

RCEP新观察

尽享RCEP红利，越南迈向更广阔市场

□ 本报记者 刘旭

上半年，越南经济发展较快，各行业均走上复苏道路。越南在新冠肺炎疫情期间应对措施得当，并顺利完成新冠疫苗接种计划，为企业恢复正常运营创造了条件。同时，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的正式实施为越南带来更多经济发展机遇，企业发展拥有更

大的市场。

经济快速增长

今年以来，越南经济持续复苏，实现较快增长。越南计划与投资部统计总局的数据显示，上半年，越南GDP同比增长6.42%，高于2020年上半年2.04%和2021年上半年5.74%的增速，但低于2018年和2019年同期7.28%和6.98%的增速。越南大部分产业均实现恢复。上半年，越南的加工制造业、商品零售和消费服务收入、商品出口等产业增长率高于新冠肺炎疫情暴发前水平。在整个经济总体增长中，上半年，农林渔业增长2.78%，工业和建筑业增长7.7%，服务业增长6.6%。其中，加工制造业仍是整个经济的增长引擎，增速近9.7%。

上半年越南进出口活动继续保持两位数的强劲增长。统计数据显示，上半年越南货物出口、进口总额分别约达1860亿美元和1853亿美元，同比增长13%和15%。出口呈现良好增

长态势，尤其是水产品。上半年，越南水产品出口约57亿美元，增长39.6%；咖啡出口23亿美元，增长近50%。越南水产品加工与出口协会预测，2022年越南水产品出口额“将达100亿美元，同比增长约12%”。

随着经济的复苏，越南企业界信心也在逐渐恢复。上半年，越南新注册企业数量为7.62万家，同比增长13.6%，特别是上半年新设企业数量首次突破7万家大关。

RCEP红利显现

RCEP于1月1日正式生效，统计显示，越南与RCEP成员国贸易投资关系密切，越南最大的外国直接投资来源地和最大的进口来源地都是RCEP成员国。RCEP无疑对越南经济以及在越企业的经营活动产生巨大影响，为越南企业开拓海外市场带来更多机会，尤其是越南具有优势的商品，如大米、咖啡、胡椒、腰果、水产品等，将有更多机会进入RCEP成员国。

特别是水产品，作为越南重要的出口产品，RCEP为越南水产品出口企业参加本地区价值链和生产链提供了机会。目前，越南向世界160多个市场出口水产品，其中，对RCEP成员国的出口量占出口的63%以上，主要出口到东盟、中国、日本和韩国等。

越南政府也抓紧对各地企业宣传RCEP优惠政策，帮助他们寻找合适的出口机会。7月中旬，越南工贸部和农业部与农村发展部共同启动了RCEP实施计划，并向企业宣传充分利用RCEP带来的机遇。

越南工贸部部长阮鸿延表示，越南与中、日、

韩三国的进出口贸易额已占越对外贸易总额的一半以上。随着RCEP下原产地累积规则及其它优惠措施的实施，将促进越南企业原材料供应的多元化和最优化，有利于提高生产率、产品质量和竞争力，拓展新的供应链，促进国际贸易和经济增长。

发展瓶颈待解

尽管上半年经济实现较快增长，但是越南经济发展仍面临一些问题。

从投入方面看，上半年越南全社会发展总投资占GDP的比重远低于政府提出的33%的目标，为多年来最低。并且，上半年越南国家财政投入仅完成全年计划的35.3%。进口价格上涨带来生产成本的上升是越南在投入生产方面遇到的较大问题。

从产出方面看，尽管内销增长较快，但这是在新冠肺炎疫情造成消费严重萎缩的基础上实现的增长，一些服务行业仍未恢复增长；出口方面，出口金额的较快增长是由出口平均价格上涨所致，和除价格因素，越南出口实际增长约8.3%。

从企业发展状况看，国际油价的飙升和原材料的稀缺，以及全球供应链中部分商品因流通受阻导致出现短缺等问题，使企业面临的困难加大。尤其是小微企业一直在挣扎生存，处于边防疫、边寻找新市场、边开展生产经营的局面中。

