



赴消博之约 北京新老品牌齐亮相

□ 陈晓珍

7月25日,第二届中国国际消费品博览会在海南火热开幕。北京交易团携北京稻香村、北京珐琅厂、菜百、北京一轻食品、泡泡玛特、元气森林等6家企业亮相消博会,主要展示新国货精品、工艺美术品、古法黄金首饰及代表北京饮食文化的国潮京品等特色消费品。此外,王府井集团、国药集团、京东集团、美团、科大讯飞、华夏风物、华熙生物等7家北京企业也在企业展区独立参展。

展“京”品亮新意 老字号如期赴会

作为历史文化古都,北京孕育了一批久负盛名的老字号企业。数据显示,北京现有老字号206家,已有118家创立超过100年。本届消博会,有不少老字号企业二次赴“会”,在展现京味文化的同时,也带来了诸多创新展品。

“京八件”是北京稻香村的特色产品之一。据北京稻香村业务经理吴强介绍,“京八件”源于宫廷御膳房,曾在北京

市场消失了50余年,北京稻香村在查阅大量古籍文献后,用近一年的时间研发调整,才得以将其恢复。如今,“京八件”系列产品累计销量已超千万盒,成为了一张具有地道京味的“美食名片”。

除了“京八件”,北京稻香村还推出了众多“网红打卡地‘零号店’”创意产品,例如融合狮子门墩、龙头门环、文玩核桃等京城文化符号的国潮糕点,以及采用最先进的3D喷绘工艺制作而成的萌趣糕点——虎虎萌兽、熊猫萌兽等。

吴强表示,通过消博会平台,北京稻香村将进一步加强与各行业之间的交流,将中华传统饮食文化延续、传播、绽放,为文化自信添砖加瓦。

参展的老字号企业还有“菜百”(北京菜市口百货)。消博会期间,菜百将展出百余件产品,包括子品牌“菜百传世”古法黄金系列饰品及黄金珠宝文创饰品。据菜百相关负责人介绍,“菜百传世”古法黄金系列饰品,将中国传统文化的代表元素巧妙地设计于产品中,融合古法篆刻、锤揲等特色工艺,风格更加国潮化、年轻化,寓意更加深邃而富有时代感。

值得一提的是,菜百还将展出今年

新品——第二季东方花园系列及星球梦想家系列产品。据菜百相关负责人透露,第二季“东方花园”主题系列珠宝首饰融入“精致、轻奢”的独特理念,尽显东方美学。星球梦想家系列则以航天文创为设计灵感,致敬航天英雄。

新品牌“老面孔” 元气森林二次亮相

近年来,新消费品牌日益崛起,备受年轻消费者追捧。作为新消费品牌代表的元气森林,将二次亮相消博会。

在位于消博会7号馆的北京展馆内,元气森林饮料瓶造型装置格外亮眼。据元气森林工作人员支浩介绍,该装置由元气森林极具辨识度的气泡水瓶身、多媒体屏幕和镜面组成,参观者可以透过镜面反射观看屏幕中特别打造的创意数字动画,画面中有不断生成的气泡冒出,可以近距离感受元气森林气泡水充盈的气泡与舌尖上的爽感。

值得一提的是,此次消博会元气森林展出的R1智能柜也备受关注。元气森林R1智能柜是元气森林具有自主知识产权的新一代智能售货机,融合了

IoT、AI算法、图像识别、大数据分析等新技术,从硬件模具开发,到软件SAAS构架设计、视觉算法调教等均处于行业领先水平。R1智能柜采用了具有独家专利的重力滑道,从而实现自动补货功能,为摆放智能柜的消费渠道终端节省理货的人力与时间成本,并可根据人群口味喜好,提供不同食品,每月更新新品。

此外,在支付方面,R1智能柜采用动态识别技术,仅需授权即可扫码开门,并通过智能识别商品,关门后无需支付操作,便可自动完成结算。在节能方面,R1智能柜通过应用无氟制冷、智能控温等科技,大幅降低耗电量。

福建展区: 福品齐聚 情满山海

本报讯 从福建省商务厅获悉,7月26-30日,福建省组团参加海南海口举办的2022年第二届中国国际消费品博览会。福建省不仅举办展览展示,还组织参加消博会其他配套活动。

福建馆位于海南国际会展中心7号馆展区,展示面积300平方米,以“福品齐聚,情满山海”为主题,整体特装布置,设置福建形象展示区和福建商品展销区,运用视频、图片、文字以及实物,重点展示福建省总体发展情况。

福建馆设置老字号、“福酒”“福品”“福茶”四个展区。“福”系列特色产品:“闽品”“福茶”“福酒”共23家福建省优质品牌企业和平台在本届消博会亮相展示。“片仔癀”“沈绍安”“赛园”“黄金兴”“郑森记”等福建老字号品牌以新姿态向观众展示“新颜”;同时,还带来福建特有的德化白瓷、福州鱼丸、福州软木画等特色“福品”和福建著名民营企业商标七匹狼服饰。

