



青海:纾困解难稳企业 全力以赴促消费

□ 姚 胜

行至6月,青海省本轮疫情已经得到有效控制,市场主体的经营活动进入恢复重振期。为应对新冠肺炎疫情以及世界经济波动的影响,青海省商务厅贯彻落实全国稳住经济大盘电视电话会议和青海省电视电话会议精神,围绕市场主体需求迅速推出纾困解难稳增长各项措施。

摸清情况“对症下药”

青海省商务厅在全厅范围内抽调精干力量,成立了全省商贸企业纾困解难稳增长工作专班,迅速摸清掌握全省商贸企业当前运行状况、存在的困难和问题,对标对表国务院和青海省政府出台的稳经济一揽子政策措施,深入研究、推进落实全省商贸领域帮扶市场主体纾困解难政策措施。

培育企业“升规入统”对于稳增长、调结构、促转型具有重要意义。“聚焦重点地区、重点行业和重点企业,鼓励具备条件的生产型企业成立商贸公司,力争实现当年设立、当年达限、当年入统。”青海省商务厅运行处相关负责人介绍说,青海省商务厅在年初确定全省增加20家企业“达限入统”目标任务的基础上,又新增20家以上企业“达限入统”。

今年以来,受疫情等因素影响,不少中小企业经营困难。青海省商务厅从年初安排的商贸领域服务业资金预算中,调剂1000万元资金,专项用于全省商贸企业纾困解难稳增长工作。“在这1000万元专项资金的基础上,我们还将积极争取省财政加大对全省商贸企业纾困解难、促消费工作的支持力度,做好商贸领域企业的宣传引导工作,增强企业预期,增添发展信心。”青海省商务厅运行处相关负责人表示。

政策落地提升获得感

惠企政策多、领域广,如何让企业在短时间内弄懂吃透?近来,青海省商务厅从企业需求出发,倡导“店小二”“城小二”精神,建立健全直达企业服务机制,提升办事效率和企业的获得感,树立了良好营商环境口碑。

青海省商务厅运行处相关负责人介绍:“我们全面梳理汇总了国家和省近期出台的一系列助企纾困和稳增长政策措施,编印简明扼要的‘口袋书’,直送每个商贸企业。”

同时,省、市(州)、县商务部门科学分工,针对全省限上重点商贸企业精准建立服务台账,跟踪并动态掌握国家和青海省近期出台的为企业纾困解难、稳增长一系列政策措施落实情况,及时反映企业普遍性和个性化诉求,拉出问题清

单,协调有关部门解决问题。

此外,青海省商务厅建立厅领导包联机制,确定20家重点商贸企业,由青海省商务厅领导进行“一对一”上门协调落实和服务,企业获得感持续提升。

激活消费拉动市场回暖

消费是最终需求,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。今年以来,青海省商务厅举办了一系列促消费活动,助力企业纾困解难。

今年,青海省商务厅组织相关企业相继开展“青海省2022网上年货节”“大美青海年货节”“2022年消费促进活动”“青海省双品网购节”“约惠春夏、惠购爱车”等一系列促消费活动,全年预计投入2545万元,目前已投入

800万元。这些活动的推出,既丰富了群众生活,也发挥了积极拉动作用。

“6月,我们坚持‘活动提前、力度加大、方式创新、措施有力’原则,创新政企联合消费促进机制,会同省有关部门重点围绕受疫情影响大、数据占比高的汽车、家居、零售、餐饮等行业组织开展2-3场消费促进活动,同时指导各市州组织开展8-12场消费促进活动,助力企业纾困解难。”青海省商务厅运行处相关负责人说。

□ 王嘉楠 李 倩

日前,陕西省人民政府印发《推进陕西自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施》,更大力度推进陕西自贸试验区建设,提升贸易投资便利化水平。

《措施》包括支持港澳服务提供者设立旅行社、开展进口贸易创新、释放新型贸易方式潜力、推进“两头在外”保税维修业务、提升医药产品进口便利度、加快推进多式联运“一单制”、探索赋予多式联运单证物权凭证功能、开展融资租赁公司外债便利化试点等15个方面19项措施。

19项措施推进 陕西自贸试验区贸易投资便利化

《措施》明确,将港澳服务提供者设立旅行社的审批权限下放至自贸试验区,推动服务贸易创新发展试点地区和自贸试验区联动发展;创新贸易监管及外汇收支便利化措施;支持离岸贸易发展,做好配套政策保障;建立健全保税维修监管制度,重点发展高技术、高附加值、符合环保要求的特色项目。

