

讲好“中国故事”文化出口企业干劲足

□ 本报记者 孟妮

作为文化出口的主力军,国家重点文化出口企业无疑扮演着极其重要的角色。在2021-2022年度国家文化出口重点企业名单中,包括四达时代、华韵尚德、自贡海天在内的369家企业就是其中的杰出代表。

作为名单中的“常客”,四达时代今年连续第7次入围。四达时代相关负责人表示,“此次北京四达时代软件技术股份有限公司和北京四达时代传媒有限公司入围2021-2022年度国家文化出口重点企业,是对四达时代文化出口业务的重要肯定,这不仅增强了我们开展国际业务的信心,也促使我们不断提升自身实力,开拓更广阔的国际市场。”

多年来,四达时代紧跟国家文化“走出去”战略,坚定不移地讲好中国故事、传播好中国声音,是中非文化贸易、文化服务出口的

见证者、参与者和推动者。目前,四达时代的数字电视业务和互联网视频业务已服务非洲超4000万用户。

刚过去的2021年,四达时代继续将国内先进的数字化电视技术带入非洲,带领中国文化服务、产品、技术走出国门。上述负责人介绍,一方面,四达时代与非洲多国签署广播电视数字化整转合作协议,目前莫桑比克、赞比亚等国项目建设已接近尾声。四达时代承接的中国援非“万村通”卫星电视项目涉及非洲23个国家共10112个村庄。截至2021年年底,“万村通”项目完成施工村落超85%,直接受益家庭超过18万户,覆盖民众近千万,为非洲广大农村居民打开了一扇看世界的窗户。另一方面,四达时代持续做好内容服务出口,发挥中国(北京)影视译制基地作用,将中国优秀影视剧目译制为非洲本地语言,并在四达自办频道落地播出。同时,四达还在

自办频道推出多档文化类综艺,如斯瓦希里语频道的脱口秀《中非大不同》及葡语长剧频道的《我是推荐官》,通过中非嘉宾对话、交流中非差异,推荐中非双方美食、风俗等方式,加强中非文化交流。

“2022年,四达时代将持续做好文化出口业务,发挥中非文化贸易、文化交流的重要‘桥梁’作用,通过2022年北京优秀影视剧非洲展播季等活动积极推动中华文化走出国门,促进中非人文交流。”上述负责人如是说。

同样是“老面孔”的北京华韵尚德国际文化传播有限公司,今年是第6次入围国家文化出口重点企业名单。该公司董事长王立滨在接受国际商报记者采访时表示,“入围国家文化出口重点企业名单是国家给予我们充分的肯定和鼓励,是一个很好的背书,我们感到非常高兴。华韵尚德将坚持讲好中国故事、传播好中国声音,提高中华文化的国际影响力。”

近年来,在国家文化“走出去”和“一带一路”倡议的指引下,华韵尚德不断开拓创新,为推动中华文化“走出去”、向世界传播

中华文化方面作出了积极贡献。“2021年,在疫情影响之下,我们克服各种困难,于11月5-7日在中国和法国成功举办第六届金树国际纪录片节,并在国际上逆势上扬异军突起,收获了新一轮的声誉。同时,我们还联合高校专家,打造专业学术高地,举办了多场国内外纪录片论坛。”王立滨高兴地说。

王立滨举例道,第六届金树国际纪录片节期间,在巴黎展映的反映中国精神的纪录片《重返红旗渠》,引起现场观众的热烈反响。国际青年培训项目“嘉果计划”也初见成效,该计划原本只有中波两国青年参与,2021年,参与计划青年的国家激增到19个。更令她感到欣喜的是,疫情并没有阻碍北京优秀影视剧海外展播季举行,反而收获了更高的收视率和更多的好评。

展望2022年,王立滨坦言,新的一年,公司将继续办好第七届金树国际纪录片节、北京优秀影视剧海外传播,扩大“嘉果计划”参与国家,尤其是充分发挥公司的国际媒体传播矩阵的优势,上线英文版权交易服务平台,

