

经济运行逐步企稳 物价稳定基础坚实

□ 本报记者 刘 明

今年以来,面对国际环境不确定因素大增和国内疫情冲击等多重压力,中国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。如何看待当前的中国经济形势?在全球通胀压力下,中国物价能否稳健前行?国家发展改革委新闻发言人孟玮6月16日在新闻发布会上作出回应。

经济运行: 出现积极变化 直面挑战笃行

主要经济指标出现边际积极变化,工业、出口等增速明显回升……6月15日,国家统计局在介绍5月份国民经济运行情况时发布的一系列数据释放出积极信号,提升了各界对经济发展的预期与信心。

谈及中国经济走势,国家发展改革委也作出了积极回应。“5月份以来,全国疫情整体呈现下降态势,正常的生产生活秩序加快恢复,经济运行逐步企稳,主要经济指标出现边际

积极变化。”孟玮如是说。

这种积极变化在供需两端以及市场运行上都有反映——

从生产供给看,农业生产总体稳定,主产区小麦迎来大面积收获,夏粮有望再获丰收。工业企业复工达产加快推进,5月份全国规模以上工业增加值同比增长0.7%,与4月份的下降2.9%相比增速回升明显。服务业生产逐渐恢复,物流保通保畅成效日益显现。

从市场需求看,投资关键作用进一步发挥。前5个月固定资产投资同比增长6.2%,增速比前4个月提高0.2个百分点。居民消费在稳步恢复,端午节期间市场消费有所回暖。外贸进出口增速明显回升,5月份以人民币计价的进出口总额同比增长9.6%,增速比4月加快9.5个百分点,其中出口增长15.3%,加快13.4个百分点,进口由4月下降2%转为增长2.8%。

从市场运行看,5月份CPI同比上涨2.1%,明显低于其他主要经济体通胀水平。PPI继续回落,涨幅比4月回落1.6个百分点。市场预期有所改善,5月份的制造业采购经理指数(PMI)、非

制造业商务活动指数虽仍处于荣枯线以下,但比4月分别回升2.2个、5.9个百分点,成为预期趋稳的一个积极信号。

“尽管经济运行出现一些积极变化,但供需两侧稳定恢复仍面临不少挑战。”孟玮说,将继续按照党中央、国务院决策部署,高效统筹疫情防控和经济社会发展,通过宏观政策靠前发力、适当加力,着力打通制约经济循环的卡点堵点,切实保障和改善民生,努力推动经济回归正常轨道。

稳物价: 成绩来之不易 全年目标可期

5月份,美国、英国的全国居民消费价格指数(CPI)同比涨幅分别为8.6%、9%;欧元区CPI同比涨幅为8.1%;不少新兴经济体CPI涨幅超过10%,少数国家甚至达到50%以上……

在全球通胀压力下,中国物价则保持了平稳运行——5月份中国的CPI同比上涨2.1%,与4月持平,环比下降0.2%;工业生产者价格指数(PPI)同比涨幅则回落至6.4%,涨幅比4月收窄

1.6个百分点,连续7个月回落,上下游价格走势更趋协调。

“需要说明的是,国内物价平稳运行是在国际大宗商品价格持续高位运行、全球其他主要经济体普遍面临较大通胀压力的背景下实现的,成绩来之不易。中国的物价水平远低于美欧等主要经济体,继续对全球物价发挥了重要的‘稳定器’作用。”孟玮如是评价道。

在展望后期物价走势时,孟玮说:“今年后期,中国粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品生产稳定、供应充足,特别是随着应季鲜活农产品大量上市,市场供应量将持续增加,加之各地物流堵点卡点疏导得力,跨区调运能力明显增强,稳定居民消费价格具有坚实基础,国内CPI将继续运行在合理区间,能够实现全年3%左右的预期目标。”

孟玮表示,尽管地缘政治冲突仍在扰动国际能源和粮食市场,但国内口粮自给自足、煤炭资源能够满足需求,加之保供稳价政策持续发力,预计后期PPI涨幅有望进一步回落。

多方力促保供稳价

为全球市场稳价注入正能量

□ 本报记者 白舒婕

在全球通胀压力加剧、国际大宗商品价格高位震荡背景下,中国物价总体保持平稳运行,大宗商品价格涨幅持续回落,继续对全球物价发挥了重要的“稳定器”作用。

在稳经济工作中,从中央到各地各部门都将保供稳价作为重中之重。近日,商务部等11个部门印发了《统筹推进新冠肺炎疫情防控和“菜篮子”产品保供稳价工作指南》,对各地保供稳价工作作出部署,强调要千方百计稳定“菜篮子”产品生产供应,多措并举畅通“菜篮子”产品运输通道。同时,各地也把保供稳价工作放在突出位置,努力保持价格总水平基本稳定。

