

数据解读

中国吸收外资有望继续保持增长态势

□ 本报记者 晏澜菲

据商务部公布的统计数据显示,1-5月,中国实际使用外资金额5642亿美元,同比增长17.3%;折合877.7亿美元,同比增长22.6%。其中,服务业实际使用外资金额4233亿美元,同比增长10.8%;高技术产业、高技术制造业和高技术服务业的实际使用外资分别同比增长42.7%、32.9%和45.4%。

有业内专家认为,虽然受近期疫情多点散发影响,前5个月中国吸收外资同比增速有所下降,但随着复工复产的加快推进和一系列稳外资政策的落地,吸收外资有望继续保持增长。

引资综合竞争优势进一步增强

“当前全球产业链正经历深刻调整,全球外商直接投资也有萎缩,可以说遭遇了一系列挑战,但是中国吸引外资成绩一直非常好。”在近日由商务部举办的2022年跨国公司领导人青岛峰会新闻发布会上,商务部副部长钱克明表示,中国吸引外资之所以保持增长,主要是得益于中国的市场吸引力大、开放政策落地见效和投资环境持续优化等多方面原因。

钱克明指出,各地区、各部门统筹推进疫情防控和经济社会发展,中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,中国具备超大规模的市场优势,外资企业普遍看好在华发展前景。同时,各部门积极回应外资企业在华的合理诉求,出台了一系列政策和措施,包括保障内外资平等参与政府采购、延长外籍人员个人所得税减免政策、新版外资准入负面清单进一步放开汽车制造等

领域外资占股比例限制等,稳定了外商的投资预期和信心。不仅如此,商务部全面落实外商投资法及其实施条例,深入清理与外商投资法不符的规定,推动修订、废止和制定法规文件500多部;外贸外资协调机制和重点外资项目工作专班及时协调各方,加强服务保障,帮助企业排忧解难;推动重点项目落地建设,不断提升营商环境市场化、法治化和国际化水平。

近两个月内,商务部召开了汽车产业链外资企业座谈会和机电装备行业外资企业视频座谈会,体现出中国不断加强对制造业利用外资的支持,更凸显了中国希望外企抓住创新和绿色发展机遇、共享开放红利的态度。

“中国是通用汽车迈向‘零事故、零排放、零拥堵’美好愿景的关键。”通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁柏历在通用汽车发布《2021年中国市场可持续发展报告》时表示,凭借强大的全球资源及本土化解决方案,通用希望在中国引领电动智能网联的未来发展。

上述报告称,2020年-2025年,通用汽车计划在全球电动车和自动驾驶领域投资350亿美元。作为通用汽车全球最大的市场,中国将引领未来出行的变革浪潮。通用汽车将倾力践行承诺,持续为中国市场带来最好的技术和定制化的产品。

对外经贸大学国际经贸学院教授崔凡认为,随着中国制造业由大变强进程加快,中国制造业体系完整、配套齐全、潜力大的优势对外资会产生越来越强的吸引力。目前,欧美发达经济体等财政货币刺激政策导致全球通胀持续走高,而中国通过有效的宏观政策调整避免了通胀的发生,且国内散发疫情已得到有力控制,生产需求逐

步恢复,这些都增强了外资在中国发展的信心。

各方仍然看好中国引资前景

钱克明直言,当前受多重因素影响,中国利用外资也面临着一些挑战,但总体而言,中国吸引外资的多方面有利因素没有改变。商务部将深入贯彻党中央、国务院的决策部署,和各地、各相关部门一道,继续全力做好稳外资各项工作,为外资企业在华发展提供更优的环境和更好的服务。

日前,联合国贸发会议发布的《2022年世界投资报告》显示,2022年全球FDI前景趋于严峻。这与该机构年初发布的《全球投资趋势监测报告》中所作出的“2022年全球外国直接投资的前景依然乐观”这一预测有了变化。

该报告分析认为,今年全球商业和投资环境发生巨变,诸多不利因素给FDI前景蒙上阴影,包括俄乌冲突导致食品和燃料价格高企以及融资紧张等危机、疫情持续影响、主要经济体进一步加息的可能性、金融市场负面情绪以及潜在的衰退等。尽管利润很高,但跨国公司对海外新项目的投资仍比疫情前的水平低了1/5。今年第一季度数据显示,全球新建项目数量减少了21%,跨境并购活动减少了13%,国际项目融资交易减少了4%。预计2021年的增长势头无法继续持续,2022年全球FDI流入可能会呈下降趋势或

持平。

虽然对全球FDI前景的预期不太乐观,但这份报告仍然看好中国吸引外国直接投资的前景。报告称,受到对服务业和高科技行业强劲投资的推动,中国2022年外国直接投资前景仍然乐观。

