

求同存异 互利互补

# 深化中欧经贸合作须着眼未来

□ 本报记者 汤 莉

百年未有之大变局叠加新冠肺炎疫情和地缘政治冲突,全球经济面临空前下行压力,全球经贸活动和其他领域的交流与合作减弱。作为全球第二大和第三大经济体,中国和欧盟的经贸合作会呈现怎样的走势?

6月20日,由全球化智库(CCG)主办的第八届中国与全球化论坛在北京举行。在当日举办的以“以全球可持续发展理念推动中欧经贸合作”为主题的中欧圆桌论坛上,与会中外嘉宾指出,新冠肺炎疫情发生以来,中欧经贸合作持续发展,双边经贸合作需求和潜力均大。当下,稳固中欧合作关系是对抗不确定性的最优选择。而未来中欧的经贸合作也将受益于多双边合作和可持续发展的进一步深化。

中欧互为重要的贸易伙伴。“欧洲对华投资是深层的、长期的、富有承诺的。”中国欧盟商会主席伍德克表示,根据商会5月份发起的调查显示,尽管欧洲企业会考虑在其他地方投资,但他们表示不会离开中国。尤其是在中欧共同关注的气候变化问题上,双方应携手发挥作用。同时,中国在医药和工程等领域的人才素质较高,在这些领域,欧洲企业与中方开展研发合作的意愿较强。

企业的投资决策最有说服力。总部位于德国的科技公司默克已深耕中国市场89年。疫情之下,默克仍在稳步推进对华生命科学和电子科技领域的投资布局。在默克于5月宣布的在华投资计划中,位于江苏无锡的默克亚太地区首个一次性技术产品制造基地的扩建计划追加投资1亿欧元。默克中国总裁

安高博表示,虽然面临不确定性,但默克依然致力于在中国的发展,将积极建立合作关系,融入中国本地创新体系,持续挖掘中国市场潜力。他建议,在新冠疫苗研发、5G和新能源汽车等领域继续推动中欧创新合作。

轨道交通和商用车辆制动系统制造商克诺尔的生产基地遍布全球,资源的优化布局使其受益。但克诺尔中国区副总裁、欧盟中国商会政府事务论坛主席刘畅已深切感受到逆全球化所带来的冲击。现阶段,克诺尔将创新视为可持续发展的核心。“尽管需要化解目前的负面效应,但同时也需要积极迎接未来的竞争。”刘畅认为,持续的研发创新、数字化转型和可持续发展十分重要。跨国企业不仅要维持在中国的运营,而且要深入拓展在中国的运营,以有效化解供应链危机所带来

的负面影响,确保在供应链重塑中可以发挥更加积极的作用。

中国服务贸易的发展也值得关注。世界银行中国局代理首席经济学家卜拉欣·乔杜里指出,居民收入增长、庞大的人口基数和城镇化进程都在推动中国服务市场的发展。近年来,中国不断开放服务市场,服务贸易的双向流动更趋活跃。在中国服务贸易人均占有率仍然较低背景下,服务贸易自由化将为中国和其他国家带来更大的发展机遇。

“在中企的海外并购目标市场,欧洲被严重低估了。”CCG副主席、外联出国顾问集团董事长何梅提示中企关注欧洲市场的并购机会。据安永的研究显示,2021年,中企参与的欧洲市场交易、投资和收购的价值增加了8倍,上升到124亿美元,投资领域开始由传统

制造业和传统能源向新材料、高科技制造和绿色能源等产业升级方向转变。但总体来看,欧洲在中国资本全球投资事件中的占比并不高。

何梅表示,国内部分产能过剩且人口红利逐渐消失,中国应继续坚持“引进来”和“走出去”并重,以高水平双向投资高效地利用全球资源要素和市场空间。借由供应链出海并购,中企布局海外市场使境内供应链对接境外消费终端,能够帮助中国传统制造业创造新的销售场景,化解过剩产能。同时,海外并购可帮助企业进行品牌升级、技术创新和营销环节优化,实现业务增长。结合双碳目标,未来中企在海外投资并购过程中应当注重低碳化发展,在能源转型、碳减排和脱碳等领域寻找高增长的市场合作机会。

