

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——开创发展新局面 推动高质量发展

中企“出海”踏上高质量发展之路

□ 本报记者 白舒婕

在新冠肺炎疫情全球蔓延、全球外国直接投资萎缩的背景下,中国对外直接投资的逆势增长“吸睛”——据商务部统计,2021年,中国对外全行业直接投资1451.9亿美元,同比增长9.2%;今年1-4月,中国对外全行业直接投资450.5亿美元,同比增长2.6%。

随着贸易自由化、经济全球化加速,中国企业“走出去”踏上高质量发展之路,越来越多的企业正积极地将创新科技与创新成果、创新服务带到海外,在广阔的全球市场上大展身手。

“走出去”向科技领域倾斜

疫情发生后,全球资本流动受到冲击,人员往来和物流遭遇阻碍,这给中国企业“走出去”带来挑战,但也创造了新的机遇。

1月1日起生效实施的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),除了产生关税减让等“立竿见影”的利好外,原产地累积规则以及一系列便利化举措、通关流程的简化和时效的缩减也将促进成员国之间商品以及制造业原材料等的低成本高效流动。多重利好为中国企业创造了更加稳定、透明的投资环境,进一步加快了中国企业向东盟国家、日韩等国“走出去”的步伐。

作为全球最大的建材企业集团之一,海螺集团早就布局了东盟市场,目前在除中国外的RCEP成员国市场年进出口额达37亿美元,涉及新型建材、环保绿色、光伏、贸易等多个产业。

海螺集团董事长王诚表示,RCEP的实施为中国企业带来更大的发展空间,集团将加速在RCEP成员国的投资发展:一是继续扩大实体投资规模,计划未来5年向除中国外的RCEP成员国投资300亿元,输出先进产能,提升当地行业环保和经济技术标准,将每一个海外项目打造成为先进技术“复合体”、城市环境“净化器”。二是扩大贸易规模,创新贸易模式,构建高效高质的RCEP贸易供应链,协同推动智能制造、新能源新材料、节能环保等高端产业“走出去”。优化企业投资结构和当地产业结构,做当地高质量和绿色发展“合伙人”。三是秉持共商、共建、共享的发展理念,进一步推动经营管理本土化,带动当地就业,促进文化融合,展现中国企业担当,树立中国品牌形象。

“近年来,中国企业对外投资不仅领域越来越广泛,还越来越多地倾向科技领域,凸显了中国企业通过加强国际产业合作实

现深度融入全球产业体系、加快业务升级的战略目标。”星图金融研究院高级研究员付一夫对国际商报记者表示,这有利于拓展中国经济增长的空间,提升中国产业及企业在全产业链及价值链中的竞争力,也是中国坚持对外开放、促进经济高质量发展的关键所在。

家电企业进入“高端出海”关键期

“今年,中国家电企业进入高端出海的关键时刻。”全球市场咨询机构GfK近期发布的《2021年家电市场趋势及2022年市场机会洞察报告》提到,“抓住高端化和绿色化这一全球化发展的‘巨大机会’,中国品牌势必在全球家电市场中扮演更为重要的角色”。

该报告发布的数据显示,2021年全球家电市场的年度增长率达到创纪录水平,大型家用电器(白电厨电等)和电视机市场销售额同比分别增长13%和6%。其中,智能冰箱增长33%,游戏电视增长57%,大尺寸电视增长49%,自动投放的智能洗衣机增长71%,这些家电销售额的增速远超全品类大家电平均14%的增长率。

作为中国企业中较早“出海”的家电品牌,海信的布局动作与之不谋而合。“海信国

际化的下一个重要突破口是B2B产业出海。”海信集团控股公司终身名誉董事长周厚健表示,提前布局B2B产业并开拓海外市场,是海信面对全新竞争环境选择的新突破口。

海信商用显示公司总经理刘雪莉对国际商报记者介绍,2021年,海信海外收入达725亿元,同比增长32%,拥有11个海外研发机构、18个海外工业园区和生产基地。而作为海信B2B板块的核心力量,海信商用显示的海外收入同样不容小觑。自2019年进入海外市场以来,其海外业务近两年实现了规模性增长,两年复合增长率达到256.5%。