福建省商务厅相关负责人表示,延续首届消博会给福建商品带来的“走出去”热度,发挥市场优势和内需潜力,借助“消博会”平台展现福建产品风采,促进商贸交流,将更多更好的福建产品及福建优秀的品牌推向国内外市场。

(傅大煌)



见记者 高远 摄影

“我爱大连”! 大连拥抱世界

□ 商 霖

“快,看这里,这里就是我爱大连!”消博会的国货精品馆,出现了一群争相打卡的参观者,他们拿着“我爱大连”的城市印象明信片,寻找着大连智造、大连味道、大连工艺。是的,走进消博会8号馆,你会不自觉地被这三处吸引,有一种智造,来自大杨;有一种味道,来自祝安;有一种工艺,来自通宝。

中式华服上的金丝绣龙,色泽鲜艳、栩栩如生,好似即将腾云驾雾从展览馆冲出飞向天空。创世TRANDS,匠心传承。

桃花怒放千万朵,芬芳馥郁、沁人心脾,桃之夭夭,灼灼其华。祝安香氛,祝天下安。

一个熔炉,一个梦想,秉承百年工艺,发扬璀璨文化,传承之杰作、水晶之梦想。通宝玻璃,“中国之光”。

在第二届中国国际消费品博览会上,大连市展团由大连市商务局组织各区市县及先导

区商务部门、3家参展企业与15家采购企业共同组成。

近年来,大连市深耕在蓝色海洋经济、传统产业与新兴产业方面的融合。本届消博会,大连展团以“大连拥抱世界”为主题,在国货精品馆内共设置三大展示区,分别是大连达伦特有限公司的香氛品牌—祝安香氛、大杨集团的服装品牌—创世TRANDS、大连通宝工艺品的玻璃品牌—通宝艺术玻璃。通过消博会向国内外介绍大连特色高端消费品,以“我爱大连”为主线,利用消博会国际采购、开放共享合作平台的优势,推出大连智造、大连味道、大连工艺的高端消费精品,深度融入国内国际双循环新发展格局。

祝安香氛本次展示十几个系列、百余件产品,能够满足不同销售渠道、不同模式、不同风格店铺的需求,其中主推的两款为祝安香氛“口罩香氛喷雾”及“桃之夭夭香氛礼盒”;创世品牌展厅开设了“私人定制区”“生活方式区”“T系列展示区”,数十款2022年新品悉数亮相,涵盖全品类服装,单载互动区域,现场体验TRANDS高级私人定制;通宝艺术玻璃则展示了“水晶美学”和“玻璃艺



本报记者 吴 冰 摄影

术”,本次携其传承杰作——水晶之梦想参展。

三个展位互动,以新形式、新创意展现“我爱大连”主题。“心形”中心企业名称根据对应展位而变化,将城市文化与企业形象相融合。大连的贝壳制品、香氛口罩等纪念品也受到了参观和打卡爱好者的追捧。

除了参展以外,此次消博会大连展团还组织各区市县及先导区商务部门开展多种形式的外贸招商活动、企业采购活

动。当前,大连市正在积极研究自贸港建设,通过参加消博会进一步提升大连的城市吸引力和影响力,对拓宽国际国内销售渠道,落实“双循环”发展战略十分有利。海南省作为国家自贸港先行先试的窗口,与大连市在未来将会有更广阔的合作前景。

浙江主题馆 尽展品质浙货风采

本报讯 在第二届中国国际消费品博览会上,浙江省设立了500平方米主题馆,以“灵秀浙江”为主题,聚焦“高、新、优、特”消费精品,结合浙江省整体介绍、自主品牌企业展销等,全方位展示浙江经济社会发展总体情况以及双循环新发展格局下的新成效。

本届消博会,浙江甄选18家品牌企业参展,从“品质浙江”“文化浙江”“浙江新业态”三大板块全方位诠释“品质浙货”的魅力。具体来看,既有高端厨具、品牌钢琴、越野摩托车等高端消费品,又有黄酒、湖笔、瓷器等老字号及非物质文化遗产,更有智能按摩椅、智能箱包等数字赋能消费品及进口平台。此外,浙江还展示了外贸、外资、外经、重点开放平台、自贸试验区等方面的发展成果,充分展现其营商环境优势。

“灵秀浙江”主题馆举行了浙江主题馆启动仪式、合作项目签约、跨国公司对接会等相关配套活动。

由浙江省商务厅主办的“浙江省现代服务业跨国公司对接会”活动,于7月26日上午在海口万豪酒店举行,会议邀请了浙江省领导、各地市商务(投促)部门、服务业扩大开放平台,以及来自欧美日等30余家现代服务业跨国公司代表共同出席,聚焦浙江服务业扩大开放开展交流对接,共享发展机遇、共商合作前景。

(齐 思)

□ 本报记者 吴 力 / 李希平

“青”情缘续 跨越时空

——第三届跨国公司领导人青岛峰会回眸

随着第三届跨国公司领导人青岛峰会落下帷幕,对峰会的总结和提升成为当下的重要工作。经历三届耕耘,跨国公司领导人青岛峰会正形成可喜的发展势头,成为跨国公司领导人风云际会的重要标杆性活动,也是中国高水平开放的重要平台。

