

传统优势趋于弱化 新优势逐渐成型

# 中国加快提升全球供应链竞争新优势

□ 本报记者 晏澜菲

全球供应链格局的形成和发展是全球化背景下国际分工和产业转移不断深化的自然结果。目前,全球供应链格局进入深度调整阶段,呈现出分工从全球分工向区域内集聚转变、布局从高度集中向多元化近岸化转变、形态从网络结构向“研产销一体化”转变、要素从劳动力偏好向数字化驱动转变、模式从粗放高碳发展向绿色低碳转变、竞争从市场化竞争向政治权力角逐转变等发展趋势。

近日,商务部研究院在第三届跨国公司领导人青岛峰会上发布了《跨国公司在中国:全球供应链重塑中的再选择》报告,报告认为,当前,尽管全球供应链进入新一轮重构,但决定全球供应链格局的核心逻辑并没有改变,跨国公司在华投资稳中有进,中国仍是跨国公司全球投资的重要目的地。

## 供应链优势依然明显

随着全球供应链格局的加速调整,中国作为全球供应链体系重要组成部分,在整个体系中的地位和作用将发生一定变化。报告认为,总体来看,低成本、大批量等传统优势趋于弱化,但巨大的市场空间、完善的产业链配套能力、不断提升的科技创新能力和日益优化的营商环境将逐渐成为中国供应链竞争新优势。

近年来,中国制造大国的地位不断巩固。随着中国持续推进供应链工作,产业链配套体系更趋优化和完善,供应链“韧性”优势将愈发明显。制造业低成本优势曾是推动中国成为“世界工厂”和全球供应链中心的重要因素,但近年来中国在劳动力、土地、能源等方面的要素成本刚性增强,中国制造业低成本竞争优势有所弱化。不过,随着近年来中国劳动生产率快速增长,制造业数字化转型加快发展,供应链基础设施建设全球领先,国际物流供应链优势持

续增强,高性价比优势日渐凸显,供应链“弹性”优势更加显著。

中国的超大规模市场和消费潜力是激发全球供应链活力的重要引擎。近年来,中国厚植消费扩容提质,发力强大国内市场建设,形成全球领先的消费和工业需求市场,超大规模市场优势进一步巩固强化,对全球资源要素的吸引力、凝聚力不断增强。供应链“空间”优势明显。

此外,中国凭借持续高强度投入、充沛的创新资源要素、丰富的应用场景,在创新应用领域竞争能力持续增强,进一步吸引全球创新企业加速集聚,也为跨国公司建立和保持技术优势,提供供应链“潜力”有力支撑。

不仅如此,中国持续坚定不移推进高水平开放,持续营造公开、公正、公平的营商环境,打造各类开放平台载体,为跨国公司完善在中国的投资布局保驾护航,创造了供应链“环境”优势。当前,中国与亚太地区主要国家经贸联系稳步上升,是绝大多数国家和地区最为重要的经贸合作伙伴,在区域供应链的中心地位进一步巩固,投资中国也意味着与整个亚太地区建立起密切的联系,获得更为广阔的发展空间,供应链“引力”作用日益凸显。

## 适应变局实现更好发展

在全球供应链重塑过程中,跨国公司作为融入全球供应链体系的重要纽带,在推动中国适应全球供应链调整、实现制造业高质量

发展方面发挥着重要作用。中国构筑的产业链供应链竞争新优势也将进一步助力跨国公司在华实现更好的发展。

因此,报告特别提出建议,跨国公司可以充分发挥自身优势,从加强供应链研发端协同创新、增强供应链生产端配套能力、增强供应链消费端需求适配能力等方面入手,参与中国制造业强链、补链建设,推动构建从设计、研发、采购、生产、销售到服务更为完整的供应链体系,提升在中国市场的竞争优势。

随着中国持续推动数字经济发展,制造业数字化转型进程将进一步加速,跨国公司可强化数字化投资布局,加快企业数字化、智能化转型,搭建开放共享的供应链协同平台,在拓展数字经济发展空间的过程中强化市场竞争力。

在中国推进“双碳”目标实现的进程中,跨国公司也将发挥绿色低碳发展示范引领作用,推动企业供应链绿色低碳转型,推动新能源发展和传统能源转型,与中国一道推动制造业绿色化发展,助力“双碳”目标实现。

RCEP的签署和实施为跨国公司在华和亚洲投资带来了更加开放、全面、多元的市场选择。在RCEP深入实施过程中,跨国公司在享受RCEP带来的发展机会的同时,也可加快建设区域供应链功能中心,增强服务东盟加工组装业的能力,发挥作为区域供应链连接纽带的作用,与中国一起推动亚洲区域供应链一体化发展。

## 延伸阅读

近年来,受逆全球化和贸易保护主义加剧、贸易摩擦和地缘政治冲突频发等因素影响,跨国企业投资意愿有所减弱,并且投资趋向无形资产投资、非股权模式投资等“轻资产化”发展模式,导致全球制造业FDI流入规模和占比呈现“双降”态势。

