

商聞熱點

□ 本報記者 白舒婕

在新冠肺炎疫情防控常态化背景下,食品消費順勢而為產生新變化,預製菜市場開始進入“火熱期”。地方也在積極促進預製菜領域穩步發展,今年以來多地密集出台相關政策,或是在重大政策報告中提及預製菜產業相關信息,為其發展注入了強大的政策動力。

多地發力 亮相布局

今年以來,全國多地釋放出加碼預製菜的政策信號——

3月25日,廣東省政府發布了全國首個省級預製菜產業政策《加快推進廣東預製菜產業高質量發展十條措施》,提出搭建粵港澳大湾区預製菜科研平台、邀請全球優質預製菜企業入駐園區、打造廣東預製菜跨境電商直播基地、推出粵港澳大湾区首個專項金融保險產品等一系列措施,基本覆蓋了預製

預製菜：疫情催生餐飲消費新熱點

業產業鏈的所有環節,着力推動廣東預製菜產業高質量發展。

今年2月,山東省成立了全國首個省級預製菜產業組織——山東預製菜產業聯盟。5月,山東省將支持預製菜產業發展的一攬子政策納入今年“穩中求進”高質量發展政策清單,強化資源要素保障,拓展網上營銷,拉動預製菜消費。目前,預製菜產業在濰坊、煙台、青島、濰博、威海、臨沂、德州等地已呈現競相發展的態勢,山東預製菜“雁陣形”產業集群已現雛形。

已經坐擁“中國最大餐飲食材加工中央廚房產業園”的河南省原陽縣正在加緊布局預製菜產業。在該產業園內,36家預製菜生產企業可以提供300多個菜品,2021年總產值達45.35億元。“我們要打造國內首家預製菜全產業鏈工業園,叫響‘老家河南,吃在原陽’的金字招牌。”原陽縣委書記劉兵說。

此外,廣東的湛江市和肇慶市高要區,擁有“巴蜀糧倉”美譽的重庆市梁平區,被譽為“蔬菜之鄉”的山東省壽光市以及擁有得利斯、惠發等預製菜品牌的山東省諸城市等地都公開表示將積極發揮自身資源優勢,打造“中國預製菜之都”。

全國消費經濟學會學術委員會副主任、北京工商大學商業經濟研究所所長洪濤對國際商報記者表示,預製菜是城鄉居民生活水平提高後產生的新消費需求,具有較大的市場空間。“預製菜是我國餐飲菜品產業化發展的一個新增長點,更是菜品電商發展的一個新模式。引導這一產業發展具有多維效應,有助於推動鄉村產業振興,還可以解決當前餐飲菜品產業發展的同質化問題,促進餐飲菜品產業結構優化和升級。”洪濤說。

直擊痛點 穩健發展

雖然預製菜行業已經站上風口,但仍處於發展初期,面臨着一些制約發展的痛點問題。

安信證券此前發布的研報稱,目前全國範圍內預製菜、半成品菜生產企業眾多,但70%以上的預製菜加工企業屬於作坊式生產,產品種類相對單一,質量及穩定性較差,難以完全保障食品衛生安全。

行業目前市場集中度較低,仍處在藍海競爭階段,尚未形成規模性的龍頭企業。這也是各地鼓勵支持發展預製菜產業的主要原因之一。

食品產業分析師朱丹蓬亦直言,目前預製菜行業的痛點主要體現在兩方面:一是目前還沒有國家標準,不利於行業規範發展。二是消費者對預製菜的認可度和接受度還不高,可能認為預製菜的食材不新鮮,存在食品安全隱患。

雖然多方看好預製菜產業的發展前景,但洪濤提醒,對所謂“萬億元產業”“千億元級產業集群”等宣傳不可一窩風追捧、一刀切地趨同投資重複建設,而應該深耕細作。“一方面要‘熱創新’,對新生事物報以熱情進行創新;另一方面要‘冷探索’,一步一步地腳踏實地地探索適宜的發展路徑。”