为解决经济发展中面临的不利因素，越南政府正在考虑加强基础设施投入以及如何为企业解决资金困难和人才建设问题。越南工贸部表示，将多措并举促进工业生产，稳定国内商品流通，支持企业开展出口活动，还将大力对防止原产地地欺诈、及时采取措施应对各国对进口商品的贸易救济等自由贸易协定的优势展开宣传。

中越经贸合作展露新机

□ 本报记者 刘旭

在共同努力下，中国与越南友好和全面合作关系继续保持稳定并取得新进展。上半年，中越双边贸易额达1105.2亿美元。来自越南的统计显示，投资方面，截至6月，中国对越投资额达223.1亿美元，在对越投资的139个国家和地区中排名第六。

5月，厦门港新增一条外贸航线，目的地是越南胡志明港。这是中谷海运在厦门港开通的首条外贸航线，也是厦门港至RCEP国家港口的第88条航线。新航线将进一步织密厦门港到胡志明港的外贸干线网络，保障外贸产业链供应链稳定畅通。该航线每周可带来500标箱左右的箱量增长。

提高通关效率，便利人员和货物往来，中越班列“铁路快通”模式实现跨区域双向贯通。6月3日，中国首列采用海关“铁路快通”业务模式跨区域出口的中越国际班列从重庆驶抵广西凭祥铁路口岸，办理相关出境手续后，驶向越南河内。5月29日，由凭祥铁路口岸入境的跨区域“铁路快通”中越班列已顺利抵达重庆。随着出境班列的顺利开行，标志着中越班列“铁路快通”模式实现跨区域双向贯通。

越南水果对中国出口有新进展。7月11日起，越南榴莲可以通过中方所有边境口岸出口到中国。榴莲是获准进入中国市场的第11种水果。中国是越南新鲜榴莲最大且颇具潜力的出口市场。此前由于没有获得中国的正式准入，越南榴莲一直通过边贸形式出口到中国。如今越南成为继泰国之后新鲜榴莲获得中国官方市场准入的第二个国家，这将为越南强大的榴莲种植业创造更大的发展空间。目前，越南有123个榴莲种植区和57家包装厂注册参与榴莲输华计划。此前火龙果、西瓜、荔枝、龙眼、香蕉、芒果、菠萝蜜、红毛丹、山竹和百香果已获准进入中国市场。

商观察

越南加力发展电子商务

□ 本报记者 刘旭

近期，亚马逊公司发布的《本地商家和全球消费者：越南电商出口趋势报告》显示，越南跨境零售额年均增长约20%以上，2021年达33亿美元，预计2026年将达111亿美元。其中，中小微企业的销售额占64%以上。若将越南跨境零售视为一个出口行业，未来5年将发展为越南第五大出口行业。

越南企业目前的主要出口商品包括：农产品、手工艺品、家具、家居用品、保健品和医疗器械等。跨境电商将为越南农产品以及其他优势产品带来巨大的出口机会，也将为越南的小型、地方企业、合作社和个人带来大好机会。统计显示，越南产品主要在亚马逊、京东、阿里巴巴和虾皮全球等电子商务平台上销售。中国、日本、韩国和欧盟国家等越南主要贸易伙伴的电子商务市场将为越南企业带来越来越多的机会。

越南大力扶持电子商务发展。据越南政府批准的《2021-2025年国家电子商务发展计划》，越南将在全球部分大型电商平台上建设国家馆。

电子商务不仅带动越南出口，其跨境电商也在迅速发展。7月12日，越南《跨境电子商务经营形式研究》报告显示，越南是东南亚地区跨境电商名列前茅的国家，每人年均下单104次。越南人喜欢网购，多个指数在东南亚地区领先。7月份，来自市场调查公司Statista的一份报告显示，今年网购的越南人达到5100万，同比增加13.5%，网购总消费达124.2亿美元。谷歌与贝恩公司预计，越南数字经济规模在2025年将突破520亿美元大关，在东南亚排名第三。

