受到区政府领导多次点赞。

建立精准管控体系 多措并举推动企业绿色发展

江宁开发区深化重点区域大气管控和污染应对,重点开展九龙湖重点区域空气质量管控工作,加大巡查、整治、整改力度,扎实推进工业企业大气治理,严格落实工地扬尘管控和道路降尘保洁,强化移

动污染源防治。完善区域联防联控机制,健全应急指挥调度机制,积极落实臭氧、PM2.5污染等大气污染应对工作,加强工地、涉气企业、渣土车运输夜间检查频次,确保最大程度降低污染影响。重点加强工业企业VOCs专项整治,完成17个年度VOCs治理、15家企业提档绩效评级项目,以及重点区域100家餐饮企业规范整治等多项年度大气污染防治工作任务。

下一步,江宁开发区将继续深入贯彻落实新发展理念,实施好“十四五”大气污染防治工作,做到力度不减、方向不变,坚持精准治污、科学治污,全面提升大气治理水平,切实改善区域内环境空气质量。(商 犇)