资金额分别比2020年增长了2倍和64.9%。

从区域来看,东部地区一直是中国制造业利用外资的主要区域。2021年,东部地区制造业利用外资占全国比重进一步提高至87.9%,比2017年提高了8.9个百分点。

## 全球制造业FDI“双降” 中国制造业引资仍有新机

□ 本报记者 晏澜菲

相关数据显示,2017-2021年,全球制造业FDI流入规模从6755.7亿美元降至5010亿美元,下降了25.8%;占全球FDI流入规模的比重从2017年的48.5%高位下降至2021年的30.4%。

在全球制造业FDI收缩的大背景下,中国制造业利用外资的真实状况如何?据《跨国公司在中国:全球供应链重塑中的再选择》报告显示,中国制造业利用外资在规模保持相对稳定的同时,占全行业利用外资的比重也呈现出了下降趋势,从2018年的30.5%下降到2021年19.4%。但同时值得注意的是,中国制造业利用外资结构不断优化,高技术制造业实际利用外资规模呈现波动式增长态势。

数据显示,2017-2021年,中国高技术制造业实际使用外资金额从98.9亿美元增长至120.6亿美元,占制造业实际使用外资金额的比重从29.5%提升至35.8%,提高了6.3个百分点。其中,2021年,电子工业专用设备制造、通用仪器仪表制造等高技术制造行业利用外资呈现快速增长势头,实际使用外

点。其中,江苏、广东、山东和浙江四省制造业利用外资规模合计占总额的60%以上,继续发挥着引领作用。

同时,在中国深入实施区域协调发展发展战略的推动下,部分中西部省市经济快速发展,成为制造业利用外资的新增长点。在中部地区,安徽省对外资企业吸引力不断增强。2021年,安徽省高技术制造业实际使用外资金额8.5亿美元,同比增长25.3%。在西部地区,重庆市和四川省实现了制造业利用外资高速发展。2021年,重庆制造业实际使用外资金额6.7亿美元,同比增长86.2%;四川省制造业实际使用外资金额同比增长52%。

此外,近年来,跨国公司在中国投资的制造业项目呈现大型化、全产业链的趋势,成为地方经济增长的强力引擎。新设或增资合同外资1亿美元以上大项目数量从2019年的834个增长到2021年的1177个,连续三年保持两位数增长。跨国公司在华制造业领域投资不断向研发、智能化制造、下游精深加工等产业链领域拓展。

## 图片新闻



### 湖南常宁企业加紧生产赶订单

6月20日,湖南省常宁市宜阳工业园湖南高桥电机有限公司生产车间,员工们正在加紧生产,确保完成来自美国、欧洲、日本等地的电器外贸订单。

中新社供图

## 强保障 促增长 优体验

# “618”电商大促通关更快

□ 本报记者 刘昕

连日来,北京天竺综保区内跨境电商监管库中,人声、机械声、播报声不绝于耳。伴随着扫码枪的嘀嘀声、分拣线上“放行”的播报声,一件件包裹有条不紊被分装上车,运到翘首以盼的消费者手中。

今年“618”大促以来,全国各地捷报频传,充分显示了大众的消费热情。北京海关验放跨境电商进口清单超50万票,金额约1.7亿元;5月31日至6月12日,天津跨境电商累计完成进口成交单量135万单。

“在前5个月商品积压、销量下滑的情况下,今年‘618’大促期间我们打了一场漂亮的翻身仗。”山西嘉通信息科技有限公司总经理宋敬亭高兴地说。在确保商品快速通关的同时,监管部门为跨境电商和快递企业打通“堵点”“难点”,以强保障来稳订单、促外贸,是参与今年“618”大促跨境电商

们的切身体会。

## 提前多措备战

早在5月份,海关总署就开始优化监管资源配置、加强硬件设施保障,对做好“618”跨境电商业务和技术保障进行了多方面部署安排。

北京海关行邮监管处处长白锋表示:“畅通跨境电商进出通道,以特色业务模式促进跨境电商新业态发展,充分发挥新业态、新模式在促进外贸保稳提质中的重要作用,才能更好地满足当前疫情形势下消费者对跨境商品‘安全’‘优质’‘便捷’‘高效’的需求。”

为保障促销期间国内消费者尽快收到心仪商品,5月下旬,天竺海关提前联系电商、仓储和物流企业,了解企业备货数量、销售高峰期、促销安排和通关需求等情况,为园区内26家跨境电商企业提供“一企一策”精准帮扶,制定应急保障方案,安排专人值守,确保大促期间通关放行“不打烊”。通过实施这些举措,天竺综保区内的跨境商品当日运抵即可入库、当日下单即可出区,实现了跨境与国内电商消费体验“零差别”。“618”大促首日,天竺海关就验放跨境电商清单4万余票,同

比增长超4倍。

来自天津的消费者孙女士对“618”大促期间她下单的商品“次日达”非常惊喜。她说,“5月31日,我在电商平台下单了进口品牌的纸尿裤,本以为要等三四天,没想到订单当晚就从保税仓发货,第二天下午就送到我手中了!”