值得一提的是,山東省近日發布了全國首個《預製菜通用設計實施指南》團體標準,該標準從預製菜的術語定義、基本類型、供應鏈設計、菜品研發設計、實施指南及餐食處理等重點方面,提出了覆蓋預製菜全產業鏈的技術指南,對全面明晰預製菜產業生態、構建協同產業鏈模式形成了標準支撐。

解決貿易投資爭執 海事商事仲裁：劈波斬浪助經貿远航

□ 本報記者 吳力

作為解決貿易投資爭執的國際通行做法,仲裁在國際經貿合作中發揮着越來越重要的作用。6月16日,2022中國海事商事仲裁高級別對話會線上線下同步舉行。

中國國際貿易促進委員會會長任鴻斌在会上表示,中國海事商事仲裁發展60多年來,為改革開放和促進國際經貿發展發揮了重要作用,“面對新形勢新任務,我們要認真貫徹落實習近平主席在慶祝中國貿促會建會70周年大會暨全球貿易投資促進峰會上的重要致辭精神,推動經貿仲裁在維護全球經貿秩序和治理體系改革中發揮更為重要的作用”。

涉外仲裁作出應有貢獻

“中國貿促會涉外仲裁歷經半個多世紀,為中國改革開放作出了應有的貢獻。”任鴻斌表示,作為以解決海事海商爭執為特色的專業仲裁機構,中國海仲委裁決的公正性得到廣泛認可。同時,中國海仲委代表中國海事商事仲裁界積極參與國際仲裁事務,與國際仲裁界始終保持着密切交流和友好合作關係,共同促進國際經貿發展。

任鴻斌表示,近年來,黨和國家統籌推進國內法治和涉外法治,積極完善紛爭解決機制的頂層設計,主動營造仲裁友好型的司法監督環境,切實提升仲裁市場的開放水平,多渠道打造涉外人才培養合作機制,中國海事商事仲裁的公信力、影響力也由此進一步提升。

1958年11月,國務院決定成立中國海事仲裁委員會。1959年1月,中國國際貿易促進委員會海事仲裁委員會正式成立,成為中國唯一以解決海事海商、交通物流爭執為主責主業的專門仲裁機構,至今已擁有63年歷史。

清華大學國際爭端解決學院院長張月皎表示,中國已建立完善的海事爭執司法和仲裁法治體系,企業可以多元化解決海事爭執。同時,海事法院覆蓋的地域和專業領域更加廣泛。中國成為世界海事裁判機構里機構最多、最齊全、海事案件受案最多的國家。與此同時,中國已與全球30多個國家和20多個國際組織簽署多雙邊海事合作協議,並在合作中發揮積極作用,參與相關國際規則制定,見證着中國在海事仲裁方面取得的顯著成效。

目前,中國海仲委受理裁決的海商案件數量已位居世界海事仲裁機構前列,涉外案件占比在50%以上,仲裁國際化程度不斷提高,以仲裁為主的多元化紛爭解決服務日益受到歡迎。

中國政法大學原校長、中國法學會副會長、中國國際法學會會長黃進認為,60多年來,中國海仲委努力提供專業化海事海商仲裁服務,不斷完善仲裁規則,加強海內外交流,大力服務中國航運市場,在中國改革開放、對外貿易、“一帶一路”和“海洋強國”建設中發揮了不可替代的作用。中國海事商事仲裁已成為專業性強、國際性案件占比高、裁決獨立公正權威、仲裁與調解相結合、管理服务優質等鮮明特色。

