

中国同太平洋岛国： 共谋发展 汇聚合力

□ 本报记者 白舒婕

“中国愿同太平洋岛国一道，坚定共迎挑战的信心，凝聚共谋发展的共识，汇聚共创未来的合力，携手构建更加紧密的中国同太平洋岛国命运共同体。”5月30日，中国国家主席习近平向第二次中国-太平洋岛国外长会发表书面致辞，体现了中方对中国-太平洋岛国关系的高度重视，为双方共同发展凝聚合力、携手构建更加紧密的中国同太平洋岛国命运共同体擘画了蓝图。

5月26日-6月4日，中国国务委员兼外长王毅应邀到访多个南太平洋岛国和东帝汶，并主持召开第二次中国-太平洋岛国外长会。受访专家表示，王毅此次对太平洋岛国的“全覆盖”访问，是中国致力于同相关各国增进互信、凝聚共识、扩大合作、深化友谊的又一体现，也为中国与太平洋岛国经贸合作带来新的发展机遇。

三个关键词 彰显中国负责任大国担当

虽远隔万里，但中国与太平洋岛国近年来密切高层交往，巩固政治互信，拓展务实合作，深化民心相通，双方关系获得了前所未有的发展。

2021年10月，中国-太平洋岛国外长会机制正式建立，为中国同太平洋岛国加强对话、增进互信、促进合作搭建了新的重要平台。

此次访问期间，王毅指出中国同太平洋岛国以及其他发展中国家打交道的三个“关键词”：一是平等相待，二是互帮互助，三是聚焦发展。

“这三个关键词既是中国对太平洋岛国政策内涵的高度概括，又是在全球单边主义盛行背景下，中国谋求与太平洋岛国共同发展的必由之路。”中国社会科学院世界历史研究所首席研究员吕桂霞在接受国际商报记者采访时解读道，“平等相待”“互帮互助”与美西方对岛国的颐指气使、盛气凌人有着根本不同，是中国从一个负责任的大国立场，以平等心态发展与太平洋岛国关系的基础，同时也是中国奉行大小国家一律平等政策的具体体现。

“聚焦发展”则是在新冠肺炎疫情肆虐、全球经济下行背景下，中国特别是太平洋岛国实现经济复苏的必然选择。疫情叠加俄乌冲突给严重依赖旅游、侨汇和外援的太平洋岛国经济社会造成巨大影响，经济恢复与发展成为太平洋岛国最为急迫的问题。“聚焦发展”对经济复苏乏力的岛国而言无异于一场及时雨，对中国而言则是践行多边主义、谋求共同发展的具体体现。

华东师范大学外语学院国别与区域研究所副所长、亚洲和太平洋地区研究中心执行副主任陈晓晨对国际商报记者表示，王毅此次访问具有多重

意义：一是推动了中国与太平洋岛国关系走向双多边“双轮驱动”的新阶段，推动了中国与太平洋岛国全面战略伙伴关系的顶层设计；二是为面临多重危机的岛国提供实实在在的援助，共商应对挑战的解决之道，凸显了中国对太平洋岛国的重视和支持，彰显中国担当；三是同太平洋岛国共同发出了坚持真正的多边主义、维护发展中国家共同利益的声音。

五方面共识 开启双方务实合作新阶段

近年来，中国同太平洋岛国各领域务实合作取得累累硕果。目前，中国同10个建交太平洋岛国均已签署共建“一带一路”合作谅解备忘录。2021年，中国同建交岛国贸易总额增至53亿美元，对建交岛国直接投资累计达27.2亿美元，为当地经济发展、民生改善、就业促进注入了巨大动力。建交岛国政府和企业积极踊跃参加历届中国国际进口博览会。此外，疫情发生以来，中国累计向岛国提供近60万剂疫苗，各类抗疫物资超过100吨。

此次访问期间，中国与南太平洋岛国达成包括深化全面战略伙伴关系的五方面共识，中方提出愿建立与岛国合作的六个新平台，包括减贫与发展合作中心、防灾减灾合作中心等。受访专家也一致认为，中国同太平洋岛国关系已进入快速发展的新阶段。

