

热点观察

# 免税渠道：助中国品牌走好“国际路”

□ 本报记者 晏澜菲

提到“免税”一词,最先让人联想到什么?是大牌的护肤品化妆品,还是具有特色的本土产品?细心的消费者在全球各地免税店“买买买”时或许已经发现,在琳琅满目的商品中鲜有中国品牌的身影。

盘点全球众多大牌的“飞升之路”,免税渠道的作用不容小觑。这也可为欲在国际消费渠道博得更多席位的中国品牌提供借鉴。2019年,全球免税业销售额高达818亿美元,雅诗兰黛、资生堂和欧莱雅等国际大牌在旅游零售板块的销售额节节攀升。其中,免税渠道在雅诗兰黛销售额中的占比高达23%。韩国的雪花秀和爱茉莉等品牌也是借由免税店不断扩大品牌的国际影响力,进而热销海外的。

## 重视免税渠道

免税渠道将为中国品牌迈向国际市场发挥重要作用。数据显示,2021年,海南10家离岛免税店总销售额601.73亿元,同比增长84%。其中,免税销售额504.9亿元,同比增长83%。由此不难看出中国免税市场的巨大潜力。

今年4月份,国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出,持续办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会和中国国际消费品博览会;完善市内免税店政策,规划建设一批中国特色市内免税店。2020年3月,国家发改委等23个部门联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》中提到,“在免税店设立一定面积的国产商品销售区,引导相关企业开发专供免税渠道的优质特色国产商品,将免税店打造成为扶持国货精品、展示自主品牌、传播民族文化的重要平台”。

“近年来,伴随着海南自贸港建设的推进以及离岛免税政策的落地,中国免税行业将在双循环格局下稳定增长。全球免税行业重心转移到中国市场的大趋势不会改变。”日前,在由商务部投资促进事务局主办、“免税视野”国际合作平台(TR Outlook)承办的“中国—泰国免税行业线上交流会”上,投资促进事务局副局长李勇表示,随着市场开放步伐的不断加快和居民消费能力的提升,中国免税市场潜力巨大。同时,国内许多城市也在积极推动本地免税市场的发展,势必产生更多投资机会。今年,商务部持续开展系列消费促进活动,采取相关措施促消费。免税市场的发展将助力推动消费结构升级。

在穆迪达维特报告创始人兼董事长马丁·穆迪看来,中国是世界旅游零售行业发展的驱动引擎。当前,各个国家都在免税店推广本土品牌和本地产品,利用免税平台推广中国品牌将带来重大机遇。“中国有精湛的技艺传承,更应该在国际旅游零售舞台上支持和推广中国品牌。这不仅是一个机遇,更是责任。‘90后’‘00后’的中国年轻消费者正在推动‘爱国消费’,他们希望在全球任何地方都能看到中国产品。”

“中国免税行业和旅游零售行业快速增长。特别是在全球新冠肺炎疫情背景下,海南成为了世界旅游零售行业的灯塔。”马丁·穆迪预测,得益于中国政府的开放政策,海南免税行业必将在未来几年取得更大发展。中国本土旅游零售行业将不仅在海南,还会在内地、香港和澳门等重点地区实现跨越发展。

## 用好免税渠道

“杰西卡的秘密”CEO王猛认为,应鼓励国产品牌发展,并推动免税行业向产业化升级。“免税产业应是完整的社会产业链,由生产制造、免税流通、文化输出和社会经济形成产业

闭环。”王猛直言,中国国货品牌进入免税渠道还面临不少挑战,如国货品牌对国际免税流通渠道相对陌生,且尚未构建自身渠道;国货品牌全球影响力偏弱;因售价及利润较低,全球免税店销售动力不足等。此外,支持国货进入免税流通渠道尚无细化政策出台。

据介绍,商务部投资促进事务局将充分挖掘免税行业投资机会,打造免税行业的国际合作平台,聚合免税行业涉及的主管部门以及产业链各环节资源,搭建信息互通和资源互补的务实平台,通过定期举办行业交流会、发布行业报告和对接行业资源,推动业内开展更多的商务交流,以投资合作促进共同发展。

值得注意的是,在即将举办的第二届中国国际消费品博览会上,海南将会增设6000平方米的国货精品馆,突出展示国内消费精品和老字号,为更多国内消费精品提供展示交易平台和“走出去”机遇。业内专家认为,未来,随着海南继续创新离岛免税政策、推动精品国货落地海南免税市场、健全离岛免税落地实施细则、激发海南离岛免税市场消费活力,中国乃至全球的免税行业发展将迎来更多机遇和创新思路。