協同創新推動仲裁發展

“我們要清醒地認識到,中國仲裁國際化程度有待進一步提高,仲裁體制機制有待進一步完善,涉外法治人才隊伍建設有待進一步加強。”任鴻斌表示,當前,百年變局和世紀疫情交織疊加,世界經濟復蘇艱難曲折,對涉外法律服務提出了更高要求。建議從三方面進一步加強海事商事仲裁發展:一是加強協同合作,持續完善市場化、法治化、國際化營商環境。二是堅持创新驱动,不斷挖掘涉外經貿服務增長潛力。三是堅持理論研究和實踐探索,積極參與全球治理。

中國法學會黨組成員、副會長王其江認為,目前,中國司法、仲裁和調解在國際海事商事爭端解決領域的許多方面尚不能系統銜接、形成合力,需要從三方面發力推動海事商事仲裁進一步發展:一要不斷創新完善仲裁規則,提高仲裁員的國際化程度,始終做中國仲裁國際公信力的領跑者和貢獻者。二要積極服務國家重大發展戰略,着力耕耘海事商事業務,堅決做國家主權、安全、發展利益的維護者和捍衛者。三要加強與海事法院的深度合作,實現共商共建共享,努力做國際海事商事爭端預防和化解機制的建設者和推進者。

全國政協委員、司法部原副部長劉振宇建議,海事商事仲裁進一步發展既要依法堅持具有中國特色、行之有效的做法好經驗,又要借鑒國際仲裁通行規則中符合仲裁發展趨勢的好做法,建設開放型、國際化的仲裁機構。同時,要加強仲裁文化建設,加強行業自律,強化對仲裁員隊伍職業精神、職業能力、職業操守的錘煉和塑造。

廣西陸海新通道：打通開放新路徑

□ 潘強 趙歡 朱麗利

廣西美麗的北部灣,蜿蜒綿長的海岸線串聯北海、欽州、防城港3座港口城市,盡顯“一灣相挽十一國、良性互動東中西”的獨特区位优势。

南來北往的海鐵聯運班列,成為北部灣令人矚目的景觀。快速發展的路網建設,不斷為當地乃至西部地區經濟發展助力、“加熱”。

2020年年底,東線通道柳柳鐵路環化至柳州段完成電氣化改造,實現全線電氣化;西線通道關鍵項目黃桶至百色鐵路在加速推進,建成後將成為成渝雙城經濟圈以及西南西北地區通往大海的最便捷大通道;新通道中線通道——廣西首條設計時速350公里的貴南高鐵建設正有序推进,通車後從南寧到貴陽的通行時間縮短至2個多小時……

“最近4年,廣西僅高速公路開工里程就達5000公里,多條高速公路直通港口和邊境口岸。”自治區交通運輸局黨組書記陳鴻起說。

依託新通道,北部灣港口設施建設日益完善。據統計,目前北部灣港擁有生產性泊位276個,其中萬噸級泊位103個,比2018年多了20余個。廣西北部灣國際港務集團董事長李延強介紹,目前我國西部地區和東盟國家間經北部灣港聯起的鐵海聯運主幹線,由2017年的1條擴容至13條,實現主要港區進港鐵路全覆蓋。

在欽州港東站,成排的貨櫃頗為壯觀。這個原本設計為欽州保稅港區配套的车站,發展成西部陸海新通道鐵海聯運的關鍵站點,發車量由最初的每月幾列增至如今的一天20多列。以其為中心,建起了一個占地約1200畝、年裝卸能力105萬標箱的欽州鐵路集裝箱中心站。

同時,貿易投資便利化也保障了新通道通暢。

“着眼提升新通道運行與物流效率,廣西實施了降費優服提效等一系列行動,出台專門的補貼扶持政策,不斷優化班列組織開行和集裝箱進出口流程,推動通關便利化,大幅壓縮通關時間,並提升多式聯運效率和質量,擴大通道輻射範圍。”自治區商務局流通發展處處長來守林說。

近年來,中國與東盟跨境電商進出口規模與日俱增,成為拉動雙邊貿易發展的新引擎。廣西作為我國唯一與東盟國家陸海相連的省區,是跨境電商進出口業務往來的重要樞紐。區域全面經濟伙伴關係協定(RCEP)生效後,跨境電商發展勢頭進一步增強。