多措并举齐发力 “菜篮子”供应充足有保障

近期一系列保供稳价措施切实保障和改善了民生。目前中国肉蛋奶、果菜鱼生产形势较好,供应充足。

在国内疫情常态化防控背景下,如何继续做好保供稳价工作?这一

问题从近期各部门和各地推出的一系列保供稳价政策举措中可以找到答案。

上述《指南》要求各地严格落实“菜篮子”市长负责制,加强新冠肺炎疫情常态化防控条件下“菜篮子”产品保供稳价应急准备;提出建立“菜篮子”产品联动保供机制,与北方设施蔬菜、“南菜北运”基地等“菜篮子”产品主产区形成稳定的对接关系。

农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师张晶表示,在本轮新冠肺炎疫情之中,北京已经形成一套卓有成效的“菜篮子”保供政策,比如批发市场通过组织专班中转接驳保障长途运输和市区运输的分段流通等。这不仅减少了司机和蔬菜的滞留时间,也充分调动了外埠的供给能力,保障了疫情防控期间居民生活物资供应充足、整体平稳。

多地也在积极加强增产增供,力促保供稳价。北京近日发布《北京市统筹疫情防控和稳定经济增长的实施方案》,提出做好米面油、蔬菜、肉蛋奶等生活物资保供稳价工作,全年居民消费价格指数涨幅在3%左右。

海南省近日印发《海南省超常规

稳住经济大盘行动方案》和《海南省稳经济助企纾困发展特别措施》,其中提出实施生活物资保供稳价行动;加强粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品市场价格、供应量、储备量等监测,力保蔬菜稳产稳供稳价,畅通重要民生商品绿色通道,确保居民消费价格总体平稳。

应对大宗商品涨价 创新实践防范输入性通胀

与此同时,针对今年全球大宗商品“涨声一片”的情况,为了防范输入性通胀风险,各地各部门果断出手,及时采取供需双向调节、加强市场监管、做好预期管理等措施,打出保供稳价的政策“组合拳”,坚决遏制价格不合理上涨,PPI涨幅持续回落,成绩来之不易,彰显了中国保供稳价工作成效。

值得一提的是,上期所与浙江国际油气交易中心有限公司近日开展业务合作,扩展“期货稳价订单”至石油沥青、低硫燃料油等能化品种,通过“期现联动”支持能化产业链实体经济在浙油中心产能预售平台上购销产能的同时,鼓励企业利用期权工具对冲

风险,助力油气产业链实体企业的复工复产和稳健经营。

上期所相关负责人表示,扩展“期货稳价订单”至石油沥青、低硫燃料油等能化品种,是做好保供稳价工作、贯彻落实证监会“发挥期货避险功能,助力受疫情影响严重地区和行业企业风险管理”要求的实践创新。

对于后期全球大宗商品涨价对国内的影响,星图金融研究院高级研究员付一夫对国际商报记者表示,一方面,要切实强化市场供应的保障措施和预期管理,通过加强价格和储备协调联动、进出口调节等实现粮食、能源、矿产品的保供稳价,引导上游大宗商品价格在合理区间内运行,以此来应对外部环境的风险和不确定性。另一方面,要密切持续跟踪大宗商品市场价格走势,加强监测分析研判,并及时发布市场信息,同时加强大宗商品现货和期货市场监管,严厉打击串通涨价、哄抬价格等违法违规行为,助力制造业平稳运行。

展望未来,随着保供稳价政策效果持续显现,中国将在稳定重点民生商品和重要大宗商品价格方面为全球稳价作出更大贡献。

在青岛峰会, 跨国公司情系中国大市场

(上接1版)

雅保管理(上海)有限公司中国区总裁徐扬在接受国际商报记者采访时表示,雅保积极拓展在华业务,已投资设立了三个分公司以及两个大型氢氧化锂生产基地,并将亚太区运营总部和共享服务中心落户中国。“作为一家锂、溴材料和催化剂领域的全球领军企业,中国已成为雅保全球发展计划的战略支撑。我们视中国为重要的合作伙伴,这有助于我们实现目标,造福全球。”

厚植沃土,跨国公司也在与中国企业和研究机构深入合作,携手成长。马来西亚国家石油公司北京代表处中国主席李焱在接受国际商报记者采访时表示,自2003年进入中国以来,马石油已与中石油、中石化、中海油、中化集团、深圳燃气等中国本土企业建立了牢固可靠的合作关系,实现了业务快速成长。“我们先后在北京、上海、广州、山东潍坊、广西北海等地设立办事处和工厂,业务范围拓展到液化天然气、石油化工产品、润滑油、原油贸易等诸多领域,每年向中国市场供应50万~70万吨产品,中国市场在马石油全球业务战略中至关重要。”