需求缩减 成本上涨

## 前5个月中国能源产品进口量减价增

□ 本报记者 刘叶琳

受国内市场需求缩减、进口成本增长的影响,前5个月中国原油、天然气、煤及褐煤出现了进口量同比下降、进口金额同比上涨的局面。

原油进口向俄罗斯非洲地区倾斜

海关总署的统计数据显示,1-5月,中国原油进口量21671.4万吨,同比减少1.7%;进口金额9671.8亿元人民币,同比增长53.0%。原油进口量同比减少与国内原油市场需求有关。“前5个月,中国的疫情出现了反扑之势,使得国内原油的消费需求降到了很低的水平。此外,国际油价在地缘政治局势的推动下,接近历史最高价位,这也在很大程度上抑制了国内原油的进口需求。”金联创原油高级分析师奚佳蕊表示。

原油进口均价的上升推动原油进口金额同比上涨。数据显示,1-5月,中国原油进口均价每吨4463元人民币,同比上涨55.6%。今年以来,国际油价不断上涨,截至5月底,WTI和Brent分别报收114.67和122.84美元/桶,比2021年年底分别上涨52.5%和57.9%。

目前,中国原油进口来源国依旧集中在中东地区,不过,奚佳蕊认为,未来中国将加大俄罗斯及非洲地区原油的进口,“一方面,中国的地炼适合炼制俄罗斯混合原油;另一方面,中国进口俄罗斯原油的运输路径较短,且大部分通过管道运输,进口成本较低。而非非洲地区原油的稳定性较好,且具有较大的开发潜力。”奚佳蕊表示。

扩大进口 提高储备

## 中国农资能源安全将更有保障

□ 本报记者 刘叶琳

日前,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,对提高钾肥进口量、煤炭生产能力、煤炭储备能力、原油等资源储备能力都进行了详细的部署。在一揽子政策措施的指导下,中国粮食能源安全将更加有保障。

钾肥是重要的农用物资。据中国海关总署统计数据显示,1-4月,中国进口氯化钾数量291.33万吨,同比减少16.5%。中宇资讯提供的相关数据显示,1-5月,国内钾肥的整体自给率在52%左右,半数仍要依靠进口,而当前国内钾肥库存量仅在190万吨左右,且呈现持续下滑的态势。因此,在当前国内进口钾肥持续短缺的情况下,一揽子政策措施提出积极做好钾肥进口工作,无疑对市场是一大利好。

据了解,与往年相比,目前国内钾肥货源较为紧张,港口货源多集中于贸易商手中,

天然气进口量有望稳步提升

量少价高的现象同样出现在天然气进口上。海关总署的统计数据显示,1-5月,中国天然气进口量4491.1万吨,同比减少9.3%,进口金额1713.5亿元人民币,同比增长54.5%。“国内外环境共同作用是主要原因。今年以来,国际地缘政治紧张局势升级,导致国际天然气价格高位震荡,这大大挫伤了国内买家采购现货的积极性。与此同时,欧洲能源危机引发的欧洲气价高涨也推动了中国买家将LNG资源纷纷转售至欧洲。此外,国内新冠肺炎疫情多点出现,国内经济发展放缓,且燃气发电需求低迷,终端需求大幅萎缩。”金联创天然气分析师吕娜表示。

目前,中国天然气已实现了多元化进口。“中国液化天然气进口来源国排名前三的是澳大利亚、卡塔尔、马来西亚。今年出现的变化是,中国自俄罗斯进口的天然气占比大幅增加,自美国进口的天然气占比大幅下降。今年中国管道气进口来源国相对稳定,土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯及缅甸是主要进口国家。其中,俄罗斯向中国输送的管道气量在不断增加。”中宇资讯分析师翟翠萍表示。

