

武汉2025年建成112个“一刻钟便民生活圈”

熊辉尹 爽

6月6日,《武汉市一刻钟便民生活圈国家试点城市建设实施方案》出台,提出到2025年,在武汉市江岸、江汉、硚口、武昌等15个片区,建设改造便民生活圈112个,其中社区商业中心40个,生活圈品牌连锁店占商业网点的比例达到30%以上。

《实施方案》的出台意味着武汉市民出门步行仅需一刻钟,即可“一站式”享受购物、社交、文化、休闲等多种便民服务,实现“家门口的幸福”。

“一刻钟便民生活圈是以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右的范围内。”武汉市商务局流通体系建设处副处长苏楠说,一刻钟便民生活圈是以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,以多业态集聚形成的社区商圈。

《实施方案》提出,到2025年,建成生活品质高端、消费快捷便利、服

务细致高效、场景智慧创新的一刻钟便民生活圈建设全国示范城市,提升人民群众幸福感和获得感,并围绕便民生活圈规划、建设、业态、运营、创新、服务等六个方面,提出16条具体任务。其中提出,将改造和建设40个设施完善、服务智慧、功能齐全的便民生活圈社区商业中心。按照“缺什么补什么”原则,优先补齐、优选、配强基本保障类业态,鼓励社区便利店、超市等网点采取“一点多用”“一店多能”等方式,在安全卫生的前提下,适度搭载维修、打印复印、家政预约等项目,提供多样化便民服务。优先发展居民对生活品质提升迫切需要的社区养老服务、婴幼儿照护服务、特色餐饮、新式书店等业态。推动便民生活圈数字化转型,引导社区商业主体拓展沉浸式、体验式、互动式消费场景。

“整合街道社区、运营主体、市场主体、物业公司、居民代表等力量,建立便民生活圈共商共管机制。”苏楠介

绍,《实施方案》还鼓励探索“企业运营+社区管理”的合作模式,鼓励有条件的物业企业向养老、托幼、家政、邮政快递、前置仓等领域延伸服务,形成“物业服务+生活服务”模式。

“总体来看,武汉市社区商业发展基础较好,居民日常就近购物便利度较高,中心城区部分便民生活圈已初具规模,在打造一刻钟便民生活圈方面具有一定优势。”苏楠说,下一步,将成立武汉市一刻钟便民生活圈工作领导小组,联合推进相关工作,并加强政策保障,打造适合各区实际情况的一刻钟便民生活圈,不断提升市民的幸福感和获得感。

据了解,此前,商务部等11部门联合发布通知,公布30座入选全国首批一刻钟便民生活圈试点城市名单,武汉入选。事实上,武汉市早在2015年便提出了打造“十五分钟生活圈”的概念并付诸实施,目前在武汉市部分中心城区已有诸多相对成熟、完善的“十五分钟生活圈”。

武汉市一刻钟便民生活圈试点建设任务分配表

序号	各区	2022年便民生活圈试点社区	2023—2025年建设改造便民生活圈数量	2022—2025年新建改造社区商业中心数量(个)
1	江岸区	新天地社区、汉广社区、吉林社区	6	3
2	江汉区	西桥社区、横堤社区、交通路社区	6	3
3	硚口区	古三社区、集贤里社区、长宁社区	6	3
4	汉阳区	江腾社区、金龙花园及百灵社区、郭茨口社区、汉沙社区、总港西岸社区	6	3
5	武昌区	姚家岭社区、尚隆苑社区、中央花园社区	6	3
6	青山区	八大家花园社区、光明社区、青和居社区	6	3
7	洪山区	玫瑰湾社区、东湖社区、武珞社区	6	3
8	蔡甸区		3	2
9	江夏区	河头社区、梅南山社区	3	2
10	东西湖区	马池墩社区、常青花园第一社区、常青花园第六社区	6	3
11	黄浦区		3	2
12	新洲区		3	2
13	东湖高新区	保利时代社区、长城社区、当代社区、碧桂园社区	6	3
14	武汉经开区	宁康园社区、蒲潭社区、金色港湾社区	6	3
15	东湖风景区	华侨城社区、东湖景园社区	3	2
合计(个)		37	75	40

2022湖南消费促进季(夏季)在株洲启动

幸福株洲消费节同时启幕,16大活动让利总额将达7000万元

本报记者 伍鹏程 通讯员 朱尚菊

6月10日,“乐享消费、湘当韵味”2022湖南消费促进季(夏季)暨2022“制造名城、幸福株洲”消费节启动仪式在株洲举行。本次株洲消费节共有16大活动,持续两个月时间(部分活动延续至年底),政府、银行和商家将携手送出逾7000万元消费大礼包。

消费对经济循环具有牵引带动作用,也事关保障和改善民生。湖南省商务厅党组副书记谭平在致辞中表示,今年湖南省商务厅联合部门、联动市州,在全省范围内开展“乐享消费湘当韵味”2022湖南消费促进季活动,将举办2000场次消费活动,做到季季有主题,月月有活动,期期