聚焦数字经济 中韩联手展开全方位合作

□ 本报记者 何诗霏

中国社会科学院中国边疆研究所与社会科学文献出版社日前联合发布了《中国周边关系蓝皮书：中国与周边国家关系发展报告(2022)》(《中国与周边国家关系研究》(第一辑))。报告称，数字经济已成为中韩经贸合作的新方向和打造后疫情时代中韩经济增长新亮点。

报告指出，随着中韩两国产业结构的变化，双方在原有合作基础上不断拓展合作范围，实体经济和传统经济的数字化转型成为经济发展和双方经济合作的新方向。目前，中韩两国都将数字化视为推动经济增长的重要切入点和战略抓手。韩政府以数字技术作为未来经济、社会的核心，政府财政优先用于支持发展数字化产业，加快数字技术创新的应用，培育新的经济增长点。为了完善和发展以“数码、绿色、人文”为核心的韩国版新政，韩政府计划到2025年投资220万亿韩元。

中国重点投资以5G、数字经济、工业互联网、人工智能、云计算、大数据中心等为代表的新型基础设施建设，并以此推动传统产业实现数字化、网络化和智能化转型，与韩国政府提出的以“数字新政”为中心的韩国版新政理念契合。中韩两国企业从在相互投资、技术合作方面共同制定数字经济合作方案，拓展到在“互联网+”领域的合作，将合作领域扩展到物联网，创新合作载体，同时还在钢铁、半导体、可再生能源、环境保护等领域开拓合作空间。例如，现代汽车

在中国广东新建首个海外氢燃料电池系统生产工厂，计划于2022年年底竣工，预计每年可生产6500套氢燃料电池系统。

报告称，中国庞大的市场为韩国企业发展带来了契机，中韩两国推动信息技术与产业的融合发展，加强了在数字经济、人工智能等前沿技术领域的合作。据韩媒报道，韩国LG在广州的OLED工厂已具备每月9万张的生产能力，得益于大型OLED面板需求激增，2021年第三季度在中国广州的OLED工厂月产量增加3万张，销售额为7.2万亿韩元，营业利润为0.5万亿韩元。2021年生产销售按计划顺利进行，其将迎来投资大型OLED面板8年以来的首次盈利。

中韩还加强了数字经济规则方面的合作。2020年1月，韩国国会通过了《个人信息保护法》《信息通信网法》《信用信息法》“数据三法”的修订案。2020年6月，中日韩三国将在数字转换等相关标准领域扩大政府与民间合作，三国政府组成工作组，提出各自标准化关注领域的内容，为三国专家合作奠定基础。韩国召开云计算、家庭网络组建与应用等6个工作组会议，还提议新成立与人工智能、区块链和脑血栓诊断相关的工作组。中日则分别提议设立磁悬浮运输系统和磨削机械等新工作组。2021年9月，韩国正式启动加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)程序，DEPA今后有可能扩展为构筑亚太地区国家间数字合作网络的平台，通过规范数字等新技术领域的合作，确保电子商务顺畅化、数据转移自由化。

虹桥微风

推进“一带一路”绿色发展

□ 宋微

近期国家发展改革委等部门印发《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》，对于构建绿色“一带一路”提出了规划和指导。当前新冠肺炎疫情和乌克兰危机对全球经济产生了巨大的消极影响，“一带一路”沿线发展中国家面临着经济恢复的重要挑战，在发达国家普遍保护主义盛行的背景下，与中国开展“一带一路”合作对于广大发展中国家来说，是获得发展融资的重要渠道。因此该《意见》的出台对于发展中国家意义重大。

