



今年以来,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多发散发,不利影响明显加大,经济发展极不寻常。在这样的背景下,中国外贸较快增长,国内消费逐步恢复,吸收外资质量双升,对外投资合作平稳发展,多边区域合作深化,商务工作提交了一份可圈可点的年中“成绩单”。放眼下半年,商务部如何落实好疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,推动商务工作破浪向前、行稳致远?让我们一同从商务部召开的“2022年上半年商务工作及运行情况”专题新闻发布会上找答案。

消费市场经历开局平稳、承压下行和逐步回升三个阶段

促消费:四举措推动持续恢复

□ 本报记者 魏 桥

“今年上半年,我国消费市场经历了开局平稳、承压下行和逐步回升三个阶段。”在7月29日商务部召开的“2022年上半年商务工作及运行情况”专题新闻发布会上,消费促进司副司长安宝军介绍,受疫情影响,3月、4月、5月的社零总额连续负增长。随着疫情防控形势总体向好,稳增长促消费政策措施落地显效,近期消费市场呈现积极恢复态势,6月份社零额同比增长3.1%,增速由负转正。

具体来看,上半年消费市场主要呈现四大特点:一是大宗消费止跌回稳,二是服务消费逐步恢复,三是网络零售企稳回升,四是绿色健康智能消费蓬勃发展。

“但消费恢复的基础还不稳固,促进消费持

续恢复还需付出更多努力。”安宝军表示,消费是最终需求,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力。下一步,商务部将继续多措并举促进消费持续恢复,重点做好四方面工作——

一是狠抓政策落实,促进消费回升。认真落实已出台的扎实稳住经济大盘消费一揽子政策措施,进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费,推动地方结合本地区实际出台配套措施,确保各项政策落实到位、发挥实效,促进消费回稳向好。

二是突出创新引领,激发消费活力。加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康发展,拓展数字生活新服务。促进老字号创新发展,成功举办消博会,并继续办好进博会等重要展会,扩大品牌品质消费。

三是优化平台载体,提升消费能级。在城

市,加快推进国际消费中心城市培育建设,推进步行街高质量发展,开展智慧商圈、智慧商店示范创建,加快建设一刻钟便民生活圈,促进城市消费提质升级。在农村,加快健全县域商业体系建设,改善优化县域消费渠道,完善县乡村三级物流配送体系,加快发展冷链物流,补齐乡村消费短板弱项。

四是抓好活动组织,活跃消费氛围。在严格做好疫情防控前提下,组织开展国际消费季、中华美食荟、老字号嘉年华等重点促消费活动。7月底,上海“2022国际消费季”启动。同时,指导各地结合本地消费特点和节庆特色,组织开展各类促消费活动,进一步提振消费信心,释放消费潜力。

在此基础上,安宝军表示,总的来看,随着疫情逐步得到控制,各项促消费政策有效实施,下半年消费有望持续恢复并呈现良好发展态势。

吸引外资量稳质升基础上再加力

稳外资:继续做好招商安商稳商工作

□ 本报记者 刘 明

打开上半年中国吸引外资的成绩单,不仅规模可观——实际使用外资按可比口径增长17.4%达7233.1亿元,引资结构更是继续优化——制造业以54.8%的增长、高技术产业以33.6%的增长实现“双提升”。“今年上半年,商务部坚决贯彻落实党中央、国务院稳外资各项决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,会同各相关部门、各地方,扎实推进稳外资工作,取得积极成效。”在7月29日商务部召开的“2022年上半年商务工作及运行情况”专题新闻发布会上,外资司司长陈春江对中国吸引外资成绩单进行了详尽点评。

上述成绩单的取得,是在上半年国际环境更趋复杂严峻、国内疫情多发散发的背景下取得的,殊为不易。为此,商务部等部门付出了艰苦努力——

坚定不移扩大对外开放。实施新版全国和自贸试验区外资准入负面清单,进一步放宽外资市场准入。“比如汽车制造领域,在全国范围取消了外资股比限制,有力提振了外国车企的投资信心。宝马、大众、现代、斯堪尼亚等纷纷加大在华投入,同时也带动了伊顿康明斯等汽车配件厂商扩大投资。”陈春江举例称。

