

把握发展大势 惠享 RCEP 机遇

大连高质量推进 RCEP 落地落实——

# 政策红利持续释放 区域活力加速迸发

自1月1日RCEP正式生效以来,大连市充分利用好关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等政策红利,找准切入点、把握发力点、谋划增长点,积极推动与RCEP深度对接,为市场主体营造良好发展环境,助力东北地区高水平参与东北亚区域合作,更好地服务和融入新发展格局,为打造对外开放新前沿提供有力支撑。

大连市委、市政府高度重视并立即部署RCEP落地实施工作,半年来,各领域各部门纷纷为释放RCEP政策红利打出“组合拳”。

**建机制。**大连市委、市政府主要领导先后召开专题会议,强力部署RCEP落地实施工作。当地组建起RCEP工作专班,由分管副市长任组长,明确专班职责、工作机制和工作要求,项目化、工程化、清单化推进RCEP落地。制定《大连市高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)行动方案》,全面落实商务部等六部委指导意见,全方位对接RCEP规则。

**搭平台。**大连市改造盘活辽宁自贸试验区大连片区闲置楼宇,吸引面向RCEP的企业总部基地、经贸促进中心集聚,完善对外贸、外资、外经等涉外企业的综合服务功能,打造聚焦服务RCEP战略的标志性国际商务区。设立RCEP企业服务中心,提供免费工位、公共配套设施及RCEP政策咨询服务。出台配套优惠政策,以高额奖励扶持符合条件的企业面向RCEP国家扩大经贸往来,促进国际交流。

**促外贸。**大连出台出口信用保险支持政策,对RCEP国别资信调查业务费用最高给予100%的支持。1-6月,大连关区RCEP协定项下进出口总值达27.56亿元,累计可享受税款减免2370万元,签发出原产地证书9014份,完成关区经核准出口商认定13家。

**优服务。**持续开展精准培训,采用“线上+线下”、论坛沙龙、政企“面对面”等方式,

自RCEP签署以来共组织70余场培训累计参训企业4000余家次。启动搭建RCEP服务网,为企业提供关税查询、原产地判定、政策辅导等一站式服务。大连海关指导企业进行RCEP资格申明后采用“征保放行”方式,提前享受RCEP红利;将企业信用“嵌入”RCEP原产地证书签发管理,提高RCEP原产地证书智能审核及自助打印应用效能。

经过半年多的落地实践,大连全市上下积极为市场主体营造发展“好环境”,外向型企业对RCEP优惠政策的熟悉程度和利用率不断提升,很多企业已从RCEP生效带来的关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等红利中充分受益。上半年,大连市进出口2262.9亿元,同比增长11.7%,增幅比前5个月扩大3.2个百分点,增幅分别高于全国2.3个百分点、高于全省9.7个百分点。其中,对RCEP其他成员国进出口768.38亿元,增长8.5%,占比34.16%。一系列可喜数据,折

射出RCEP助力区域发展的向好态势。

随着实践逐步深入,RCEP将推动大连在全球范围内吸引更多优秀的市场主体和要素资源,拓展“引进来”的广度和深度。同时,从中长期看,RCEP将大幅提升大连优势产业和优秀企业的全球竞争力,通过区域经济一体化推动更多有实力的大连企业“走出去”。

RCEP让“老朋友”重新感知大连的商业价值。中日(大连)地方发展合作示范区已成为日企投资首选地,新日本工业团地、中日生态示范城加快推进。欧力士医疗设备保税融资租赁、韩国高端化妆品生产基地、中石化RCEP氢能国际合作、海尔东盟出口空调制造等一批项目新近落地。爱思开海力士·英特尔DMTM半导体非易失性存储项目正式开工。

RCEP让“新伙伴”切身感受大连的便利高效。大连落地国际中转集拼业务,促进面向RCEP国家开展高附加值的港航业务

集聚。开通大连至澳洲直航航线,直达悉尼、墨尔本和布里斯班等澳洲重点港口,搭建起东北直通澳洲的“海上高速公路”。6月,首次打通欧洲经大连口岸至日本的集装箱过境中转线路,为客户量身打造“中欧班列+近洋航线”运输通道,全程运输时间较传统海运缩短三分之一。

海风劲吹,浪奔浪涌;开放大潮,浩浩荡荡。解放思想、抓住机遇、勇于变革,持续释放RCEP红利,大连大有可为。

(连 宣)

## 河南：“以赛促学”推动 RCEP 政策落实

**本报讯** 近日,由河南省商务厅主办,中国银行河南省分行承办的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)知识竞赛在郑州举行。商务部国际司副司长杨正伟以视频方式向竞赛活动表示祝贺,对河南省推动RCEP政策落实的创新举措给予充分肯定。

