



“全链条”服务

潍坊高新区:知识产权赋能高质量发展

■ 本报记者 马刚 通讯员 张守峰

拥有自主知识产权是企业掌握行业、产业链话语权的底气所在。潍坊高新区以建设知识产权强区为目标,大力推进企业科技创新和知识产权成果运用,为经济高质量发展持续赋能加速。

今年年初,北京冬奥会上的“黄河之水天上来”、冰立方等LED视频盛宴令全球瞩目。其中,位于潍坊高新区的山东浪潮华光微电子股份有限公司新一代高清技术显示芯片在北京冬奥会大放异彩,其在亮度、波长均匀性等方面,同其他芯片更具优势。站在世界级舞台展现行业顶尖技术的魅力,让浪潮华光再一次感受到“知识”的硬气。

山东浪潮华光微电子股份有限公司副总经理闫宝华介绍说:“我们通过自主知识产权和产学研相结合的运作模式,致力于光电子外延、芯片、器件、模组全产业链的国产化替代和技术自主可控,产业布局覆盖全色域的半导体LED产品,目前申请专利500余项,其中发明专利占比90%以上。”今年,浪潮华光开始布局包括材料芯片、器件、成品整机等光电产业,并着重于申请“十四五”规划中涉及光电子器件方面的专利。

有了知识产权的强力支撑,企业发

展更有底气。其中,山东赛马力发电设备有限公司就尝到了“甜头”,“贷”来了1000万元资金。山东赛马力发电设备有限公司公共事务部总监程晶晶介绍:“我们以出口为主,因为部分企业的回款问题,导致我们的资金流出现了暂时短缺。公司通过10件专利进行质押,贷款1000万元,用于企业正常经营,保证了公司的研发投入。”通过专利质押获得企业发展资金,让赛马力更加坚定自主创新

的意识,目前企业申请专利近150项,授权专利

98项,公司有两项专利先后获评2021年潍坊市专利一等奖和三等奖,多个项目获得潍坊市科技进步二等奖。

今年以来,潍坊高新区持续推进实施知识产权发展战略,打造创新、培育、保护、服务“全链条”,激励全社会参与科技创新,争取更多资源和项目落户高新区。目前,高新区累计获得中国专利奖16项,山东省专利奖29项,潍坊市专利奖88项,专利申请、授权量及高价值发明专利拥有量等均保持全市第一

位。通过搭建“政银企”沟通协作平台,高新区近3年为企业办理专利质押融资金额超过9亿元。

潍坊高新区市场监管局党委委员、副局长李彩云说,下一步,高新区将紧跟省、市步伐,继续贯彻落实知识产权发展战略,全面提高知识产权创造质量、运用效益、管理能力和服务水平,奋力开创知识产权强区建设新局面,为营造一流营商环境、建设一流国家高新区保驾护航。

潍坊滨海区稳外贸成绩亮眼

■ 本报记者 马刚 通讯员 张守峰

今年以来,潍坊滨海区充分发扬“严真细实快”的工作作风,以起步就是冲刺、开局就是决战的态度,深挖潜、强回流、调结构、提服务,全力推动外贸进出口固稳提质,一季度,滨海区完成进出口总额77亿元,同比增长67.3%,实现首季“开门红”。

潍坊滨海区作为重要开放平台的国家级经济技术开发区,积极稳外贸、扩外贸,由商务部门牵头,各街道园区配合,全区上下联动形成合力,强化对区内外贸企业的服务力度,深入挖掘外贸增长潜力,培育新的外贸增长点,区内多家龙头企业保持强劲增长势头。

“我们一季度外贸进出口达历史新高,增幅229.8%,实

现首季‘开门红’。”滨海区外贸龙头企业之一中碳能源(山东)有限公司商务部总监田智强表示。不仅如此,滨海区内海王化工、滨海石化等多家骨干外贸企业增幅超过200%,龙头企业新和成集团3家公司、多条生产线一季度实现出口额9亿元,同比增长10%以上。

“今年我们积极优化外贸结构,不断培育外贸新业态,力促外贸实现新的增长点。”潍坊滨海区科技商务和投资促进局党组书记、局长宋作忠表示,滨海区以区内芯化和云一鱼网、新迈尔等跨境电商平台为重点培育对象,不断引导开发区的重点外贸企业入驻平台开展跨境电商业务,并以此作为着力点,加快建设滨海区跨境电商产业园。

在此基础上,依托鱼网石油焦产业交易中心建设项目,推动滨海区“原料贸易+就地深加工”炭素产业链的打造。4月21日,中国石油焦

总部经济暨垂直跨境电商产业基地举办首批进驻企业签约仪式,万达石化集团等13家石油焦产业相关生产、贸易及服务企业完成入驻。

自3月份以来,国内疫情多点散发,潍坊滨海区内外贸企业面临疫情防控、物流不畅等问题,导致外贸订单的执行面临较大压力。为助力外贸企业实现疫情防控和生产经营“两手抓、两手硬”,潍坊滨海区积极贯彻落实上级稳外贸保生产政策措施,积极引导外贸企业落实人员、货物等疫情防控举措,协调解决企业存在的难题,为外贸企业发放进出口货物车辆运输通行证109张,全力保障全区外贸订单的生产、交付。

