

处在创新发展的窗口期

跨境电商再拓外贸发展新空间

□ 本报记者 白舒婕

跨境电商作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,是疫情之下稳住外贸基本盘的重要力量。数据显示,2021年中国跨境电商进出口额达1.92万亿元,同比增长18.6%。其中出口1.39万亿元,增长28.3%。2017年以来,跨境电商进出口增长了10倍。今年一季度中国跨境电商进出口达4345亿元,其中对东盟、“一带一路”沿线国家跨境电商出口分别增长98.5%和92.7%。

“跨境电商正处在创新发展的窗口期。”商务部对外贸易司司长李兴乾近日在新加坡举行的政策例行吹风会上表示,同时也要看到,随着各国疫情防控形势的变化,拉动跨境电商等新业态快速增长的因素也在发生变化。商务部正会同各地各部门持续优化发展环境,推动跨境电商不断提高质量效益和服务水平。

在当前形势下,如何促进跨境电商高质量发展,更好助力外贸保稳提质?

跨境电商发展稳中提质

近年来,跨境电商的异军突起离不开一系列政策举措的密集出台——

去年7月,国务院专门印发了《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》;今年2月,国务院同意在鄂尔多斯等27个城市和

地区设立跨境电子商务综合试验区,截至目前,全国已分6批设立132个跨境电商综合试验区,覆盖全国30个省(区、市),形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局;今年5月,国务院印发的《关于推动外贸保稳提质的意见》进一步提出要推动跨境电商加快发展提质增效。

与此同时,商务部会同各地方、各部门持续推进制度、管理和服务创新,探索形成了以“六体系两平台”为核心的制度框架,量身定制近百项支持政策,促进跨境电商高质量发展取得积极成效。

在政策支持下,跨境电商进口规模从2016年的39.3亿美元增至2021年的170.9亿美元,增长3.3倍。海外仓的数量和规模也在持续增长,目前海外仓数量超过2000个,总面积已超过1600万平方米,其中90%分布在北美洲、欧洲和亚洲市场。外贸综合服务企业超过2000家。

“总体看,跨境电商等新业态呈现出稳中提质、结构和布局逐步优化的阶段性特点。”李兴乾说。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对国际商报记者表示,从中央到地方相关促进外贸稳中提质的政策看,发展跨境电商等新业态新模式成为应对外部需求变化和风险控制的重要途径。跨境电商综试区的发展,印证着中国外贸新基建的不断完善,积极鼓励更多跨境电商综合试验区发展,支持其开展先行先试,充分

利用线上线下相结合的渠道,拓展多元化的市场空间,有助于稳定外贸提质发展。

聚焦痛点解决共性问题

“各国疫情防控形势的变化拉动跨境电商等新业态快速增长的因素在发生变化。”李兴乾说,有的国家和地区滞胀风险上升,国际市场需求增速放缓,商品消费正在转向服务消费,这要求包括跨境电商在内的各种新业态要进一步增强创新能力,为各国消费者提供更加个性化的便利服务。

凭借政策、产业、市场等优势,越来越多的中国企业积极探索布局跨境电商海外仓网络。作为新型外贸基础设施,海外仓功能不断完善,在服务贸易新业态新模式快速发展、促进全球产业链供应链稳定畅通中所发挥的作用日益增强。

“当前,一些企业建设海外仓还面临着本地化用工、跨文化管理、跨境供应链管理等问题,以及对当地法律制度等认识不够等诸多挑战。”刘向东坦言,“建设海外仓既需要国家继续加快自贸协定的谈判进程,以便提供更自由便利的跨境物流运输制度保障,也要鼓励企业抱团出海,共同分担风险,探索海外仓共享共建发展的新模式,增强抵御海外市场的不确定性风险。”

值得注意的是,民营中小企业已成为拉动跨境贸易高质量增长的内生动力。从

海关总署发布的数据看,近5年来,民营中小企业跨境电商进出口量涨幅近10倍,在中国对外贸易中的占比接近40%,且以每年超过两位数的比率快速增长。

“因此,强化跨境电商市场主体培育尤为重要。”中国跨境电商50人论坛发起人汤敏在接受国际商报记者采访时表示,应全面梳理优势产业,深入研究适合发展跨境电商的企业及产品,建立省市级“跨境电商+产业集群”重点企业培育库和招商名录库,分类开展跨境转型培训,加大“以产招商”推进力度。同时,大力推进“跨境电商+产业集群”培育工程,依托各地跨境电商企业和跨境电商综合服务平台沉淀数据,结合各地产业基础和优势,以销促产,推动“电商+外贸+地方制造”深度融合,打造“一区一产”的“跨境电商+产业集群”格局。