有亮点。湖南省各地已全面开启了促消费多样模式,系列活动如火如荼。本次株洲市开展16项系列促进消费活动,是株洲市稳住经济发展、加快恢复消费的有力举措,必将进一步激发市场活力、释放消费动力、提升消费信心,更好满足人民对美好生活的需要,为促进湖南省消费恢复发展作出更大贡献。

消费是畅通国内大循环的重要环节,是稳定经济大盘的重要引擎。株洲市市长陈恢清在致辞中表示,此次消费节活动,以消费升级引领供给创新,打通制约经济增长消费堵点,更好地发挥消费对经济发展的基础性作用,是全面落实“三高四新”战略定位和使命任务的具体行动。此次活动将推出16大主题促

消费活动,投入800万元财政资金,整合各方资源,向消费者发放7000万元的消费大礼包,涵盖购物、餐饮、家电、建材、汽车、出行、文旅和夜经济等各类消费板块,尽快让消费者“嗨”起来,市场“火”起来,经济“活”起来,真正把湖南省联动的“消费节”打造成全民参与的“嘉年华”,为湖南省和全国稳住经济大盘作出株洲贡献。

株洲市商务和粮食局局长李一平介绍,此次消费节旨在贯彻落实国家和省市关于稳住经济大盘的工作要求,进一步发挥消费对扩大内需、拉动经济增长的引擎作用,唱响株洲消费品牌,优化消费市场供给,提振市民消费信心,释放消费市场活力。活动惠民力度大,200万元的商超

消费满减券补贴幅度最高可达40%,满100元减40元;餐饮消费券补贴幅度最高可达50%,满100元减50元;消费者购买4万元以上的乘用车,可领取1000元消费券包。参与政府银联消费券活动的商家超过1000家,消费发票抽奖促销活动基本覆盖全市所有商超、餐饮、住宿、旅游和娱乐行业商家。

近年来,株洲市坚定实施扩大内需战略,顺应消费升级趋势,推动供需两端发力,全力培育消费主体、优化消费供给、改善消费环境、深挖消费潜力,为加速市场回暖、推动消费复苏创造了良好条件。1-4月,株洲市实现社会消费品零售总额396.2亿元,增速居湖南省第2位。

浙江:推动老字号创新发展 挖掘老字号潜力

本报讯 近日,浙江省商务厅牵头18部门出台《关于促进老字号传承创新发展的实施意见》,旨在进一步挖掘老字号潜力,加大浙江省老字号保护与支持力度,促进老字号焕新升级。

《实施意见》明确,到2025年,累计培育浙江老字号500家以上,并通过动态管理提高品牌质量;推动一批老字号企业上市,实现资产证券化;支持建设各类老字号展示馆、博物馆;引导建设和提升一批

以老字号为主要特色的街区;老字号对浙江经济发展、文化繁荣的贡献度不断提升,老字号品牌形象与文化特色进一步凸显。

《实施意见》聚焦保护、传承、创新、发展四个方面开展老字号振兴工作,明确提出16项主要任务,包括推进老字号保护法治建设、加强老字号知识产权保护、传承老字号技艺工艺、打造老字号创新策源地、促进老字号产品与服务创新、引导老

字号体制机制改革、鼓励老字号走出国门等。

近年来,浙江省商务厅高度重视老字号工作,一直不断探索实践,在建立认定保护机制、实施“走出去”战略、搭建展示展销平台、推动数字化赋能等方面走在全国前列,形成了一批先进经验,培育了一批知名品牌,为全国老字号的振兴工作提供了样板。目前,浙江有省老字号491家,中华老字号91家,居全国第四。

《实施意见》的出台既是浙江下一阶段支持老字号发展的重要指引,也是推进浙江稳企业和促消费工作的有力举措。据介绍,下一步,浙江省商务厅将会同相关部门统筹推进老字号创新发展工作,督促指导各地共同抓好《实施意见》的落实,推动老字号国潮消费,为支持浙江高质量发展、竞争力提升、现代化先行和共同富裕示范提供有力支撑。

(齐思毛连城)

杭州发布52条稳经济政策·促消费为重中之重

本报讯 支持有序举办大型会展、允许商业街区商家外摆、新增投放小客车指标4万个、暂停景区限行政策、发展首店经济、全力培育夜经济……近日,为全面贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求和国家33条、浙江省38条稳经济措施,结合杭州实际,杭州市人民政府印发了《杭州市贯彻落实国务院、浙江省扎实稳住经济一揽子政策措施的实施方案》,包括财政支持、金融支持、扩投资、促消费、稳外贸稳外资、保产业链供应链稳定、保粮食能源安全、保基本民生等八方面52条政策措施。

“52条政策中,促消费政策达16条,比重之大前所未有。”杭州市商务局相关负责人表示。

据介绍,《实施方案》中促消费举措具体包括:在做好疫情防控前提下,支持有序组织举办大型会议、演出、展览,助力消费市场复苏;允许商业街区商家经报备后外摆,营造消费氛围;结合数字人民币试点,鼓励发放消费券;新增投放小客车指标4万个,推动汽车消费,对购买符合条件的新能源汽车给予2000-10000元/辆补贴;对2022年引进的国际顶级品牌首店(旗舰店)、国际一线品牌首