吕桂霞表示，在新发展阶段，中国与太平洋岛国的经贸合作必须“两手抓”：一方面，做好中国与太平洋岛国经贸合作平台建设，包括充分利用已有的经贸交流合作平台——中国-太

平洋岛国经济发展合作论坛、中国-太平洋岛国农业部长会议及相关配套活动。同时，积极做好新平台建设，如太平洋岛国菌草技术示范中心、中国-太平洋岛国减贫与发展合作中心等。

另一方面，针对太平洋岛国的现实情况与发展需求，积极扩大与太平洋岛国的经贸合作。具体来说，一是针对基础设施普遍较为落后的情况，继续开展与太平洋岛国的基础设施建设合作，改善太平洋岛国基础设施，帮助解决当地民众就业问题；二是重视气候变化特别是海平面上升给太平洋岛国带来的生存危机，加强双方在应对气候变化领域的合作；三是充分利用太平洋岛国的旅游资源，尽快开通中国与太平洋岛国直航，扩大与太平洋岛国的旅游合作；四是严格遵循绿色、可持续发展原则，主动对接太平洋岛国的“蓝色太平洋2050战略”，大力发展与太平洋岛国的海洋合作，谋求与太平洋岛国的共同发展等。

2022年全国节能宣传周线上启动

据新华社电 2022年全国节能宣传周6月13日正式启动。这是我国连续举办的第32个全国节能宣传周，今年的主题为“绿色低碳，节能先行”，举办时间为6月13日至19日。6月13日上午，国家发展改革委、北京市人民政府线上启动2022年全国节能宣传周暨北京市节能宣传周，主要

开展7项宣传活动：一是系统展示党的十八大以来我国节能工作取得的显著成效。二是重点行业企业节能降碳实践活动。三是绿色生活创建行动成果展示活动。四是最佳节能技术和最佳节能实践展示活动。五是节能标准和能效标识宣传活动。六是“防治塑料污染，共建美好家园”宣传活动。七是北京市节能宣传周活动。

同时，国家发展改革委会同有关部门开展了系列“云”上活动，围绕“节能云视界”“节能云课堂”“动漫云展示”“趣味云闯关”“活动云分享”等节能降碳主题，展播节能生活视频和节能知识动漫、开展节能降碳知识讲座、举办“节能达人PK赛”、分享活动动态等。通过开展内容丰富、形式多样的线上活动，广泛普及节能降碳基础知识，充分调动全民参与节能降碳的积极性。

在全国节能宣传周期间，各地区、各有关部门和单位将围绕宣传重点，结合实际组织开展具有地方特色和行业特点的宣传活动，持续增强全民节能意识和节能能力，积极营造节能降碳浓厚氛围，推动绿色低碳生产生活方式成为新的风尚。

开放合作： 全球经济复苏必由之路

□ 本报记者 李 宁

世界银行6月7日发布的最新一期《全球经济展望》报告说，由于俄乌冲突加剧新冠肺炎疫情对全球经济的影响，2022年全球经济增长预期下调至2.9%。4月份，世行已将今年全球经济增长预期从1月份的4.1%下调至3.2%。

受访专家表示，全球经济正在遭受多重挑战，各国应携手共同应对，推动世界经济复苏进程走稳走实。

全球经济正遭受多重挑战

全球经济复苏在急剧放缓。近期，多个国际经济组织或机构都大幅下调了今年全球经济增长预期。

世界银行报告指出，今年年初以来，全球经济增速预期大幅下滑，全年增长率预计从2021年的5.7%大幅放缓至今年的2.9%，2023年至2024年增长率也将徘徊在3%左右。报告预计，未来数年全球经济增长将保持在2010-2020年平均水平以下。“全球经济可能进入一个长期增长疲弱、通胀高企的时期。”

经济合作与发展组织6月8日发布的经济展望报告说，受俄乌冲突等因素影响，预计今年全球经济增长将放缓至3%左右，比去年12月份预测值低1.5个百分点。报告将欧元区今年经济增速下调至2.6%，将美国、英国今年经济增速分别下调至2.5%和3.6%。

国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃在不久前举办的世界经济论坛上表示，“2022年将是艰难的一年”，IMF下调了143个经济体今年的增长预期，这些经济体经济总量占全球的86%。IMF4月发布的《世界经济展望》报告将2022年和2023年全球经济增速预