加大稳外资政策支持力度。商务部等11个部门报请国务院同意共同出台《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》,多措并举支持制造业引进外资。落实国务院《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,出台配套文件。指导各地落

实好延续实施外籍个人津补贴个税优惠、内外资企业平等参与政府采购等政策措施,提升了外资企业获得感。

帮扶外资企业解决实际问题。发挥重点外资项目工作专班作用,建立健全“四项机制”,建立与外国商协会常态化交流机制,建立疫情防控多语种信息服务机制,健全“直通车”服务机制,健全应对疫情快速响应机制,及时掌握外资企业的困难问题,快速响应解决。“今年以来,我们共推动解决外资企业反映的各类困难问题256项,保障企业稳定经营。”

推进外资大项目落地。印发关于做好重点外资项目服务保障、积极吸引外资的指导文件,督促各地完善工作机制,加大统筹力度,着力保障重点外资项目要素合理需求,推动一批重点项目加快建设和到资。1-6月,中国合同外资1亿美元以上大项目实际到资同比增长30.2%,占全国吸收外资比重达53.2%,带动作用明显。

持续优化外商投资环境。组织完成与外商投资法不符的法规清理,推动废止、修订、制定法规文件520部,进一步完善了外资法治环境。积极配合全国人大常委会开展外商投资法执法检查,督促各地切实执行好投资促进、保护和管理等各项制度,落实外资企业国民待遇,维护外商投资合法权益。

展望下半年,百年变局和世纪疫情交织叠加,稳外资仍然面临较大挑战。“我们将坚持促增量、稳存量并举,做好招商、安商、稳商工作,充分发挥中国的综合引资优势,吸引更多跨国公司投资中国、共享红利。”陈春江介绍,下半年,商务部

将着重开展五方面工作:

一是抓紧推出新的稳外资政策措施。加快修订出台《鼓励外商投资产业目录》《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》等专项政策,加强政策宣传贯彻,确保落地见效。

二是加大投资促进力度。办好第22届中国国际投资贸易洽谈会等重点展会,积极开展产业链招商,力争引进一批新的外资项目。组织举办跨国公司地方行活动,引导外资企业多到中西部和东北地区走一走,考察环境、拓展投资。7月中旬刚刚组织了跨国公司“重庆行”,之后还将组织“龙江行”等活动。

三是提升外资服务水平。继续发挥好外资专班的作用,通过举办座谈会、视频会等方式,强化与外资企业和外国商协会的常态化交流,及时解读政策,积极回应外资企业来华营商便利等诉求。健全重点外资项目清单动态更新机制,推出新一批全国重点外资项目。

四是推动增设服务业扩大开放综合试点地区。按照国务院部署,推动增设若干试点地区,出台更多服务业改革创新试点举措。复制推广新一批试点成果,推动全国服务业领域制度型开放。

五是持续优化营商环境。配合全国人大常委会开展外商投资法执法检查,督促各方全面深入落实外商投资法及其实施条例。发布2022年版《中国外商投资指引》,为外商投资提供更多的便利。指导各地用好外资企业投诉工作机制,进一步提升投资保护工作水平。

顶住压力交出合格答卷

稳外贸:下半年扩增量稳存量强保障

□ 本报记者 魏 桥

如何评价上半年中国外贸表现?在7月29日商务部召开的“2022年上半年商务工作及运行情况”专题新闻发布会上,外贸司副司长张斌表示,上半年国际环境复杂多变,国内疫情多点散发、多地频发,外贸供应链一度遭遇严重阻滞。在党中央、国务院坚强领导下,商务部会同各地方、各相关部门形成保通保畅保主体强大合力,及时出台推动外贸保稳提质的意见。中国外贸顶住压力,进出口规模、质量、效益同步提升,上半年交出了一份合格的答卷,呈现出规模较快增长、企业展现活力、质量持续提升、发展更趋均衡四大亮点。