“目前,新通道運行規模和運行效率大幅提升。”南寧市北部灣辦常務副主任黃漢鋒說,南寧市通過創新打造全國首個國際郵件、跨境電商、國際快件“三合一”集約式監管模式,升級完善跨境電商公共服務系統,貨物總體出口通關時長從8小時以上壓縮到1小時左右。

西部陸海新通道是物流通道,更是經濟走廊。隨著通道輻射能力不斷增強,越來越多的企業在通道沿線投資興業。

在廣西自貿試驗區欽州港片區華道化工新材料一體化項目基地,施工現場熱火朝天。上海華道集團董事長劉訓峰說,來欽州投資看中的就是海港優勢,項目建成

後,將努力打造一流化工新材料基地。

共享新通道紅利的,還有境外國家和地區。

中國與馬來西亞“兩國兩園”,開了中國與東盟國家在對方互設产业园区的先河,開創了國際產能合作新模式;廣西欽州港和馬來西亞峇株港,積極參與到共建“一帶一路”中來。

“我們緊抓‘一帶一路’倡議和西部陸海新通道的巨大商機,深度參與了北部灣港航線的拓展。”新加坡太平船務集團執行主席張松聲表示,依託新通道,地區的供應鏈、產業鏈保持穩定通暢,發展前景可期。

新通道有力帶動了廣西沿線經濟飛速發展:2021年,北部灣經濟區生產總值9089.08億元,比上年增長7.5%;西江經濟帶生產總值12052.0億元,比上年增長6.9%;左右江革命老區生產總值3807.06億元,比上年增長9.1%。

新機遇、新通道打開發展新空間。隨著越來越多新通道項目付諸實施,沿海沿

套購成為家電零售市場新風向

□ 本報記者 李子晨

“我家新房剛裝修完,接下來就該添置家電了。我逛了不少家電賣場發現,現在各種品牌都推出了套購家電,這让消费者不用再逐個挑選產品,不僅節省了不少時間和精力,價格也更實惠,更重要的是產品的款式和風格也更統一。”在北京某家電賣場,消費者于先生剛剛下單了某品牌的冰箱和洗衣機的套購產品,節省了將近1000元。

“最近我重新裝修了廚房,準備把灶具、油煙機、洗碗機、烤箱等全換成新的,要是每一個地買,都要單獨預約上門送貨和安裝的時間,對於我這樣的上班族來說很不方便。”上海消費者鄭女士也選擇了品牌推出的套購家電,“這樣既可以享受大部分產品送裝一體化的服務,同一品牌家電在後期維修方面也能省心不少。”

選擇更方便、價格更實惠、風格更統一、安裝更省心……正如于先生和鄭女士一樣,越來越多的消費者把目光瞄向了套購家電。這背後也映射出隨着品牌商、家電零售企業、電商平台等深挖消費需求、解除痛點加速布局,套購家電正在成為家電零售市場的一個新風向。

套購家電市場消費潛力巨大

中國家電協會編發的《2021中國套系

家電市場白皮書》指出,套系化家電可以滿足消費者對品質生活、智能家居、健康家電等多元化的需求,今年會是市場化引爆的重要年份。

6月10日,蘇寧易購聯合奧維云網發布的《2022中國套系家電研究報告》顯示,從家電市場現狀來看,曾經的規模導向,埋頭擴張生產和銷售的粗放式經營已成過去式,消費者對品質服務、智能生活等展現出更高层次的需求,中國家電零售正邁入場景方案解決時代。

“以家為核心場景,套購家電市場規模高達1538億元,在廚房、客廳、陽台、衛浴四個小場景最有前景。”奧維云網總裁助理兼研究部總經理趙梅梅表示,同時研究顯示,超過九成用戶對套系購買家電有較高的興趣,39.6%的用戶傾向於多個品牌家電組合購買。