李兴乾表示,商务部将聚焦行业痛点,解决跨境电商发展的共性问题。一是从完善支持政策入手,尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策措施。二是扎实推进跨境电商综试区建设。三是持续加强主体培育,引导行业高质量发展。四是加快海外仓发展,目前商务部正在牵头研究具体支持举措,鼓励多元主体建设海外仓。五是持续推进市场采购贸易方式创新发展,从而推动跨境电商与其他业态联动互促、融合发展,不断拓宽贸易渠道,推动内外贸一体化发展,助力外贸保稳提质。

稳增长 促复苏

跨境电商平台力撑外贸企业

□ 本报记者 李子晨

近年来,中国跨境电商蓬勃发展,为外贸高质量发展注入了新动能。国务院5月印发的《关于推动外贸保稳提质的意见》专门提出,要推动跨境电商加快发展提质增效。

作为中小外贸商家开拓全球贸易的重要渠道,近日多个跨境电商平台发布多项举措,涵盖从选品到品牌打造、从流量运营到物流仓储管理、从税务合规到跨境收款等多方面,力撑中国外贸企业进一步拓展全球业务并打造国际品牌,实现业务稳步增长,推动中国跨境电商企业出口加速复苏。

6月1日,第二届中国跨境电商交易会在福州开幕,吸引了福建、广东、浙江等地60多个国内特色产业带的2000多家跨境电商企业参会。跨境电商零售出口平台eBay连续第二年参展跨境电商交易会,为帮助中国企业把握“后

疫情时代”海外消费趋势,挖掘畅销品类,抓住出海机遇,该平台在本届跨境电商交易会现场进行了一对一答疑,“从0到1”解读平台政策以及品类扶持计划,提供平台入驻、运营指导到物流服务咨询;同时,针对福建产业集群推出专项扶持计划——“闽品出海计划”。

“经过多年发展,跨境电商出口已进入深挖细分产业带优势的阶段。‘闽品出海计划’针对福建省细分产业带,从企业关心的选品、运营切入,打造产业服务集群出发,希望能帮助福建产业发挥本土优势,加快跨境电商与传统制造的融合发展,让更多福建优质产品和品牌走向世界。”eBay大中华区销售和品类管理总经理鹿涛介绍。

根据平台数据和洞察,eBay建议,整车、轮胎类及较大型自行车部件都可以成为

福建企业大力开拓的品类。而鞋服配饰作为福建产业带的优势品类,且属于市场中不可或缺的基础需求,值得企业细分、深挖。此外,随着世界各国确定“碳中和”等减排目标,对可再生能源的需求增加,以太阳能相关产品为代表的清洁能源品类正迎来跨境电商领域的长期发展机遇,家居园艺品类出口的新亮点之一,企业也应重点关注。

为推动企业高效拓展全球业务,提升精细化运营能力,促进行业可持续发展,亚马逊全球开店近期也宣布推出一系列举措,包括品牌打造、全球多站点运营、物流仓储管理、税务合规、跨境收款和企业培训等多个方面,旨在帮助中国跨境电商出口稳增长、促复苏,助力中国企业进一步拓展全球业务并打造国际品牌。

据悉,为帮助企业应对全球物流成本上涨的挑战,亚马逊全球开店将采取一系列举措:一是对符合条件的FBA(亚马逊物流

服务)新选品,提供免处理仓储费、移除费、退货处理费以及免费批量清货等利好,帮助企业低成本试错新品。二是帮助中国企业加速打造全球品牌,加大品牌建设方面的投入,新卖家在选品上线6个月内完成亚马逊品牌注册,最高可享受5万美元销售返还,多站点运营最多可获得15万美元返还。三是在税务合规以及跨境收款方面为中国出海企业提供一站式省心服务,亚马逊全球收款服务协助企业使用国内银行账户以人民币接收全球付款,提供更安全便捷的收款体验。至2022年9月30日,首次开通亚马逊商店的中国企业报名并完成亚马逊全球收款设置后可获得优惠费率资格,在优惠费率生效后到12月31日期间,可享受亚马逊全球收款0.4%的优惠费率,无人账量门槛。四是跨境电商企业打造学习、体验、交流的超现代空间和互动社区,亚马逊全球在亚洲的首个综合性卖家培训中心预计在2022年年底在杭州正式揭幕。