在收获版权交易收益的同时,向境外主流人群讲好“中国故事”。同时,持续推动文化“走出去”,拓展优秀纪录片精品的国际展映、交流、合作的空间和渠道,并进一步拓展海外平台,发挥好资源优势,精选更多优质电视节目内容进行国际传播,讲好中国故事、传播好中国声音,让世界更好地了解中国。

据了解,年度国家文化出口重点企业名单由商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局共同认定,旨在推动中华文化“走出去”的重大决策部署,推进对外文化贸易高质量发展,扩大文化产品和服务出口,培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业。

重点项目彰显中华文化魅力

□ 本报记者 孟妮

北京国际图书博览会、英国Lightopia Festival国际彩灯节、《许愿神龙》、上海芭蕾舞团《天鹅湖》赴美巡演……2021-2022年度国家文化出口重点项目名单中,共有122个项目上榜,涵盖出版、游戏、影视剧、演出等多个行业领域。这些项目,是中国文化“走出去”的成功范例,彰显了中华文化的丰富魅力。

2021年开年档,由耀莱影业、腾讯影业、索尼动画、倍视文化出品,哥伦比亚电影制造(亚洲)联合出品的电影《许愿神龙》上映后,票房与口碑齐飞,成为2021年首部票房破亿新片,猫眼评分高达9.1、淘票票评分8.7。该影片还入选了2021-2022年度国家文化出口重点项目名单。

腾讯影业相关负责人表示,腾讯影业自成立起就希望立足中国本土,联合优秀的合作伙伴,为全球观众打造更多“丰富生活,温暖人心,感动人性”的好故事。《许愿神龙》以国际化视野和质感,成功地向世界递出了中国名片。神龙的形象和茶壶的设计都具有中国文化特色。尤其可贵的是,在精雕细琢被广泛熟

知的国漫形象的同时,在上海鳞次栉比的高楼之间,故事围绕着友情、亲情、勇气、善良等元素展开,这是中国人眼中美好与正义的存在,也是全球观众心中一致的价值表达。”

这部电影在国际票房市场上也取得了优异成绩。影片在NETFLIX平台上线首周末收视一路攀升,夺得北美电影热度榜冠军、北美动画电影热度榜冠军,全球IP内容热度榜亚军,并在美国、加拿大、法国、巴西、泰国、挪威、墨西哥等19个国家的电影热度榜高居第一,荣列netflix2021年全球最火影片第三名。

记者了解到,除《许愿神龙》外,目前腾讯影业也在探索中国IP的国际化影视改编,如正在与STX娱乐共同打造改编自国漫IP的电影《我叫白小飞》,以及由真实事件改编、发生在中国、讲述英国马拉松运动员和一只中国流浪狗互相陪伴故事的《寻找戈壁》。

自贡海天文化股份有限公司此次有两个项目入围,分别

为英国Lightopia Festival国际彩灯节和中华彩灯丝路夜游园文旅融合项目。该公司相关负责人表示,这是我们第3次获此殊荣,体现了国家相关部门对海天文化多年来推动中华文化“走出去”工作的支持与肯定,我们深感荣幸,备受鼓舞。

近年来,在国家有关部门出台的扶持政策支持下,海天文化打造了一系列国际彩灯巡展项目,截至目前,已在全球60多个国家及地区举办了上百场海外灯展,累积观展人数突破千万。特别是在“一带一路”倡议深入推进背景下,海天文化通过在“一带一路”沿线国家及热门旅游城市举办不同形式的彩灯巡展项目,为不同民族、国家点亮了不同味道的中华彩灯,实现了从文化“走出去”到真正文化“走进来”的升华,将中华彩灯打造成展示中国开放形象的重要窗口和促进中外友好的桥梁纽带。

