



1月20日,商务部召开例行新闻发布会。在发布会上,新闻发言人束珏婷就近期的商务热点问题回答了记者提问。

2021年中国对外投资 超9300亿元

本报讯 记者李宁报道 1月20日,在商务部举行的例行新闻发布会上,新闻发言人束珏婷介绍了2021年中国对外投资合作的有关情况。

束珏婷说,2021年,中国对外投资合作平稳发展。全行业对外直接投资9366.9亿元人民币,同比增长2.2%(折合1451.9亿美元,同比增长9.2%)。对外承包工程完成营业额9996.2亿元人民币,同比下降7.1%(折合1549.4亿美元,同比下降0.6%);新签合同额16676.8亿元人民币,同比下降5.4%(折合2584.9亿美元,同比增长1.2%)。

束珏婷介绍,全年对外投资合作呈

现以下特点:一是对“一带一路”沿线国家投资增长较快。对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资203亿美元,同比增长14.1%,为促进东道国经济发展作出了积极贡献。二是对外承包工程大项目增多。新签合同额上亿美元项目560个,比上年增加46个,主要集中在交通运输等基础设施领域,有利于进一步促进互联互通。三是境外经贸合作区建设成效显著。截至2021年末,纳入商务部统计的境外经贸合作区分布在46个国家,累计投资507亿美元,上缴东道国税费66亿美元,为当地创造39.2万个就业岗位,有力促进了互利共赢、共同发展。

推动中国中亚经贸合作 高质量发展

本报讯 记者李宁报道 2022年是中国与中亚五国建交30周年。1月17日,中国-中亚经贸合作论坛以视频方式举行。论坛期间,中国商务部和中亚五国经贸部门发布《关于中国中亚经贸合作高质量发展可持续发展的联合倡议》,就共同扩大贸易、投资、数字、绿色等领域合作达成广泛共识。对此,商务部新闻发言人束珏婷在1月20日举行的例行发布会上表示,商务部认真贯彻落实新年伊始习近平主席同乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦和土库曼斯坦五国元首互致贺电的精神,举办中国-中亚经贸合作论坛,并与各方一致通过了联合倡议,进一步总结合作经验,凝聚合作共识,推动中国中亚经贸合作高质量发展。

束珏婷说,建交30年来,在各国领导人的战略引领下,中国与中亚国家勠力同心、携手同行,构建了内涵丰富、充满活力、互利互利的经贸关系,取得了实打实、沉甸甸的合作成果:一是政策沟通不断深入。加强共建“一带一路”倡议与中亚各国发展战略对接,建立了全方位的经贸合作对接机制。

二是设施联通增进往来。中国和中亚五国积极推进基础设施联通,建成公、铁、空、网“四位一体”的互联互通布局,中吉乌公路、中塔公路、中国-中亚天然气管道、中哈原油管道等项目安全稳定运行。

三是贸易畅通互利互惠。中国和中亚五国的贸易额从建交之初的不到5亿美元跃升至目前的501亿美元,增长100多倍。

四是资金融通助力发展。中国同中亚五国国家共同实施了一批油气、采矿、农业、纺织、加工制造等项目,助推五国提升自主发展能力。

五是民心相通守望相助。面对世纪疫情,中国和中亚国家共克时艰,第一时间相互提供抗疫物资,中方向中亚国家派出医疗专家组,提供新冠疫苗,中乌还实现了疫苗的联合生产。

束珏婷表示,下一步,商务部将同中亚五国经贸部门一道,以建交30周年为新起点,加强经贸合作顶层设计,加快与中亚各国商签和落实中长期经贸合作规划,为疫后开展各领域务实合作提供指引。畅通合作渠道,加强跨境电商等新业态合作,扩大中亚优质产品进口,实施更多高标准、可持续、惠民生的合作项目,维护中国与中亚国家间产业链供应链稳定。提升合作能级,挖掘数字经济领域合作潜力,推进传统产业绿色转型,加快商签数字经济、绿色发展领域的投资合作备忘录。放大合作效应,将与中亚各国在减贫经验、新冠疫苗、粮食安全、发展筹资等方面加强交流,在多边框架内加强协作,推动落实全球发展倡议,为构建人类命运共同体贡献力量。