谈到未来中国天然气进口走势,吕娜认为,随着国内LNG接收站项目加快推进以及多个新签的LNG中长约合同将于下半年开始履约,加之中俄东线的增供,未来几个月天然气进口量将稳步增长。但考虑到国内疫情蔓延及经济恢复的速度,天然气进口量预计将低于去年同期。

煤及褐煤进口量 难现大幅上涨

海关总署的统计数据显示,1-5月,中国煤及褐煤进口量9595.5万吨,同比减少13.6%,进口金额977.0亿元人民币,同比增长77.5%。“今年年初,印尼出台煤炭出口禁令,这成为了中国煤及褐煤进口量减少的主要原因。”中宇资讯分析师苏嘉表示,印尼作为中国最大的进口煤来源国,其留下的巨大缺口使得中国短期很难通过从其他国家增加进口量来进行弥补,导致中国前2个月煤及褐煤进口量同比大幅下降,创近6年最低值。印尼出口禁令解除后,中国进口印尼煤数量逐步回升,但受俄乌冲突影响,部分欧洲国家转向印尼采购,印尼煤呈现供不应求局面,中国进口印尼煤数量虽有增加但仍处同期偏低水平。此外,由于进口煤价居高不下,国内外煤价倒挂严重,中国用户对国际煤采购意愿不足,因此,前5个月中国煤及褐煤进口量出现同比下降。

随着国内稳价保供政策力度持续加大,进口煤价格优势不在,同时受国际海运价格上涨、人民币贬值等因素的影响,苏嘉预计短期内中国煤及褐煤进口量增加难度较大。

步提高。

释放煤炭优质产能、提高煤矿生产能力,《措施》对于煤炭供应能力再增强也进行了详细部署。随着供给侧改革持续进行,新增先进产能不断替代落后产能,中国原煤产量实现了逐年增长。“随着国家及地方政府积极推进增产保供,煤炭优质产能持续释放,2021年国内煤炭产量增长显著,比2020年增长4.7%,创近年来煤炭产量新高。今年前5个月中国原煤生产原煤18.1亿吨,同比增长10.4%。”中宇资讯分析师苏嘉表示。

与此同时,中国煤炭产能也在不断增长。据苏嘉介绍,自去年9月,中国已核准煤炭产能2.2亿吨左右,并增加应急产能约1亿吨,在此基础上,今年将通过核增产能、扩产、新投产等,增加煤炭产能3亿吨。随着一揽子政策措施的落实,中国煤炭储备能力还将整体提升。

奋进新征程 建功新时代

· 商务人的新时代



## 青春十年 我在非洲

□ 本报记者 孟妮

南非“国父”曼德拉曾经说过,如果你用一个别人听得懂的语言与他交流,他会记在脑子里;如果你用他自己的语言与他交流,他会记在心里。

一个中国小伙子,因大学专业选择了斯瓦希里语而非非洲结缘。怀着对这片土地和人民的满腔热情,以语言为媒,开始了他在第二故乡的奋斗征程,书写了一曲别样精彩的青春之歌。

故事要从十年前讲起。这个中国小伙子,名叫唐竞宇,是个90后。2013年,他以天津外国语大学交换生的身份,第一次踏上非洲大地。在坦桑尼亚留学期间,正处于快速发展期的坦桑尼亚,可爱善良的人民,在他内心深处埋下了小小的种子。2015年,唐竞宇凭借出色的斯瓦希里语,加入四达时代坦桑尼亚公司,正式开始了他的非洲筑梦之旅。