《措施》提出,支持西安国际港务区建设进口贸易促进创新示范区;推动西安咸阳国际机场积极拓展运用第五航权;探索推动多式联运“一单制”改革,简化多式联运手续,提高运输效率;探索赋予多式联运单证物权凭证功能。

《措施》提出,推动开展跨境电商零售进口部分药品及医疗器械试点,鼓励符合条件的自贸试验区片区申请设立首次进口药品和生物制品口岸;开展自贸试验区本外币合一银行账户体系试点、融资租赁公司外债便利化试点、知识产权证券化试点和网络游戏属地管理试点;完善仲裁司法审查,打造便捷高效的国际商事纠纷多元化解决平台。

新形式、新载体、新内容

首季数字上海时装周即将登场

□ 本报记者 顾春娟

时尚活力与无尽创意,为重焕城市动能燃起生机勃勃的希望之光。

自2003年创办至今,随着中国时尚产业的发展,上海时装周快速成长,已跻身世界第一方阵,成为举世瞩目的标杆型时尚盛会。从2020年新冠肺炎疫情暴发后领跑全球举办“云上时装周”,到率先回归线下举办办展,上海时装周砥砺前行、从未停摆,与品牌相携相助共渡难关。2022年初春,时装周各项筹备工作正积极展开之际,新一轮疫情猝不及防席卷申城。面对比以往任何时刻都更为严峻的挑战,上海时装周组委会在积极配合防疫工作的基础上迅速调整策略,以不变态度应对多变挑战。主秀场发布与时装周旗下先锋时装周发布平台LABELHOOD 蕾虎携手合力,突破重重困难,将新品发布由线下实体秀场转为线上数字发布,时装周主秀场集结上海乃至全国各地的优秀独立品牌和商业化设计品牌,用多种创意方式市场重振开辟新航道;持续挖掘和展示新锐时装品牌的LABELHOOD 蕾虎亦在组委会全力支持下,为首次参与时装周的新锐品牌及年轻设计师保驾护航。上海时装周与各界合作伙伴戮力齐心,助力

品牌实现线上发布新突破,在巨变的市场环境中共应对新挑战。

“未来”是2022上海时装周的主题关键词,本季上海时装周,呼应上季“未来见设者”,寓意从看见到实践的探索。尽管前行之路道途坎坷,但“建设者”一往无前的决心从未动摇,疫情带来的改变亦将加速平台数字化赋能的步伐。

如果说两年前初涉“云端”是发布载体的变化,首季数字时装周则是一种集结载体、生态、概念、感知在内的全新呈现。“新概念秀场”打破传统时装周定义,水泥厂房、复古剧院、艺术空间或是模拟自然天气等形式各异的“T台”,与品牌新品系列形成恰到好处的呼应;“影像时装周”以时装故事为叙事,结合音乐、影像、装置等多种媒介,将品牌新一季灵感来源、特色产品及精彩大片等完整呈现。在数字技术赋能下,时装品牌在虚拟时尚领域迈出创新步伐,带来颠覆式秀场体验。

据了解,全新的数字时装周利用科技、社交等多元技术手段,多点触达消费者,呈现一场数字时尚盛宴,将设计师、品牌与消费者的距离拉近,打破了时间空间的限制,让更多人成为品牌新款首发的秀

场头排客,并通过生动真挚的视频内容,呈现品牌幕后故事和设计师的创作心路。新形式背后汇集着新一代中国创意力量百折不回的努力与拼搏。品牌和设计师们积极探索更为丰富的表现手法,悉心毕力呈现高品质原创发布。上海时装周各细分平台、主题版块也纷纷齐聚线上,在“未来建设者”“廿由新生”“共创未来”等系列栏目精彩亮相,通过屏幕连结更广大的受众群体。YU PRIZE 创意大奖2022即将正式官宣获奖名单,“主编有话”栏目也将邀请由《世界时装周ELLE》《智族GQ》《ELLEME 睿士》携嘉宾组成的“专业评审团”带来精彩述评。

组委会表示,此次数字发布不仅是新款时装的展示,更是上海时装周对未来路径的全新探索——如何通过更多元的表达形式、更专业的结构布局、更丰富的市场选择搭建起更稳固的发布平台,持续为品牌与消费者提供高效、畅达的沟通渠道。经过这场特殊的“成人礼”淬炼,未来上海时装周将进一步巩固线上线下融合发展的多态化模式,为时尚爱好者和大众打造永不缺席的时尚盛宴。

“爱尚重庆 乐购全球” 国际消费节首亮相

□ 陈星宇

为进一步集聚优质资源、提质消费供给、激发消费活力,加快建设国际消费中心城市,2022“爱尚重庆”焕新消费季首届中国(重庆)国际消费节将于6月16日至30日在重庆举行。