2021年,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,海天文化在国家相关部门的大力支持与帮助下,克服重重困难,在加拿大、英国、荷兰、阿联酋迪拜、巴基斯坦等地相继举办了国际灯展活动。此次入围的英国Lightopia Festival国际彩灯节和中华彩灯丝路夜游园文旅融合项目就是其中的代表。

据上述负责人介

绍,英国Lightopia Festival国际彩灯节是2020年海天文化与英国当地活动公司联合以“Lightopia”为活动品牌打造的国际彩灯节,于2020年12月在英国曼彻斯特城、约克郡两地举办,共吸引了近40万人次前往参观。中华彩灯丝路夜游园文旅融合项目是海天文化在“一带一路”沿线国家推出的常态化夜游项目,目前已在爱沙尼亚、塞尔维亚、波兰、白俄罗斯、乌克兰、俄罗斯、阿联酋、越南、沙特阿拉伯、巴基斯坦等14个“一带一路”沿线国家举办了中华彩灯丝路夜游园活动,累计吸引上百万人次观展,深受当地民众喜爱。

“随着海外管控措施的逐步解封,人们对外出旅游和夜间娱乐活动的需求正呈井喷式增长,海外灯展正是满足这一需求的绝佳活动,将迎来快速的复苏和更大的发展。公司将紧随疫情时期的市场变化,创新突破,继续以重点出口项目为转手,抓紧项目布局,争取在西北、中东北、北欧及波罗的海地区、英国、北美、中东、新西兰、东南亚等大中城市和热门景区开展10场以上的国际灯展项目,早日恢复并超过疫情前的海外服务贸易规模。”该负责人如是说。

“常州造”集装箱加速出海

□ 本报记者 刘昕

近日,常州新华昌集装箱有限公司的堆场上,一辆装载40英尺集装箱的半挂车缓缓驶出智能卡口,司机不需要下车,系统开始自动识别和读取集装箱信息,几秒钟卡口自动开放,司机继续驾驶车辆驶离海关监管作业场所。这是2022年常州口岸第一批集装箱。

即将运往海外市场的500个集装箱,将帮助缓解国际航运市场“一柜难求”的现象。“目前客户的订单量大,我们的产能也是100%在利用,工厂在春节前的订单已经排满了。”常州新华昌公司关务何晓燕说。

在中国外贸形势持续向好的推动下,国际集装箱运输需求大幅度增长,海外市场集装箱短缺现象明显,急需集装箱生产企业扩大产能以满足持续攀升的市场需求。

生产得快,更要通关得快。为此,自2019年11月设于该公司集装箱堆场的海关监管作业场所正式运作以来,常州海关通过开展“科技跟班作业”,综合运用24小时视频监控、卡口智能识别放行等举措,不断提升监管智能化整体水平,发挥好海关监管作业场所的区位优势,新集装箱出厂即可入场,就近完成报关、查验等通关流程。通过关联场区集装箱管理信息和海关通关系统放行信息,车辆卡口提前确定并校验货物情况,车辆抵达卡口时自动识别,实现自动抬杆放行,进一步解放人力,提高海关物流监控效率和物流监管水平,平均整体通关时间节约了50%以上。

“依托海关监管作业场所智能化监管举措,新造集装箱出口通关效率得到了极大提升,企业订单按时甚至提前完成,提高了海外客户满意度,促成了更多订单。”何晓燕说。根据常州海关统计数据,2021年“常州造”集装箱全年出口总额超44亿元,同比增长超331%。

为助力集装箱生产企业充分释放产能,保障整体供应链的顺畅运转,下一步海关部门表示,将继续深入贯彻落实“智慧海关、智能边境、智享联通”合作理念,全面提升监管通关智能化、信息化水平,助力地方外向型经济发展和贸易便利化。

激发开放新动能

关税调整为外贸高质量发展“加油”