“回顾上半年,中国外贸作出三方面贡献。”张斌说,一是助力稳定宏观经济大盘。上半年,货物与服务净出口拉动GDP增长0.9个百分点,贡献率达35.8%。二是助力稳就业保民生。上

半年新增对外贸易经营者备案登记8.8万家,其中绝大多数为中小微企业。进口钾肥415万吨,全力保障春耕用肥。三是助力国际收支平衡。货物贸易继续对促进国际收支平衡和外汇储备规模总体稳定发挥积极作用。

张斌同时强调,当前,外贸发展面临的风险高,难度大,不确定因素多。世界经济滞胀风险显著上升,多个主要经济体持续加息,贸易增长前景不容乐观。而且国内和国际物流仍需进一步提升效率,畅通产业链供应链。

“下半年,商务部将突出三个着力点,积极促进进出口、扩大进口,多措并举稳定外贸。”张斌表示,一是扩增量。加大出口信用保险支持力度,充分挖掘跨境电商等潜力,深入培育跨境电商综合试验区,开展市场采购贸易创新提升专项行动。充分发挥贸易畅通工作组作用,用好已签署自贸协定,指导企业精准开拓国际市场。办好用好进博会、广交会、服贸会、消博会

等展会,鼓励企业多种渠道抓订单。支持高技术高附加值大型成套设备出口和共建“一带一路”重点项目。

二是稳存量。加强外贸运行监测预警,密切跟踪研判形势。落实好推动外贸保稳提质意见等稳外贸政策措施。充分发挥各级稳外贸相关工作机制作用和物流保通保畅工作机制作用,加强对外贸企业生产经营保障,及时畅通物流堵点,推动规范港口有关收费。支持加工贸易稳定发展,发挥加工贸易产业园和承接地作用,引导向中西部地区和东北地区有序转移。

三是强保障。指导各地加大下半年稳外贸工作力度,稳定中小微企业外贸预期,切实支持外贸企业降成本。加强与相关部门的协同配合,形成稳外贸工作合力。及时掌握外贸领域的新情况、新问题,研究推动出台针对性举措。积极扩大进口,保障大宗商品国内供给。加大国家进口贸易促进创新示范区培育力度。

办出了海南风格中国特色世界水平

(上接1版)

看遍世界”。

践行办展新理念
时尚绿色更沉浸

参展体验赞不停
明年海南再相约

第二届消博会办出海南风格,办出中国特色,办出世界水平,让全球客商分享了中国机遇,赢得了国内外广泛赞誉,这背后浓缩着消博会践行办展新理念的作为。“让时尚跟公益活动相结合,更加绿色低碳,更加注重沉浸感与参与感,是本届消博会的三大办展理念。”黄唯说。

据悉,在“时尚+公益”方面,第二届消博会围绕生态保护、爱心助学等方面,联动博柏利、泰佩思琦等国际品牌与机构进行捐助,保护岛上热带雨林、红树林生态系统和生物栖息地等环境保护领域的公益项目。参展珠宝品牌 Qee-lin 专门为消博会设计推出了海南长臂猿孤品珠宝“Bo Bo”进行线上拍卖,将所得款项捐献给海南省林业局,支持推进海南热带雨林和本地消费特点和节庆特色,组织开展各类促消费活动,进一步提升消费信心,释放消费潜力。

在此基础上,安宝军表示,总的来看,随着疫情逐步得到控制,各项促消费政策有效实施,下半年消费有望持续恢复并呈现良好发展态势。

在“绿色+低碳”方面,第二届消博会从参展、搭建、出行、餐饮、宣传品发放、展场噪声控制、数据化管理等方面倡导绿色低碳办展理念,并采取相应举措,打造一场无污染、低耗能的环保节能型展会。在展馆搭建材料选用上,低碳、环保材料占比达到90%以上,如雅诗兰黛展台使用可降解塑料,欧莱雅展台可回收再利用。时装秀展区还采用大面积的绿植,营造热带雨林意境氛围,旨在传达保护环境、保护生态,倡导绿色办展、低碳办展理念。