“我们出口的强力增长离不开潍坊滨海区的支持,特别是近期,区商务部门主动上门对接我们的需求,积极帮我们协调解决原材料和产品运输不畅等问题,有力地保障了我们外贸订单的执行。”中以溴化物副总杨国华表示。

湘约世界

湖南151个重大项目揽金逾1000亿元

■ 伍鹏程 罗晓

5月11日,湖南举行2022年全省第一批省级招商引资重大项目集中签约仪式,151个省重大项目以视频方式进行“云签约”,投资总额1048.7亿元。

湖南省省长毛伟明表示,一季度,湖南省地区生产总值增长6%,高于全国1.2个百分点,排全国第8位、十强省第3位;在2021年度“万家民营企业评营商环境”中,湖南排第8位、长沙排全国城市第9位。湖南将持续强化电力、算力、动力“三大支撑”,加快实施市场主体倍增等“八项

重点”工作,大力打造市场化、法治化、国际化营商环境,为企业发展提供“最丰沃的土壤、最充足的阳光、最清新的空气、最滋润的雨露”。

“近年来,湖南将‘三高四新’战略定位和使命任务落实到招商引资全过程,以项目的高端化、智能化、绿色化、数字化赋能高质量发展。”湖南省商务厅厅长沈裕谋介绍,此次签约项目涵盖新能源、新材料、装备制造、电子信息、生物医药、商贸流通等领域。其中,“三类500强”项目19个,投资额213.4亿元;智能制造项目60个,投资额543.7亿元;绿色节能项目32个,投资额271.5亿元;数字经济

项目6个,投资额47.4亿元。

据了解,本次签约项目“国际化”十足。外资外贸项目23个,投资额120.6亿元。其中,外资项目9个,如沃尔玛投资5亿元设立山姆会员店湖南区域总部;外贸项目14个,如深圳市爱达兴智能科技投资的高铂尔智能装备产业园项目,投产后预计年进出口额1亿美元。

“我们会做好企业‘娘家人’,有求必应,无事不扰,全力营造‘身在湖南,办事不难’的营商环境。”沈裕谋表示,湖南省商务部门将尽全力推动,争取签约项目早开工、早建设、早投产达产。

EPC领航者胡项舟的创新之路

本报讯 今年4月,中国烘焙龙头企业“桃李面包”完成其“中央工厂”全国战略布局,而桃李面包天津工厂、浙江工厂等核心厂区,均由国内EPC(Engineering Procurement Construction 设计、采购、施工)领

军人物、国内建筑界知名人士——大连广宸建筑工程有限公司董事长兼总裁胡项舟主导完成。

现今,EPC已成为与国际建筑市场对接的主要模式,成为优秀总承包企业的必备能力和建筑公司实现竞争突围的必然选择。多年来,胡项舟凭借运筹帷幄的战略思维,总揽全局的宏观视野,紧跟时代的研发创造,不断推动着EPC模式在国内的融合发展。

曾经,中国工业建筑市场普遍采用业主分别向设计院、设备供应商、工程施工商发包的模式,工程责任主体不明、工程环节衔接不紧密、工程质量和造价管理不合理等弊端不断显现。时任关东建设有限公司总经理的胡项舟深刻洞悉到,分别发包很难满足外资项目业主的生产工艺要求高、设备复杂、厂房订制等个性化

需求。针对这一痛点,兼具前瞻意识和专业认知的胡项舟率先引入国外EPC项目模式,以设计为主导,通过全面优化管理体系、标化管理行为和、固化知识数据,克服了设计、采购和施工之间相互制约和相互脱节的矛盾,顺利破除分包模式的禁锢和不足,助力关东建设飞速提升运营效率、竞争力和知名度,成为全国知名建筑企业。

进入大数据时代,云计算、物联网、人工智能等信息技术飞速发展,胡项舟率先带领EPC乘上智能化的风口。他运用自己积累的多个工程总承包项目经验,针对项目进展、预算、价格和成本管理等层面,先后研发了创新型软著“建筑工程EPC预算编制系统”和“智能EPC进度管理系统”,填补了建筑工程造价和进度智能化管理的空白,为建筑行业的成本控制和管理创新了管理方法,受到多个工程承建和监管公司的青睐,并逐步在业内得到广泛应用。凭借建筑领域和EPC模式方面的技术创新,胡项舟斩获“2021年度科技创新先进个人”这一国家级荣誉称号。

(罗晓)