多年来,倍耐力与中国轮胎制造业的产业升级共同成长。该公司亚太区首席执行官朱利亚诺·梅纳西(Giuliano Menassi)在接受国际商报记者采访时表示,自进入中国市场以来,倍耐力不断加强在中国本地的研发,增强创新实力,加强本土合作,获得巨大成长。比如倍耐力将其亚太地区第一个国际水平的研发中心落地山东兖州,与中国以及诸多国际大学进行合作,精研原材料和新产品开发、生产流程和工艺,进一步增强了倍耐力的科技创新能力。

深耕中国市场不停步

“从企业战略发展的角度来说,中国是我们集团总部定义的高价值市场,我们有信心实现在华业务继续强劲增长。”朱利亚诺·梅纳西表示,中国市场新的成长机会不断涌现,特别是近年来中国新能源汽车市场蓬勃发展,可持续出行方式需求日益提升,与倍耐力的发展规划不谋而合。

朱利亚诺·梅纳西进一步表示,倍耐力将继续加强与中国地方和企业的合作,将最先进的轮胎技术引入中国,同时通过创新技术研发不断提升产品的生态安全性能,探索高端轮胎绿色制造、智能制造新模式,加强在中国本土研发新技术和产品,在未来数年激发新的增长点。

即使面临着新冠肺炎疫情等挑战,跨国公司对中国市场的发展仍然充满信心,对中国市场始终看好,而且用切实行动加大布局力度。商务部数据显示,2022年1-5月全国实际使用外资金额5642亿元人民币,同比增长17.3%;折合877.7亿美元,同比增长22.6%。

旅游业是受疫情影响较大的行业,吴景奎表示,疫情虽然给整个世界带来前所未有的挑战,但也提供了创新机遇,即采用新的方法和技术重建旅游业、为行业复苏做准备以及未雨绸缪。因此,艾玛迪斯不仅将加快对数字技术领域的投资布局,助力创建更加安全的旅游生态系统,并且通过加强合作带动旅游业重建。

“回顾过去19年在中国的历程,我们期待在未来取得更大的发展,并且我们对中国的经济发展充满信心。”李焱表示,公司旗下的马石化近年来持续加大在中国市场投资布局的脚步。去年以来,马石化加大了甲醇在中国分销业务的发展,并且积极开展了塑料聚合物人民币分销业务。

“我们对中国市场充满信心和期待。”飞利浦(中国)投资有限公司大中华区政府事务总监韩冬在接受国际商报记者采访时亦表示,飞利浦1985年在中国设立第一家合资企业,目前在华业务已遍及600多个城市。2021年,飞利浦的产品和解决方案改善了4.92亿中国人的健康生活。“飞利浦在中国的战略与‘健康中国2030’的战略目标紧密契合。中国社会全民健康意识的增强、医疗科技水平的提高以及中国政府医疗卫生体制改革的推进共同推动中国健康医疗领域快速发展,飞利浦将持续加大对中国市场的投资力度。”

世贸组织达成新冠疫苗知识产权豁免决定 中国作出重要贡献

(上接1版)

这位负责人说,中方一直积极参与世贸组织框架下关于新冠疫苗知识产权豁免议题磋商,强调对发展中成员疫苗可及性和可负担性问题的支持和关注,加强与美国、欧盟、印度和南非等成员的沟通互动,推动各方弥合分歧,尽早达成一致。

在本届部长级会议谈判关键阶段,作为新冠疫苗生产和供应大国,中国主动宣布不寻求享受豁免决定所提供的灵活性,彰显了大国担当,为决定顺利提交多边进程并最终达成协议成果奠定了基础。中国在谈判中发挥的建设性作用得到世贸组织总干事伊维拉和其他成

员的高度赞赏,这也是中国捍卫多边贸易体制、践行人类命运共同体理念的实际行动。

关于就新冠疫苗知识产权豁免达成协议决定的重要意义,这位负责人说,当前,百年变局和世纪疫情叠加影响,给全球经贸发展带来诸多不确定因素,也给多边贸易体制带来严峻挑战。就新冠疫苗知识产权豁免达成协议决定,体现了世贸组织在积极应对全球挑战方面发挥的关键作用,传递出世贸组织成员团结合作的精神,有力提振了各方对多边贸易体制的信心。