商务部:有效保障节日期间 市场供应

本报讯 记者李宁报道 2022年春节临近,商务部将采取哪些举措,进一步释放节日市场的居民消费潜力,保障节日市场供应?在1月20日举行的商务部例行新闻发布会上,新闻发言人束珏婷表示,商务部将统筹做好疫情防控和消费促进工作,在指导督促各地落实落细疫情防控措施的同时,有效保障节日期间市场供应,更好满足居民节日消费需求。

一是繁荣活跃节日市场。商务部会同相关部门共同指导举办为期近一个月的“2022网上年货节”,各大电商平台春节期间不打烊,并针对节日消费特点推出更多绿色、智能、优质商品以及餐饮套餐、定制年夜饭等。各地也将在抓好疫情防控前提下开展形式多样、线上线下相结合的节日促消费活动。

二是切实保障市场供应。引导商

贸流通企业春节期间正常开门营业,督促企业进一步加大货源组织力度,及时补货,切实保障节日市场供应。会同有关部门向部分省市区投放中央储备牛羊羊肉,指导各地积极充实地方储备,适时组织冬储菜等生活必需品投放。指导疫情散发地区就地就近、分区分级、联保联供,确保生活必需品供应稳定。

束珏婷介绍,据商务部监测,目前各地生活必需品市场总体供应充足,价格总体平稳,传统年货、优质生鲜、应季服饰、智能家电、鲜花绿植等商品销售旺,老字号餐饮、特色餐饮受欢迎,滑雪、滑冰等冰雪消费热力足,消费市场开局稳。

束珏婷表示,节日期间,各级商务部门将进一步加强市场监测和应急值守,统筹安排好消费促进、市场保供等各项工作,确保人民群众度过喜庆安康的新春佳节。

2021年中国鞋靴出口 量价齐升

本报讯 记者李宁报道 在1月20日召开的商务部例行新闻发布会上,在回应记者有关商务部将如何促进鞋类等传统产业进一步发展的问题时,新闻发言人束珏婷表示,针对制鞋等劳动密集型行业面临的困难和诉求,商务部先后出台一系列针对性政策举措,包括认定一批鞋类产品国家外贸转型升级基地并加大培育力度,举办鞋类产品境外品牌展助力企业开拓国际市场,推动缓解国际物流压力等。与此同时,相关外贸企业积极采取行动,付出艰苦努力,共同推动制鞋行业持续转型升级,不断提升综合竞争力,鞋类产品出口实现量价齐升。

束珏婷介绍,2021年,中国出口鞋靴金额479亿美元,同比增长35%,出口价格延续上涨势头,2021年上涨15%,制鞋产业链供应链展现了很强的韧性,为稳外贸作出积极贡献。从地方情况看,福建、广东仍是鞋靴出口前两大省份,2021年前11个月出口额分别达119亿美元和107亿美元,分别增长38%和27%,合计占中国鞋靴出口额的44%。

“同时我们也注意到,2021年全球

供应链局部紊乱,国际物流价格高位徘徊,用工难用工贵,原材料成本和能源资源价格上涨等问题持续存在,导致企业综合成本上升,部分企业增收不增利。”束珏婷说。

束珏婷进一步表示,传统优势外贸产业在保市场主体、稳就业、稳外贸、稳预期等方面发挥着重要作用。近日国务院出台的《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》明确提出,对包括鞋靴在内的劳动密集型产品出口企业,各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施,以符合世贸规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度,支持各地方研究建立外贸领域用工定点定期监测机制,及时掌握用工情况,开展精准帮扶。

“商务部将坚决贯彻党中央、国务院决策部署,全力以赴做好稳外贸政策落实,用好外贸转型升级基地、境外品牌展等平台,鼓励制鞋等传统行业加快发展新业态新模式,不断提升贸易自由便利化水平,帮助企业积极开拓国际市场,全力保障产业链供应链稳定畅通,促进传统出口行业高质量发展。”束珏婷说。

商务部有关负责人解读 《关于促进内外贸 一体化发展的意见》

(上接1版)