深耕非洲数字电视市场近20年,“让每个非洲家庭都能买得起、看得起、看得好数字电视,共享数字电视的美好”是四达时代非洲事业的发展宗旨。以此为为主线,自2007年起,四达时代先后在卢旺达、尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚和乌干达等30多个非洲国家落地运营,服务数字电视及互联网视频用户超过4000万,拥有社交媒体粉丝超1300万,成为非洲重要的视频流量拥有者和家庭视频流量入口。不仅如此,四达时代还拥有700多个频道,包括非洲本地人气频道、中国主流媒体频道、国际知名频道及四达时代自办频道,内容涵盖资讯、综艺、儿童、体育、音乐、影视、时尚等领域,节目用汉语、法语、葡萄牙语、斯瓦希里语、豪萨语等十余种语言播出。

这恰恰给像唐竞宇这样的年轻人提供了一个广阔的施展才华的舞台。在过去的6年多的时间里,唐竞宇先后组织参与了“中非影视嘉年华”“北京影视剧非洲展播季”“海清坦桑粉丝见面会”“欢乐颂刘涛、乔欣坦桑粉丝见面会”等100多场大型中坦文化交流活动,同时还统筹运营“斯语配音大赛”、坦桑好声音“Bongo Star Search”、相亲真人秀“Hello!

Mr. Right”、喜剧节目The Best Comedy Show、闯关综艺Bingwa show等10余个大型电视节目的策划、制作和外宣等工作。

这些活动在坦桑尼亚掀起了一波又一波的收视和话题高潮。最让唐竞宇印象深刻的是,2021年,结合世界各地的相亲节目和坦桑尼亚的实际情况,唐竞宇和他的同事们策划推出了一档相亲真人秀节目——“Hello! Mr. Right”,节目播出时在社交媒体上达到了70多万的播放量。节目中“女嘉宾嫌弃男嘉宾收入太少”“女嘉宾喜欢矮穷黑男嘉宾”“男嘉宾现场求婚女主持人”等成为坦桑尼亚街头巷尾热议一时的话题,引发了广泛的关注。

就这样,销售、销售经理、公关经理、市场经理、市场总监……一路走来,唐竞宇从一名稚气未脱的职场新人,成长为独当一面的四达时代坦桑尼亚公司副总。不仅在当地成为家喻户晓的“小明星”,还在海外社交平台Instagram上成了拥有20万粉丝的“网红”。而最令唐竞宇感到骄傲的是,因为在工作中杰出的专业水准,受到了坦桑尼亚总统的赏识和夸奖。

从2013年到2022年,唐竞宇的非洲十年,正是党的十八大以来,中非文化交流合作快速发展的十年。对唐竞宇来说,身为四达时代的一员,他所为之奋斗的事业,不仅仅是让原本昂贵的数字电视走进寻常百姓家,让非洲老百姓每个月只需要付2-3美元就能看上丰富多彩的电视节目,更是为他们打开了一扇观看世界的窗口,架起了一座中非文化交流的桥梁,让中非人民之间的深厚友谊更加长久。

在坦桑尼亚的这些年,唐竞宇不仅与他的非洲朋友们打成了一片,也越来越与当地的民众休戚与共。在他的主导下,四达时代与坦桑尼亚国家电视台一起,用“汶川地震万众一心”的精神,号召坦桑尼亚人民为Kagera地区地震灾民捐款;用“少年强则国强”的中国人名言号召坦桑尼亚人民为“坦桑青年球队”捐款,鼓励第一支出坦桑的青年球队;此外,他还帮助从斯瓦希里语配音大赛中胜出的10名当地青年到中国工作,助力他们开启全新的人生之旅。

“世界在发展,非洲也在发展。随着世界范围内的互通有无,越来越多的人为非洲的机遇前来掘金,非洲也有越来越多的人到中国经商。”谈到自己的未来,唐竞宇说,随着非洲的快速发展,影响力正在迅速提升,年轻人为主体的社会结构吸引了大批的国际投资,这都给了公司和个人黄金发展机遇。作为其中的一份子,他当然也不会缺席。

“我将继续致力于扩大中非文化交流的宏伟图景。”这句话,不仅道出了唐竞宇心声,也是万千在非洲大地上书写青春之歌的商务人的真实写照。