## 相关链接

通过总结国际经验可以发现,对于免税行业的新生企业而言,政策扶持非常重要。在日前举办的“中国—泰国免税行业线上交流会”上,不少国家代表的发言也印证了这一点。

为了让本土品牌在免税市场占有一席之地,2011年—2016年,韩国政府对本土品牌在免税店的最小经营面积作出了硬性规定,将本土品牌“推”进免税市场。比如,大型免税店要拿出30%或660平方米以上的面积来经

营商为新品牌和即将推出的品牌提供“实验区”。若该品牌表现良好,“实验区”将升级为主店,为中小品牌提供了更大的尝试空间。同时,该免税店还为中小企业合作伙伴提供低息财务和其他形式的支持,缓解前期创业压力。

泰国也有类似的支持政策。在全球排名第七、泰国乃至东南亚最大的泰国王权(King Power)免税集团的5800个在售品牌中,泰国本土品牌商品达880个,10万平方米的总体经营面积中为泰国本土品牌提供的经

# 细化政策支持本土品牌提升免税影响力

□ 本报记者 晏澜菲

营本土品牌,对中小免税店的要求是20%或330平方米以上。

得益于该项政策,2016年后,韩国本土大品牌成功崛起,逐渐进入国际视野。随后,韩国政府转向鼓励本土中小企业品牌发展,进一步限制了免税店中小企业品牌经营面积,要求中小企业品牌须占免税店经营面积的10%或288平方米以上,大型免税店更是要给出864平方米以上或20%的经营面积。

在政府支持的同时,新罗免税店和新世界免税店等韩国零售商也自觉承担起帮扶本土中小企业发展的责任,与企业逐渐建立起合作共赢的模式。例如,其中一家免税运

营空间超过5000平方米。

“我们发现,当游客进入免税店时,他们更关注本土品牌。”泰国王权免税集团首席采购官安泰瑞·郑表示,全球化时代下万物互联互通,国际连锁品牌在世界各地都显得唾手可得,而消费者的需求却日益彰显出个性化和多样化的特点。因此,打上地区鲜明烙印的本土产品会更加受到游客的青睐。“免税店内,本土品牌更容易被世界看见。”

注重本土产品推广的不止韩国和泰国。据穆迪达维特报告创始人兼董事长马丁·穆迪介绍,墨尔本机场最近举办了一个美妆品牌的产品启动活动,该品牌以澳大利亚风景和自然精华为特色。新西兰为本土品牌Snowberry也举办过类似的活动。英国机场则主要推广威士忌和杜松子酒等高质量的当地产品。

对此,有专家建议,中国相关部门在细化免税政策时,可以参考韩国和泰国的经验,规定或者鼓励国内免税运营商将更多经营面积提供给国货精品甚至中小品牌商,推动中国商品走出国门,共同成长。

当前,供应链危机对各国产业政策及国际经贸合作带来了哪些深远影响?全球供应链布局将出现哪些调整?企业应如何应对供应链危机?

上述问题在日前由中国发展高层论坛秘书处举办的网络研讨会上,成为各方关注与讨论的重点。围绕“应对全球供应链危机”主题,与会嘉宾指出,全球化有利于世界经济的复苏,中国是稳定全球产业链、供应链的关键力量。

受新冠肺炎疫情反复延宕、俄乌冲突升级和国际地缘政治竞争加剧等超预期因素的影响,持续蔓延的供应链危机使多国出现不同程度的能源供给不足、芯片短缺和航运不畅等问题,并进一步引发全球能源和粮食

大竞争力,进而形成了不会被撼动的全球供应链和产业分工格局。国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主任黄奇帆表示,“产地销”和“销地产”这两种模式在中国都可以得到充分施展。“中国政府一直不遗余力地扩大开放,对标高标准经贸规则打造市场化、国际化和法治化的营商环境。对跨国公司而言,在中国对中高端产品实行‘产地销’和‘销地产’要比搬离中国划算得多。”

“在全球供应链危机、逆全球化思潮出现和中美战略博弈的大背景下,中国将坚持改革开放,稳定跨国公司的信心。”国务院发展研究中心副主任隆国强表示,中国是全球化的积极参与者,也是全球化的受益者,跨

中国是稳全球产业链供应链关键力量

# 跨国公司在华“产地销”“销地产”更划算

□ 本报记者 汤莉

等资源价格飙升、通胀高企及贸易保护主义抬头等现象,对世界经济的复苏、稳定与增长构成了严峻挑战。其间,企业亦面临大宗能源和资源价格上涨下的供应链采购成本大幅提升,物流不畅导致的贸易滞缓,不确定性上升带来的投资放缓,国际间技术获取和合作难度加大、门槛提高等诸多挑战。