该负责人介绍,《意见》提出了三条基本原则:坚持政府引导、市场为主,坚持改革开放、规则衔接,坚持系统观念、统筹推进。

该负责人表示,《意见》明确了内外贸一体化的发展目标:到2025年,内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接更加有效,市场主体内外贸一体化发展水平进一步提升,内外贸网络更加完善,政府管理服务持续优化,内外贸一体化调控体系更加健全,实现内外贸高效运行、融合发展。

该负责人介绍,《意见》从四个方面提出了15条工作措施。

一是完善内外贸一体化制度体系,提出了健全法律法规、完善监管体制、加强规则对接、促进标准认证衔接、推进同线同标同质等5条措施。

二是增强内外贸一体化发展能力,提出了支持市场主体内外贸一体化经营、创新内外贸融合发展模式、加强内外贸一体化专业人才培养培训等3条措施。

三是加快内外贸融合发展,提出了建设内外贸融合发展制度高地、打造内外贸融合发展平台、完善内外贸物流网络等3条措施。

四是完善保障措施,提出了加强财政金融支持、开展内外贸一体化试点、发挥行业组织作用、强化组织领导等4条措施。(姚文)

国家级经开区 乘势而上迈向高质量

(上接1版)

“我们坚持把招大引强、招高引新作为最关键的发展动力,把产业集群、专业园区作为最有效的发展路径。”锡山市委常委、锡山经济技术开发区党工委副书记、管委会副主任陶波告诉国际商报记者,园区实现高质量发展必须依靠源源不断的高质量项目来支撑。下一步,锡山经开区将紧盯在谈的35个总投资525亿元的重点项目,力促引领性强、发展后劲足的大项目、好项目尽快签约,努力实现50亿、100亿元等级重大项目招引大突破。“产业的高度决定开发区未来发展的高度,因此,开发区将做精做优电子信息、高端装备、精密机械三大特色产业,做大做强集成电路、智能制造(人工智能)、生物医药与医疗器械、光电信息与新型显示四大新兴产业,力争到2025年‘三特四新’产业实现1500亿元集群规模。”

坚持把学习贯彻六中全会精神与产业发展、科技创新、城市更新、改革攻坚、民生事业等各领域重点工作结合的还有吴江经开区。据了解,吴江经开区将发展壮大数字经济,加快推进绿色低碳,实现产业能级的跨越增长和全区占比份额的不断提升,力争在国家级经开区综合考评中积极争先进位,稳步迈进国家级开发区第一方阵。

与此同时,贵阳经开区也在不断健全“1+2+3+N”产业金融服务体系,深入挖掘百家基金入黔的投资商机,打造绿色金融改革创新试验区,集聚源源不断的资金、人才、技术等要素,为深化基金与经开区合作创造良好环境。运用市场化方式筹集资金,千方百计抓招商引资,更注重招商实效,加强项目谋划,用好“四化”及生态环保基金、中小企业信贷通等,充分发挥财政资金的撬动作用,引导和支持金融机构更好服务实体经济。

地方看点

沈抚改革创新示范区的“实干经”

□ 本报记者 吴力

引进120家数字经济企业,累计提供产业政策扶持专项资金7.91亿元;引入中科院两个研究所以及哈工大、东北大学等一批产学研项目;加速打造政产学研协同发展的科技创新体系;预计固定资产投资增长39.5%左右,一般公共预算收入增长31.8%左右,税收增长29%左右……辽宁省沈抚改革创新示范区的2021年颇不寻常,收获了累累硕果。

谈及高质量招商引资的经验,沈抚示范区党工委副书记、管委会主任董峰表示,沈抚示范区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,按照省委、省政府的统一部署,努力在辽宁全面振兴、全方位振兴取得新突破的进程中,做到改革创新走在前,落实新发展理念干在实,实现高质量发展做示范,将政策精神落到实处,将谋事创业干在实处,书写了一部“实干经”。

锐意创新时不我待待硕果

2021年12月22日,北京龙芯中科总部

大厦,一场颇有科技感和含金量的研讨会在这里举行。作为主办方之一,董峰从近千名远的辽宁浑河之畔来到这里,向广大科技企业发出热情邀请,现场收获了金融试点合作项目和龙芯云计算中心项目等相关成果。