2019年10月,习近平主席向首届峰会发来贺信,指出“举办跨国公司领导人峰会,聚焦跨国公司同中国合作,既是对跨国公司发展的展望,更是中国推动更高水平对外开放的宣示”。

正如山东省委常委、常务副省长曾赞荣在第三届跨国公司领导人青岛峰会新闻发布会上所言,跨国公司领导人青岛峰会能级持续提升、国际影响力不断扩大,已经成为跨国公司齐聚一堂、共襄盛举、共话发展的年度盛会。

精心筹办 峰会再结新硕果

6月20日-21日,第三届跨国公司领导人青岛峰会在山东青岛成功举办,取得新的丰硕成果:一是进一步凝聚高水平开放共识,峰会能级持续提升。二是进一步创新活动形式内容,跨国公司主场作用不断放大。

三是进一步深化经贸合作,峰会成果更加丰硕。

跨国公司领导人青岛峰会由商务部和山东省政府共同主办,旨在为跨国公司与中国政府共商共赢搭建平台,拓宽地方政府与跨国公司交流渠道。2019年10月19日至20日,首届跨国公司领导人青岛峰会在青岛国际会议中心举办;2021年7月15日至16日,跨国公司领导人青岛峰会举办。至今,跨国公司领导人青岛峰会已经举办了三届。

“本届峰会内容更丰富、亮点纷呈,可以概括为三个更具,更具国际影响力,更具专业影响力,更具品牌影响力。”山东省商务厅厅长张德平在总结第三届跨国公司领导人青岛峰会特点时表示,一是服务国家开放大局,峰会更加国际化;二是紧跟国际经贸形势,峰会更具专业性;三是持续培育深度耕耘,峰会更具品牌力。

跨国公司领导人参会情况是峰会成功的有力指征。张德平介绍,第三届跨国公司领

导人青岛峰会一是参会企业更多,据初步统计,线下参会跨国公司476家,比上届增加58家,其中世界500强企业186家,比上届增加30家;行业领军企业290家,比上届增加28家。日本住友、德国贺利氏等113家“老朋友”连续参加三届峰会。二是覆盖面更广,参会企业来自31个国家和地区;联合国工发组织、新加坡企业发展局、中国外商投资企业协会等29个机构或知名商协会代表参会。三是规格更高,日本、意大利、匈牙利政要线上参会;聘任13个国家和地区的29名世界500强、行业领军企业负责人担任省政府经济咨询顾问,为山东发展出高招、献良策。“新老朋友纷至沓来,峰会国际化影响力进一步扩大。”

风云际会,成果也是衡量峰会效果的重要指征。张德平表示,经过前两届跨国公司领导人青岛峰会,第三届峰会合作平台效应持续显现:峰会签约99个重点外资项目,总投资额156亿美元,比上届增长31.4%,涉及新一代信息技术、新能源新材料、高端装备、

高端化工等产业领域;阿斯利康青岛生产供应基地、荷兰路易达孚食品科技产业中心、希杰食品等一批外资大项目落地山东……

精心耕耘 打造开放新高地

生物医药类的项目有5个、智能制造类3个、现代金融2个、现代物流1个、现代商贸1个、文化旅游1个,签约额度是23.37亿美元……这是青岛在第三届跨国公司领导人青岛峰会取得的招商引资成果,作为跨国公司领导人青岛峰会的举办地,青岛获得丰收。

“跨国公司领导人峰会连续在青岛举办,对青岛加强与世界500强企业的沟通合作和交流,以高水平开放推动高质量发展,具有重要的作用。”青岛市委常委、副市长刘建军表示,前两届峰会的举办,青岛一共引进了世界500强的企业53家,截至目前,已经有173家世界500强企业在青岛投资落户了383个项目。

峰会虽然在青岛举办,但红利却在加速溢向全省、全国,也惠及全球跨国公司,为全球经济复苏注入动能。值得注意的是,本届峰会首次设立主宾省活动,深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,邀请河南省作为主宾省,举办专场推介活动,增强峰会服务全国的功能。

台上一分钟,台下十年功。效果一届比一届好,红利一届比一届多的跨国公司领导人青岛峰会,离不开主办方的精心耕耘,彰显了山东贡献。

商务部研究院副院长俞子荣表示,“商务部和山东省深入贯彻落实习近平主席致首届跨国公司领导人青岛峰会贺信精神,对峰会举办高度重视。商务部部长王文涛多次对峰会有关工作提出明确要求。商务部研究院作为具体承办单位,会同商务部有关司局,与山东省密切配合做了大量工作。”

“通过山东省领导亲自推介和一系列分项活动的成功举办,凝聚传统文化和现代气息、涌动创新创业热潮、富含开放发展机遇的活力山东形象得以进一步彰显,峰会‘朋友圈’进一步扩大。”曾赞荣表示,下一步,山东将牢记使命担当,锚定“走在前、开新局”,不断放大跨国公司领导人青岛峰会平台溢出效应,推动新一轮高水平对外开放,持续打造对外开放新高地。