今年,B2B产业出海成为海信重要的战略方向之一。旗舰产品ULED电视实现高端销售同比增长40%以上,激光电视海外销量翻倍,在美国、日本建立全新的家电研发中心……3月份,海信对外公布了“高端出海”路线图,包括产品推广、全球研发和营销体系建设等一系列目标。此外,海信还将充分利用2022年卡塔尔世界杯官方赞助商的权益赋能品牌全球化发展。

在付一夫看来,在当前背景下,中国企业参与国际竞争,开拓国际贸易市场,对提升企业自身竞争力和市场占有率有着重要的推动作用。“相信未来中国企业‘走出去’步伐将更大,走得更稳。”

数字展会成中小商家出海新标配

□ 本报记者 李子胤

“一场至少顶过去四场直播!可持續跟进的有效精准询盘也大幅提升了!”日前,深圳市乐其网络科技有限公司完成了在阿里巴巴国际站上的首场新品发布会,运营专员陈铭看到直播数据颇为惊喜。

6月13日,覆盖全球200多个国家和地区的阿里巴巴国际站夏季网交会正式上线。首周数据喜人,每日海外买家访问量近5万人次,其中首次大规模上线的新品发布会,单场海外观看量比往日增长4倍以上。

“和国内面向普通消费者的直播不同,阿里巴巴国际站上的商家直播直接面向海外B类买家,譬如企业采购和专业买手,这些专业买家询盘更精准,也更宝贵,下的订单或许可以让工厂干上几个月甚至半年。”相关行业人士表示,疫情之下赴海外参展受阻,越来越多的外贸中小商家开始关注各类数字展会的排期。

本届夏季网交会以“提供新品+新服务,打造专业、可信赖的数字展会”为宗旨,覆盖了消费电子、运动娱乐、家居园艺、服装、美容及个人护理、汽配、新能源、机械、家装建材、包装及印刷十大行业,将持续到6月26日。

会期,夏季网交会选取了十大行业中的10家代表企业,举办10场新品发布会,发布100款核心品类重点新品。在国内电商领域,这似乎不是一件难事,但在跨境电商领域就是件“吃螃蟹”的事。不过,近年来在疫情的倒逼下,阿里巴巴国际站上的不少中小外贸商家早已是数字化外贸的一把好手。

乐其对于要搞新品发布会这事一点也不怵。“要设备有设备,要人有人。”陈铭说,疫后海外游戏行业迎来了一波大爆发,公司不仅打造了一个杜比全景声的百万直播间,还在去年11月专职招聘了商务英语主播。

不休不休,为了办好这场新品发布会,乐其团队还是很谨慎,不仅多次打磨直播脚本,为每一款新品拍摄剪辑了专门的发布视频,还专门制作了讲解游戏行业趋势的预热视频。万事俱备后,陈铭专程去别人家的新品发布会“串门”,她发现直播期间阿里国际站首页还会置顶新品发布会相关信息。“我当时就觉得这回的直播数据一定不会差。”事后的直播数据也证明了陈铭的预判。

东莞宏晋实业有限公司这几天也在紧锣密鼓地准备夏季网交会的新品发布会,公司老板卢斌25年前放弃美资的高薪职位开始创业,始终保持“第一个吃螃蟹”的创业心态。

“疫情大大加速了全球数字化的进程,并使人们越来越依赖于各类线上化的服务,所以我非常看好线上新品发布会这种形式。”卢斌说,从2008年国际金融危机爆发时选择通过阿里巴巴国际站来做外贸,到2020年抓住疫情防控期间的“宅经济”红利,但凡国际站推出一些数字化外贸的新玩法,宏晋实业一定是那个冲在前头的“弄潮儿”。

在包印行业深耕多年的宏晋实业,在24日将举办的新品发布会上,瞄准海外市场下半年的圣诞节,其中一款带液晶屏的礼品盒主要面向海外对个性化定制要求很高的新一代年轻人。

除了宏晋实业,本次参与夏季网交会新品发布会的十个行业代表都拿出了极具吸引力的新品。譬如针对宠物经济的带自动清洁功能的智能猫厕所,针对绿色出行的混合动力电动自行车,针对户外露营的太阳能充电车载冰箱,还有打破传统审美的黑色智能马桶、售价4000美元的小型电动车等。