这只是董峰推动众多招商工作的一个普通场景。一年来,沈抚示范区主动出击,招商引智干在实处,争取了大量数字经济项目入驻示范区。

千里奔行主动招商的动力,来源于示范区的使命担当和对政策精神的全面贯彻。“在省委、省政府的坚强领导下,在辽宁省副省长陈绿平的带领下,我们真正做到以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以实际行动准确把握新发展阶段,全面贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局。”董峰表示。

2018年9月,国务院批复《沈抚改革创新示范区建设方案》,将沈抚改革创新示范区定位为东北地区改革开放的先行区、优化投资营商环境的标杆区、创新驱动发展的引领区和辽宁振兴发展的新引擎。

3年多来,示范区以时不我待的紧迫感,始终锐意改革创新。董峰自2019年11月

履新党工委副书记、管理委员会主任以来,思考最多的问题就是“示范区示范什么”。对此,董峰娓娓道来:重点在推进体制机制改革,建设“办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居”的一流营商环境上当先锋、做示范;在推进科技创新、构建区域创新生态体系、解决“卡脖子”问题上当先锋、做示范;在构建创新型产业体系、改造升级“老字号”、培育壮大“新字号”上当先锋、做示范;在高起点高质量建设创新、绿色、智慧、高品位的现代化城市上当先锋、做示范。

“我们希望建设一个体制机制新、创新能力强、开放程度高、营商环境好、生态环境优的示范区。”董峰说。

立足实际发挥优势谋发展

广袤的沈抚大地上塔吊林立,升降转合之间折射出来的是热火朝天的项目建设。从某种程度上看,“塔吊指数”是反映一个地方经济发展的景气指数的“晴雨表”。目前,沈抚示范区内塔吊达352台,比2020年翻了两番。

建设热潮充分涌动,车流人气加速集

聚,各领域改革齐头并进,营商环境持续优化,重大项目纷至沓来,特色公园逐步建成,民生福祉改善,群众幸福感更强……董峰描述着近几年来沈抚示范区的全面变化。变化产生于认知及其行动,在回答了“示范区示范什么”的根本问题之后,董峰花了更多的精力在探索并实践“企业为什么来,来了能发展什么”。

“我们的生命在于改革,我们的前途在于创新,我们的价值在于示范”已经成为这里的思想共识。董峰表示,作为以“改革创新”命名的示范区,沈抚示范区坚持推动思想真解放、大解放、快解放,敢闯敢试、敢为人先,做到先干不争论、快干不议论、实干不空论,以思想破冰引领改革创新突围,不仅达成了思想共识,而且以“十大领域”改革为牵动,形成了具有示范区特色的50余项制度创新成果,示范引领作用正在逐渐释放,并为示范区高质量发展打造了生态,厚植了土壤。

董峰强调,沈抚示范区聚焦“四大定位、五大任务”,不动摇、不折腾,尤其是瞄准打造改革创新“试验田”和生态环境保护“样板间”目标,围绕数字经济、信息技术应用及装

备、智能制造、生命健康、新材料和氢能、现代服务业六大主导产业,不断提高精准招商能力,把招大引强作为工作重点,高标准策划,高标准推进,尽快落地一批行业龙头和领军企业,全力推动示范区高质量发展。

董峰进一步表示,沈抚示范区保持改革创新的攻坚定力,保持发展成果的普惠共享,保持新兴产业的发展先机,保持开放格局的加速扩大,保持工作作风的锤炼优化,大大提升了干事创业的热情。与此同时,沈抚示范区积极抢抓机遇,围绕“数字辽宁、智造强省”战略,定规划,强招商,重点打造六大产业集群,数字经济的集聚和规模效应已经显现。

“肩负建设东北地区改革开放先行区的历史使命,希望吸引更多的企业把最优的产业、最核心的技术、最好的人才带到示范区投资兴业,共谋发展。”面向2022年,董峰强调,沈抚示范区将做精数字招商,做足资本招商,做优平台招商,做准撮合招商,做实园区招商,不断吸引行业龙头和领军企业入驻,进一步助推沈抚示范区实现辽宁改革创新“试验田”和生态环境保护“样板间”的目标。