□ 本报记者 刘昕

自2022年1月1日起,中国实施《2022年关税调整方案》,对954项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。记者日前从青岛海关获悉,按照该关2021年进口数据静态测算,仅青岛关辖区预计全年将较最惠国税率减征税款32.79亿元。

此外,中国对部分商品最惠国税率、协定税率进行调整,并涉及税则转版、税目调整等,企业切实享受到了政策红利,经济社会高水平开放、高质量发展将再获助力。

聚焦民生关切

山东威海海星医疗器械有限公司是一家以生产医疗器械为主的生产型企业,经常在青岛胶东机场海关从事通关业务。

“此次我国降低了人造关节进口关税,极大降低了公司的生产成本。”公司贸易部经理丛磊说,税率调整后,每年将为公司节省成本150余万元,有助于进一步扩大进口,预计2022年将比2021年进口量扩大50%,企业

也会相应降低产品价格,使老百姓从中得到实惠。从长远来讲,也对整个医疗产业起到了极大的推动。

2022年,中国对新型抗癌药氯化镭注射液实施零关税,降低颅内取栓支架、人造关节等部分医疗产品的进口关税,可以减轻部分患者的经济负担,有利于提高人民的健康水平。

据了解,人造关节进口关税税率由最惠国税率4%降至暂定税率2%。根据静态测算,仅此项目预计2022年青岛海关辖区将减税170万元。

此外,中国还降低部分消费品进口关税,包括鲑鱼、鳕鱼等优质水产品、洗碗机以及婴儿服装等,有利于丰富百姓生活,促进消费结构优化,更好满足人民对美好生活的向往。降低滑雪靴等冰雪运动产品税率,促进冰雪运动发展。

缓解资源紧缺

近日,在烟台海关辖区企业山东恒邦冶炼股份有限公司的厂区内,车间工人正在往

冶炼炉内投放经混配好的原矿料。这是一家大型金属冶炼企业,已连续6年位列黄金综合冶炼能力全国第一位,常年进口黄铁矿作为黄金冶炼配矿使用。

“今年黄铁矿进口暂定税率由去年的2%下调至1%,年均可为公司节省近200万元税负成本,将提升我们在行业的竞争力。”公司国际贸易部经理王浚亦告诉记者,“黄铁矿因为含硫高的特点,对于提升冶炼反应炉温,节省煤炭等燃料,提高金属元素提取比例有很大作用,扩大进口也会促进公司节能减排绿色发展,将为行业发展注入一剂强心剂。”

据了解,2022年中国新增或降低国内生产尚不能满足需要的关键零部件进口暂定税率,包括高纯石墨配件、高速、动车使用的高压电缆等关键零部件,以及可可豆、植物油、动物毛皮等食品加工、日化、皮革制造业所需原材料等,有利于促进我国经济高质量发展。同时,为缓解国内资源约束突出问题,中国对黄铁矿、纯氯化钾等资源产品,降低进口关税。按照青岛海关辖区2021年进口货值静态测算,仅黄铁矿一项商品预计

2022年将实现减税307万元。

改善环境质量

近日,在黄岛海关通关现场,品氏托普园艺(上海)有限公司正在办理泥煤进口报关手续。

这家公司主要从事花卉盆景制作、销售及泥煤等基质、肥料类产品的进口销售等业务。“此次国家降低泥煤的进口关税,减少了我们进口企业成本,激发了企业进口潜力,满足了国内用户对高品质泥煤的需求。”公司国际贸易部经理孙向阳说。

据悉,2022年,中国对可用于土壤修复的泥煤进口关税税率由最惠国5%降至暂定税率3%,根据静态测算,预计2022年青岛海关辖区将减税250万元。

同时,中国对可提高车辆燃油效率、减少尾气排放的汽油机颗粒捕集器、汽车用电子节气门降低进口关税。其中汽车用电子节气门进口享受3%的暂定税率,该项降税将为青岛海关辖区实现减税202万元,更有利于推动绿色低碳发展,保障国内资源供应。