“脱钩会增加通胀压力。”世贸组织首席经济学家罗伯特·库普曼在会上警示,当前,一系列的冲击将导致地缘政治上的“脱钩”。如果世界分化为不同的地缘政治领域,经济增长率将会受到抑制,技术溢出效应将会降低,生产率的增长也将放缓。

他表示,全球化带来了有助于生产率增长的低成本劳动力,进而降低了通胀率,脱钩会影响这一作用的发挥并增加通胀压力。西方经济增长的放缓和地缘政治领域的形成将使发展中国家的生产受限于其国内需求总量,进而影响其价值链跃升的能力。

中国是稳定全球产业链、供应链的关键力量。超大规模单一市场上门类齐全的制造业体系造就了中国独一无二

的跨国公司在中国改革开放进程中发挥了重要作用,也享受到中国经济发展的红利,跨国公司和中国的合作共赢关系。

隆国强建议,对于市场寻求型的跨国公司,中国应尽可能让国内市场的潜力得到充分释放,通过建设全国统一大市场提高资源配置效率,进一步吸引这些跨国公司。对于资本技术密集型的产业,中国要进一步优化营商环境,打造市场化、法治化和国际化的营商环境吸引和留住这些企业。

企业最期盼有一个建立在全球分工、合作基础之上的健康商业环境,但当前的地缘政治等因素增加了企业的运营成本。“脆弱的全球营商环境倒逼出企业的‘反脆弱性’。”中国中化控股有限责任公司董事长高宁指出,企业要进一步增加研发投入,增强自身竞争力。如中化即通过加大自主研发创新力度,以延链、补链和强链强化对供应链的风险管控。中化正在打造15条重点产业链,聚焦化工新材料、种业、植保和绿色环保技术等多个领域积极推动研发创新,以应对能源和粮食等供应链风险,实现多产业的绿色转型升级。

## 东西互济 陆海联动

# 上合示范区4年间到发中欧班列超2000列



图为海关监管放行后的中欧班列集装箱被提升上合示范区多式联运中心 陈星华摄

□ 本报记者 刘昕

6月14日,在胶州海关办结过境运输手续后,一列装载100个标准集装箱的过境货物专列从位于上合示范区的青岛多式联运中心发出。此前,这批货值188万美元的泰国调味品和越南轮胎分别从泰国林查班港和越南胡志明卡莱港启运,经青岛港中转后,在多式联运中心换乘上中欧班列(齐鲁号)。

全程仅20天即可抵达哈萨克斯坦阿拉木图,是泰国与越南的出口商以前不可想象的。

一切的溯源要从2018年6月,中国宣布在青岛建设上合示范区多式联运中心开始。作为中国唯一一个面向上合组织国家的地方经贸合作示范区,上合示范区建设4年间,在相关主管部门全力推动和市场主体的努力开拓下,班列从无到有、从少到多。目前常态化开行国际班列线路已达16条,通达上合组织和“一带一路”沿线20个国家的49个城市。

东西双向互济,陆海内外联动,处在开放大局最前沿的上合示范区也正助力新的开放格局逐渐形成。据海关统计,自2018年6月在青岛设立上合示范区以来,4年间海关共



监管到发中欧班列2031列、16.7万标箱。

如今,卡车穿梭往来、集装箱上下吊装的繁忙景象既是上合示范区青岛多式联运中心的日常写照,也是中国坚持对外开放、深化“一带一路”国际合作的生动缩影。

4年间,上合示范区班列货源结构进一步优化,通关、物流手续更加便捷高效。随着过境货物运输申报无纸化、铁路快速通关等新模式落地惠企,跨境电商专列、“单制”等新业务运转顺畅,物流链、供应链环环更加畅通。一个全新的上合示范区正在加快建设成为“一带一路”国际合作的新高地。

为服务上合示范区建设发展,青岛海关先后出台了17条促进意见,确定8个重点支持项目,推动实施一批具有含金量、引领性及示范性的重大政策、重大改革和重大项目,全力构建最具国际竞争力的海关监管服务制度体系。

以过境班列监管过程中过境货物运输申报无纸化措施为例,通过信息化手段对企业申报的电子数据进行线上实时审核并予放行,减少了企业准备纸质材料和往返现场递交材料的时间与工作量。这让常年办理班列业务的山东晨锦港国际物流有限公司获得感满满。公司经理栾皓博告诉记者:“过境运输货物抵达青岛港后,我们通过国际贸易‘单一窗口’就可以进行过境申报。”

始发班列的进出口监管也越来越便利。据介绍,自去年10月份起,青岛海关在上合示范区施行铁路快速通关模式,海关和铁路部门数据交互,出境班列始发地海关上传班列数据,口岸海关通过数据对接掌握班列情况,实现自动放行,无需运营企业另行申报转关手续。