据悉,数字展会是今年阿里巴巴国际站推出“数字化出海计划”,进一步开放沉淀多年的数字化外贸服务能力的有效载体,新品发布会等颇具创新性的数字化手段将有效帮助中小外贸企业加快高质量增长。业内人士认为,数字展会成为中小商家出海新标配,折射出的是跨境电商正从交易环节的数字化逐步走向外贸全流程、全周期数字化。

“营”在中国,跨国公司为华点赞

□ 本报记者 吴力

宣布投资10亿美元在中国新建两个优质锂电池制造基地,同时宣布拟出资2亿美元收购广西天源新能源材料公司……这是雅保去年10月投资中国的两个举动,在其深耕中国市场的过程中这样的“大手笔”投资还有很多。

第三届跨国公司领导人青岛峰会召开期间,雅保管理(上海)有限公司中国区总裁徐阳在接受国际商报记者采访时表示,雅保多个投资项目在中国成功落地,一方面受益为中国政府“双碳”目标的制定以及积极有为的产业政策,这为新能源汽车产业链的发展开辟了稳步发展的市场,拥有巨大吸引力;另一方面离不开各级政府多年来打造市场化国际化的营商环境,外企投资项目准入流程成熟、透明、便捷,政府工作人员服务态度

好,办事能力强,都提升了外商投资中国的信心。

长期在跨国公司工作的徐阳对中国营商环境的优化深有感触。她回忆道,20年前,企业办理相关手续基本都在线下,跑腿较多,且大小手续都需要去部委办理;如今,受益于政务数字化和“放管服”改革等一系列举措,大多数手续不仅通过线上就可以办理,且所需材料、办理时长等信息透明可预期,很多手续在地方政府部门就可以办理,企业开展投资日趋便利。

尽管受到新冠肺炎疫情冲击,但中国打造更优营商环境的步伐从未停滞。目前随着疫情得到有效控制,良好的营商环境在企业复工复产中也发挥了重要作用。

送上大批防疫物资,为员工家属送急需

药品、帮助申办车辆通行证、帮助解决原材料和产品的跨省运输难题……当前,大中华区总部位于上海的贺利氏正加快推进业务全面恢复。对于政府部门提供的上述贴心服务和支持,贺利氏大中华区总裁艾周平频频点赞。

好的营商环境“润物细无声”,对企业投资经营影响深远。罗兰贝格全球合伙人、大中华区副总裁张玮表示,中国对外开放的水平不断提高,投资门槛逐步降低,营商环境更是持续优化,这些利好使得跨国公司总体在加强对中国市场的投资布局,绿色低碳、健康等新的商业机会不断涌现。

“松下正在针对中国市场加强研发创新,我们对知识产权保护非常关注。而中国对知识产权保护力度的加大使我们感到信心更强。”松下电器中国东北亚公司副总裁

赵炳弟介绍,2019年松下在北京成立了中国东北亚公司,这也是松下100年来首次把

决策总部设立在日本之外的国家。

与此同时,面向跨国公司的服务平台也在增多,为企业带来实实在在的利好。本届跨国公司领导人青岛峰会召开期间举办了跨国公司座谈会,商务部与山东省领导会见跨国公司重要嘉宾等活动,了解跨国公司在华经营情况,听取嘉宾代表对中国经济政策,特别是外资政策及营商环境的意见和建议,为跨国公司、工商各界、政界和学界提供了高效的沟通渠道和交流平台。

飞利浦(中国)投资有限公司大中华区政府事务总监韩冬表示,通过峰会平台,企业可以直接与政府相关部门沟通交流,得到高效回应,“平台本身就是政府高效服务的体现,同时也是促进营商环境进一步改善的重要机制,企业诉求通过平台得到积极回应。此外,跨国公司通过参会还可以了解产业信息,把握投资机遇,达成投资合作,已成为企业壮大在华发展的‘加油站’”。

营商环境改善没有最好,只有更好。跨国公司在感受中国市场营商环境不断优化带来利好的同时,仍有进一步的期待。比如,有跨国公司代表反映,政策措施的落实落地既需要各地实施到位,也需要各地对规则的理解和实施更加统一。

美联储强势加息 中国坚持“以我为主”

□ 本报记者 白舒婕

5月高达8.6%的CPI让美联储批准了自1994年以来最大幅度的加息——在5月加息50个基点后,北京时间6月16日,美联储宣布加息75个基点,联邦基准利率上调至1.5%-1.75%。美联储还表示,7月份或将再加息75或50个基点。

专家认为,如此大幅加息可能会引发美国经济衰退,进而对复苏中的世界经济产生负面溢出效应。美联储加息对中国经济影响几何?