在“沉浸+参与”方面,第二届消博会引入了一系列沉浸式产品和体验,如泰山体育产业集团将此次在消博会首发的“智能武术大屏”“CT2020 国家入场地车”以及“民用款碎石机山地自行车”搬进了场馆,让观众感受运动的乐趣;爱尔兰国家馆则是通过邀请观众共同参与爱尔兰民俗体验互动活动,感受纯正爱尔兰文化,让观众实现在消博会上“不出国门,

7月30日10:30,在海南国际会展中心迎宾大厅,首批第三届消博会意向展商集中签约仪式正式举办。

签约仪式共分为钻石珠宝、食品保健、消费服务、旅居生活、国货精品五大板块,31家国内外企业率先与消博会组委会再度签约,意向参加第三届消博会。

其中既有连续两次参展的老朋友,如泰佩思琦、国际铂金协会、百加得、Mr.Alba等,也有首次参展第二届消博会的新朋友,如途明、卡尔拉格斐、格兰父子洋酒贸易(上海)有限公司、大昌行船舶、海程邦达、钟薛高食品(上海)有限公司、以岭健康科技有限公司等。

同时,记者从消博会组委会获悉,欧莱雅集团、科蒂集团、名士表、麒麟啤酒等国际知名企业第二届消博会参展成果表示满意,并希望明年继续参加第三届消博会,计划申请更大面积的展位,携更多产品亮相,利用消博会平台更好地展示企业产品与形象。

“作为中国最重要的博览会之一,消博会是数百个全球知名品牌、行业专家和鉴赏家们发布新品与设计的重要平台。连续两年作为官方计时伙伴参与消博会,名士表感到非常荣幸。”在名士表中国区品牌总经理冯彦霖眼中,消博会是一个很好的平台,可以向中国消费者展示名士品牌精益求精的制表技艺,并深化品牌在海南及中国市场的影响力和认可度。“我们也期待未来与消博会建立更加紧密、长久的新型战略合作关系。”

据悉,在第二届消博会7月25日开幕后,不少外资企业相关负责人就与消博会组委会联系,称希望明年能参加第三届消博会。同时,组委会还收到了不少境外企业从法国、日本、泰国等国家地区发来的对第二届消博会成功举办的祝福。

支撑经济大盘,上半年商务企稳回升!

(上接1版)

二是国内消费逐步恢复。上半年,社会消费品零售总额达21万亿元,同比下降0.7%。其中,4月受疫情冲击明显,增速跌至-11.1%,5月降幅收窄至-6.7%,6月增长3.1%。新型消费实现较快发展。直播电商、无接触服务等新型消费发展态势较好,上半年实物商品网上零售额增长5.6%,占社零额比重提高至25.9%。新能源汽车销量增长1.2倍。实体商业有所回暖。超市和专业店商品零售分别增长4.2%和2.8%,分别比前5个月加快0.2和1.6个百分点。

四是对外合作平稳发展。上半年对外非金融类直接投资达3516.7亿元,同比增长0.8%(折合542.4亿美元,增长0.6%),对外承包工程完成营业额4580亿元,增长4.2%。中国对“一带一路”沿线国家直接投资达650.3亿元,增长4.9%。投资结构持续优化。对批发零售、科学研究和技术服务、制造业的投资分别增长21.3%、15.6%和13%。

五是多边区域合作不断深化。世贸组织第12届部长级会议取得丰硕成果。自贸区提升战略全面实施。推动高质量实施RCEP不断取得新成效。积极推进加入CPTPP和DEPA。中国-柬埔寨自贸协定、中国-新西兰自贸协定升级议定书正式生效。与尼加拉瓜达成自贸协定早期收获安排。区域合作取得积极成效。成功举办金砖国家第十二次经贸部长会议。推动亚太经合组织贸易部长会议达成共识。

“下一步,商务部将深入贯彻党中央决策部署,坚决落实7月28日中央政治局会议精神,坚持稳中求进工作总基调,全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,全力以赴稳外贸稳外资促消费,保持商务运行在合理区间,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。”杨涛说。