期均下调至3.6%。报告说，受俄乌冲突、新冠肺炎疫情等因素影响，世界经济增长预期具有高度不确定性，且下行可能性大。商务部研究院世界经济研究所副所长陆燕在接受国际商报记者采访时表示，当前全球经济正在遭受多重挑战，国际金融市场剧烈波动，各种不利因素集聚，阻碍了脆弱的经济复苏势头。新冠肺炎疫情延宕反复，各国经济活动及社会生活不时被打乱，给世界经济发展继续带来严重影响。地缘政治风险加剧更是引发全球多国能源和食品价格飙升，供应瓶颈加剧，企业和消费者信心被削弱，加剧了全球经济的消费。美联储加速收紧货币政策，全球融资环境趋紧，给高债务的国家和企业带来压力，发展中国家的债务脆弱性凸显。

“展望全年，全球经济失衡加剧，通货膨胀持续高企、大宗商品价格攀升、供应链依然脆弱、能源和粮食安全风险加剧等带来的联合冲击，令全球经济前景黯淡。大多数经济体的增长将明显弱于预期，而发展中国家和新兴经济体在这一系列危机中尤为脆弱。”陆燕说。

推动复苏要加强开放合作

地缘冲突、疫情反复等多重挑战叠加，使世界经济承压。

“对于世界经济复苏中面临的风险和挑战，各国应携手共同应对，推动世界经济复苏进程走稳走实。”陆燕进一步表示，推动世界经济实现复苏，要加强全球和区域合作。开放合作是世界化解旧矛盾、解决新问题的正确选择。目前全球经济复苏不同步，开放和合作比较困难，但正是在这一特殊挑战下，更要加强全球和区域合作，更加需要保持市场开放。各国要开展务实合作，寻求共同发展之道，加大低收入国家的疫苗接种，探索常态化疫情防控条件下的经济增长新动能、社会生活新模式、人员往来新路径，让世界经济增长充分迸发出来。

陆燕还表示，推动世界经济实现复苏，要加强宏观经济政策协调。主要经济体应审慎使用货币政策，加快债务减免，缓解石油和粮食价格飙升带来的冲击。要避免贸易保护主义和以邻为壑的政策，维护贸易畅通，推进跨境贸易便利化，以缓解短缺并降低价格。要继续在全球价值链上进行合作，维护全球供应链的稳定和安全畅通，以共赢的方式推动世界经济复苏。

“全人类都在一条船上，我们必须携手应对挑战”。正如世界经济论坛总裁博尔格·布伦德此前接受媒体采访时说，应对全球挑战需要全球解决方案。

积极拥抱全流程全周期数字化

中小外贸企业应对不确定性心中有“数”

□ 本报记者 李子晨

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王文日前在国新办举行的推动外贸保稳提质国务院政策例行吹风会上表示，在各方共同努力下，今年中国的对外贸易可以说开局平稳，但受内外外部多重因素影响，外贸仍面临着诸多不确定性挑战。

在全球外贸发展遭遇贸易不便利、供需衔接不畅的背景下，以跨境电商为代表的外贸新业态新模式显示出日益增强的竞争力。其中，借助数字外贸平台较早布局、快速布局、敢于布局的中小外贸企业成为生力军，并开始向品牌化、高端制造的方向迈进，甚至有些已经打入了欧美等发达国家的主流市场。

虽然灵活应变的“小”优势让中小企业发展迅速，但“小”也是其抗压能力不足的劣势。面对复杂的外贸大环境，中小企业受到的冲击也较为严重。对此，业内人士指出，一方面，各方应协力而为，成为中小外贸企业的“守护者”；另一方面，中小企业也应完成在生产经营贸易链路从“算大账”到“算小账”的转变，抓紧修炼数字化内功，用更加确定性的数字化手段来应对不确定性挑战。

“小优势”汇聚起“大能量”

相关数据显示，目前全国从事外贸出口的企业中，中小企业的数量占比已超过70%，出口份额占比超过60%。这些中小企业也是数字外贸商家的主力。它们充分挖掘平台擅长获取全球采购商、贸易商需求的特点，灵活调整自身的产品和实用性，并从平台提供的买方采购规律的丰富数据中，深入打造精细化、差异化优势，满足市场需求，实现了订单获取和利润增长的多重收益。