在近日中国(深圳)综合开发研究院举办的“制造业外企在华投资前景与发展”国际论坛上,韩国对外经济政策研究院中国经济研究中心主任玄相伯表示,尽管当前营商环境有一些艰难,但韩国企业向第三国迁移或者退出中国业务的意愿非常低,调查占比只有3.8%左右。“韩国企业在华投资的主要目标是开拓中国市场。在此之前,韩国企业投资中国的主要目的是向第三国出口产品以及开拓中国市场。在2020年之后,韩国企业在华投资目的为开拓中国市场的比例达到93%。”

阔别两年再相见

“工业界奥斯卡”助力中德双向投资

□ 本报记者 晏澜菲

因新冠肺炎疫情停滞两年后,被誉为“工业界奥斯卡”的汉诺威工业博览会再次拉开帷幕。虽是以相对较小的规模举办线下展,但本届汉诺威工业博览会仍吸引了来自约60个国家和地区的2500余家展商,聚焦展示工业发展的最新趋势。期间,商务部投资促进事务局·中国国际投资促进中心(德国)举办的“投资中国”系列活动以及中德智能制造论坛的举办继续有力推动中德企业间的务实合作,凸显出中德经济界和产业界携手应对疫情、共克时艰的决心。

在“投资中国”展区启动仪式上,中国驻德国大使馆经济商务处大使王卫东在致辞时表示,中德经贸关系基本盘稳定,经贸合作仍是双边关系的稳定器,并希望德国企业抓住中国这一世界第二大经济体发展所带来的机遇,持续推进对华投资,在中国市场上展现自身优势和特点,享受中国发展红利。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席舒曼期盼德国与中国继续保持紧密联系。他表示,尽管新冠肺炎疫情给供应链带来冲击,但中国市场仍将为德国企业提供更多机遇。

据德国联邦外贸与投资署日前发布的报

告显示,中国是对德投资三大重要来源国之一。从整个欧洲来看,德国是最受中国投资者青睐的国家。2021年,中国对德国投资项目149个,数量居对德投资来源国第三位,涉及机械制造与设备、汽车、消费品与食品、通信技术与软件等领域。

经贸合作的不断深化提升了两国企业的信心。德国海外商会联盟发布的年度商业信心调查显示,2021年,60%的在华德企业实现增长,超过一半的企业对未来发展充满信心。在德国联邦外贸与投资署总经理于尔根·弗里德里希看来,中国是全球重要的增长市场之一,也是德方应对全球性挑战的重要伙伴。

投资促进事务局局长刘勋勋表示,当前,新冠肺炎疫情持续蔓延、地缘政治冲突加剧等不断变化的国际环境,给全球经济复苏和产业链、供应链带来了巨大挑战。中国始终坚持扩大开放,维护自由贸易,倡导发展开放型世界经济,并正在加快构建国内国际双循环新发展格局。中国经济稳中向好的基本面没有变,综合引资优势仍然突出,将为包括德国在内的各国企业提供更广阔的市场机遇。

在中德智能制造论坛上,与会嘉宾就智能制造与绿色能源发展趋势和市场机遇、工业4.0的趋势与碳中和发展实践,以及绿色制造如何赋能未来业务发展等主题进行了交流。

此外,博览会期间还举行了“投资中国”系列活动暨宁波(德国)专场投资合作交流。刘勋勋表示,在当前中国构建新发展格局的过程中,包括德国企业在内的外资企业发挥着独特而重要的作用。德国作为全球最具竞争力的制造业强国之一,在全球装备制造领域占据领先地位。

宁波是中国浙江省重要的工业城市。德方与宁波在智能制造等领域蕴含新的更广阔的合作空间。宁波市商务局局长张延期望德国与宁波的企业在智能制造、电子信息和新材料等产业领域积极对接合作,实现共赢发展。

DNA。2021年,百事公司发布“正计划”,将可持续发展作为整体业务的战略核心,以“正持农业”“正持价值链”和“正持产品”三大支柱为驱动。从以更可持续的方式采购原料、制造和销售产品,到通过其标志性品牌激励消费者为人类和地球的可持续发展作出贡献,再到在整个供应链中支持社区并改善民生,百事在“正计划”的指导下,在中国全力支持“双碳”目标和“十四五”战略规划的实现,切实做到“植根中国,服务中国,携手中国”。

上述负责人表示,对百事公司而言,可持续发展既是企业责任所在,亦是未来生活方式。希望通过“无瓶标”百事可乐传递公司的减碳主张,并携手消费者及行业伙伴一道加速迈向低碳未来。