记者了解到,为保障重要消费节点的通关需求,天津海关成立了跨境电商“618”保障工作组。通过提升通关效率帮助消费者提升消费体验,同时,引导企业用足用好政策优势,完善跨境电商退货中心仓设置和改造提升工作,便利企业后续开展退货商品的接收和分拣。

## 丰富备货清单

自3月1日起,新版《跨境电子商务零售进口商品清单》正式施行。调整后的《商品清单》增加了29个税号商品,扇贝、毛巾被、滑雪用具、视频游戏控制器等商品被列入其中。

“针对此次清单调整,公司积极备货,增加了冬奥、游戏等元素商品,把时下消费需求旺盛商品作为今年‘618’大促的备货重点。”华远陆港跨境电商电子商务有限公司经理花立轩的话,代表了多数跨境电商企业对清单调整的快速反应。

以太原武宿综合保税区为例,目前的进口商品种类已扩大到1994种,涵盖护肤品、婴幼儿配方乳粉、箱包、小家电、营养保健品等多个领域,进一步丰富了消费者的购物选择。武宿海关检查科科长王春霞表示,“在帮助企业丰富选品范围外,针对被列入《进出口野生动植物种商品目录》且不能提供《物种证明》的商品,我们及时联系企业做好退运等后续处置,防止清单范围以外的商品从跨境电商渠道流入市场。”

据山西跨境电商公共服务平台数据显示,1-5月,太原市网购保税进口业务实现逆势增长,跨境电商网购保税进口(1210)出区零售商品总值825.04万元,同比增长92.33%,共发出跨境电商包裹1.33万件。

值得一提的是,为发挥政策功能叠加作用,支持跨境电商线上销售与线下展示相结合,武宿海关在综保区规划面积内支持设立跨境电商保税展示体验中心,将跨境电商纳入消费券补贴范围。同时积极开展业务模式创新,实现首票“跨境电商+中欧班列”(企业对企业)业务监管出口。今年以来,武宿综保区企业数量同比增长了50%。“618”期间,太原武宿海关共监管出区跨境电商包裹3535件,同比增长112.4%,再创新纪录。

## 记者观察

在“双碳”政策的指引下,越来越多的中国企业以高效节能为发展方向,多措并举走出了一条绿色低碳发展之路,开拓了更广阔的市场。

坚持走绿色低碳发展之路让中国企业加快了转型升级的步伐。中国企业纷纷将产品研发、技术创新的重点放在节能减排上,通过不断优化生产技术、装备、工艺、材料等,加速淘汰低能效产品、生产高能效的产品,实现转型升级。作为一家家电企业,格力近年来一直专注研究和开发全球低碳空调,全系列热泵产品就是企业自主研发的绿色产品,凭借这款产品格力打开了欧洲热泵市场。辛勤耕耘不仅让企业自身实现了转型升级,也开拓了更为广阔的市场。

坚持走绿色低碳发展之路让中国企业抓住了“走出去”的新机遇。今年年初中国机电产品进出口商会发布了一组数据显示,2021年,中国企业在新能源发电行业(太阳能、风能、生物质能、储能等)境外签约项目为198个,比2020年同期增长11.9%;签约总额174.9亿美元,比2020年同期增长12.0%,占全部签约项目总金额的34.8%,无论是

## 绿色低碳路上中国企业受益颇丰

□ 本报记者 刘叶琳

签约项目数量还是签约金额都实现了明显增长。这组数据充分说明,过去一年来,越来越多的中国企业将海外布局重点放在了新能源发电行业,也因此收获了沉甸甸的业绩。中国电建集团就是其中的一家。多年来,中国电建集团通过与国外多家企业在全世界新能源领域的合作在海外开发了多个光伏、风电等项目,实现了业务增长。此外,中国机械设备工程股份有限公司近年来也增加了新能源项目开发和投入,专注于垃圾发电与风电领域的境外项目开发与合作,成效显著。这一个个的实例都验证了中国企业将“走出去”的目光聚焦在绿色低碳新能源领域。

坚持走绿色低碳发展之路让各行业企业之间的业务交流更为紧密。在中国企业“走出去”的过程中,中国也及时将中国绿色低碳实践探索中的成功经验分享给国际市场。企业通过各行业商会搭建的信息交流平台,在绿色生产技术、绿色营销方式等方面交流成功经验,探讨绿色产业链供应链管理、建设零碳工厂、建设零碳园区等前沿科技和方案,研究开拓市场的好方法,各企业在交流与分享中不仅收获了先进的经营理念,还打开了拓展业务的新思路。

信步走在绿色低碳发展的道路上,中国企业受益良多。未来,中国企业还将加大绿色产品的设计、研发力度,同时借鉴相关行业企业绿色转型的成功经验,继续朝着绿色低碳方向发展,为全球可持续发展贡献中国力量。