美联储加息震动“蝴蝶翅膀”

“美国此轮通胀原因错综复杂,货币、疫情、制裁、关税等多重因素综合作用,相互叠加,难以通过加息的手段控制下来,未来美国很可能进入通胀与加息不断反复的循环,推高利率并直接抑制美国经济复苏。”中国人民大学重阳金融研究院院务委员兼合作研究部主任刘英在接受国际商报记者采访时说。

伴随美联储孤注一掷的加息,美元指数正快速攀升。6月21日,美元指数微跌,收于104.43,但仍接近6月16日创下的20年高点105.79。

同时,疫情冲击下,美国消费将被进一步限制,投资也将因利率快速抬升、能源价格走高、供应链中断而进一步受阻。“至此,需求侧‘三驾马车’消费、投资和净出口均掉头向下,美国经济出现硬着陆的风险,或令美国经济陷入衰退甚至出现危机。”刘英预判道。

对于美国经济,美联储主席鲍威尔亦是直言不讳:“软着陆不易,因通胀的外生因素油价和疫情带来供应链瓶颈难控,美国经济软着陆还需要运气。”

不仅如此,美联储已从6月开始缩表,9月份缩表力度还将翻倍。“大幅加息和大力度缩表会对复苏中的世界经济产生负面溢出效应,叠加制裁与反制裁等多重因素影响,将进一步推升油气能源、粮食化肥等大宗商品价格,增加全球的通胀压力。对于美国持续加息可能产生的货币风险、债务风险和金融风险,多国均需预防。”刘英说。

事实上,美联储频繁加息已在全球债市激起连锁反应。6月15日,欧洲央行召开特别会议,讨论应对多个欧元区国家国债收益率暴涨的情况。日本10年期国债期货价格创9年零2个月以来最大单日跌幅,日本央行宣布将继续实施无限买入国债期货的“连续限价操作”。美联储宣布加息75个基点的第二天,英国和瑞士跟进,英

格兰银行与瑞士国家银行于当地时间6月16日分别宣布加息25个基点和50个基点。

中国通胀水平整体可控

在美联储加息的蝴蝶效应下,中国央行的操作引人关注。

6月15日,中国人民银行发布公告称,为维护银行体系流动性合理充裕,开展2000亿元中期借贷便利(MLF)操作和100亿元公开市场逆回购操作,中标利率均不变。

这是继3月增量平价续作之后,MLF在4月、5月和6月均保持等量平价续作。从操作利率上看,MLF操作利率已连续5个月保持不变。

业界认为,中国货币政策是在“以我为主”的基调下兼顾内外平衡。国盛证券首席经济学家熊园对国际商报记者表示,后期中国的货币政策总体基调应保持宽松,加大对实体经济的支持力度,尤其要利用好结构性工具、精准调控,重点支持制造业、受疫情影响的服务业和小微企业减负纾困,并加大对重点领域和薄弱环节的支持力度。5月下旬,根据国务院最新部署,普惠小微贷款支持工具的资金支持比例已由1%提高至2%。从5月份中国物价相关数据来看,

CPI涨幅持平,PPI增速明显放缓,物价水平远低于欧美等主要经济体。“中国采取稳健独立的货币政策,不仅有财政和货币政策空间,也有充足货币和财政政策工具等,通胀水平整体可控。”刘英说。

需要警惕的是,美联储此番强势的货币政策将给全球跨境资本流动和汇率市场带来持续的扰动。近期美债收益率冲高,中美利差倒挂幅度扩大,美元升值给人民币带来一定贬值压力。因此,三季度金融市场的波动风险将更加值得关注。

中国银行研究院高级研究员王有鑫认为,考虑到中国拥有较大规模的外汇储备,对外贸易仍然保持较大的顺差,以及中国跨境资本流动宏观审慎政策工具体系不断完善,监管机构拥有充足的政策工具,能够在市场形势发生较大变化时实施逆周期调控,因此,中国国内的金融市场风险整体可控。