据介绍,前5个月,河南省对RCEP成员国进出口达963.7亿元,增长11.2%,占全省总额的29%;吸收RCEP成员国投资6.8亿美元,占全省

总额的8.7%;签发2000多份RCEP原产地证书,涉及价值1.3亿多美元。

本次知识竞赛以“学懂弄通RCEP规则 服务全省企业发展”为主题,分为线上“知识竞赛”和线下“知识竞赛”两个部分。线上部分已于7月11日-15日举办,共有1912家企业、194家相关单位、5659人参加。

本次线下竞赛,经过几轮激烈角逐,由中国出口信用保险公司河南省分公司、中国进出口银行河南省

分行和中国银行河南省分行代表组成的“勇往直前队”获一等奖,由中国(河南)自由贸易试验区郑州、开封、洛阳片区代表组成的“自贸先锋队”、河南省商务厅机关代表组成的“踔厉策梦队”获二等奖,由郑州市商务局代表地市组成的“郑能量队”、省直机关代表组成的“踔厉奋队”以及外经贸企业代表组成的“乘风破浪队”获三等奖。(杨晓卉)

## 应对挑战谋发展 抓住机遇向未来

——宁夏《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)专题培训会在银川举办

**本报讯** 为引导企业充分了解RCEP协定内容,借RCEP拓展宁夏向东、向南开放新空间,助推全方位构筑对外开放新格局。7月28日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)专题培训会在银川召开。

会上,宁夏回族自治区商务厅一级巡视员陈生荣就宁夏RCEP协定实施情况以及商务部等6部门联合印

发的《关于高质量实施RCEP的指导意见》进行解读,他表示,RCEP协定是一座连接国内国际双循环的大桥,为中国开放型经济发展提供了新的战略支撑点,将带来长远的市场机遇,要全面落实党中央、国务院重要决策部署,充分认识RCEP重要意义,抢抓RCEP实施机遇,深入理解把握协定规则,真正让协定发挥作用。

会议指出,1-6月,宁夏与RCEP成员国贸易额31.8亿元,同比增长25.1%,占宁夏外贸总值的25.9%。对RCEP成员国市场的依赖程度居全国第14位,RCEP成员国因其与宁夏有较强的经济互补性,经贸合作潜力足、空间大,已经成为宁夏外贸企业继美

国、欧洲两大传统市场后的重点出口目的地。

会议要求,各市、县商务主管部门要会同相关部门,紧密结合本地区发展战略和实际需要,认真梳理政策,深入分析RCEP为宁夏具体产业及产品扩大出口、引进技术、参与区域产业链供应链合作等方面带来的机遇,以及宁夏面临的潜在产业外移、进口产品竞争等风险挑战,切实帮助企业用足用好RCEP政策红利,提高把握RCEP机遇的本领,引导生产型企业积极对标国际先进水平,完善质量标准规则,提高管理水平和产品质量,推动产品向中高端迈进,增强参与国际合作与竞争的本领,提升品牌影响力和市场竞争力。(李合理)

## “苏新消费”亮相第二届消博会

**本报讯** 在第二届中国国际消费品博览会上,江苏交易团突出“苏新消费”主题,利用消博会国际采购、开放合作平台功能,开展精品化招展参展、精准化采购对接,提高参会实效,助推江苏企业展示品牌、开拓市场,促进江苏省优质产品“销全国、卖全球”。

本届消博会,江苏省参展面积由首届的300平方米增加到512平方米,较上一届增加了71%。在地方商务主管部门推荐基础上,遴选确定10家具有江苏特色和开拓省外、国际市场潜力的企业参展。

这些企业涵盖了衣食住行等多个消费领域,恒顺、洋河、天际咖啡、今世缘、山水丝绸、鑫缘丝绸、苏宁宜品、雅迪电动车、黄桥乐器和润宇水晶均利用此次消博会展览展示了最新产品。除了组织企业参展外,江苏交易团瞄准重点行业、重点企业,组织59家企业参加采购洽谈。此外,江苏交易团还积极动员江苏省优势企业参加展会期间系列配套活动,拓展国内国际市场,扩大优质产品营销渠道。

消博会期间,江苏省组织泰州企业举行集中签约仪式。江苏凤灵乐器集团与海南振龙希望琴行有限公司达成凤灵钢琴、小提琴、中提琴等系列产品180万美元采购协议,江苏美好超市有限公司与海南汇鸿供应链管理有限公司达成战略合作框架协议。

参展企业纷纷表示,将以本届消博会为重要的展示“窗口”,进一步做大做强,为江苏省经济发展作出新贡献。

消博会期间,江苏交易团参加了全国消费促进及交易团组织工作座谈会和第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会、2022消费创新论坛等系列配套活动。(商 宣)