“中国强大的制造业基础、供应链优势和品牌创新能力,让我们对中国出口跨境电商行业的未来发展充满信心。随着各地政府陆续推出一系列经济扶持举措,中国品牌全球化的步伐将再次加速。我们希望携手政府和广大企业齐心协力应对挑战,助力中国企业尽快恢复并实现出口业务稳步增长。”亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁戴净斐表示。

稳

回升,外汇市场平稳运行的基础更加坚实,将对外汇储备规模稳定发挥支撑作用。

另一方面,美国通胀上升势头有所放缓,近期美元指数出现一定程度回落,市场对未来的预期有所转变,有利于人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。而且,国际投资者看好中国发展前景,北向资金整体呈现净流入态势,有助于稳定中国外汇储备规模。

展望未来,在盘和林看来,6月份,全国多地疫情得到有效控制,受影响的主要城市基本解封,经济发展形势会比5月份更为好转,贸易项下和资本项下有望流入更多资金,外汇储备将呈增长态势,从而更好地增强人民币汇率的稳定性。

价格涨跌互现。外汇储备以美元为计价货币,非美元货币折算成美元后金额增加,与资产价格变化等因素综合作用,5月份中国外汇储备规模上升。

相关数据显示,5月份,货币方面,美元指数指数下跌1.2%至101.8;非美元货币中,欧元上涨1.8%,英镑上涨0.2%,日元上涨0.8%。资产方面,以美元标价的已对冲全球债券指数下跌0.1%,与4月基本持平;标普500股票指数收平于4132点,欧元区斯托克50指数下跌0.4%,日经225指数上涨1.6%。

“中国外汇储备主要来自于国际贸易和资本流动。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受国际商报记者采访时分析,5月份畅通物流、修复供应链方面的相关政策产生成效,很好地修复了国际贸易,推动5月份中国货物贸易进出口总值同比、环比分别增长9.6%和9.2%,这为外汇储备增加奠定了坚实基础。

此外,盘和林说道,外资依然对中国经

济抱有很强的信心,客观上推动了资本流入,增加了中国外汇储备的规模。“在全球央行紧缩周期背景下,外资企业对中国市场充满信心尤为可贵,这说明中国对外开放态势良好,对外开放政策为外国资本所认可。”

后期走势总体稳中有增

王春英表示,当前外部环境依然复杂严峻,全球经济面临的风险挑战增多,国际金融市场仍存在较大不确定性。但中国高效统筹疫情防控和经济社会发展,经济长期向好的基本面没有改变,将支持外汇储备规模保持总体稳定。

民生银行首席研究员温彬在接受媒体采访时亦表示,下一阶段中国外汇储备规模将继续保持基本稳定,这主要得益于两方面有利因素:

一方面,中国经济韧性强、回旋余地大、长期向好的基本面没有改变。特别是随着各项政策效果显现,宏观经济有望进一步企

5月份外汇储备规模增加81亿美元 外储之稳 彰显中国经济之韧

□ 本报记者 魏桥

国家外汇管理局近日发布的数据显示,截至5月末,中国外汇储备规模为31278亿美元,比4月末增加81亿美元,增幅为0.26%,结束了此前连续4个月回落的走势。

今年以来首次由降转升

数据显示,今年前4个月中国外汇储备规模出现“四连降”。其中,1月份环比减少285亿美元,2月份环比减少78亿美元,3月份环比减少258亿美元,4月份环比减少683亿美元,对应的降幅分别为0.88%、0.24%、0.80%、2.14%。

谈及5月份中国外汇储备规模变动的原因,国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,5月份,中国外汇市场运行总体平稳,境内外汇供求保持基本平衡。国际金融市场上,受主要国家货币政策及预期、全球经济增长前景、地缘政治局势等因素影响,美元指数小幅下跌,主要国家金融资产

让金砖经贸合作蛋糕越做越大

(上接1版)