海爾蘇寧經營公司總經理葉飛也認為,家電行業正悄然發生變化,健康化、智能化、套系化成為新發展趨勢。其中,新冠肺炎疫情的發生使人們更加注重新健康,而智能化、成套化是行業技術發展的必然趨勢。

作為縱橫家電零售30多年的老兵,蘇寧易購是最早關注套購家電的銷售平台。不過,蘇寧易購大家電行業線總裁陳風波在《報告》發布時表示:“目前看來套購家電還處在萌芽階段,或者說是養成階段。但市場已有需求,蘇寧易購‘6·18’首輪爆發期數據顯示,門店4萬元以上套購家電買家數同比提升43%,其中大部分消費者是

90後、95後、00後。”

據悉,“6·18”期間,蘇寧易購圍繞廚房、衛浴、客廳、陽台、臥室五大家庭場景,上线了千套套購家電解決方案,打破傳統家電分類進行租賃。為迎合不同的需求,蘇寧易購根據用戶喜好,推出了200套套購方案。其中既有品牌套購,如“卡薩帝轻奢系列”“美的簡約性價比系列”等,也有自由度更大的自選套購。

業內人士分析,從消費人群看,“Z世代”用戶顯然是套購家電的主力。一方面套購家電是他們組建智慧家庭最簡便的選擇;另一方面,套購家電良好的服務能夠解除他們的後顧之憂,讓他們有更多時間享受科技生活之美。

變制造商為服務商是發展關鍵

《報告》在發布趨勢的同時,從短期和長期的角度針對套購家電的前景進行了分析。短期來看,套購及其服務可以為平台帶來流量。作為創新的產品體系和營銷手段,套購有望帶來客流量的長足提升。根據對未來家居產業的研究,套購市場反饋超過預期,特別是價格敏感的縣域城市尤為熱烈。此外,套購可能不是用戶的最終選擇,但其仍然以性價比優勢吸引客戶進店,達到引流的效果。

但長期來看,套購家電仍有不少問題待解。比如轉變消費者理念、購買行為、品牌認知,讓更多人願意為套購買單。這需要花時間培育市場,無法在短期內形成爆

發。當然,一旦套購化打法形成體系,將夯實企業的“護城河”,提高客單價,形成更強的競爭力。

“套系家電已成為行業發展的大勢所趨,套系家電的市場規模占家電市場整體的14%,但其中以傳統的廚房套系居多,真正能覆蓋全屋場景需求的套系依然不足。目前,市場上各品牌都在家庭智能化、套系化的賽道上不斷努力,並作出嘗試。”葉飛說。

“就海爾而言,現階段,我們的套系產品主要聚焦在功能屬性、外觀設計、智能聯動幾個維度。”葉飛表示,但站在套系化的風口上,海爾智家作為蘇寧長期战略合作伙伴,雙方正在圍繞用戶不斷升級的需求,在定制、套系產品、家裝業態上加速推進。同時加速向零售服務商轉型,為用戶帶來更多創新服務。

陳風波表示,作為剛剛興起的家電新需求,用戶對套購家電“一站式送裝”關注度最高。對此,蘇寧易購成立了專門的送裝團隊,提供多款家電“一站式送裝”服務。“今年‘6·18’期間,南京的孫先生一口氣在蘇寧買了12件家電家裝產品,联系客服後,蘇寧物流組建了五人送裝團隊,一天內完成了倉庫取貨、上門配送、安裝。”

此外,陳風波認為,套購不是簡單的“組貨+優惠”,需要更細致、更場景化、更個性化的服務做支撐。為此,“6·18”期間,蘇寧易購正式推出了“私享家”計劃,在套購的基礎上,增添了諸如“1對1視頻導購”“3D样板间自主搭配”“場景組套一鍵加購”等線上服務。