重庆市商务委副主任彭和良介绍,此次重庆国际消费节以“爱尚重庆 乐购全球”为主题,将联动各区县、全市各大商圈和超千家知名品牌商企,通过会、秀、展等形式,全面展示推广重庆国际消费新品牌、新场景、新业态和新模式,充分释放消费市场潜力,促进消费市场持续恢复,进一步提升中国(重庆)国际消费节IP品牌知名度、影响力。

届时,国际消费中心城市培育建设重点项目对接会、首届中国(重庆)国际消费节启动仪式、国际时尚发布、国际风尚新品展示、抖音“心动之城”首站进重庆、畅享重庆——百万消费补贴发放等六大主题活动和200余场国际时尚消费促进活动将相继开展,助力重庆打造富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚、辐射西部、面向全球的国际消费中心城市。数据显示,1-4月,重庆社会消费品零售总额4536.6亿元,同比增长2.4%,高于全国2.3个百分点。

平台造势释放国际品牌引力

为全方位、多角度展现重庆消费的强引力,国际消费中心城市培育建设重点项目对接会将于6月16日率先开启,预热国际消费节。重庆十八梯、龙湖光年等近30个特色消费载体项目将在重庆市商务委组织下,与近百个国内国际知名品牌进行对接,为知名商业项目和各大商企抢抓重庆培育建设国际消费中心城市发展机遇、共享重庆消费市场发展机会提供新空间、新选择。

对接会上,“爱尚重庆”2022重庆高品质国际化购物体验场景、特色餐饮美食场景等五大场景获奖名单也将发布。入选的重庆来福士、洪崖洞等43个特色场景以及鲜龙井火锅、刘一手火锅等10家餐饮品牌,将携手为重庆培育建设国际消费中心城市增色添彩。

当晚,作为首届中国(重庆)国际消费节的“重头戏”,启动仪式将正式拉开重庆国际消费节序幕。重庆市商务委将在精心打造的270度环幕舞台上,为国际消费中心城市培育建设首批试点区县授牌,并以视频形式发布首届中国(重庆)国际消费节的主要内容和抖音“心动之城”主题活动。

现场,走红北京冬奥会的国际时尚品牌 Arcteryx 始祖鸟带来的2022新品秀,IRO Paris的摩登春夏新品时装秀将把开幕式推向高潮,引领国际消费新风尚。

双轮驱动引领国际消费风尚

建设国际消费中心,“国际”是方向,“消费”是核心。为增强国际消费,重庆双轮驱动,将通过国际时尚发布和国际风尚新品展示活动,推动“四首经济”优质资源在渝集聚,加快构建全球多元融合的国际消费资源聚集地;同时,将开展200余场国际时尚消费促进活动,打造消费新模式、新业态、新场景,提升消费吸引力。

国际时尚发布活动现场将“摇身一变”,成为品牌首秀的T型台,卡萨帝品牌发布秀、蔓楼兰女装发布秀、宝马男装发布秀、观音桥大融城潮流发布等精彩纷呈的时尚大秀即将上演。国际风尚新品展示也将贯穿本届国际消费节始终,将在商业综合体、购物中心推出国际潮流品牌大赏,娇韵诗、倩碧、菩璞·中华味道等知名品牌将进行时尚新品现场首发;海尔卡萨帝全屋智能家居、荣耀等品牌将带来新生活方式首展,以高科技、创意美陈、新奇互动等形式推介国际化生活理念,向消费者展现新设计、新潮流、新产品和新生活方式。

与此同时,国际消费节期间,重庆国金中心将推出Aesop伊索内地首店,加拿大太阳马戏将上演西南首秀作品——创排X秀,悉尼艺术设计工作室将打造“巨型国际象棋”重庆首展……突出国际时尚、潮流品味、巴渝特色,众多

上海时装周既是对外展示的窗口,也是产业凝心聚力的聚合平台。

在上海时装周举办二十周年之际,这张“城市名片”以“建设者的未来”为主题,将以新形式、新载体、新内容呈现首季数字时装周。用时尚魅力唤醒城市活力,以创新凝聚力唤起行业复苏,助力复商复市,提振市场信心。

记者从上海时装周组委会了解到,6月17日至6月19日,上海时装周将联动抖音以直播形式倾力打造每天6小时“秀场联播”,以“新概念秀场”“影像时装周”等多元数字发布形式带来中国设计的创意呈现,以及“幕后故事”“共创未来”“主编秀评”等丰富多彩的系列栏目,并通过上海时装周官方合作媒体及自媒体矩阵在全网平台同步放送。上海时装周还将与合作伙伴携手,以创新提振信心,用美育带来希望,不负“全球最具活力时装周”之名,持续引领上海城市的