张建平说,作为发展中经济体的领头羊,金砖国家要带动发展中国家系统性地开展经贸合作,特别是通过基础设施的完善和联通来提升发展效率,促进相互间贸易投资往来,实现更加可持续、更加稳定的发展。同时,发展中国家要利用好区域合作和经济全球化的发展势头,着力融入区域和全球供应链价值链,为各个经济体增添新的发展动力。

张建平还表示,金砖国家间的合作对未来全球和区域经济发展及经济治理意义重大。作为发展中国家的代表,金砖国家经贸合作有助于形成更加紧密的全球和区域层面的合作。同时,作为新兴市场和发展中国家合作的重要平台,金砖国家经贸合作将不断挖掘和释放发展中国家潜在的巨大市场需求,不断提高其经济发展水平,推动落实联合国2030年可持续发展议程。

“6·18”为促消费稳经济再添力

(上接1版)

值得注意的是,今年“6·18”下沉趋势明显,区县一级更加重视。6月9日,陕西省宝鸡市凤翔区商务局启动“6·18大型电商节”活动,发布了电商促消费活动一系列利好政策;各电商平台均可根据销售额领取支持资金,本地主播可对最多36单产品免单……

安徽省合肥市蜀山区商务局围绕“皖美消费”举办了“缤纷蜀山6·18电商节”活动,吸引当地近百家企业参与,深挖消费潜力。“希望通过开展‘潮流购’‘直播购’‘好车购’活动,进一步撬动城市新消费,激发市场活力。”该区商务局有关负责人表示。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇对国际商报记者表示,电商通过无接触购物和无人配送方式,一定程度上避免了人员聚集,且能够快速响应和匹配市场需求,在促进消费方面发挥着越来越重要的作用。各地抓住“6·18”的契机积极开展电商消费既有利于疫情防控,也有利于充分发挥电商优势,拉动消费和经济增长,有助于更加高效地统筹疫情防控和经济社会发展。

居民消费需求潜能正在释放

“6月18日还没到,我已经给老人、孩子和我自己买了不少商品,质量和功能都不错,价格也非常划算,还有一些商品留在购物车,等着看看‘6·18’当天如果更优惠再清空。”提及今年的“6·18”,家住北京东城的阎女士满脸幸福。

阎女士说,“6·18”可选择的优质商品多,监管也严格,质量放心。有些电商平台推出了满减、以旧换新等优惠,价格比平时更划算。同时,电商平台在“6·18”期间的“价格保护”服务时长从平时的一周延长至一个月左右,即其间如果发现售价低于购买价,可以一键申请退补差价。

在种种好物以及利好政策“诱惑”下,阎女士的购物需求得到很好的释放:吹空调对身体不好,购买了清凉电风扇;竹凉席太凉,购买了乳胶凉席;为方便孩子上网课,购买了投影仪;为了让厨房空气更清爽,更换了大吸力油烟机;为了让爸妈夏天穿着更舒适,购买了健步鞋和防晒阔腿裤;为了轻松补充营养,购买了“一站式”补充75种营养的营养粉补充剂……甚至她在疫情居家期间发现的美味意面,也通过“6·18”实现了大量囤货的愿望。

正在进行新家装修的李女士也是“6·18”大促的拥趸。对她来说,每年上半年的“6·18”和下半年的“双11”都是约定俗成的消费节日,不仅很多消费品可以一次买够半年用量,而且还可以满足装修这样的大消费需求。今年“6·18”还未到来之时,李女士就早早将电视机、电视柜、茶几、插座等“新家标配”商品放入了购物车,就等着最低价之时下单。

为更好保障消费者权益,地方对电商购物秩序的监管也在加强。浙江省消保委近日发布了消费者网络促销购物“五要五不要”等提示;云南省西双版纳州市场监督管理局发布电商平台、电子商务经营者“6·18”狂欢节行政提示;广东省广州市市场监管局则提早谋划,全面加强促销活动期间网络市场监管。

“‘6·18’为各地消费和经济增长带来有利契机,但更好发挥电商促消费的作用还需要从四方面发力。”洪勇建议,一是进一步改善电商营商环境,加强诚信体系和标准体系建设;二是保障物流畅通,降低商品退换货物流成本;三是鼓励企业业务创新,提升电商服务能力和体验;四是减少“数字鸿沟”,降低特殊消费群体消费门槛,推动线上线下融合。