根据阿里国际站数据，2021年1-11月，中国出口单公斤货值同比增长20%左右，主要驱动力来自于出口持续转移至高附加值的行业。其中有欧美等采购市场在多重因素下改变采购策略的原因，但反过来也证明了中国以中小企业为主的外贸商家，具备了承接海外高质量订单的整体供给能力。

“从全球分工的角度看，劳动密集型产业流向用工成本更低的国家和地区，这个趋势从未发生改变。近

年来，越南等新兴市场国家低端制造业出口份额的提升并未对中国外贸整体造成冲击。事实上，中国供应链已经开始加快高质量发展的转型。”针对全球供应链转移至越南等东南亚新兴发展中国家的趋势，阿里巴巴国际站总裁张阔近日在官方直播间与商家交流时表示，相比德国、越南相关行业出口数据，中国出口在高附加值的高端制造业，正在接近和赶超传统高端制造业发达国家，而越南等新兴市场国家增长最快的则是以服装为代表的劳动密集型行业。“因此，国内供应链的选择性外溢并非被动转移。”

阿里巴巴国际站相关数据也佐证了中国外贸高质量发展的趋势：过去3年，新能源、机械、汽配、消费电子等高附加值行业贡献了主要驱动力。其中，新能源3年累计增速超过1000%，汽配、运动娱乐、建材等产品的增速也保持了70%~80%。

业内人士认为，中小企业展现的优势恰恰是一个“小”字。中小企业擅长贴近供应链的即时变化和海外买方需求的多元变化，加之近年来外贸出口市场订单小额化趋势明显，中小企业满足短期、快速、多变订单的快速反应能力，具有较为突出的经营优势。这些中小企业也成为中国外贸行业的内生增长动力。

“算大账”转变为“算小账”

但也正是“小”，导致了中小企业外部承压能力的不足。国家部委及相关研究机构曾多次提到，原材料上涨、汇率波动、跨境物流成本上涨是冲击中国外贸中小企业的主要问题。而对于海外关税调整、国际局势变化等情况，中小企业受到的冲击影响也明显大于整体外贸行业。

今年，国家相关部门多次提出外贸保稳提质的整体要求。作为中国外贸企业数量和从业人员均最多的中小企业群体，稳外贸就是稳住中小企业。对此，在严峻复杂的外贸出口形势下，让中小企业接得到单、发得出货、贷得到款、收得到钱、扛得住困、招得到人，外贸行业参与者均在积极想办法、出实招。

5月份，针对中小企业面临的严重困难，国内12个地方商务部门、行业协会联合阿里国际站推出“外贸纾

困十条”，涵盖确定性商机保障、确定性物流保障、确定性资金金融保障、确定性服务保障、确定性人才保障等五个确定性举措，涵盖跨境电商各个环节。

张阔透露，为了向中小外贸商家进一步提供全链路的跨境贸易保障，在“纾困十条”的基础上，阿里巴巴国际站最快将于9月推出全新升级的数字化综合服务解决方案，涵盖售前、售中、售后三个阶段各个环节的核心问题，帮助商家接得到单、发得出货、收得到款。据介绍，该服务有望面向所有跨境商家全面开放。“我们不仅要积极落实国家稳外贸的政策要求，确保中国外贸出口的整体韧性，还要成为中国中小外贸企业的‘守护者’。”

但就中小商家如何利用跨境电商平台，更好地应对风险挑战，张阔建议，中小企业在关注行业大数据的同时，更要关注客户分层小数据，并基于分析判断，完成生产经营贸易链路中从“算大账”到“算小账”的转变。“在高速发展阶段，外贸商家的关注点在捕捉风口、扩张行业、开拓市场，算是规模的‘大账’。但在行业面临不确定风险挑战的当下，中小企业更要懂得在生产研发、品牌营销、服务履约、合规风控等方面更精细地‘算小账’，通过数字化手段提升效率、降低风险，提升竞争力。如果说跨境电商的爆发式增长来自于传统外贸在交易环节的数字化，那么下一个20年，中小商家进一步增长的红利则来自于从交易到交付，全流程全周期数字化带来的效率和确定性。”