浙江前4月外贸进出口仍保持较快增速

据新华社电 浙江省外贸企业积极实施以质取胜和市场多元化战略,政府千方百计为企纾困,使外贸进出口保持了较快增速,继续保持全国前列。

杭州海关提供的数据显示,自2020年3月以来,浙江省外贸进出口已连续26个月保持同比增长。今年1至4月,浙江外贸进出口总值1.43万亿元,增长19.3%,其中出口突破万亿元,增长23%,进口3816.1亿元,增长10%。

浙江省外贸经营主体量大面

广,在稳住传统市场的前提下,又大力开拓新兴市场。数据显示,1至4月,浙江对前三大贸易市场欧盟、美国、东盟进出口分别增长24.1%、25.6%和15.9%,合计占全省进出口总值的45%;同期,对“一带一路”沿线国家和其他RCEP成员国进出口分别增长24.2%和10.5%。

另一个显著特点是,高新技术产品对浙江省外贸进出口的拉动效应明显。数据显示,1至4月,浙江高

新技术产品出口1209亿元,增长49.1%。其中,太阳能电池、手机出口均增长超一倍;机电产品出口4706.3亿元,增长19.7%,占全省出口总值的44.8%,拉动全省出口增长9.1个百分点。

在当前对外贸易投资形势复杂严峻的情况下,浙江省外贸经营主体韧性凸显。1至4月,浙江有进出口实绩的外贸企业数量8.2万家,增长6.5%。民营企业进出口总值1.1万亿元,增长24%,占全省外贸总值的77%。

啤酒厂“变身记”

■ 马晓澄 周颖 李嘉乐

在珠江河畔,距离广州地标“小蛮腰”不足2公里的地方,有一个以啤酒为主题的文化创意艺术区。行走在园区里,随处可见酒吧、潮流买手店、文化创意公司,还能偶遇麦芽筒仓、烟囱等工业历史建筑。新旧混搭的风格,让人感受到从历史中焕发出的新风尚。

这里是位于广州市海珠区的珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区,它是新的城市会客厅,也是广州夜生活最丰富的地方之一。与三五好友相约,逛逛琶醍创意市集、买手店,晚上一边欣赏珠江夜景一边小酌几杯,是许多年轻人青睐的休闲方式。这个时尚又颇具艺术格调的文化创意园区,其前身是珠江啤酒厂。1985年,珠江啤酒厂正式建成投产,它曾是我国第一个引入国外全套设备和生产技术的啤酒工厂,在中国啤酒行业享有“南有珠江”的美誉。

伴随城市化发展与经济结构转型,珠江啤酒厂也从广州市中心位置外迁。广州珠江啤酒股份有限公司副总经理罗志军介绍说,2010年,为配合广州亚运会“一江两岸”

项目建设以及响应广州市“退二(产)进三(产)”政策

要求,珠江啤酒厂开始动工改造,在保留吊车等工业遗产的基础上,把珠江边的货运码头改成珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区。

“旧城区、旧厂房是城市发展脉络重要一环,有记忆的城市才是有温度的。我们对其中6.9万平方米厂区进行自主改造,按照修旧如旧的思路进行修复性开发,并通过商业运作,让老厂区焕发新活力。”罗志军说。

锅炉间、煤棚、麦芽筒仓、水塔、烟囱、工业管线……这些独特的工业元素被保留下来,在珠江畔形成独特的建筑景观。2011年,珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区开始对外招商,引进音乐、时尚、展览、餐饮、婚庆等综合性业态,并且每年在此举办国际啤酒节、美食节、音乐节、时尚艺术展等活动。2021年,以珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区项目为核心的珠江啤酒文化产业实现营收近8000万元。

品牌咨询公司“亚洲吃面公司”负责人胡传建说,2018年公司老总迁到这个文化创意艺术区,是被这

里的环境所吸引。“这里时尚、富有活力,近几年轻消费者,能激发创意和灵感。”

从生产厂区到文化创意艺术区,许多工业遗存在此焕发新的活力。以煤棚为例,完成工业使命的煤棚,2018年以“煤棚”之名亮相,创意市集、品牌发布会、电竞比赛、时尚周等在此举办,成为新型多功能媒体展示空间。

据罗志军介绍,在现有珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区的基础上,公司目前在规划建设一个总投资约50亿元、建设规模达25.9万平方米的总部开发建设项目。工业历史建筑都会被活化利用:汽轮机楼已成为兼具艺术性与实用性的现代办公空间;保留的烟囱、输煤廊等特色工业建筑围绕旧锅炉设备,将被打造成一个工业风浓厚的潮流体验空间;麦芽筒仓将被打造为城中建筑艺术展览高地;包装车间则定位为新锐商业社交空间。

“未来,以啤酒文化为媒,人们在这里商务办公、休闲娱乐、旅游观光,这里将成为城市时尚新引擎,展示老城市的新活力。”罗志军说。