## 昆山蝉联中国县域经济百强榜首

长,实现“新的超越”,为“十四五”高质量发展奠定了基础。

今年以来,昆山市认真落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,克服新冠肺炎疫情影响,经济运行呈现“加速修复、稳步回升”态势。6月份,昆山完成规上工业产值1010.2亿元,同比增长15.3%;13家龙头企业加快复苏,完成产值468.7亿元,同比增长19.2%;实现进出口92.1亿美元,同比增长18%;上半年累计完成进出口479.6亿美元,同比增

长5.3%。今年上半年,昆山新设外资项目116个,增资项目46个,新增注册外资23.4亿美元,同比增长17%,为发展新兴产业、产业创新集群提供有力支撑。

昆山市在推进城乡一体走向共同富裕过程中,不断增加居民收入,推动民生服务从“有”向“优”的提升,让昆山居民共享改革发展成果和幸福美好生活。2021年,昆山居民人均可支配收入达67871元,比上年增长9.1%。(孙宝平)

## 浙江举行现代服务业跨国公司对接会

**本报讯** 为推动浙江省服务业扩大开放,促进服务业外资招引,7月26日,浙江省商务厅在海口举办现代服务业跨国公司对接会。威立雅、东丽、资生堂、泰佩思瑞、瑞幸咖啡、特斯拉等35家跨国公司和普华永道、德勤等知名咨询机构的代表共50余人受邀参加活动。

浙江省人民政府副省长卢山在致辞中向客人介绍了“八八战略”指引下,浙江过去十年发生的精彩蝶变和未来发展的宏伟蓝图。他希望通过数字化改革,进一步推动放管服,为企业创业经营提供最好的营商环境。希望以浙江的优良服务,使各位企业家在浙江大地上能做到放心创业、安心经营、潜心创新。

浙江省商务厅厅长韩杰在推介中表示,浙江服务业和服务贸易的地位和作用日益突出,成为拉动浙江经济高质量发展的主引擎,培育新业态、新模式的主阵地。他强调,未来浙江将着力提升服务业产业能级,推进服务业高水平开放,热忱希望越来越多企业看好浙江、选择浙江、扎根浙江。

会上,跨国企业代表威立雅环境集团中国高级副总裁黄晓军、特斯拉中国区对外事务总监张栋分享了在浙江投资兴业的经验体会,对浙江优良的投资环境和周到优质的政府服务表示赞赏。杭州、宁波、温州、金华四市分别围绕现代服务业、港航服务业、科创服务和总部经济、内陆开放新高地等主题进行了推介。浙江省内11个市商务(投促)机构代表与客商进行了广泛务实的对接与交流。

(齐 思 赵哲展)

**本报讯** 近日,赛迪顾问县域经济研究中心发布《2022中国县域经济百强研究》,江苏省昆山市蝉联榜首,继续领跑全国县域经济。

据悉,自2016年起,“赛迪顾问”连续发布中国县域经济百强研究成果,全面深入解读县域百强的区域格局和发展特征,聚焦新时代县域经济发展的新动力,力求借力县域经济百强标杆,引导县域经济高质量发展。本次评价从经济实力、增长潜力、富裕程度、绿色发展四大维度的24个

三级指标县域经济高质量发展评价体系,最终形成榜单。榜单显示,百强县前十名城市分别是江苏省昆山市、江阴市、张家港市、常熟市、福建省晋江市,浙江省慈溪市,江苏省太仓市、宜兴市,山东省龙口市,湖南省长沙县。

2021年,作为全国县域经济领头羊的昆山市加快建设现代化经济体系,聚焦“高质量发展”和“集聚新动能”两条主线,坚持创新驱动、转型升级,产业层次持续提升、新旧动能加速转换,主要经济指标保持较快增

## 安徽肥东:电商发展态势强劲

□ 李 波 丁 胜

今年以来,安徽省肥东县多点发力助推电商高质量发展,全县电商新业态新模式蓬勃发展,企业核心竞争力大幅增强,网络零售持续引领消费增长,跨境电商成为全县外贸增长新

动力,农村电商成为助力县域经济转型升级和乡村振兴的重要力量。

数据显示,前5个月,肥东县网上零售额16.46亿元,同比增长13.05%,农村产品网销额14.67亿元,同比增长17.17%。日前,在安徽省推进电商安徽建设领导小组办公室

通报认定一批省级农村电商高质量发展示范项目名单中,合肥市肥东县、中国(肥东)互联网生态产业园获评全省农村电商示范县、县域电商特色产业(街)区。截至目前,肥东县农村电商工作已先后5次获省级表彰。

今年,肥东县成功申报为安徽省

县域商业体系建设试点县,结合相关工作,肥东县积极探求“数商兴农”,已建成运营肥东县电商大数据应用中心,为各类电商经营主体提供精准数据服务,成功上榜2021年全国“农产品数字化百强县”,在乡村振兴战略实施中体现了商务作为。