谈及发展中成员将会从中如何受益的问题,这位负责人介绍,决定考虑到新冠肺炎疫情的特殊情况,允许发展中成员豁免世贸组

织《与贸易有关的知识产权协定》有关专利保护的部分义务,在未经专利权人许可的情况下授权生产新冠疫苗,并向其他符合条件的成员出口。发展中成员在实施授权的方式、通报义务和向专利权人提供适当报酬等方面享有较大灵活性。

此外,决定为实现新冠疫苗在发展中成员的本地化生产提供法律上的保障和程序上的便利,这体现了协定所倡导的通过知识产权的保护和实施,促进技术转让和传播,保护公共健康和社会福利的宗旨和目标。这份重要成果将为弥合全球“疫苗鸿沟”,提升发展中成员对新冠疫苗的可及性和可负担性发挥重要作用,推动构建人类卫生健康共同体。

工商界即将唱响“金砖声音”

(上接1版)

张少刚进一步表示,这些特点充分显示出金砖经贸合作的生命力和吸引力,表明各国工商界都希望借助金砖国家工商论坛这一开放平台加强彼此间的交流合作,助力维护全球市场稳定,推动世界经济复苏发展,同时也体现出国际工商界看好中国经济发展前景,希望进一步与中国加强合作的强烈愿望

和坚定信心。

在论坛成果展望上,张少刚表示,本次论坛有三个方面成果值得期待:一是增强工商界互利合作信心,二是增进工商界之间的相知与了解,三是提出有价值的政策建议。“在各方共同努力下,本次论坛一定会展现金砖合作的魅力和活力,展示金砖务实合作的美好前景,推动各国工商界开启崭新的合作历程。”

值得关注的是,几个月来,中国贸促会代

表中国工商界与其他金砖国家工商界认真交流讨论,广泛凝聚五国工商界在支持多边主义、构建开放型世界经济、推动全球可持续发展、加强抗疫合作、发展数字经济、加快金砖国家新工业革命伙伴关系建设等方面的共识,形成了《金砖国家工商界北京倡议》,将在此次论坛上发布,这也成为继2011年之后论坛再次形成共识性成果文件,将积极唱响工商界开放包容、合作共赢的“金砖声音”。

本报讯 记者秦志刚报道 为深入贯彻党中央、国务院决策部署,认真落实国务院《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,以及国务院办公厅《关于推动外贸保稳提质的意见》等一系列文件要求,近日,中国出口信用保险公司专门出台了《贯彻落实推动外贸保稳提质 助力扎实稳住经济的政策措施》。

《措施》明确了助力扎实稳住经济的18

中国信保18条助力稳外贸

条政策措施,主要体现在五个方面,为充分发挥政策性出口信用保险作用,助力稳住经济大盘,全力支持受疫情影响企业复工复产,推动经济回归正常轨道、确保运行在合理区间提供有力保障。

在扩大短期出口信用保险承保规模和覆盖面方面,压实业务一线主体责任,进一步加大助企纾困力度,切实扩大承保规模和覆盖面;引导各营业机构充分挖掘市场潜力,积极支持外贸企业防风险、抓订单、保市场,为推动外贸保稳提质、助力稳住经济大盘多作贡献;进一步加大对中小微企业的资源保障力度;适度提高相关业务风险容忍度。

在减轻中小微企业保费负担方面,进一步强化中小微企业降费政策;按照“应降尽降、能降快降”的原则落实好降费要求,切实减轻中小微企业保费成本压力。

在加大重点领域承保支持方面,优化承保条件,加大产业链承保力度;进一步加大中小微企业支持,切实缓解中小微企业融资难、融资贵问题;加大对人民币跨境结算业务的承保支持;加大对多元化市场开拓的支持力度。

在加大对受疫情影响企业复工复产的支持力度方面,加大对受疫情影响企业出口贸易险限额支持,同等条件下优先支持产业链重点企业和中小微企业复工复产过程中的合理限额需求;简化索赔流程,积极支持企业快速获得赔款,缓解资金压力。

在提高理赔服务质效方面,进一步优化出口贸易险理赔条件,提升索赔受理服务质效;切实提高中小微企业理赔服务效率,保障企业快速获得赔款;引导企业用足用好出口信用保险赔款视同收汇的出口退税政策。

据记者了解,前5个月中国信保累计实现承保金额3545.8亿美元,同比增长12.7%;向客户支付赔款6亿美元,增长14.2%;服务客户14.9万家,增长7.5%;短期险保单融资实现融资增信保额863.7亿元,增长14.9%。

在日前举行的中国信保助力稳外贸、稳经济大盘工作部署会议上,公司党委书记、董事长宋曙光表示,系统上下要全力抓好各项工作举措落地见效,为稳外贸、稳住经济大盘贡献政策性保险力量。