加强绿色金融合作。《意见》提出，在联合国、二十国集团等多边合作框架下，推广与绿色投融资相关的自愿准则和最佳经验，促进绿色金融领域的能力建设。用好国际金融机构贷款，撬动民间绿色投资。鼓励金融机构落实《“一带一路”绿色投资原则》。“一带一路”倡议是重要的全球发展倡议，对于沿线发展中国家来说是一个非常宝贵的发展机遇。沿线发展中国家十分希望通过参与“一带一路”倡议获取更多的发展资金，因此开展金融领域的合作十分重要。在此背景下，中国的金融机构要格外重视在开展金融合作过程中推动绿色的发展理念。而鼓励金融机构落实《“一带一路”绿色投资原则》，应重点关注三方面内容：一是强化投资机构对项目的评估能力，对是否破坏环境、是否破坏生物多样性、是否增加碳排放等都要进行评估；二是加强透明度建设，加强对社区、资本市场和当地政府等的透明度建设；三是通过解决信息不对称机制建设，加强项目与资金的匹配。

完善绿色发展合作平台支撑保障。《意见》提出，进一步完善“一带一路”绿色发展国际联盟，积极搭建“一带一路”绿色发展政策对话和沟通平台，不断提升国际影响力。加强“一带一路”生态环境大数据服务平台建设，加强生态环境及应对气候变化相关信息共享、技术交流合作，强化生态环保法律法规和国际通行规则研究。发展合作是“一带一路”倡议的重要支撑，也是贯彻绿色发展理念的重要载体。一方面，发展合作资金可以弥补“一带一路”倡议的融资不足，应对市场失灵问题。例如，近年来中国对外援助在支持受援国进行基础设施建设过程中，积极贯彻环境保护理念。如2014年9月开工建设的蒙内铁路，设计穿过肯尼亚最大的野生动物保护区——察沃国家公园。中国在设计施工过程中一直注重保护野生动物。在设计动物穿越通道时，为确保长颈鹿等大型动物正常迁徙，架设的桥梁高达7米，远高于其他地区同类型项目桥梁的高度，同时为避免对周边栖息生活的野生动物造成影响，杜绝夜间施工。另一方面，利用发展合作资金支持绿色发展相关的能力建设。例如，中国帮助埃塞俄比亚编制风电和太阳能发电规划，是中国第一个在境外开展的清洁能源技术合作项目。中国专家组先后5次、历时两年多对埃塞俄比亚资源富集的40多个区域进行深入调研，了解资源状况、地形地貌、交通条件、电网接入、地质、土地利用、环境保护、人文环境等情况，最终编制完成《埃塞俄比亚风电和太阳能发电规划报告》。该报告使埃塞俄比亚政府重新认识了国家战略资源，形成了清洁能源项目开发的目标和思路，明确了开发项目的时序安排，

形成了对科学有序开发可再生能源的认识，提升了电力建设管理科学化和程序化，增强了制定相关产业促进政策、吸引外资政策的能力。

完善绿色发展能力建设支撑保障。《意见》提出，支持环境技术交流与转移基地、绿色技术示范推广基地和绿色科技园区等平台建设，强化科技创新能力保障，加强“一带一路”环境技术交流与转移中心(深圳)示范作用。中国始终重视支持“一带一路”沿线发展中国家的绿色发展能力建设。例如，从2016年开始，中国在援助资金支持的项目中设置了环境工程、环境管理与可持续发展、气象学等专业，资助30多个发展中国家近200名留学生来华留学，为这些国家培养环境保护领域的专业人才作出了贡献。再如，在2018年中非合作论坛北京峰会上，习近平主席宣布开展“中非绿色使者计划”，将进一步加大对非洲在环保管理、污染防治、绿色经济等领域专业人才的培养，为非洲国家的可持续发展提供人力资源基础和智力支持。未来，中国将继续在“一带一路”倡议下，灵活使用发展合作资金，同时鼓励有实力的中国企业广泛参与对投资目的地的绿色发展能力建设，为“一带一路”绿色发展做好能力和技术支撑。

绿色“一带一路”对于广大发展中国家来说具有重要意义，意味着在发展过程中对环境的保护和重视，化解了发展中国家的顾虑。未来中国将继续在“一带一路”倡议下推动绿色发展的理念，积极助推联合国“2030年可持续发展议程”的落实。

(作者系商务部研究院虹桥国际经济论坛研究中心执行副主任、研究员)