店(旗舰店)给予奖励;通过六个夜活动,在全市培育“10+X”夜地标,打造50个夜生活地标,100个夜生活网红打卡地,每年安排100场以上夜间经济主题促销活动,打响“夜生活·IN杭州”品牌;加大批零售餐饮业支持力度,对符合条件的相关企业给予奖励;加快推进商贸项目建设,2022年力争建成10家投入营业;出台新电商扶持政策,加大电商标头企业招引力度;鼓励备案非标电动自行车提前更新;暂停景区车辆限行政策;促进文旅消费;加大重点工业品扶持;支持制造业企业成立销售公司;优化

消费金融服务;促进平台经济规范健康发展,稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期,以平台企业发展带动中小微企业纾困。

“我们将与相关部门一道以最快的速度推动这些促消费举措落地见效,全力以赴提振消费市场信心,为杭州商务领域稳增长、稳市场主体、保就业打下坚实基础,以新型消费中心城市为牵引,积极探索疫情防控常态化背景下的促消费新模式,全面打响‘数智消费·共富生活’城市消费品牌。”杭州市商务局相关负责人表示。

(祝之君 潘云王 聪)

本报讯 近日,2022年“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛爱尔兰赛区决赛在昆山和爱尔兰同步设立会场,通过云端线上路演实时跨境互动,搭建全球创客“云擂台”,以灵活多元的参赛对接方式让更多的人才项目汇聚苏州,为昆山打造人才创新高地和产业创新集群蓄势赋能。

昆山搭建全球创客“云擂台”

据悉,今年爱尔兰赛区大赛自项目征集以来,累计征集94个海外优质项目,分布在人工智能、新一代信息技术、生物技术与医药、装备制造等领域,分别占比30%、17%、12%和12%。

活动现场,有10个项目进行“云端”对决,昆山现场邀请了知名投资机构、科创载体的专业评委打分。经过角逐,新型跨境金融信息技术服务平台“极简汇率项目”获一等奖,北斗三期四模5G十一颗卫星导航SOC芯片产业化项目等2个项目获二等奖,星网边缘算力网络平台——海量设备连接和管理的边缘计算平台项目等3个项目获得三等奖。

近年来,昆山市始终坚持人才引领发展的战略地位,打好“政策引才、载体聚才、活动招才、环境留才”组合拳,持续加强留学回国人员创新创业园等平台载体建设,全力做好海外人才和留学回国人员引引工作,为昆山打造人才创新高地和产业创新集群提供强力人才支撑。2021年,昆山生物医药产业园成功入选江苏省留学回国人员创新创业园,苏州国绿新材料科技有限公司入选人社部年度最具成长潜力的留学人员创业企业。

据了解,“赢在苏州·创赢未来”国际创客大赛是苏州打造的全球性高层次人才创新创业赛事品牌。截至2021年11月,大赛已成功举办11届共74场赛事,覆盖北美、欧洲、大洋洲等全球创新资源集聚地区,共吸引8096个项目参赛,累计2.9万余名人才参加现场活动,助力一大批人才扎根苏州,形成覆盖全球、聚焦产业、特色鲜明、优势叠加的国际化赛事品牌。(孙宝平)

广告

天津津新立工程技术有限公司 关于召开董事会会议的通知公告

天津津新立工程技术有限公司董事会
胡建成先生、任富云女士:
鉴于天津津新立工程技术有限公司(下称“公司”)已被吊销营业执照且经营期限已经届满,根据公司章程规定,提议于2022年7月15日上午9时在天津市南开区红旗南路428号天津市勘察设计院集团有限公司D座一楼会议室召开董事会,审议公司清算(包括成立清算组等)相关事宜并进行表决,请准时出席,如因故不能出席会议,可以书面委托代理人出席。
联系人:王建忠
联系电话:02223679607
天津市勘察设计院集团有限公司
2022年6月14日

广告

惠州市博罗拍卖行公告

受委托,我行定于2022年6月28日上午10时至2022年6月29日上午10时(延时的除外)在中拍平台(http://paimai.com/123.org.cn)对如下标的进行网络拍卖:1.停放在博罗县罗阳街道·泰安里等地的报废采购工具一批共74件(详见清单),起拍价共277410元。2.别克485个,燃气6698KG,起拍价39518元。保证金按起拍价缴交。
报名条件:
1.参加1号标的的竞买人,必须具备《车辆拆解营业执照》和《广东省报废汽车拆解企业资质认定书》资质的公司。
2.参加2号标的的竞买人必须具备《中华人民共和国特种设备检验检测机构资质》的公司。
报名时间:自公告之日起至6月27日下午5时前
看样时间:2022年6月23日-24日
本行地址:博罗县博罗路64号
联系电话:0752-6622248 13928343833(叶生)
惠州市博罗拍卖行 2022年6月14日