门店的“最后一公里”配送都已实现电动汽车的使用。经核算,2021年2月1日至2022年1月底,爱特思在中国大陆门店“最后一公里”运输中使用电动车替代传统燃油车共减排近600吨二氧化碳当量,减排比例超过50%。

在食品行业,“绿色”之风也促使更多外资品牌在生产 and 经营等方面向低碳发力。其中,环保包装成为一大趋势。

今年4月份,百事公司在中国推出首款“无瓶标”百事可乐,即去除瓶身塑料标签及瓶盖上的油墨印刷,产品名称与保质期等信息采用激光技术打印。这是百事公司第一次在中国市场推出“无瓶标”产品,也成为首批在中国市场推出“无瓶标”饮料产品的企业之一。

据百事公司相关负责人介绍,相比普通包装,“无瓶标”的包装设计不仅减少了生产过程中的材料和能源使用,更简化了回收过程中的瓶标分离步骤,提高了回收利用率,能有效降低能源过度使用涉及的碳排放。此外,在产品外层的多连包包装上,“无瓶标”产品采用含有24%再生聚乙烯成分的环保材料,并添加“好好回收”标志,以进一步倡导减碳理念。

可持续发展理念已写入百事公司的

链接

紧抓诉求 助解外企后顾之忧

□ 本报记者 晏澜菲

国务院于日前印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》明确要求,“加快推进重大外资项目,积极吸引外商投资”。

在一揽子政策出台后,各地积极反应,纷纷围绕当地工作出台了稳外资政策,以期最大限度发挥稳增长政策效力,既形成合力,更狠抓落实。

北京出台的45条相关措施,支持在中关村国家自主创新示范区特定区域内注册的外资研发中心按照相关规定享受技术转让所得税优惠,并搭建外国人综合服务平台,整合外国人来华工作许可和外国人工作居留许可业务。

四川在《扎实稳住经济增长若干政策措施》中明确表示,要推动一批重大外资项目加快实施,落实鼓励类外资项目减免关税和西部大开发企业所得税等政策。建立省级外资工作协调机制,对符合条件的投资总额在3000万美元以上的外资项目在用地、能耗、环保等要素和指标方面开辟“绿色通道”。支持符合条件的境外投资者在川设立融资租赁和商业保理等地方金融组织。

一边是密集出台政策,一边是推动政策落地,切实保障外企权益。

继出台《上海市加快经济恢复和重振行动方案》,稳定外资企业发展预期后,上海商务委在短短一周时间内召开三场政企沟通圆桌会,分别与美资企业、外资汽车企业和欧洲企业“屏对屏”,了解企业相关诉求,加大企业服务和保障力度,进一步坚定了外资企业在上海发展的信心。

上海市副市长宗明表示,上海经济发展的基本盘没有改变,上海经济长期向好的态势没有改变。“我们将加快推进复工复产复商复市,尽快让城市恢复如常、回归烟火气;加快落实稳定经济发展各项措施,尽快惠及企业;加快对外开放步伐,尽快争取更大力度的开放压力测试。”

绿色低碳成外资发展新“底色”

□ 本报记者 孟妮

顺应可持续发展,绿色低碳日益成为外资品牌的新“底色”。在6月15日“全国低碳日”之际,外资企业纷纷晒出“绿色”成绩单。

近期,ZARA母公司爱特思(IN-DITEX)集团推出INFINITED FIBER x ZARA环保胶囊系列。这是该集团与芬兰循环时尚和纺织技术集团(Infinited Fiber Company)合作推出的第一个服饰系列,其60%的生产原料来自ZARA服装收集计划所回收的旧衣物。双方合作为期3年,将在2024年开设第一家大规模工厂。届时,爱特思集团将购买完全由服装废料制成的优质再生面料。

上述行动是爱特思集团践行可持续发展理念的一个缩影。去年7月份,爱特思集团作出承诺,到2022年集团直接运营所需的能源将全部来自可再生能源,超过50%的服装为环保系列;到2023年在顾客层面消除所有一次性塑料的使用,有效减少环境污染;到2025年减少供应链中25%的用水量,并将集团净零排放目标提前10年至2040年达成。

据此,爱特思集团设立了开放式创新平台,通过与初创企业、学术机构和技术中心合作,推动并扩大新材料、新技术和新工艺的创新计划。此次推出的环保胶囊系列就是这一平台的创新成果。同时,ZARA与中华环境保护基金会合作,线上线下同时进行二手衣物的回收,促进纺织品的循环利用,提供更具可持续性的旧衣物解决方案。

除了原材料来源更环保,门店升级也是爱特思可持续战略的重要组成。目前,所有已按照集团生态门店标准进行升级和建造的ZARA门店,均能够与集中的能源管理智能平台连接,以便控制和优化能耗,减少二氧化碳排放量。此外,其全国所有